

FNG neemt Suitcase over

Mechelen/Zoetermeer, 21 april 2017, 08u00 - FNG N.V. (FNG, Euronext Amsterdam, voorheen R&S Retail Group N.V.) ("FNG") neemt de Antwerpse onlinespeler Suitcase over. De overname past in een dubbele strategie. Enerzijds wil FNG op herenmode inzetten, anderzijds verhoogt FNG door deze overname haar online aanwezigheid.

Herenmode & curated online shopping

FNG, dat al jarenlang focust op dames- en kinderkleding, wil ook gaan inzetten op herenmode.

Sinds de lancering van het nieuwe Brantano concept medio 2016 heeft FNG ook herenkleding in het assortiment. In de vernieuwde Brantano's is naast een kledingcorner voor dames en kids ook een heren-corner aanwezig. Het nieuwe Brantano concept is intussen uitgerold in meer dan 40 winkels en is een succes.

FNG wil nu ook in het premium segment herenkleding aanbieden. Door de overname van Suitcase wordt deze stap versneld.

Suitcase onderscheidt zich door een uitgekiend en actueel assortiment herenkleding en biedt bovendien persoonlijk stijladvies op hoog niveau. FNG is een believer van dit "curated shopping model" en vond bij Suitcase een jong, ambitieus team dat op korte tijd een nieuw innovatief concept neergezet heeft. De investeringen in het digitaal platform van Suitcase zijn voor FNG een hefboom in online business.

Om Suitcase verder uit te bouwen, kan FNG de nodige structurele en financiële omkadering bieden. Bovendien is er in de Suitcase back-office veel synergie met de activiteiten van FNG te realiseren.

Voor FNG is de overname van Suitcase een strategische stap in een groter project. FNG heeft vanuit haar know-how en eigen brandportfolio plannen om dit multi-brand concept verder uit te rollen in een "bakstenen" versie met als doel een volwaardige omni-channel speler in de markt te lanceren, waarbij het "curated shopping" business model de kers op de taart is.

Over Suitcase



Suitcase werd in januari 2014 opgericht door twee jonge Antwerpse ondernemers, vanuit een on vervulde behoefte in hun eigen leefwereld. Als eerste in België wilden ze een alternatief bieden voor de bestaande winkelmogelijkheden voor mannen. Een persoonlijke service, uitstekende merken en levering aan huis maken Suitcase tot de favoriet van stijlbewuste mannen die pashokjes liever vermijden, of er eenvoudigweg geen tijd voor hebben.



Wat biedt Suitcase?

Na registratie op de site en een kort, telefonisch intake-gesprek, gaat een team van Personal Style Advisors aan de slag om outfits samen te stellen op basis van het profiel van de klant. Die worden kosteloos opgestuurd naar hem thuis, waar hij ze in alle rust kan doorpassen. Wat de klant leuk vindt, houdt hij bij. Wat niet, stuurt hij kosteloos terug. Outfits worden samengesteld op basis van een collectie van een 30-tal kwaliteitsvolle merken, voornamelijk van Belgische en Scandinavische oorsprong.

“Experience is onze drijfveer”, zegt Joop Wanten, Co-Founder van Suitcase. Het gaat om zoveel meer dan alleen nieuwe outfits aanbieden aan klanten. En dat zit hem in de kleine details. Het persoonlijke contact met een styliste, de convenience van thuislevering, en de belevenis als de Suitcase bij de klant thuis arriveert. Een luxueuze verzenddoos, die bij het openen een waar schilderijtje laat zien van gecombineerde outfits. Een persoonlijk, handgeschreven briefje, dat de op maat samengestelde outfits aankondigt en motiveert. Alsook het persoonlijke feedback-proces, dat toelaat stap voor stap de wensen van de klant nog beter te kunnen inschatten. De Suitcase-styliste moet als het ware de onzichtbare rechterhand zijn van de klant, waarin hij zijn volle vertrouwen legt om er elke dag stijlvol en up-to-date voor te komen. Die persoonlijke benadering en een collectie van merken die je niet op elke hoek van de straat vindt, maken dat Suitcase zich kan differentiëren.

“Sinds de start van Suitcase hebben we ervoor gekozen om stap voor stap en organisch te groeien, om alle aspecten van het Curated Shopping business concept in een online wereld goed te vatten. Vandaag staan we er als 100% Belgische online speler. Met die ervaring zijn we klaar om Suitcase naar zijn next level te brengen. We hebben in FNG de ideale partner gevonden om onze toekomstvisie te gaan uitrollen, en daarmee het verdere succes van het concept te verzekeren,” zegt Geert Mertens, Managing Partner @ Suitcase.

<http://styling.suitcase.be/pressrelease>

Voor meer info:
Dieter Penninckx
Bestuurder en CEO

FNG N.V.
Oostweg 2
2723 RH Zoetermeer
Nederland
KvK: 16014685

Tel: +32 497 52 87 15
dieter.penninckx@fng.eu

