

Tulip Computers N.V.

Databankweg 7
Postbus 150
3800 AD Amersfoort
Nederland

Telefoon +31 (0) 33 45 49 300
Telefax +31 (0) 33 45 49 400
E-mail investor@tulip.com

www.tulip.com

.....

Tulip[®]
computers



Inhoud

4	Profiel van de onderneming
6	Kerngegevens
7	Aandeelhoudersinformatie
10	Informatie over de onderneming
18	Corporate Governance
20	Risicobeheersing
22	Verslag van de Raad van Commissarissen
24	Verslag van de Raad van Bestuur
36	Jaarrekening
	Geconsolideerde balans
	Geconsolideerde winst- en verliesrekening
	Geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen
	Geconsolideerd kasstroomoverzicht
	Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening
	Vennootschappelijke balans
	Vennootschappelijke winst- en verliesrekening
	Toelichting op de vennootschappelijke jaarrekening
62	Overige gegevens
	Accountantsverklaring
	Statutaire bepalingen inzake winstbestemming
	Voorstel winstbestemming 2006
	Gebeurtenissen na balansdatum
	Begrippenlijst

Profiel van de onderneming

Algemeen

Tulip is opgericht in 1979 en sinds 1984 is het aandeel genoteerd op Euronext te Amsterdam. Het hoofdkantoor van Tulip is gevestigd in Amersfoort (Nederland).

Het omzetniveau van Tulip bedraagt momenteel circa € 400 miljoen op jaarbasis. Tulip heeft circa 325 medewerkers verdeeld over 7 kantoren in 4 landen.

Tulip biedt oplossingen voor ICT gerelateerde vraagstukken. Daarbij staan functionaliteit en flexibiliteit centraal. Deze oplossingen bestaan onder andere uit:

Lifestyle & Connectivity Solutions

Een complete range communicatie-, connectivity- & home entertainmentoplossingen onder de merknamen Conceptronic en Dynalink.

Mobility Solutions

Een onderscheidend assortiment van Tablet-pc's onder de merknaam PaceBlade.

Procurement & Logistical Solutions

Onderscheidende distributie van ICT-producten door Devil, via zowel dealernetwerk als via e-commerce kanalen, waarbij one-stop-shopping en excellente logistieke prestaties centraal staan.

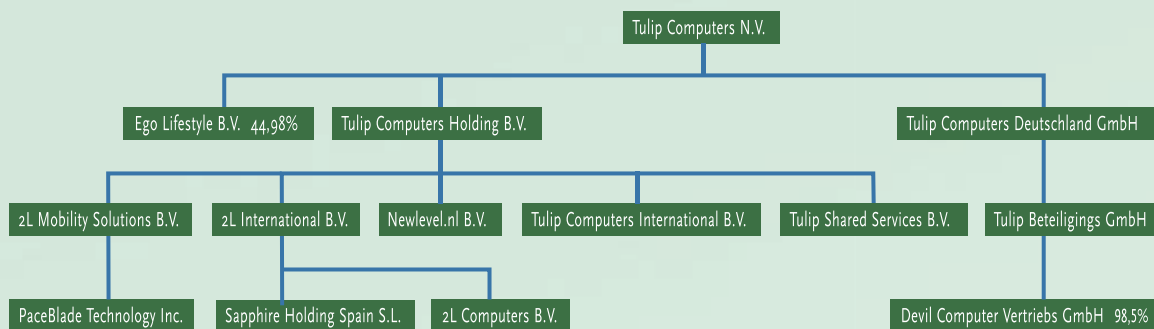
Consultancy & Learning Solutions

Learning consultancy en ook (maatwerk) netwerk-, applicatie-, en vaardigheidstrainingen onder de merknaam NewLevel.



