



## PERSBERICHT

Amersfoort, 23 maart 2011

### ***De rol van aquacultuur bij het duurzaam voeden van 9 miljard mensen in 2050***

#### **Blauwe Revolutie biedt zeeën aan mogelijkheden**

'Hoe kan aquacultuur op duurzame wijze een bijdrage leveren aan het voeden van 9 miljard mensen in 2050?' Deze vraag staat centraal in een publicatie van Nutreco over de toekomstige rol van aquacultuur. Viskweek moet de kloof overbruggen tussen de wereldwijd toenemende vraag naar vis en het aanbod uit visvangst dat niet verder kan toenemen zonder overbevissing. Randvoorwaarde voor verdere groei van aquacultuur is meer duurzaamheid, zo stellen degenen die aan de publicatie hebben meegewerkt, waaronder de Food and Agriculture Organization van de VN, WNF, alsmede opinieleiders uit de aquacultuur, wetenschap, NGO's en het bedrijfsleven.

De viskweek levert gezonde en lekkere visproducten op en is de afgelopen 20 jaar met bijna 10 procent per jaar gegroeid. Het is de enige optie om aan de toenemende vraag naar visproducten te voldoen en tegelijkertijd de visserij op een duurzaam niveau te houden. Duurzaamheid in viskweek betekent verantwoord gebruik van schaarse grondstoffen, goede diergezondheid, het minimaliseren van negatieve milieugevolgen en rekening houden met maatschappelijke vraagstukken. Onderwerpen die sinds 1996 de agenda aanvoeren tijdens de tweejaarlijkse conferenties AquaVision (Stavanger, Noorwegen) die Nutreco organiseert. De conferenties zijn een neutraal forum voor belanghebbenden in de aquacultuur. Sinds 2000 organiseert Nutreco een vergelijkbare tweejaarlijkse Agri Vision-conferentie in Noordwijk voor stakeholders in de landbouw. Hoe de wereld in 2050 op duurzame wijze te voorzien van voedsel was het onderwerp van Agri Vision 2009. Om besef te creëren dat er actie moet worden ondernomen, heeft Nutreco in maart 2010 de publicatie 'Feeding the Future' uitgegeven. Naar aanleiding van de AquaVision-conferentie in Stavanger in 2010 is besloten een vergelijkbare publicatie uit te geven, maar dan specifiek over de rol die aquacultuur kan hebben bij het op duurzame wijze voeden van 9 miljard mensen in 2050.

#### **Blauwe Revolutie**

Wout Dekker, CEO Nutreco: "Toen Nutreco in 1994 werd opgericht, kozen we de naam Nutreco als afspiegeling van onze activiteiten en betrokkenheid: **nutrition**, **ecology** en **economy**. Onze betrokkenheid is vandaag de dag extra actueel nu we voor een uitdaging van wereldformaat staan. De viskweeksector heeft de afgelopen decennia laten zien de uitdagingen die er waren op te pakken. Zo is de afhankelijkheid van de schaarse grondstoffen vismeel en visolie voor de productie van visvoer aanmerkelijk teruggebracht en is het gebruik van antibiotica in de zalmkweek drastisch verminderd. Mits duurzaam biedt de Blauwe Revolutie zeeën aan mogelijkheden."

### **Elfde duurzaamheidsverslag Nutreco**

Nutreco brengt sinds 2000 een duurzaamheidsverslag uit. Het Feeding the Future projectplan voor duurzaamheid gaf in 2010 een belangrijke impuls aan het verder brengen van duurzaamheid binnen de organisatie. Tegen de achtergrond van het vraagstuk hoe in 2050 op duurzame wijze 9 miljard mensen te voeden, stimuleert het projectplan alle Nutreco-bedrijfsonderdelen en hun medewerkers om actief na te denken over de wijze waarop duurzaamheid nog meer geïntegreerd kan worden in de activiteiten van Nutreco.

Duurzaamheidsdoelstellingen zijn onder andere het terugbrengen van de CO<sub>2</sub>-footprint van de fabrieken (reductie in 2010 bijna 20%), het integreren van duurzaamheid in inkoop- en innovatieprocessen, het stimuleren van de bewustwording over duurzaamheidskwesties binnen Nutreco en bij andere spelers in de waardeketen en het ontwikkelen van een lokaal georiënteerd duurzaamheidsactieplan voor iedere werkmaatschappij.

De uitdaging is om bij te dragen aan verdubbeling van de voedselproductie en tegelijkertijd de footprint te halveren.

Zowel de publicaties over de rol van aquacultuur en landbouw bij het duurzaam voeden van 9 miljard mensen in 2050 als het Sustainability Report 2010 zijn op [www.nutreco.com](http://www.nutreco.com) te downloaden of op te vragen.

\* \* \* \* \*

### **Nutreco**

Nutreco heeft een leidende positie in de wereld van diervoeding en visvoer. Onze geavanceerde voeroplossingen zijn de basis voor miljoenen consumenten in de wereld. Kwaliteit, innovatie en duurzaamheid zijn verweven in onze bedrijfscultuur. Nutreco beschikt over een rijke historie van ruim 100 jaar kennis en ervaring, een solide fundament voor de toekomst. De onderneming heeft circa 10.000 medewerkers in 30 landen en verkoopt haar producten in 80 landen. Nutreco is genoteerd aan de NYSE Euronext-beurs in Amsterdam en had in 2010 een jaaromzet van circa 4,9 miljard euro.

[www.nutreco.com](http://www.nutreco.com)

### **Meer informatie:**

Jurgen Pullens, Director Investor Relations and Corporate Communications, Nutreco

Telephone: +31 (0)33 422 6134

Mobile: +31 (0)6 5159 9483

E-mail: [jurgen.pullens@nutreco.com](mailto:jurgen.pullens@nutreco.com)