



Aantal pagina's: 12

## PERSBERICHT

### Winst Accell Group stijgt met 9% in eerste halfjaar

Heerenveen, 23 juli 2010 - Accell Group N.V. heeft in het eerste halfjaar van 2010 een verdere groei van omzet en winst gerealiseerd. De omzet nam met 3% toe tot € 342 miljoen (1<sup>o</sup> helft 2009: € 333 miljoen), mede door het effect van de (kleine) acquisities. De nettowinst steeg met 9% naar € 24,1 miljoen (1<sup>o</sup> helft 2009: € 22,1 miljoen).

**René Takens, Voorzitter van de Raad van Bestuur van Accell Group:** *“In het eerste halfjaar van 2010 is een aantal belangrijke trends gecontinueerd. De belangstelling van consumenten voor milieu, mobiliteit, gezondheid en actieve recreatie blijft groot. Dit leidt tot meer gebruik van onze producten. Met name voor innovatieve sportieve fietsen en elektrische fietsen is veel interesse. Wel kenmerkte het eerste halfjaar zich door een erg lange winter en slecht weer in de maand mei, die voor het fietsverkoopseizoen belangrijk is. Als gevolg hiervan zijn er vooral minder traditionele fietsen verkocht. Ook was de beperking in financieringsmogelijkheden bij onze dealers merkbaar. Onze dealers hebben een deel van hun voorraad elektrische fietsen afgebouwd, terwijl tegelijkertijd de verkoop van elektrische fietsen aan consumenten bleef stijgen. Ook de verkopen van fietsonderdelen en accessoires alsmede fitnessapparatuur stegen. Ondanks de beperkte toename van de omzet, zijn we tevreden met onze prestaties in de huidige marktomstandigheden. Onze sterke merken en de diverse segmenten waarin we opereren alsmede de geografische spreiding geven ons de mogelijkheid snel op veranderende marktomstandigheden en kansen in te spelen. In de rest van het jaar zullen we actief blijven kijken naar acquisitiemogelijkheden. Verdere economische ontwikkelingen en onvoorziene omstandigheden voorbehouden verwachten we op dit moment voor het hele jaar 2010 een hogere omzet en een stijging van de nettowinst met circa 5-10%.”*

#### **Belangrijkste ontwikkeling 1<sup>o</sup> helft 2010**

In de eerste helft van 2010 is de omzet van Accell Group licht gestegen. De totale omzet bij fietsen was nagenoeg stabiel en de verkoop van fietsonderdelen en accessoires nam toe. De lange winter en het slechte weer in de maand mei, de algemene economische ontwikkelingen en het bestedingspatroon gedurende het WK voetbal hebben voornamelijk invloed gehad op de verkopen van de traditionele fietsen. Bij de hoogwaardige sportieve fietsen en de elektrische fietsen was het effect hiervan minder. De omzet van de in de afgelopen jaren afgeslankte fitnessdivisie steeg in het afgelopen halfjaar. De marge bij alle productgroepen was goed.

#### **Omzetspecificatie**

(bedragen x € miljoen)

<i>Geografisch</i>			<i>Per productgroep</i>	
Nederland	141	(-/-7%)	Fietsen	264 (+0%)
Duitsland	89	(+7%)	Onderdelen & accessoires	64 (+11%)
Frankrijk	27	(-/-6%)	Fitness	14 (+22%)
Overige Europa	63	(+23%)		
Overige landen	22	(+25%)		
<b>Totaal</b>	<b>342</b>		<b>Totaal</b>	<b>342</b>



### **Fietsen / fietsonderdelen & accessoires**

In het segment fietsen / fietsonderdelen & accessoires steeg de omzet in de eerste helft van 2010 met 2% naar € 328,1 miljoen (1<sup>st</sup> helft 2009: € 321,4 miljoen). Het aantal verkochte fietsen (ca. 580.000) en de gemiddelde verkoopprijs (€ 456 af fabriek) bleven stabiel. De omzet in fietsonderdelen & accessoires steeg met 11% naar € 64,0 miljoen.