Organisatiestructuur

In 2005 is een aantal wijzigingen in de juridische organisatiestructuur van Tulip doorgevoerd, waarbij de werkmaatschappijen op een meer transparante wijze onder de holding gegroepeerd zijn. Deze wijzigingen zijn in 2006 afgerond met de verhänging van PaceBlade Technology Inc. en de liquidatie van Hirando B.V. en Hirando Finance C.V. Voorts is door de acquisitie van Devil een tweetal entiteiten toegevoegd aan de groep, te weten Tulip Beteiligungs GmbH en Devil Computer Vertriebs GmbH. De juridische organisatiestructuur van Tulip ultimo 2006 is schematisch als volgt weer te geven. Alle genoemde belangen zijn 100%, tenzij anders vermeld.



Tulip Computers N.V.

Beursvennootschap en 100% aandeelhouder van Tulip Computers Holding B.V. en Tulip Computers Deutschland GmbH. Voorts houdster van 44,98% van de aandelen van Ego-Lifestyle B.V.

Tulip Computers Holding B.V.

Beheer- en financieringsmaatschappij voor alle onder Tulip Computers N.V. ressorterende werkmaatschappijen, behoudens Tulip Computers Deutschland GmbH en Ego-Lifestyle B.V., die direct eigendom zijn van Tulip Computers N.V.

2L International B.V.

Ontwikkeling, marketing, verkoop en distributie van Conceptronic-producten op het gebied van connectivity, communicatie en home-entertainment. Beheer- en financieringsmaatschappij van Sapphire Holding Spain S.L.

Sapphire Holding Spain S.L.

Spaanse verkooporganisatie van 2L International B.V.

2L Mobility Solutions B.V.

Ontwikkeling, marketing, verkoop en distributie van mobiele oplossingen, waaronder de PaceBlade Tablet-pc productlijn. Beheer- en financieringsmaatschappij van PaceBlade Technology Inc.

PaceBlade Technology Inc.

Tulips eigen vestiging in Taiwan van waaruit inkoop en logistiek worden ondersteund ten behoeve van 2L Mobility Solutions.

NewLevel.nl B.V.

Werkmaatschappij waarin de learning-, consultancy- en trainingactiviteiten van Tulip zijn ondergebracht.

Tulip Computers International B.V.

Vennootschap die in het verleden is aangewend voor de buitenlandse verkoopactiviteiten van Tulip.

Tulip Shared Services B.V.

Werkmaatschappij waarin de service-activiteiten van de groep centraal zijn ondergebracht, te weten: warehouse, service & assembly, information solutions en facilities.

Tulip Computers Deutschland GmbH

Beheer- en financieringsmaatschappij van Tulip Beteiligungs GmbH.

Tulip Beteiligungs GmbH

Beheer- en financieringsmaatschappij van Devil Computer Vertriebs GmbH.

Devil Computer Vertriebs GmbH

Duitse vennootschap waarvan de activiteiten bestaan uit de distributie van computers en accessoires.

Ego-Lifestyle B.V.

Een 44,98%-participatie (niet zijnde dochtermaatschappij) van Tulip die de ontwikkeling, marketing, verkoop en distributie van de Ego als hoofdactiviteit heeft.

2L Computers B.V.

Een lege vennootschap.

