



Roto Smeets Group

Persbericht

Business update eerste kwartaal 2012

- Grafimedia markt stagneert 1^e kwartaal
- Marketing Communications op zoek naar uitbreiding
- Schuldpositie verder verminderd

Markontwikkeling

In het eerste kwartaal 2012 hebben we met betrekking tot de Print Productions bedrijven moeten constateren dat er een negatieve omslag is ten opzichte van de situatie in het tweede halfjaar 2011. Het relatief goede tweede halfjaar 2011 werd mede verklaard door continuïteitsproblemen bij enkele grote concurrenten. Klanten zochten daardoor de weg naar stabiele en gezonde partijen, zoals Roto Smeets Group. Het vrijgekomen volume is inmiddels geabsorbeerd door de aanbieders in de West-Europese grafische markt. De signalen over dalende oplagen van mailordercatalogi duren voort. Daarnaast wordt ook gesneden in het aantal catalogi dat wordt uitgebracht. Binnen de uitgeefmarkt zien we weliswaar nieuwe titels op de markt verschijnen; onder meer Vogue van G+J Uitgevers C.V. (wordt gedrukt bij Senefelder Misset) en Fab van Sanoma Magazines (wordt gedrukt bij Roto Smeets Weert). Daar tegenover staan afname van de omvangen, oplagen en verschijningsfrequenties van andere titels. Als gevolg van de afnemende vraag ontstaat wederom druk op de prijzen. Van de reeds langer aanwezige tendens van verkorting van de tijd tussen boeking en productie van een opdracht is ook dit kwartaal weer sprake geweest. Opdrachtgevers wachten vanwege de onzekere economische ontwikkelingen langer met het nemen van een beslissing waardoor het efficiënt inplannen van beschikbare capaciteit onder druk komt te staan.

Het accent zal de komende tijd blijven liggen op het blijven verlagen van de productiekosten en het maximaal focussen op de kortst mogelijke doorlooptijden. De ervaring die de Roto Smeets offset- en diepdrukbedrijven hebben op het gebied van veelvuldige taal- of editiewisselingen tijdens het drukproces, geeft ze een voorsprong.

Ook MediaPartners Group, het belangrijkste merk van de businessline Marketing Communications, merkt een afwachtende houding van opdrachtgevers. Bij veel bedrijven moet worden bezuinigd, ook op de communicatiebudgetten. Bij MediaPartners Group leidt dat tot het uitstellen en zelfs stopzetten van projecten. Voordeel is wel dat de markt erg in beweging is waardoor zich ook veel new business kansen voordoen. MediaPartners Group is daarom continu op zoek naar mogelijkheden om de dienstverlening te verbreden met als doel een groter aandeel in een (naar verwacht tijdelijk) krimpende markt te veroveren, zodat het groepspad van de laatste jaren weer opgepakt kan worden.

Financiële positie

De financiële positie van Roto Smeets Group is ten opzichte van de situatie zoals beschreven in het jaarverslag over 2011 niet gewijzigd. Wel is de schuldpositie ten opzichte van 31 december 2011 verder gedaald.

In het eerste kwartaal 2012 zijn de omzet en toegevoegde waarde achtergebleven bij de verwachting. Dit is deels opgevangen door lagere arbeidskosten, zowel eigen personeelskosten als uitzendkrachten.

De afwijking is in belangrijke mate veroorzaakt door lager dan begrote volumes die in lijn liggen met de marktontwikkeling. Uit gepubliceerde cijfers over de afzet van papier in West-Europa blijkt dat er in het eerste kwartaal ca. 6-7% minder papier is afgezet (en bedrukt) dan in de vergelijkbare periode in 2011.

Toelichting belangrijke gebeurtenissen 1^e kwartaal 2012

Eind januari heeft de heer R.A.J. Huyzer besloten terug te treden uit de Raad van Commissarissen nadat een einde was gekomen aan zijn werkzaamheden als interim-CEO. Vanaf dat moment heeft de heer J.A. de Haas zijn werkzaamheden als bestuursvoorzitter aangevangen.

Na een dienstverband van 39 jaar (deels als agent), heeft de algemeen directeur van Roto Smeets Deutschland, Klaus Hageresch zijn taken overgedragen aan zijn collega, Stephan Segbert.

Senefelder Misset heeft in maart voor de 14^e keer een seminar gehouden voor haar klanten en prospects op het gebied van nieuwe verdienmodellen. Vijf mediaspecialisten zijn die middag nader ingegaan op het thema 'Bereik, boei en bind uw doelgroepen door innovatieve inzet van content, social media én mediakanalen'. Sinds maart 2011 biedt Senefelder Misset uitgever van tijdschriften de mogelijkheid om drukgerede PDF-bestanden eenvoudig en snel om te zetten naar een verrijkt digital magazine op het web en/of de iPad. Tijdens het seminar heeft Senefelder aangekondigd dat ze haar Digital Magazine Platform heeft uitgebreid met het besturingssysteem Android, waardoor ook de mogelijkheid bestaat om tijdschriften te publiceren op tablets als de Samsung Galaxy Tab, Motorola Xoom en de Amazon Kindle Fire. Tevens werd bekend dat Senefelder Misset gaat samenwerken met Layar op het gebied van Augmented Reality. Met de technologie van Layar is het mogelijk om tijdschriften / gedrukte media interactief te maken, waardoor de dynamische wereld van digitaal wordt verbonden met de vertrouwde wereld van print.