In Nederland zijn het langdurige winterweer en het slechte weer in de maand mei van invloed geweest op de verkoop van vooral traditionele fietsen. Ook vond er een verschuiving plaats naar speciale doelgroepfietsen. De verkoop van elektrische fietsen aan consumenten nam toe met circa 10%. Door voorraadafbouw bij de vakhandel leverde Accell Group minder elektrische fietsen aan de vakhandel dan in de eerste helft van 2009. Duidelijk hoger was de verkoop van reparatieonderdelen. Veel consumenten die geen nieuwe fiets kochten lieten hun fiets repareren. De omzetontwikkeling bij de bedrijven van Accell Group is in lijn met de algemene ontwikkelingen in de markt.

In Duitsland nam de omzet toe, mede door de acquisitie van de Batavus-importeur (Bäumker) in januari van dit jaar. De verkoop van elektrische fietsen in Duitsland steeg doordat dit product hier nog relatief nieuw is in vergelijking met Nederland. Ook de verkoop van innovatieve sportieve fietsen van Ghost, Hai Bike en Winora nam toe. De omzet van fietsonderdelen & accessoires in Duitsland en Frankrijk (vanuit Duitsland) ontwikkelde zich goed.

De omzet van het Franse topmerk Lapierre steeg, voornamelijk door export. De omzet in fietsen en fietsonderdelen voor commerciële stadsprojecten daalde in de eerste helft van dit jaar doordat er sprake was van een relatief beperkt aantal nieuwe projecten.

In Scandinavië is de integratie van Tunturi en het in juni 2009 overgenomen Hellberg zo goed als afgerond. Met één geïntegreerde organisatie kan de markt nu beter worden bewerkt. De fietsen van het overgenomen Hellberg (merk Nishiki) zullen ook worden verkocht in Nederland en Duitsland. Verdere exportmogelijkheden voor dit merk worden onderzocht.

De verkoop van fietsen in Scandinavië, Oostenrijk, Spanje en de UK nam in de eerste helft van 2010 significant toe.

De omzet bij SBS in Noord-Amerika steeg voornamelijk door de verkoop van meer fietsen van het BMX merk Redline. De teruggang in de verkoop van fietsen in Noord-Amerika lijkt ten einde te zijn. Er is een grote interesse in het fietsen en consumenten kopen ook nieuwe producten.

Op 13 juli 2010 is bekend gemaakt dat de Europese Commissie nader onderzoek zal doen naar de huidige antidumpingmaatregelen op de import van fietsen uit China. Deze maatregelen zijn o.a. gebaseerd op een verordening die met ingang van 15 juli jl. is afgelopen. De huidige (antidumpings)tarieven zullen gedurende dit onderzoek (duur 12-15 maanden) niet worden aangepast.



### **Fitness**

In het eerste halfjaar van 2010 nam de omzet in het fitnesssegment toe met 22% naar € 14,3 miljoen (1<sup>e</sup> helft 2009: € 11,6 miljoen). Deze omzettoename is voornamelijk gerealiseerd door middel van verkopen aan nieuwe distributeurs die deels ter vervanging van bestaande distributeurs zijn aangesteld en deels actief zijn in nieuwe landen. De activiteiten van de eigen distributeurs in de UK en Duitsland zijn gedurende het eerste halfjaar 2010 overgedragen aan onafhankelijke derden-distributeurs. Het kostenpatroon en de voorraad van de fitnessdivisie is daardoor verder verlaagd. De meeste medewerkers van de eigen distributeurs zijn overgegaan naar de nieuwe organisaties. De fitnessdivisie beschikt nu nog over een eigen distributieapparaat in de Benelux, Scandinavië en Noord-Amerika.

### **Belangrijke financiële ontwikkelingen in 1<sup>e</sup> helft 2010**

In totaal steeg de omzet in de 1<sup>e</sup> helft 2010 met 3% naar € 342 miljoen, waarvan 1% autonoom. Het overige deel van de omzetgroei (2%) wordt verklaard door de (kleinere) overnames van Hellberg en Bäumker, die respectievelijk per eind juni 2009 en per 1 januari 2010 in de consolidatie zijn meegenomen.