Kerngegevens

	IFRS 2006 ¹⁾	IFRS 2005	IFRS 2004	Dutch GAAP 2003	Dutch GAAP 2002
<i>Bedragen x € 1.000,-</i>					
Algemeen					
Netto omzet	211.050	36.852	27.617	22.012	50.902
Overige opbrengsten	4.325	6.014	16.100	43.292	1.189
Som der bedrijfsopbrengsten	215.375	42.866	43.717	65.304	52.091
Bedrijfsresultaat ²⁾	8.600	7.892	7.207	7.673	(15.003)
Netto resultaat	6.704	6.142	4.749	5.645	(7.189)
Eigen vermogen	69.336	56.404	30.225	13.373	312
Totaal vermogen	149.621	71.967	66.619	42.474	48.114
Liquideitsratio's					
Current ratio	1,5	2,3	1,5	0,8	0,6
Quick ratio	1,1	2,1	1,4	0,7	0,5
Solvabiliteitsratio					
Eigen vermogen in % van totaal vermogen	46,3 %	78,4 %	45,4 %	31,5 %	0,6 %
Rentabiliteitsratio's					
Rentabiliteit op het totaal vermogen in %	4,5 %	8,5 %	7,1 %	13,3 %	(14,9 %)
Rentabiliteit op het eigen vermogen in %	9,7 %	10,9 %	15,7 %	42,2 %	NVT
Nettomarge in % netto omzet	10,2 %	45,9 %	27,9 %	25,7 %	9,9 %
Nettowinst in % netto omzet	3,2 %	16,7 %	17,2 %	25,6 %	(14,1 %)
Per aandeel van € 0,22 nominaal					
<i>Kerncijfers per gemiddeld uitstaand aandeel</i>					
Gemiddeld aantal uitstaande aandelen	318.215.058	213.667.861	165.232.210	130.913.436	108.436.585
Aantal uitstaande aandelen ultimo boekjaar	323.780.171	298.780.171	187.036.315	149.247.406	122.186.585
Winst per aandeel (over gemiddeld aantal) ³⁾	0,02	0,03	0,03	0,04	(0,07)
Winst per aandeel (over huidig aantal) ⁴⁾	0,02	0,02	0,01	0,02	(0,02)
Waarde eigen vermogen (na winstbestemming)	0,21	0,26	0,18	0,10	0,00
Hoogste beurskoers	0,42	0,20	0,36	0,63	0,56
Laagste beurskoers	0,18	0,14	0,12	0,23	0,27
Slotkoers ultimo boekjaar	0,38	0,19	0,20	0,25	0,40
Dividend					
Cash	-	-	-	-	-
Stock	-	-	-	-	-
Overige					
Aantal medewerkers per 31 december	300	104	110	117	129

1) Inclusief de gegevens van Devil, dat vanaf 1 juli 2006 is meegeconsolideerd.

2) Na herrubricering van de buitengewone baten & lasten 2002 voor vergelijkingsdoeleinden als gevolg van de gewijzigde verslaggevingsregels.

3) De winst gedeeld door het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen van het betreffende boekjaar. De in 2005 uitgegeven warrants zijn nog niet meegerekend in het gemiddeld aantal uitstaande aandelen, omdat zij per jaareinde geen directe waarde vertegenwoordigden.

4) De winst per aandeel gedeeld door het totaal aantal aandelen ten tijde van het uitbrengen van het jaarverslag, hetgeen in lijn met IAS 33:64 retroactief is toegepast voor de gepresenteerde boekjaren als indicator voor de winstverwatering.

Aandeelhoudersinformatie

Notering

Aandelen Tulip zijn toegelaten tot de handel op Eurolist by Euronext. Na introductie in 1984 op de Amsterdamse Parallelmarkt heeft de officiële notering op 7 mei 1986 plaatsgevonden.

Kapitaal en aandelen

Voor informatie omtrent aandelen, kapitaal en reserves van Tulip wordt verwezen naar de toelichting op het eigen vermogen.

Schema uitstaande aandelen

Onderstaand schema toont de mutaties in het aantal uitstaande aandelen over de jaren 2004 tot en met 2006:

31-12-2003	Gestort en opgevraagd	149.247.406
2004	Uitgifte aandelen aan GEM	14.200.000
	Uitgifte aandelen aan PaceBlade	6.588.809
	Uitgifte aandelen aan TDIH	8.000.000
	Uitgifte aandelen inzake financiering belang Ego-Lifestyle	9.000.000
	Uitgifte als gevolg van inleveren k-stukken	100
31-12-2004	Gestort en opgevraagd	187.036.315
2005	Uitgifte aandelen aan PaceBlade	1.743.856
	Uitgifte aandelen aan RBG uit hoofde van conversie	110.000.000
31-12-2005	Gestort en opgevraagd	298.780.171
2006	Uitgifte aandelen aan Vanzel c.v.	25.000.000
31-12-2006	Gestort en opgevraagd	323.780.171

Als onderdeel van de bovengenoemde schuldconversie heeft Tulip op 10 oktober 2005 aan RBG tevens een ondeelbaar pakket van 17,7 miljoen warrants uitgegeven tegen betaling van € 0,025 per warrant, derhalve voor een totaalbedrag van € 442.500. De warrants geven recht op een gelijk aantal aandelen Tulip tegen een uitgifteprijs van € 0,22 per aandeel en zijn vrij overdraagbaar. De warrants hebben een looptijd tot en met 31 december 2008 en kunnen tot die tijd op ieder moment worden uitgeoefend.