Roto Smeets Grafiservices Utrecht heeft ter vervanging van twee drukpersen (een acht- en een vijfkleurenpers), geïnvesteerd in een nieuwe achtkleuren drukpers, een Heidelberg XL105-8P. Op deze machine, met acht druktorens en een omkeerinrichting, kan in één doorgang tweezijdig in vier kleuren worden gedrukt op een formaat van 75 x 105 cm. De nieuwe pers is inmiddels in gebruik genomen en draait volop. Op de vestiging in Utrecht zijn nu uitsluitend drukpersen van het type XL105 in productie, hetgeen bijdraagt aan de flexibiliteit in de drukkerij. De investering draagt tevens positief bij aan het MVO-beleid van Grafiservices door een lagere milieubelasting met lagere emissies.

Roto Smeets Group heeft onlangs gekozen voor Technique voor de implementatie van een nieuw Management Informatiesysteem (MIS). Het project omvat de installatie van Technique MIS in alle Print Productions bedrijven van de groep. Bovendien voorziet het systeem in de JDF-integratie (CIP4) naar de Kodak prepress workflow systemen.

Het Technique MIS zal drie huidige hoofdsystemen op het gebied van managementinformatie, productie-aansturing / data-collectie en logistieke systemen vervangen waardoor complexe interfaces kunnen vervallen. Hierdoor zal niet alleen de stabiliteit verbeterd worden maar zullen ook de onderhoudskosten drastisch verminderen. Via een app hebben de betrokkenen rechtstreekse, real time, toegang tot de relevante informatie. Door het gebruik van de techniek van JDF gecertificeerde applicaties zullen prepress- en customer service workflow aanzienlijk verbeterd worden aangezien het dan mogelijk zal zijn gegevens over de real-time status van pagina's, proeven en drukvormen te verstrekken. Verwacht wordt dat het systeem begin 2013 operationeel zal zijn.

Vooruitzichten

Vooruitzichten voor de grafische bedrijven van Roto Smeets Group zijn dat de totale markt voor drukwerk in West-Europa zal blijven krimpen en dat het aandeel diepdrukkerijen daarin zal dalen. Het omslagpunt voor rotatie-offset als alternatief voor diepdruk komt steeds hoger te liggen, terwijl oplages krimpen. Hierdoor verschuiven steeds meer opdrachten van diepdruk richting rotatie-offset. Roto Smeets zal haar capaciteit en technieken aan de marktomstandigheden moeten blijven aanpassen.

De steeds verdergaande verschuiving van print naar digitale opslag en webbased media biedt kansen voor de mediabedrijven zoals MediaPartners Group. Om de groei in de nabije toekomst onverkort te kunnen voortzetten worden expansiemogelijkheden voor MediaPartners Group onderzocht. Ook voor Senefelder Misset, die in tegenstelling tot de grote volumes van Roto Smeets, meer verschillende, kleinere orders voor een specifieke doelgroep verwerkt, biedt deze verschuiving, zoals hiervoor al vermeld, kansen.

Momenteel wordt gewerkt aan de ontwikkeling van nieuwe strategieën per cluster van werkmaatschappijen. Het accent zal komen te liggen op het uitbreiden van de dienstverlening, het verbeteren van de kernprocessen, het vergroten van de controle en de performance en het herijken van de kostprijscalculatie. Het resultaat moet zijn dat de Roto Smeets Group bedrijven concurrerend zijn en blijven op kosten, kwaliteit en snelheid in de voor hun relevante marktsegmenten. Verwacht wordt dat we bij de publicatie van de halfjaarcijfers zicht hebben op de uitkomsten hiervan.

Gezien de vele onzekerheden in de markt in het algemeen en die van de grafimedia in het bijzonder, achten wij het niet verantwoord uitspraken te doen over de resultaatverwachting van het lopende jaar.

Belangrijke financiële data 2012

Halfjaarcijfers	23 augustus 2012
Business update 3e kwartaal	8 november 2012

Deventer, 9 mei 2012

Roto Smeets Group NV
Raad van Bestuur

Voor meer informatie: Joost de Haas, bestuursvoorzitter 0570-69 49 33

Dit is een tussentijds bericht in het kader van artikel 5:25e van de Wet op het Financieel Toezicht.

Profiel

Roto Smeets Group NV is opgenomen in de notering van NYSE Euronext, Amsterdam en is één van de leidende grafimediabedrijven in West-Europa. Roto Smeets Group heeft twee business lines: Print Productions – gericht op het efficiënt vervaardigen van full service grafische en gerelateerde dienstverlening en Marketing Communications – gericht op het produceren van contentrijke media en middelen op basis van een gedegen communicatie strategie.

Hunneperkade 4, 7418 BT Deventer, +31 570 69 49 00, info@rotosmeetsgroup.com,
www.rotosmeetsgroup.com