De toegevoegde waarde (netto omzet minus materiaalkosten en inbound transportkosten) als percentage van de omzet kwam uit op 36,2% (1<sup>e</sup> helft 2009: 36,8%). De wijziging werd onder andere veroorzaakt door gestegen vrachtkosten. De absolute toegevoegde waarde steeg met 1% naar € 123,8 miljoen (1<sup>e</sup> helft 2009: € 122,6 miljoen).

De operationele kosten daalden als percentage van de omzet naar 25,8% (1<sup>e</sup> helft 2009: 26,5%). Deze daling was het gevolg van lagere overige bedrijfskosten. De marketingkosten bedroegen in de eerste helft van 2010, net als in 2009, circa 3% van de omzet. Het bedrijfsresultaat bedroeg € 35,4 miljoen (1<sup>e</sup> helft 2009: € 34,3 miljoen), wat zich vertaalt in een operationele marge (EBIT) van 10,3% (1<sup>e</sup> helft 2009: 10,3%).

De rentekosten daalden met 29% onder invloed van lagere rentetarieven en minder gebruik van bankkrediet. De belastingen stegen ten opzichte van voorgaand jaar naar € 8,8 miljoen. De gemiddelde belastingdruk daalde naar 26,7% (2009: 28,0%).

Het balanstotaal per 30 juni 2010 is door toename van de bedrijfsactiviteiten en de acquisitie van Bäumker gestegen tot € 373,3 miljoen (30 juni 2009: € 354,9 miljoen). Het totale werkkapitaal bedroeg € 175,2 miljoen (30 juni 2009: € 167,6 miljoen). Het effect van acquisities hierin was € 3,3 miljoen. Met name de handelsvorderingen per 30 juni 2010 namen toe als gevolg van de verhoogde uitleveringen van fietsen in de tweede helft van de maand juni.

De operationele kasstroom voor werkkapitaal bedroeg € 29,6 miljoen (1<sup>e</sup> helft 2009: € 27,9 miljoen). De kasstroom uit werkkapitaal exclusief acquisities bedroeg € -/- 13,6 miljoen (1<sup>e</sup> helft 2009: € -/- 14,6 miljoen). De kasstroom uit operationele activiteiten nam toe tot € 16,0 miljoen (1<sup>e</sup> helft 2009: € 13,4 miljoen). De vrije kasstroom bedroeg € 14,4 miljoen (1<sup>e</sup> helft 2009: € 6,4 miljoen). Het rendement op het werkzaam vermogen (ROCE) per ultimo 30 juni 2010 kwam uit op 17,6% (30 juni 2009: 17,7%). De solvabiliteit per ultimo 30 juni 2010 is 45,4% (30 juni 2009: 40,1%). De financieringsratio Net Debt / EBITDA verbeterde naar 1,4 (30 juni 2009: 1,8).

Ten opzichte van de in het jaarverslag 2009 omschreven risico's en onzekerheden zijn er geen belangrijke wijzigingen.



### **Vooruitzichten**

De economische omstandigheden voor 2010 blijven lastig te voorspellen. De producten van Accell Group staan sterk in de belangstelling van consumenten. Fietsen en fitness is leuk, makkelijk en gezond. Daarnaast is het gebruik van de fiets goedkoop. Veel nationale en regionale overheden stimuleren op dit moment het gebruik van de fiets als alternatief vervoersmiddel. Accell Group is ervan overtuigd dat er in de komende jaren meer gefietst en bewogen zal worden. Dit zal een positief effect hebben op de vraag naar fietsonderdelen en accessoires en ook op de vraag naar nieuwe fietsen en fitnessapparatuur. De bedrijven van Accell Group zijn in staat om elk seizoen weer een collectie producten te presenteren met veel innovaties op het gebied van techniek en design. Continu marktonderzoek zorgt ervoor dat de juiste producten worden ontwikkeld. Door verdere productontwikkeling en voortdurende aandacht zal de verkoop van elektrische fietsen blijven groeien. De bedrijven van Accell Group zijn naast de markt voor elektrische fietsen eveneens een belangrijke speler in de markt voor sportieve fietsen. De komende jaren zal deze positie verder worden uitgebouwd, waarbij de huidige positionering in het midden en hogere segment een sterk uitgangspunt is.

