

Persbericht

Diabetes aangrijpend in beeld



Twee winnende foto's, © NDF Diabetes 24/7, Natascha Nellestein en Carla Hegener.
High res foto's zijn op te vragen bij annegees.van.linge@mediq.com.

Utrecht, 14 november 2011 – Vandaag op Wereld Diabetes Dag maakt de jury de winnaars bekend van de fotowedstrijd Diabetes 24/7. De jury, bestaande uit onder andere Anne Hoogendoorn, bekend van The Voice of Holland en topfotograaf Corbino, maakte de keuze uit bijna 500 inzendingen. Diabetes 24/7 is een initiatief van Platform Wereld Diabetes Dag in samenwerking met Mediq. Wereld Diabetes Dag is wereldwijd de belangrijkste bewustwordingscampagne voor diabetes.

Diabetes is vaak onzichtbaar, maar heeft een grote impact op het dagelijkse leven van de mensen die het treft. Met de fotowedstrijd Diabetes 24/7 wil Platform Wereld Diabetes Dag diabetes een gezicht geven. De winnende foto's zijn vanaf nu te zien op www.diabetes24-7.nl en in een reizende expositie.

Diabetes in Nederland

Nederland telt ongeveer 1 miljoen mensen met diabetes. Echter, zo'n 250,000 mensen weten niet dat ze diabetes hebben. Daarom kan iedereen vanaf vandaag de komende twee weken de gratis bloedsuikertest doen bij Mediq Apotheek. Vraag ernaar in uw Mediq Apotheek.

Prijsuitreiking

Voorzitter van de jury Corbino: "Fantastisch, dat we zo'n 200 inzendingen meer hebben ontvangen dan vorig jaar. Het onderwerp leeft. We hebben gekeken naar confronterende, originele foto's, die op treffende wijze het leven met diabetes illustreren." Winnaars ontvangen diverse prijzen, van een geldbedrag, camera's, foto masterclasses

van Corbino tot en met iPads tijdens het NAD-congres (Nationaal Actieprogramma Diabetes) vandaag in het World Forum in Den Haag.

Jongeren met diabetes

Mediq steunt projecten voor jongeren met diabetes. Als maatschappelijk partner van de fotowedstrijd heeft Mediq speciaal aandacht besteed aan foto's die de combinatie jongeren en diabetes in beeld brengen.

Noot voor de redactie/niet voor publicatie

Diabetes 24/7 is een initiatief van Platform Wereld Diabetes Dag in samenwerking met Mediq.

Platform Wereld Diabetes Dag

Wereld Diabetes Dag is de wereldwijde bewustwordingcampagne voor diabetes onder auspiciën van de Verenigde Naties. Het doel van Wereld Diabetes Dag is om aandacht en begrip te vragen voor mensen met diabetes. De dag valt op 14 november, de verjaardag van Frederick Banting die, samen met Charles Best, aan de basis stond van de ontdekking van insuline in 1922. Wereld Diabetes Dag wordt in Nederland georganiseerd door Platform Wereld Diabetes. www.werelddiabetesdag.nl.

Het in 2009 gestarte Nationaal Actieprogramma Diabetes (NAD) is halverwege zijn looptijd. Na ruim 2 jaar hard werken door zorgprofessionals, patiënten en overige betrokkenen uit het diabetesveld wordt de balans opgemaakt en vooruit gekeken. Dit gebeurt op maandag 14 november tijdens NAD-congres 'Naar verankering van actie' in het World Forum te Den Haag.

Contact:

Herman Balkenende

Sandra van Hunnik

T 033 4480845

h.balkenende@diabetesfederatie.nl

s.vanhunnik@diabetesfederatie.nl

Mediq

Mediq levert als internationale onderneming medische hulpmiddelen, geneesmiddelen en bijbehorende zorg. Mediq levert op drie manieren: direct aan huis (Mediq Direct), via professionele afnemers zoals ziekenhuizen, verpleeghuizen en huisartsen (Mediq Institutioneel) of via Mediq Apotheken. De zorg voor de patiënt staat hierbij centraal. Mediq is actief in 15 landen; het hoofdkantoor staat in Utrecht. Het bedrijf is opgericht in 1899 en heeft circa 8.200 medewerkers in dienst. Mediq staat genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam. Over 2010 rapporteerde Mediq een netto-omzet van € 2,6 miljard. Zie voor meer informatie www.mediq.com.

Als bedrijf actief in de gezondheidszorg zijn wij ons bewust van de maatschappelijke rol die wij spelen. Een belangrijk thema voor Mediq is jongeren met diabetes. Het doel is aandacht en begrip vragen voor deze jongeren. Voorbeelden van projecten die Mediq steunt zijn Diabetes24/7 in samenwerking met Platform Wereld Diabetes Dag, www.diabetesshout.nl waar jongeren zich kunnen uitleven over wat er speelt in hun leven en de theatershow Candy in samenwerking met het Diabetes Fonds.

Contact:

Annegees van Linge

T 030 282 13 25

M 06 4610 5682

annegees.van.linge@mediq.com