Persbericht

Hoofdpunten

- Bedrijfsresultaat vierde kwartaal € 295 miljoen
- Nettoresultaat vierde kwartaal € 154 miljoen
- Onderliggende operationele retailmarge voor het gehele jaar 4,9%
- Dividend verhoogd met 26% naar € 0,29 per aandeel
- Aankondiging nieuw programma terugkoop aandelen ter waarde van € 1 miljard

---

Amsterdam – Ahold heeft vandaag haar verkorte financiële verslag over het vierde kwartaal en het gehele jaar 2010 gepubliceerd. CEO Dick Boer: “Ahold heeft in 2010 opnieuw een solide prestatie geleverd, zowel in de Verenigde Staten als in Europa. We realiseerden volumegroei en hebben ons marktaandeel vergroot in onze belangrijkste markten, ondanks opnieuw lastige omstandigheden voor de levensmiddelensector.

Over het gehele jaar is de omzet met 4,4% gegroeid tegen constante wisselkoersen en gecorrigeerd voor het effect van een extra week in 2009. We realiseerden een onderliggende operationele retailmarge van 4,9%. Zonder de in 2010 aangekochte Ukrop’s winkels was de onderliggende retailmarge 5,1%, gelijk aan de marge over 2009.

Ook in het vierde kwartaal bleef de klant gericht op prijs en vooral in de Verenigde Staten stond de markt in het teken van prijsacties. De operationele marge werd negatief beïnvloed door kosteninflatie die niet helemaal aan de klant werd doorberekend. In Nederland, Tsjechië en de Verenigde Staten hebben we ons marktaandeel verbeterd en de volumes verhoogd.

Wij verwachten dat ook 2011 weer een lastig jaar zal zijn voor de levensmiddelensector. Er zijn eerste tekenen van een geleidelijk economisch herstel, maar klanten laten zich naar verwachting toch nog vooral leiden door prijs en zijn in een klimaat van meer inflatie terughoudend in hun bestedingen. Wij gaan verder met onze kostenbesparingen, waardoor we in ons productaanbod kunnen investeren om zo de klant nog meer waarde te bieden. Tegelijkertijd blijven we het evenwicht tussen omzet en marge beheersen.

Als uitdrukking van het vertrouwen dat wij hebben in onze strategie en ons vermogen om kasstromen te genereren stellen we een dividendverhoging van 26% voor, naar € 0,29 per gewoon aandeel. Onze sterke balanspositie stelt ons in staat een nieuw programma voor de terugkoop van aandelen met een omvang van € 1 miljard aan te kondigen, dat de komende 18 maanden wordt afgerond. Tegelijkertijd blijven we onze groeistrategie actief nastreven en inspelen op de kansen die zich voordoen.

ALBERT ALBERT HEIJN ETOS GALL&GALL GIANT FOOD STORES
GIANT FOOD HYPERNOVA ICA MARTIN’S PEAPOD STOP&SHOP
BETTER CHOICE. BETTER VALUE. BETTER LIFE. EVERY DAY.

We handhaven onze doelstellingen voor de middellange termijn: een netto-omzetgroei van 5% (hoofdzakelijk uit identieke omzetgroei) en een onderliggende operationele retailmarge van 5%, met behoud van een investment grade kredietbeoordeling."

Op basis van de huidige wisselkoersen wordt voor 2011 een nettorentelast voorzien van € 230 miljoen tot € 250 miljoen en investeringen in de orde van grootte van € 0,9 miljard.

Prestaties Ahold

(€ miljoen)	K4 2010 (12 weken)	K4 2009 (13 weken)	mutatie in %	2010 (52 weken)	2009 (53 weken)	mutatie in %
Netto-omzet*	6.975	6.801	2,6%	29.530	27.925	5,7%
Bedrijfsresultaat	295	341	(13,5)%	1.336	1.297	3,0%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	169	273	(38,1)%	863	972	(11,2)%
Nettoresultaat	154	267	(42,3)%	853	894	(4,6)%

* Tegen constante wisselkoersen en gecorrigeerd voor het effect van een extra week in 2009, steeg de netto-omzet met 5,5% in het vierde kwartaal van 2010 (2010: 4,4%).