De laatste maanden zijn de wisselkoersen van de Amerikaanse Dollar en de Japanse Yen belangrijk gewijzigd. Het beleid van Accell Group om kostenstijgingen van materialen, vreemde valuta en overige kosten door te berekenen in de verkoopprijzen van het nieuwe seizoen, blijft ongewijzigd. Door aanpassing van de productspecificaties en actieve kostenbeheersing wordt verwacht dat de prijsstijgingen per product in de meeste gevallen tot minder dan 10% kunnen worden beperkt. De markt is hierover inmiddels geïnformeerd.

### *Verwachting*

Op basis van de huidige marktvooruitzichten verwacht Accell Group voor heel 2010 een hogere omzet en een stijging van de nettowinst met circa 5-10%, verdere economische ontwikkelingen en onvoorziene omstandigheden voorbehouden. Nadere guidance zal volgen bij de publicatie van een trading update op 16 november 2010.

/ / / / / / /

### **Profiel Accell Group**

Accell Group richt zich internationaal op de midden- en hogere segmenten van de markt voor fietsen, fietsonderdelen & accessoires en fitnessapparatuur. De groep is in Europa marktleider op de fietsenmarkt. Kwaliteit, innovatie en herkenbare toegevoegde waarde zijn sleutelbegrippen in de marktbenadering. Naar de consument wordt dit vertaald met een breed en sterk merkenportfolio, een samenstelling van internationale topmerken en nationaal bekende merken, veelal met een lange traditie. Accell Group opereert dicht op de markt: de verkoop vindt, mede in verband met de hoge toegevoegde waarde en de vele innovaties, voornamelijk plaats via gespecialiseerde vakhandel.

De bekendste merken van Accell Group zijn Batavus, Bremshey, Ghost, Hai Bike, Hercules, Koga, Lapierre, Loekie, Redline, Sparta, Staiger, Tunturi, Winora en XLC. Accell Group heeft productieverstichtingen in Nederland, Duitsland, Frankrijk, Hongarije en België. De aandelen Accell Group worden verhandeld op de officiële markt van NYSE Euronext te Amsterdam en zijn opgenomen in de Amsterdam Small Cap Index (AScX).



De omzet bedroeg in 2009 € 572,6 miljoen (2008: € 38,0 miljoen) en de nettowinst € 32,7 miljoen (2008 € 28,6 miljoen). De omzet is als volgt verdeeld over de kernmarkten: Nederland (41% van de omzet), Duitsland (25%) en Frankrijk (10%). Andere Europese landen, waaronder België, Denemarken, Finland, Oostenrijk, Spanje en de UK nemen 17% voor hun rekening. De overige 7% van de omzet komt uit landen buiten Europa, waaronder de Verenigde Staten en Canada.

**Voor nadere informatie:**

Accell Group N.V.

René Takens, voorzitter van de Raad van Bestuur (CEO)

tel: (+31) (0)513-638701

Hielke Sybesma, lid Raad van Bestuur (CFO)

tel: (+31) (0)513-638702

Website: [www.accell-group.com](http://www.accell-group.com)

**Persconferentie:**

Vandaag, 23 juli 2010 - Okura Hotel, Amsterdam (Ballroom I), **ontvangst: 9.30 uur; aanvang 10.00 uur**

**Analistenbijeenkomst**

Vandaag, 23 juli 2010 - Okura Hotel, Amsterdam (Ballroom I), **ontvangst: 12.00 uur; aanvang 12.30 uur**

**Bijlagen**

- Verkorte geconsolideerde winst- en verliesrekening per 30-06-2010 en gegevens per aandeel
- Verkorte geconsolideerde balans per 30-06-2010
- Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht per 30-06-2010
- Verkort geconsolideerd overzicht vermogensmutaties per 30-06-2010
- Verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet gerealiseerde resultaten per 30-06-2010
- Toelichtingen



## VERKORTE GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING <sup>1)</sup>

(bedragen in € \* 1.000)

