

Persbericht

28 augustus 2014

AkzoNobel verbetert structuur van haar Performance Coatings sector

AkzoNobel maakte vandaag bekend dat de sector Performance Coatings wordt gereorganiseerd met als doel de leidende prestaties verder te stimuleren.

De vereenvoudigde structuur moet in januari 2015 volledig operationeel zijn en vermindert het aantal internationale managementlagen. Als resultaat hiervan zal Performance Coatings voortaan aangestuurd worden via zeven Strategic Market Units onder leiding van Conrad Keijzer, lid van het Executive Committee. Deze nieuwe units, die zich gaan richten op specifieke klantsegmenten en technologieën, zijn: Marine Coatings, Metal Coatings, Powder Coatings, Protective Coatings, Specialty Coatings, Vehicle Refinishes en Wood Coatings.

“Na de lancering van onze nieuwe strategie in 2013 is binnen de hele organisatie een veranderingsproces in gang gezet,” aldus Ton Büchner, CEO van AkzoNobel. “Deze geplande afname van het aantal managementlagen maakt niet alleen de besluitvorming efficiënter, maar resulteert ook in een soepele, slankere en meer klantgerichte organisatie.”

“Voor ons zijn dit essentiële elementen om toonaangevende prestaties te kunnen blijven leveren,” voegde hij daaraan toe. “Naast dat dit de organische groei en operationele kwaliteit bevordert, zal dit ook onze winstgevendheid verbeteren en helpen bij de realisering van onze targets voor 2015 en daarna.”

De kosten die voortvloeien uit deze reorganisatie vallen binnen de eerder bekendgemaakte raming van herstructureringskosten voor 2014 van minimaal €250 miljoen.

Performance Coatings is een van drie sectoren van AkzoNobel, naast Decorative Paints en Specialty Chemicals. In 2013 behaalde Performance Coatings een omzet van € 5,6 miljard en bedrijfsinkomsten van € 525 miljoen en heeft wereldwijd 21.400 medewerkers.

- - -

AkzoNobel is een internationaal vooraanstaande verf- en coatingsonderneming en een belangrijk producent van specialistische chemicaliën. Wij voorzien industrie en consumenten wereldwijd van innovatieve producten en werken met passie aan de ontwikkeling van duurzame oplossingen voor onze klanten. Tot onze merken behoren bekende namen als Dulux, Sikkens, International en Eka. Ons hoofdkantoor staat in Amsterdam, en we hebben een leiderschapspositie op het gebied van duurzaamheid. Met activiteiten in meer dan 80 landen zetten onze circa 50.000 medewerkers zich in voor het leveren van topproducten en -technologieën voor de groeiende behoeften van onze snel veranderende wereld.

Niet voor publicatie – voor meer informatie

Corporate Media Relations
T 020 – 502 7833
Contactpersoon: Diana Abrahams

Corporate Investor Relations
T 020 – 502 7854
Contactpersoon: Sheryl Stokes

Voorbehoud

Dit persbericht bevat informatie met betrekking tot belangrijke onderwerpen zoals AkzoNobels groeistrategie, toekomstige financiële resultaten, marktposities, productontwikkeling, producten in de pijplijn en productgoedkeuringen. Dergelijke informatie dient met het nodige voorbehoud te worden beschouwd, waarbij men zich moet realiseren dat vele factoren de geprojecteerde en werkelijke resultaten kunnen doen afwijken. Zulke factoren zijn

onder meer prijsfluctuaties, valutakoersschommelingen, ontwikkelingen in grondstofprijzen en personeelskosten, pensioenen, fysieke en milieurisico's, juridische aangelegenheden en wettelijke, fiscale en andere overheidsmaatregelen. Vermelde marktposities zijn gebaseerd op schattingen van het management en informatie afkomstig van externe specialisten. Een uitgebreidere toelichting op de risicofactoren met betrekking tot onze activiteiten vindt u in ons meest recente jaarverslag, dat u kunt vinden op onze website www.akzonobel.com.