Vierde kwartaal 2010 (in vergelijking met vierde kwartaal 2009)

De netto-omzet bedroeg € 7,0 miljard, een stijging met 5,5% gecorrigeerd voor wisselkoersschommelingen en het effect van een extra week in 2009 (zonder correcties een stijging met 2,6%).

Het bedrijfsresultaat bedroeg € 295 miljoen, gedaald met 13,5%, hoofdzakelijk te wijten aan de extra week in 2009. Het bedrijfsresultaat uit de retailactiviteiten daalde met € 51 miljoen (14,5%) naar € 300 miljoen. De onderliggende operationele retailmarge bedroeg 4,7% beïnvloed door de acquisitie van Ukrop's en de kosten van reorganisatie en IT-integratie in de Verenigde Staten. De kosten van het Corporate Center bedroegen het vierde kwartaal € 5 miljoen en kwamen daarmee € 5 miljoen lager uit dan in het vierde kwartaal van 2009. Exclusief het effect van de verzekeringsactiviteiten van Ahold bedroegen de kosten van het Corporate Center € 17 miljoen, € 1 miljoen meer.

Het resultaat uit voortgezette activiteiten daalde met 38,1% tot € 169 miljoen door een lager bedrijfsresultaat, hogere belastingen en een lager aandeel in het resultaat uit joint ventures. Het aandeel in het resultaat uit joint ventures werd negatief beïnvloed door een voorziening voor latente belastingvorderingen van € 70 miljoen bij ICA (aandeel Ahold € 42 miljoen).

Het nettoresultaat van € 154 miljoen lag 42,3% lager.

De vrije kasstroom bedroeg € 337 miljoen, € 140 miljoen lager dan in 2009, hoofdzakelijk het gevolg van de lagere operationele kasstromen uit voortgezette activiteiten (€ 103 miljoen) en de hogere investeringen (€ 26 miljoen).

De nettoschuld daalde het vierde kwartaal met € 109 miljoen tot € 737 miljoen, hoofdzakelijk dankzij de positieve vrije kasstroom van € 337 miljoen. Voor een deel werd deze daling tenietgedaan door de terugkoop van aandelen ter waarde van € 124 miljoen en een valuta-effect van € 53 miljoen.

Heel 2010 (in vergelijking met heel 2009)

De netto-omzet bedroeg € 29,5 miljard, een stijging met 4,4% gecorrigeerd voor wisselkoersschommelingen en het effect van een extra week in 2009 (5,7% zonder correcties).

Het bedrijfsresultaat bedroeg € 1,3 miljard, een toename met 3,0%. Het bedrijfsresultaat uit de retailactiviteiten steeg met € 52 miljoen (3,8%) naar € 1,4 miljard. De onderliggende operationele retailmarge bedroeg 4,9%. De kosten van het Corporate Center stegen met € 13 miljoen naar € 76 miljoen. Exclusief het effect van de verzekeringsactiviteiten van Ahold bedroegen de kosten van het Corporate Center € 75 miljoen, € 1 miljoen meer.

Het resultaat uit voortgezette activiteiten daalde met € 109 miljoen (11,2%) naar € 863 miljoen. Het hogere bedrijfsresultaat en het lagere saldo financiële lasten werden meer dan tenietgedaan door de hogere winstbelasting en het lagere aandeel in het resultaat uit joint ventures. In 2009 werd de winstbelasting positief beïnvloed door de opname van € 101 miljoen aan latente belastingvorderingen, hoofdzakelijk in verband met compensabele verliezen uit eerdere jaren in de Verenigde Staten.

