



PERSBERICHT

Amersfoort, 16 april 2015

Beëindiging notering Nutreco aan Euronext

Na sluiting van de markt vandaag is de notering van Nutreco aan de Amsterdamse beurs Euronext beëindigd. Dit is het gevolg van de overname door SHV. Op 3 juni 1997 maakte Nutreco de gang naar de beurs, waar de onderneming vervolgens 18 jaar genoteerd was onder tickersymbool NUO.

De afgelopen twee decennia is Nutreco uitgegroeid tot een wereldwijde onderneming in diervoeding en visvoer. Verkochte Nutreco-onderdelen, zoals de mengvoeractiviteiten in de Benelux, de wereldwijde zalmkwekerijen, de dierfokkerijen en haar vleesverwerkingsactiviteiten in Nederland, haar onderdeel geworden van marktleiders. Daarnaast heeft de onderneming belangrijke diervoeding- en visvoeractiviteiten overgenomen in landen als Brazilië, Canada, China, Ecuador, Mexico en Vietnam. Tegenwoordig richt Nutreco zich volledig op diervoeding en visvoer, met activiteiten in meer dan 30 landen.

Rendement voor aandeelhouders

Het totaalrendement voor aandeelhouders over deze periode is 885%, waarmee Nutreco het beter heeft gedaan dan de meeste AEX- en AMX-ondernemingen. Nutreco won met haar jaarverslag drie keer de FD Henri Sijthoff-prijs voor de beste financiële verslaggeving. Hieruit blijkt ook de openheid die de onderneming tegenover de kapitaalmarkten betracht.

Knut Nesse, CEO van Nutreco: "Ik wil onze aandeelhouders bedanken voor hun steun de afgelopen jaren. Vandaag markeert het einde van een belangrijk tijdperk in de geschiedenis van de onderneming. Ik ben dankbaar voor het vertrouwen van onze aandeelhouders in Nutreco. Daardoor konden we als onderneming met succes groeien en waarde creëren voor onze aandeelhouders."

Nieuw hoofdstuk

Met de overname door SHV begint voor Nutreco een nieuw hoofdstuk als niet-genoteerde onderneming. De huidige 'Driving sustainable growth'-strategie wordt voortgezet, waarbij Nutreco kan rekenen op de volledige steun van haar nieuwe aandeelhouder SHV. Knut Nesse: "We blijven innovatieve en duurzame voedingsoplossingen bieden aan onze klanten. Voor de ontwikkeling daarvan zullen we onze inspanningen en investeringen op het gebied van R&D verder uitbreiden. Nutreco blijft zich inzetten om haar missie 'Feeding the Future' te realiseren."

EINDE PERSBERICHT

Aan de redactie (niet voor publicatie)

Dit persbericht verschijnt tevens in het Engels. Bij eventuele verschillen tussen beide versies geldt dat het Engelstalige bericht leidend is.

Driving sustainable growth

Nutreco's strategie 'Driving sustainable growth' is erop gericht om groei en rendementsverbetering te realiseren door middel van innovatieve en duurzame voedingsoplossingen voor haar afnemers. Nutreco realiseert dit door zich te richten op voedingsoplossingen met een hogere toegevoegde waarde, zoals premixen, speciaalvoer en visvoer, en door expansie in de groeiregio's Latijns-Amerika, Rusland, Azië en Afrika. In deze regio's zullen zowel de productie als de consumptie van voedingsmiddelen op basis van dierlijke eiwitten het meest toenemen.

Nutreco

Nutreco heeft een leidende positie in de wereld van diervoeding en visvoer. Onze geavanceerde voedingsoplossingen haar de basis voor het voedsel van miljoenen consumenten over de hele wereld. Kwaliteit, innovatie en duurzaamheid haar verweven in onze bedrijfscultuur, van onderzoek en inkoop van grondstoffen tot producten en diensten voor de agricultuur en aquacultuur. Nutreco kan bogen op een rijke historie van ruim 100 jaar ervaring, een solide fundament voor de toekomst. De onderneming heeft circa 11.000 medewerkers in 35 landen en verkoopt haar producten in 80 landen.

www.nutreco.com

Meer informatie voor investeerders en analisten

Jurgen Pullens, Director Investor Relations

T +31 (0) 33 422 6134

M +31 (0) 6 5159 9483

E jurgen.pullens@nutreco.com

Meer informatie voor pers en media

Mark Woldberg, Manager Corporate Communication

T +31 (0) 33 422 6178

M +31 (0) 6 1503 3036

E mark.woldberg@nutreco.com