	H1 2010	H1 2009
<b>Netto-omzet</b>	<b>342.389</b>	<b>332.872</b>
Kosten grond en hulpstoffen	(218.552)	(210.320)
Personeelskosten	(43.059)	(41.084)
Afschrijvingen	(3.764)	(3.924)
Overige bedrijfskosten	<u>(41.622)</u>	<u>(43.253)</u>
	(306.997)	(298.581)
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>35.392</b>	<b>34.291</b>
Financiële baten en lasten	(2.499)	(3.517)
<b>Resultaat voor belastingen</b>	<b>32.893</b>	<b>30.774</b>
Belastingen	(8.795)	(8.628)
<b>Nettowinst</b>	<b>24.098</b>	<b>22.146</b>
<b>Winst per aandeel <sup>2)</sup></b>		
(bedragen in euro)		
Winst per aandeel	2,39	2,25
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen	10.087.175	9.837.570
Aantal uitstaande aandelen ultimo	10.284.606	10.017.084

<sup>1)</sup> Op de in dit halfjaarbericht genoemde cijfers is geen accountantscontrole toegepast.

<sup>2)</sup> De winst per aandeel is berekend op basis van het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen.



**VERKORTE GECONSOLIDEERDE BALANS**  
(bedragen in € \* 1.000)

	30 juni 2010	31 december 2009	30 juni 2009
<b>ACTIVA</b>			
<u>Vaste activa</u>			
Materiële vaste activa	60.040	61.219	60.702
Immateriële vaste activa	43.240	42.382	41.749
Financiële vaste activa	8.508	10.085	9.468
<u>Vlottende activa</u>			
Voorraden	144.247	137.835	143.460
Vorderingen	115.767	84.932	99.303
Liquide middelen	1.530	849	232
<b>TOTAAL</b>	<b>373.332</b>	<b>337.302</b>	<b>354.914</b>
<b>PASSIVA</b>			
Eigen vermogen	169.432	151.756	142.388
Voorzieningen <sup>1)</sup>	34.537	33.137	32.146
Langlopende schulden	58.274	59.836	62.095
Kredietinstellingen	26.303	25.812	43.103
Overige kortlopende schulden	84.786	66.761	75.182
<b>TOTAAL</b>	<b>373.332</b>	<b>337.302</b>	<b>354.914</b>

<sup>1)</sup> De post voorzieningen betreft zowel het langlopende als het kortlopende deel van de voorzieningen.



**VERKORT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT**  
(bedragen in € \* 1.000)

	<b>H1 2010</b>	<b>H1 2009</b>
<b>Kasstroom inzake operationele activiteiten</b>		
Nettowinst	24.098	22.146
Afschrijvingen	3.764	3.924
Op aandelen gebaseerde betalingen	235	162
Mutaties voorzieningen	1.489	1.707
<b>Operationele kasstroom voor werkkapitaal</b>	<b>29.586</b>	<b>27.939</b>
Mutaties werkkapitaal (excl. acquisitie)	(13.594)	(14.556)
<b>Netto kasstroom inzake operationele activiteiten</b>	<b>15.992</b>	<b>13.383</b>
<b>Kasstroom inzake investeringsactiviteiten</b>		
Mutaties in vaste activa	(1.502)	(2.772)
Verwerving van dochterondernemingen	(60)	(4.261)
<b>Netto kasstroom inzake investeringsactiviteiten</b>	<b>(1.562)</b>	<b>(7.033)</b>
<b>Vrije kasstroom <sup>1)</sup></b>	<b>14.430</b>	<b>6.350</b>
<b>Kasstroom inzake financieringsactiviteiten</b>		
Mutaties bankleningen en bankkredieten	(6.609)	1.951
Aandelen- en optieregelingen	427	-
Dividenduitkeringen	(7.593)	(8.711)
<b>Netto kasstroom inzake financieringsactiviteiten</b>	<b>(13.775)</b>	<b>(6.760)</b>
<b>Netto kasstroom</b>	<b>655</b>	<b>(410)</b>
Liquide middelen per 1 januari	849	640
Effect valutaomrekening liquide middelen	26	2
Liquide middelen per 30 juni	1.530	232

<sup>1)</sup> De vrije kasstroom is gedefinieerd als het saldo van de netto kasstroom inzake operationele- en investeringsactiviteiten.