Het nettoresultaat daalde met € 41 miljoen naar € 853 miljoen. De wijziging in het resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten hield hoofdzakelijk verband met een wijziging op jaarbasis in de voorziening (na belastingen) voor verliezen uit hoofde van leasegaranties van voormalige dochterondernemingen BI-LO en Bruno's. In 2010 is in het resultaat uit beëindigde activiteiten een verlaging van deze voorziening verwerkt van € 23 miljoen ten opzichte van vorig jaar, toen de aanvankelijke schatting van het verlies aanleiding was voor een nettolast van € 62 miljoen.

De vrije kasstroom bedroeg € 1,1 miljard en was daarmee € 164 miljoen beter dan vorig jaar. Dit was vooral te danken aan de hogere operationele kasstromen uit voortgezette activiteiten van € 205 miljoen, hogere dividenduitkeringen van joint ventures van € 42 miljoen, en lagere rentebetalingen van € 23 miljoen. Voor een deel stond hier een verhoging van de investeringen van € 100 miljoen tegenover.

De nettoschuld bleef vrijwel ongewijzigd op € 737 miljoen. De positieve vrije kasstroom van € 1,1 miljard werd meer dan tenietgedaan door de netto contante betalingen voor bedrijfsacquisities van € 159 miljoen, nieuwe financiële leaseverplichtingen van € 105 miljoen (hoofdzakelijk in verband met de bedrijfsacquisities), dividenduitkeringen op gewone aandelen van € 272 miljoen, de terugkoop van eigen aandelen van € 386 miljoen, overige nettokasuitstroom van € 59 miljoen en een valuta-effect van € 151 miljoen.

Prestaties per bedrijfssegment

Ahold USA

De netto-omzet bedroeg het vierde kwartaal $ 5,6 miljard. Een toename met 6,0% in vergelijking met het gecorrigeerde cijfer over het vierde kwartaal van 2009 was ten dele te danken aan bedrijfsacquisities, met name Ukrop's ($ 125 miljoen). Zonder de correctie voor het effect van een extra week in 2009 daalde de netto-omzet met 2,0%. De identieke omzet steeg met 1,9% (0,9% exclusief benzineverkopen). Het bedrijfsresultaat bedroeg $ 180 miljoen (oftewel 3,2% van de netto-omzet), een daling met $ 112 miljoen beïnvloed door de extra week in 2009. Inbegrepen in het bedrijfsresultaat waren bijzondere waardeverminderingen van $ 26 miljoen, een last van $ 12 miljoen voor herstructurerings- en verwante kosten, en een winst van $ 3 miljoen op de verkoop van activa. Het bedrijfsresultaat werd daarnaast beïnvloed door een verlies van $ 10 miljoen in verband met de Ukrop's winkels en een last van $ 8 miljoen voor reorganisatie en IT-integratie. In het bedrijfsresultaat van vorig jaar waren bijzondere waardeverminderingen van $ 4 miljoen en herstructurerings- en verwante kosten van $ 3 miljoen begrepen. Een eenmalige nettobate van $ 3 miljoen in verband met pensioenregelingen bood gedeeltelijk compensatie.

De netto-omzet bedroeg over heel 2010 $ 23,5 miljard, een stijging van 5,1% in vergelijking met de gecorrigeerde omzet voor heel 2009 (3,1% zonder correctie). De omzet van de Ukrop's winkels bedroeg $ 458 miljoen. De identieke omzet steeg met 1,5% (0,4% exclusief benzineverkopen). Het bedrijfsresultaat bedroeg $ 941 miljoen (oftewel 4,0% van de netto-omzet), een daling met $ 146 miljoen. In noot 3 van de *summary financial statements* (in het Engels beschikbaar op www.ahold.com) wordt een aantal bijzondere posten met een impact op het bedrijfsresultaat gespecificeerd. Hiermee was in het totaal een nettolast van $ 113 miljoen gemoeid, in vergelijking met een nettolast van $ 10 miljoen vorig jaar.