Wet melding zeggenschap

Op grond van meldingen uit hoofde van de Wet melding zeggenschap in ter beurze genoteerde vennootschappen 2006 zijn de volgende houders van aandelen Tulip bekend per 31 december 2006 en 2005:

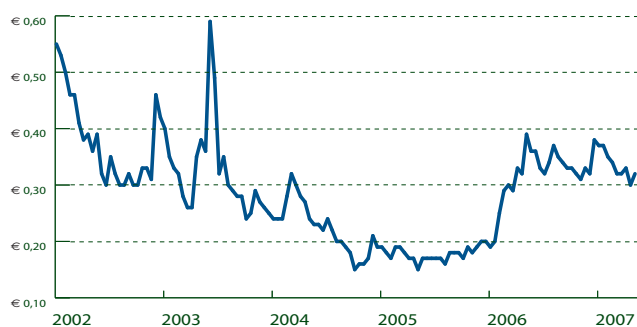
Aandelen in duizenden	31 december 2006		31 december 2005	
Koninklijke Begemann Groep N.V.	17.858	5,5 %	180.775	60,5 %
Sivex Agro N.V.	69.827	21,6 %	15.925	5,3 %
Ankor N.V.	19.996	6,2 %	-	-
Overige aandeelhouders	216.099	66,7 %	102.080	34,2 %
Totaal	323.780	100,0 %	298.780	100,0%

Sivex Agro heeft tevens het bezit van 17,7 miljoen warrants gemeld die recht geven op 17,7 miljoen aandelen Tulip. Deze zijn niet in bovenstaande tabel opgenomen.

De aandelen Koninklijke Begemann Groep N.V. (RBG) werden op 31 december 2006 voor 79,74% door Sivex Agro gehouden. Na 31 december 2006 is uit hoofde van de Wet melding zeggenschap in ter beurze genoteerde vennootschappen 2006 gemeld dat Sivex Agro per 23 april 2007 niet langer beschikt over aandelen RBG.

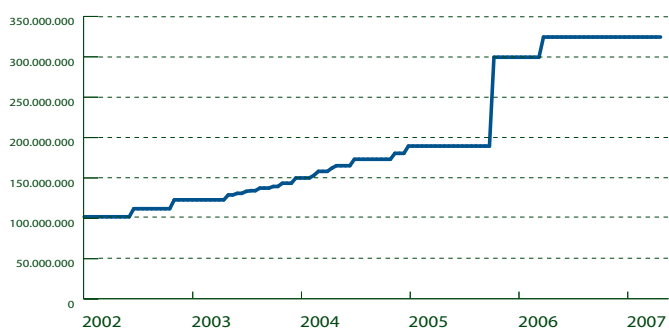
Koersverloop

Onderstaande grafiek toont het koersverloop van het aandeel Tulip van 2002 tot en met 2006.



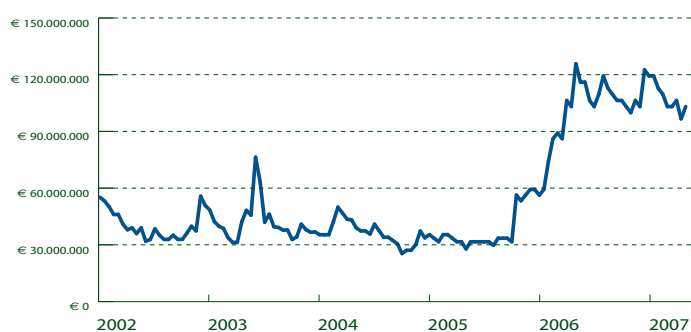
Aantal geplaatste aandelen

Onderstaande grafiek toont het aantal geplaatste aandelen van Tulip van 2002 tot en met 2006.