**VERKORT GECONSOLIDEERD OVERZICHT VERMOGENSMUTATIES**  
(bedragen in € \* 1.000)

	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b>Stand per 31 december vorig boekjaar</b>	<b>151.756</b>	<b>132.123</b>
Dividend	(7.588)	(8.707)
Aandelen- en optieregelingen	662	162
Overige mutaties	504	(3.336)
Nettowinst lopend boekjaar	24.098	22.146
<b>Stand per 30 juni huidig boekjaar</b>	<b>169.432</b>	<b>142.388</b>

**VERKORT GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET  
GERALISEERDE RESULTATEN**  
(bedragen in € \* 1.000)

	<b>H1 2010</b>	<b>H1 2009</b>
<b>Gerealiseerde nettowinst</b>	<b>24.098</b>	<b>22.146</b>
Reële waardeaanpassing financiële instrumenten	12	(4.166)
Omrekeningsverschillen buitenlandse activiteiten	500	(228)
Mutaties belastinglatenties	(3)	1.062
<b>Totaal van gerealiseerde en niet gerealiseerde resultaten</b>	<b>24.607</b>	<b>18.814</b>



## TOELICHTINGEN

### Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Deze tussentijdse financiële informatie betreffende de periode eindigend op 30 juni 2010 is opgesteld in overeenstemming met IAS 34 Interim Financial Reporting. Voor de grondslagen voor waardering en resultaatbepaling, verwijzen wij naar de jaarrekening over het boekjaar 2009 (zie jaarverslag 2009 Accell Group N.V. of [www.accell-group.com](http://www.accell-group.com)). Dit halfjaarbericht bevat niet alle informatie zoals voor een volledige jaarrekening is voorgeschreven en dient dus in samenhang gelezen te worden met de geconsolideerde jaarrekening 2009. Op dit halfjaarbericht is geen accountantscontrole toegepast.

### Seizoensinvloeden

De activiteiten van Accell Group N.V. zijn onderhevig aan seizoensinvloeden. In het algemeen wordt in de eerste helft van een kalenderjaar meer omzet behaald dan in de tweede helft van het kalenderjaar. Het seizoenspatroon is een gevolg van de invloed van het weer op de verkoop van de producten die Accell Group N.V. levert.

### Segment informatie

Het segment fietsen en fietsonderdelen heeft in het eerste halfjaar 2010 een netto omzet behaald van € 328,1 miljoen (2009: € 321,4 miljoen). Het segmentresultaat van fietsen en fietsonderdelen bedraagt tot en met juni 2010 € 41,5 miljoen (2009: € 41,6 miljoen). Gedurende het eerste halfjaar 2010 heeft het segment fitness een netto omzet van € 14,3 miljoen (2009: € 11,6 miljoen) behaald. Het segmentresultaat van fitness over het eerste halfjaar 2010 is € -/- 0,7 miljoen (2009: € -/- 2,1 miljoen). Ten behoeve van de aansluiting van het totaal van de segmentresultaten met het resultaat voor belastingen van Accell Group N.V. worden niet gealloceerde kosten en financiële baten en lasten in mindering gebracht. De niet gealloceerde kosten bedragen € 5,4 miljoen (2009: € 5,2 miljoen) en de financiële baten en lasten bedragen € -/-2,5 miljoen (2009: € -/- 3,5 miljoen).

### Aankoop van dochterondernemingen

In 2010 heeft Accell Group N.V. de aandelen in Bäumker & Co. GmbH ("Bäumker") overgenomen. Bäumker is een handelsonderneming in fietsen, fietsonderdelen en –accessoires, die zij uitlevert aan de gespecialiseerde fietsvakhandel en is gevestigd te Rheine, Duitsland. De transactie is verantwoord volgens de purchase method of accounting. Bäumker wordt vanaf 1 januari 2010 meegeconsolideerd. De samenstelling van de verworven gecombineerde netto-activa op overnamedatum is als volgt (in € 1.000):

	Reële waarde opgenomen bij overname	Reële waarde- aanpassingen	Boekwaarden
Vaste activa	303	(118)	421
Overige activa	3.570	(25)	3.595
Liquide middelen	13	-	13
Overige schulden en overnameverplichtingen	<u>(3.813)</u>	(579)	(3.234)
	73		
Goodwill	-		
Liquide middelen verkregen	<u>(13)</u>		
Netto investeringskastroom	<b>60</b>		



### **Belastingen**

In de tussentijdse financiële informatie zijn de belastingen in de winst- en verliesrekening opgenomen op basis van het geschatte gewogen gemiddeld toepasselijk nominale tarief voor de vennootschapsbelasting.

