

PERSBERICHT

Crowd management oplossing Ordina slaagt voor eerste operationele test

Nieuwegein, 21 augustus 2012

Tijdens de Gay Pride 2012, die twee weken geleden plaatsvond in Amsterdam, heeft Ordina haar nieuw ontwikkelde crowd management oplossing voor grootschalige evenementen succesvol operationeel getest. Deze test vond plaats in opdracht van Stichting ProGay, de organisator van de Gay Pride 2012. De crowd management oplossing maakt het mogelijk om een zogenaamd 'common operational picture' te creëren voor de betrokken hulpdiensten. In één oogopslag hebben evenementorganisatoren, beveiligers, autoriteiten en hulpdiensten de hartslag van het evenement in beeld. Dit stelt hen in staat adequaat in te grijpen als onveilige situaties dreigen te ontstaan, bijvoorbeeld wanneer grote groepen bezoekers tegelijkertijd naar een knelpunt bewegen.

"Innovatie en security zijn belangrijke onderwerpen op onze management agenda. Ik ben ervan overtuigd dat Ordina op deze gebieden een bijdrage kan leveren aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken zoals dat van veiligheid bij grootschalige evenementen", aldus Stépan Breedveld, CEO van Ordina.

Hoe werkt het?

De crowd management oplossing combineert verschillende soorten data: de mobiele drukte per zendmast, waarheen de mensenstromen zich bewegen, hoe de sfeer is en waar de hulpverleners zich bevinden. Ordina verwerkt en analyseert al deze gegevens in de door Ordina/Clockwork ontwikkelde security app 'Pulse'. Dit wordt vervolgens gevisualiseerd op de digitale kaart van de mobiele communicatieapplicatie Mobile Map Meetings van Han Dataport. Hierdoor ontstaat een volledig beeld van de drukte en potentiële risicoplekken tijdens een evenement.

Met de Pulse security app op hun smartphone rapporteren hulpverleners en medewerkers over de sfeer en onregelmatigheden op de plek waar zij zich bevinden. Het rapporteren via een app op de smartphone was voor veel medewerkers aan de GayPride een nieuwe ervaring, en is zeer positief ontvangen door de initiatiefnemers, beveiligers en EHBO'ers. De mogelijkheid tot het sturen van foto's met betrekking tot de drukte op straat, bleek bovendien een waardevolle aanvulling.

De basis voor dit succes is de innovatieve verwerking van zeer grote hoeveelheden data (zogeneten "Big Data") en de toepassing van mobiele technologieën, alsmede de intensieve samenwerking tussen alle betrokken partijen; Stichting ProGay, KPN, Han Dataport en Ordina/Clockwork. Tijdens de pilot is aangetoond dat de beweging van crowds ten behoeve van de veiligheid met behulp van mastgegevens in kaart kunnen worden gebracht. Na evaluatie van de test tijdens de Gay Pride, verwacht Ordina in de toekomst met deze crowd management oplossing de veiligheid van mensen tijdens evenementen te kunnen optimaliseren.

###

ADRES
Ringwade 1
Postbus 7101
3430 JC Nieuwegein

TELEFOON
(+31) 30 - 6637402

TELEFAX
(+31) 30 - 6637091

INTERNET
www.ordina.nl

OVER ORDINA

Ordina implementeert strategie in bedrijfsprocessen en ICT. Wij bedenken, bouwen en beheren oplossingen voor een duurzame digitale wereld. Samenwerking met onze klanten, partners en leveranciers leidt tot de beste oplossingen. Dit doen wij vanuit gespecialiseerde divisies voor consulting, solutions en ICT. Ons werkterrein is de Benelux. Daarbinnen bieden we (herhaalbare) oplossingen en kennis voor de markten financiële dienstverlening, overheid, zorg en een aantal specifieke segmenten binnen de industriemarkt. Ordina N.V. is opgericht in 1973 en het aandeel is genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam. Het bedrijf maakt onderdeel uit van de Small Cap index. In 2011 haalde Ordina met ruim 3.000 medewerkers een omzet van ruim EUR 426 miljoen.

OVER CLOCKWORK

Clockwork, onderdeel van Ordina, is een full service internetbureau, dat zich middels de door haar ontwikkelde "Connect & Convert"-filosofie bezighoudt met het ontwikkelen en optimaliseren van online business (web/mobile/tablet/desktop/smartTV) voor haar opdrachtgevers. Bij Clockwork werken op dit moment ruim 80 medewerkers, die actief zijn op het gebied van Online Strategie, Conversie Management, SEO Optimalisatie, Concepting, UX, Techniek & Beheer. Op dit moment werkt Clockwork voor klanten als The Voice of Holland, Robeco, Openbaar Ministerie, KPN, UWV, Rabobank, ING, NDC Media, Waterbedrijf Groningen en Syntrus Achmea, Agis, Stichting Kidsrigh en iBlue.

Voor meer informatie:

Ordina

Media:

Sabine Steen-Lakerveld

Tel: +31(0)6 109 22 171

Sabine.Steen-Lakerveld@ordina.nl

www.ordina.nl

Investor Relations:

Pieter Schaffels

Tel: +31(0)6 132 85 033

Pieter.Schaffels@ordina.nl

www.ordina.nl