Beurswaarde

Onderstaande grafiek toont de beurswaarde van Tulip van 2002 tot en met 2006, als product van het aantal geplaatste aandelen en de slotkoers van het aandeel.



Liquidity Provider

Tulip heeft in 2005 een overeenkomst getekend waarin SNS Securities N.V. per 1 januari 2006 is aangesteld als 'liquidity provider'. SNS Securities N.V. biedt in deze rol onder meer ondersteuning bij de marketing en promotie van het aandeel Tulip.

Volgens de Euronext-criteria behoeft Tulip geen 'liquidity provider' in het fonds aan te stellen. Niettemin is Tulip van mening dat een toenemende en stabiele handel in haar aandeel van belang is voor de onderneming en haar aandeelhouders.

Investor Relations

Tulip hecht belang aan een goede communicatie met financieel belanghebbenden en andere geïnteresseerden, zoals investeerders, vermogensverschaffers en analisten ten einde een goed inzicht te verschaffen in de positie van de groep temidden van de voortdurend veranderende markt. Koersgevoelige informatie wordt altijd via een persbericht aan de media en via de website bekend gemaakt. Inzichtelijkheid en openheid moeten leiden tot een optimale koersvorming en een bredere spreiding van het aandelenbezit.

Op www.tulip.com is gedetailleerde informatie te vinden met betrekking tot persberichten, financiële informatie, strategie en Corporate Governance.

Algemene Vergadering van Aandeelhouders

De Algemene Vergadering van Aandeelhouders welke is gehouden op 23 mei 2006 te Amersfoort kende de volgende aanwezigheid:

	<i>Gedeponeerd</i>	<i>Aanwezig</i>
Aantal deponeringen	41	34
Aantal aandelen/stemmen	156.317.789	142.515.102
Percentage geplaatst kapitaal	48,3 %	44,0 %

Belangrijke voorlopige (publicatie-) data

22 mei 2007	Algemene Vergadering van Aandeelhouders betreffende boekjaar 2006
September 2007	Publicatie halfjaarresultaten 2007
Mei 2008	Publicatie jaarresultaten over 2007

Contactadres

Directiesecretariaat
Tulip Computers N.V.
Postbus 150, 3800 AD Amersfoort, Nederland

Telefoon +31 (0) 33 45 49 482
Telefax +31 (0) 33 45 49 499

Email: investor@tulip.com
Internet: www.tulip.com

Informatie over de onderneming

Algemeen

Tulip kijkt terug op een bewogen verleden. Als pionier op het Europese continent levert Tulip reeds vanaf 1979 oplossingen voor de toenemende vraag naar automatiseringsoplossingen waarbij de nadruk aanvankelijk sterk lag op pc's en daarmee samenhangende randapparatuur. Tulip werd hierdoor wereldwijd een gerespecteerde naam.

Ook vandaag de dag wordt Tulip mondiaal geassocieerd met kwaliteit en innovatie. Tulip heeft echter, evenals de gehele ICT branche, een turbulente periode achter de rug. Om te kunnen voldoen aan de vraag van de snel veranderende markt, heeft de onderneming zich in de loop der jaren fundamenteel moeten herstructureren waarbij gekozen is voor zowel een andere marktbenadering als een geheel vernieuwd productportfolio.

Tulip werkt nadrukkelijk aan haar toekomst: aan het uitbouwen van bestaande succesvolle productlijnen en het ontwikkelen van oplossingen voor nieuwe product-/marktcombinaties. De toekomstplannen worden daarbij kwalitatief ondersteund door haar merken en technologische kennis en worden uitgevoerd door gedreven en kundige medewerkers.

Tulip gaat daarnaast door met het verbeteren van de financiële structuur: met name een verdere ontwikkeling van haar financieringsalternatieven, kwalitatieve vermogenspositie en winstgevendheid. Zij spant zich daarbij binnen haar mogelijkheden in alle stakeholders zo transparant mogelijk inzicht te geven in haar bedrijfsvoering en vermogenspositie.