### **Uitstaande aandelen**

Het aantal uitstaande aandelen per 31 december 2009 bedroeg 10.017.084. In verband met de uitoefening van eerder toegekende optierechten werden 16.200 aandelen uitgegeven. Medio mei 2010 is het stockdividend over boekjaar 2009 uitbetaald, als gevolg waarvan 251.322 aandelen zijn uitgegeven en toegevoegd aan het uitstaande aandelenkapitaal. Per 30 juni 2010 bedraagt het aantal uitstaande aandelen 10.284.606; het gemiddeld aantal uitstaande aandelen bedraagt 10.087.175. De vennootschap kent een lange termijn bonusregeling voor de Raad van Bestuur en enkele directeuren. Bij volledige uitoefening respectievelijk toekenning van de tot nu toe verleende aandeel- en optierechten neemt het aantal geplaatste aandelen toe met 1,6%.

### **Dividend**

Het dividend over boekjaar 2009 is tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 22 april 2010 vastgesteld op € 1,58 per aandeel dan wd een dividend in aandelen. Na afloop van de keuzeperiode bleek dat het merendeel van de aandeelhouders heeft gekozen voor cashdividend. Per 19 mei 2010 is € 7.593.000 aan contant dividend uitbetaald en zijn 251.322 aandelen uitgegeven en aan het uitstaande aandelenkapitaal toegevoegd.

### **Transacties tussen verbonden partijen**

Onderlinge transacties en balansaldi tussen Accell Group N.V. en haar dochterondernemingen zijn in de consolidatie geëlimineerd. Het bedrag van de transacties tussen verbonden partijen bedroeg € 0,2 miljoen.

### **Niet uit de balans blijvende verplichtingen**

De niet uit de balans blijvende verplichtingen, zoals deze zijn opgenomen in de jaarrekening 2009, zijn niet wezenlijk gewijzigd gedurende de eerste jaarhelft van 2010.



### **Bestuursverklaring**

De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor de inrichting en de effectiviteit van de interne systemen voor risicobeheersing en -controle. De Raad van Bestuur tekent hierbij aan dat het interne risicobeheersings- en controlesysteem ten doel heeft significante risico's waaraan de onderneming is blootgesteld te identificeren en te beheersen, waarbij rekening wordt gehouden met de aard en omvang van de organisatie. Een dergelijk systeem kan niet de absolute zekerheid verschaffen voor het bereiken van de doelstellingen. Evenmin kan het met zekerheid voorkomen dat zich gevallen voordoen van materiële vergissingen, schade, fraude of overtredingen van wettelijke voorschriften. De werkelijke effectiviteit ervan kan slechts aan de hand van de resultaten over een langere periode worden beoordeeld.

Verwijzend naar artikel 5:25d lid 2 onder c van de Wet op het financieel toezicht ("Wft") en met inachtneming van de bovenstaande aantekening omtrent de opzet en werking van het interne risicobeheersings- en controlesysteem, alsmede op basis van werkzaamheden van de accountant, verklaren bestuurders, voor zover hen bekend, dat het financiële overzicht zoals opgenomen op de pagina's 6 tot en met 12 van dit bericht, een getrouw beeld geeft van de activa, de passiva en de financiële positie op balansdatum alsmede de winst over het eerste halfjaar van Accell Group N.V. en de gezamenlijke in de consolidatie opgenomen ondernemingen, en dat het verslag zoals opgenomen op de pagina's 1 tot en met 5 van dit bericht, een getrouw beeld geeft van de informatie zoals vereist overeenkomstig artikel 5:25d lid 8 en 9 Wft.

R.J. Takens, CEO  
H.H. Sybesma, CFO  
J.M. Snijders Blok, COO

\* \* \*