

Persbericht

Ahold rondt overname bol.com af

Amsterdam – Ahold maakt vandaag bekend dat het de acquisitie van bol.com succesvol heeft afgerond. Dit volgt op de eerdere aankondiging van 27 februari 2012.

Bol.com is de meest bezochte retail website in Nederland met 3,4 miljoen actieve klanten. Het biedt een breed assortiment producten in verschillende non-food categorieën zoals boeken, entertainment, electronica, speelgoed en de recentelijk toegevoegd categorie van babyproducten.

Bol.com is het vijfde retailmerk van Ahold in Nederland, naast Albert Heijn, Etos, Gall & Gall en albert.nl. De directie van bol.com verandert niet en blijft leiding geven vanuit het bestaande kantoor in Utrecht.

Ahold heeft 100 procent van bol.com overgenomen van de vorige eigenaren, Cyrte Investments en NPM Capital, voor een transactiewaarde van € 350 miljoen, geheel in contanten.

2012/19

Waarschuwing

Dit persbericht omvat toekomstgerichte uitspraken, die niet verwijzen naar historische feiten maar naar verwachtingen gebaseerd op de huidige gezichts- en uitgangspunten van het management en die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden waardoor daadwerkelijke resultaten, de uitvoering of gebeurtenissen wezenlijk kunnen verschillen van die tot uitdrukking gebracht in zulke uitspraken. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten, maar zijn niet beperkt tot, uitspraken van Ahold over het management van bol.com. Deze zijn onderhevig aan risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat werkelijke resultaten materieel afwijken van toekomstige resultaten die tot uitdrukking worden gebracht in de op de toekomst gerichte mededelingen. Belangrijke factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten materieel afwijken van de informatie zoals vervat in deze op de toekomst gerichte mededelingen zijn onder meer factoren zoals beschreven in door Ahold openbaar gemaakte informatie. Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze op de toekomst gerichte mededelingen, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan per de datum van dit persbericht. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk recht, geen verplichting op zich om enige verandering in openbare informatie of een op de toekomst gerichte mededeling in dit bericht te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit persbericht. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. – dat is haar statutaire naam – zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".

Indien de Nederlandse versie van dit persbericht afwijkt van de Engelse, dan prevaleert laatstgenoemde versie