Nederland

De netto-omzet bedroeg het vierde kwartaal € 2,4 miljard en steeg met 5,2% in vergelijking met de gecorrigeerde omzet van het vierde kwartaal in 2009. Zonder correctie voor het effect van een extra week in 2009 daalde de netto-omzet met 3,5%. De identieke omzet steeg met 4,0%. Het bedrijfsresultaat van € 159 miljoen (oftewel 6,6% van de netto-omzet) lag € 9 miljoen lager dan vorig jaar beïnvloed door de extra week in 2009. In het bedrijfsresultaat van vorig jaar was een eenmalige loonbelastingvoorziening begrepen van € 7 miljoen.

De netto-omzet bedroeg over heel 2010 € 10,1 miljard, een stijging van 4,7% in vergelijking met de gecorrigeerde omzet voor heel 2009 (2,5% zonder correctie). De identieke omzet steeg met 3,6%. Het bedrijfsresultaat van € 688 miljoen (oftewel 6,8% van de netto-omzet) was € 34 miljoen hoger dan vorig jaar. In noot 3 van de *summary financial statements* wordt een aantal bijzondere posten met een impact op het bedrijfsresultaat gespecificeerd. Hiermee was in totaal in 2010 een netto-opbrengst van € 16 miljoen gemoeid (2009: een nettolast van € 7 miljoen).

Overig Europa (Tsjechië en Slowakije)

De netto-omzet steeg het vierde kwartaal met 2,7% naar € 428 miljoen gecorrigeerd voor constante wisselkoersen en het effect van een extra week in 2009 (daling met 0,7% zonder correcties). De identieke omzet steeg met 4,0% (4,5% exclusief benzineverkopen). Het bedrijfsresultaat bedroeg het vierde kwartaal € 8 miljoen in vergelijking met een verlies van € 16 miljoen in het vierde kwartaal van 2009. In dat bedrijfsresultaat was het effect begrepen van bijzondere waardeverminderingen van € 3 miljoen. In het bedrijfsresultaat over het vierde kwartaal van 2009 waren bijzondere waardeverminderingen van € 5 miljoen en herstructurerings- en verwante kosten van € 10 miljoen opgenomen, hoofdzakelijk in verband met de sluiting van in prestaties achterblijvende winkels en de afslanking van grote hypermarkten in Tsjechië.

De netto-omzet bedroeg over heel 2010 € 1,7 miljard, een daling met 3,5% gecorrigeerd voor constante wisselkoersen en het effect van een extra week in 2009 (een daling met 1,4% zonder correcties). De omzet werd negatief beïnvloed door winkelsluitingen en afslanking in verband met het in 2009 ingezette herstructureringsprogramma. De identieke omzet steeg met 0,8% (0,7% exclusief benzineverkopen). Het bedrijfsresultaat was € 10 miljoen in vergelijking met een verlies van € 76 miljoen vorig jaar. Bijzondere posten met een impact op het bedrijfsresultaat (zie noot 3 van de *summary financial statements*) kwamen per saldo in 2010 uit op een nettolast van € 6 miljoen tegen een nettolast van € 50 miljoen vorig jaar.

Overige retail (niet-geconsolideerde joint ventures)

Het aandeel van Ahold in het resultaat uit joint ventures was het vierde kwartaal € 3 miljoen negatief in vergelijking met een positief bedrag van € 39 miljoen in het vierde kwartaal van 2009. Over heel 2010 nam het aandeel van Ahold in het resultaat uit joint ventures met € 49 miljoen af naar € 57 miljoen. De daling was toe te schrijven aan ICA, dat in het vierde kwartaal van 2010 een voorziening nam voor een latente belastingvordering van € 70 miljoen (aandeel Ahold € 42 miljoen) en in het tweede kwartaal van 2010 een voorziening voor een belastinglast van € 78 miljoen (aandeel Ahold € 47 miljoen). Zonder het effect van deze posten bedroeg Aholds netto-aandeel in het resultaat van ICA respectievelijk € 32 miljoen en € 121 miljoen in het vierde kwartaal en heel 2010, in vergelijking met respectievelijk € 30 miljoen en € 85 miljoen in het vierde kwartaal en heel 2009.

Alternatieve financiële prestatie-indicatoren

In dit kwartaalbericht wordt gebruik gemaakt van de volgende alternatieve prestatie-indicatoren:

- Netto-omzet tegen constante wisselkoersen. De netto-omzet tegen constante wisselkoersen sluit de invloed uit van het gebruik van verschillende wisselkoersen bij de omrekening van de financiële informatie van dochtermaatschappijen of joint ventures van Ahold in euro's. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen of joint ventures.
- Netto-omzet in lokale valuta. In bepaalde gevallen wordt de netto-omzet in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen.
- Identieke omzet. Netto-omzet gerealiseerd in exact dezelfde winkels in lokale valuta in de vergelijkbare periode (vergelijkbare periode komt overeen met de gecorrigeerde cijfers voor respectievelijk het vierde kwartaal en heel 2009).
- Identieke omzet exclusief de netto-omzet uit benzineverkopen. Aangezien de benzineprijzen onderhevig zijn aan grotere schommelingen dan de voedselprijzen is het management van Ahold van oordeel dat door de netto-omzet uit hoofde van benzineverkopen buiten beschouwing te laten een beter inzicht wordt gegeven in Aholds identieke omzet.
- Gecorrigeerde omzet voor het vierde kwartaal 2009. In de gecorrigeerde omzet voor het vierde kwartaal van 2009 wordt de netto-omzet in week 53 van 2009 buiten beschouwing gelaten. Het management van Ahold is van oordeel dat met deze maatstaf inzicht wordt gegeven in het effect van een extra week als de netto-omzet wordt vergeleken met hetzelfde kwartaal van vorig jaar.
- Gecorrigeerde omzet voor heel 2009. In de gecorrigeerde omzet voor 2009 wordt de netto-omzet in week 53 van 2009 buiten beschouwing gelaten. Het management van Ahold is van oordeel dat met deze maatstaf inzicht wordt gegeven in het effect van een extra week als de netto-omzet wordt vergeleken met het voorgaande jaar.
- Onderliggend operationeel retailresultaat. Het totale bedrijfsresultaat retail, gecorrigeerd voor bijzondere waardeverminderingen op vaste activa, het resultaat op de verkoop van activa en herstructurerings- en verwante kosten. Het management is van oordeel dat met deze maatstaf een beter inzicht wordt gegeven in het onderliggende bedrijfsresultaat van de retailactiviteiten van Ahold.
- Bedrijfsresultaat in lokale valuta. In bepaalde gevallen wordt het bedrijfsresultaat in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen.
- Vrije kasstroom. De operationele kasstroom uit voortgezette activiteiten na aftrek van de netto investeringen in vaste bedrijfsmiddelen verminderd met de betaalde nettorente plus ontvangen dividenduitkeringen. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de beschikbare kasstroom waarmee onder andere de schuldpositie kan worden verlaagd en dividend kan worden uitgekeerd.
- Nettoschuld. De nettoschuld is het verschil tussen (i) de som van de langlopende en kortlopende schulden (brutoschuld) en (ii) de geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende deposito's. Het management van Ahold is van oordeel dat, omdat geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende deposito's onder andere kunnen worden gebruikt om de schulden af te lossen, het afzetten hiervan tegen de bruto schuld een nuttige maatstaf vormt voor de belegger om de financiering van Ahold te beoordelen. In de nettoschuld kunnen bepaalde liquide elementen zijn opgenomen die niet direct kunnen worden ingezet voor schuldaflossing.

Het management van Ahold is van oordeel dat met deze alternatieve prestatie-indicatoren een beter inzicht wordt geboden in de operationele en financiële prestaties van Ahold. Deze financiële maatstaven dienen te worden beschouwd als een aanvulling op, maar geen vervanging van direct vergelijkbare maatstaven onder IFRS.

Financiële kalender

Aholds boekjaar bestaat uit 52 of 53 weken, eindigend op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt.

Aholds boekjaar 2010 besloeg een periode van 52 weken en eindigde op 2 januari 2011. De kwartalen in 2010 waren als volgt:

Eerste kwartaal (16 weken)	4 januari tot en met 25 april 2010
Tweede kwartaal (12 weken)	26 april tot en met 18 juli 2010
Derde kwartaal (12 weken)	19 juli tot en met 10 oktober 2010
Vierde kwartaal (12 weken)	11 oktober 2010 tot en met 2 januari 2011

Aholds boekjaar 2011 beslaat een periode van 52 weken en eindigt op 1 januari 2012. De kwartalen in 2011 zijn als volgt:

Eerste kwartaal (16 weken)	3 januari tot en met 24 april 2011
Tweede kwartaal (12 weken)	25 april tot en met 17 juli 2011
Derde kwartaal (12 weken)	18 juli tot en met 9 oktober 2011
Vierde kwartaal (12 weken)	10 oktober 2011 tot en met 1 januari 2012

Dit persbericht is gebaseerd op het verkorte financiële verslag (summary financial report) van Ahold over het vierde kwartaal en heel 2010, dat in het Engels beschikbaar is op www.ahold.com. Voor zover deze Nederlandse vertaling afwijkt van het Engelstalige bericht is de laatstgenoemde versie leidend.

Voor meer informatie

Ahold Persvoorlichting: 020 509 5343
Ahold Investor Relations: 020 509 5213

Waarschuwing

Dit persbericht omvat toekomstgerichte uitspraken, die niet verwijzen naar historische feiten maar naar verwachtingen gebaseerd op de huidige gezichts- en uitgangspunten van het management en die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden waardoor daadwerkelijke resultaten, de uitvoering of gebeurtenissen wezenlijk kunnen verschillen van die tot uitdrukking gebracht in zulke uitspraken. Deze uitspraken omvatten, maar zijn niet beperkt tot, uitspraken over Aholds marktaandeel en volumes, dividendverhoging, terug van aandelen, groei van de netto-omzet, onderliggende retailmarge, investment grade kredietbeoordeling, nettorentelasten, investeringen, het onvoorwaardelijk worden van aandelen in het kader van het Global Reward Opportunityplan, het gebruik van eigen aandelen, alsmede Aholds voorwaardelijke aansprakelijkheid met betrekking tot fiscale claims betreffende ICA, BI-LO en Bruno's lease-overeenkomsten, onderzoeken van overheidswege en een mogelijke aansprakelijkheid voor Tops. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn onderhevig aan risico's, onzekerheden en andere factoren waardoor de werkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van de toekomstige resultaten welke tot uitdrukking zijn gebracht in de toekomstgerichte uitspraken. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren die voor Ahold niet beheersbaar en ook niet nauwkeurig voorspelbaar zijn, zoals het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, de toename van of veranderingen in concurrentie, Aholds mogelijkheden om haar plannen en strategieën succesvol te implementeren en af te ronden, tegenvallende of andere dan verwachte voordelen van en middelen uit Aholds plannen en strategieën, veranderingen in Aholds liquiditeitsbehoeften, maatregelen van concurrenten en derden, alsmede andere factoren zoals besproken in documenten welke in Aholds naam in openbare registers zijn neergelegd and Aholds andere publicaties. Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze toekomstgerichte uitspraken, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan per de datum van dit persbericht. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk effectenrecht, geen verplichting op zich om enige verandering in openbare informatie of een toekomstgerichte uitspraak uit dit bericht te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit persbericht. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".