Ambitie en doelen

Tulip biedt oplossingen voor ICT-gerelateerde vraagstukken. Daarbij staan functionaliteit en flexibiliteit centraal. Tulip wil haar kernactiviteiten verder versterken en externe groei blijven stimuleren, onder andere door nieuwe acquisities. De doelstelling is, zoals gecommuniceerd in 2005, om binnen 3 jaar een omzetniveau via zowel autonome groei als door middel van acquisities van in totaal € 400 à € 500 miljoen te bereiken. De realisatie van de ambitie en groeidoelstellingen, in 2005 geaccordeerd door de algemene vergadering van aandeelhouders, ontwikkelt zich in lijn met deze doelstellingen. De overname van Devil is een eerste belangrijke stap in het proces om aan deze ambitie invulling te geven.

Uiteraard zal Tulip, nu het zich laat aanzien dat de gecommuniceerde doelstellingen binnen haar bereik komen, zich in 2007 oriënteren op haar verdere strategie en bijbehorende doelstelling. Hierbij zal Tulip zich rekenschap geven van de belangen van zowel de aandeelhouders en andere stakeholders als ook van haar rol binnen de voortdurend veranderende maatschappij.

Tulip wil een sterke positie verwerven in de door haar geselecteerde markten en daar onderscheidende ICT gerelateerde oplossingen leveren. Concreet hebben wij de volgende doelen geformuleerd:

- Tulip biedt innovatieve producten en diensten aan, als (onderdeel van) een oplossing;
- Tulip stelt zich daarbij ten doel - uitgaande van haar kennis en kunde - specifieke waarde toe te voegen.

Dit moet onder andere resulteren in:

- Een toename van de omzet van Tulip;
- Het vergroten van de mate van spreiding in het aangeboden product en dienstenportfolio;
- Een verdere verbetering van het financiële rendement van Tulip;
- Het creëren van een solide en continue basis voor alle stakeholders van Tulip.

Dit vraagt voortdurend om beslissingen over investeren of desinvesteren in producten, markten, ondernemingen als ook een permanente 'drive' van onze medewerkers om een excellente prestatie te leveren.

Mission Statement

Binnen de context van de geformuleerde ambitie en daarvan afgeleide doelen, heeft Tulip het volgende Mission Statement opgesteld als leidraad voor haar activiteiten:

Tulip biedt, binnen het domein van de informatie- en communicatietechnologie, een onderscheidend productportfolio aan van innovatieve producten en diensten, die de afnemer de gewenste oplossingen aanreiken.

De op **producten** gebaseerde oplossingen, veelal op het gebied van mobiliteit en communicatie, worden aangeboden in combinatie met een excellente service, die op haar beurt deel uitmaakt van het continue proces de producten verder te verbeteren.

De op **diensten** gebaseerde oplossingen binnen het domein van de informatietechnologie, worden aangeboden rekening houdend met de specifieke kenmerken van de klant.

Het doel van Tulip is Technology Leader te worden: één van de meest innovatieve, flexibele en klantgerichte ondernemingen binnen de markten waarin zij opereert. Tulip wil dit bereiken door gemotiveerd personeel, hoogwaardige producten en diensten en door speciaal ontwikkelde oplossingen die tegemoet komen aan de wensen van de afnemer waarbij aantoonbare meerwaarde wordt gecreëerd.

Strategie

Binnen de context van het geformuleerde Mission Statement heeft Tulip strategische alternatieven onderzocht en een keuze voor de te volgen strategie gemaakt.

Uitgangspunt hierbij is dat Tulip zich richt op innovatieve producten en diensten met specifieke kenmerken en modificaties, waarbij Tulip inspeelt op de door de klanten gevraagde oplossingen. Deze oplossingen worden waar mogelijk in nauwe samenwerking met de klant vormgegeven. Dit vergt van de organisatie specifieke up-to-date (technologische) kennis van enerzijds de producten en diensten en anderzijds de geselecteerde afzetkanalen/markten. Tulip stelt zich ten doel waarde toe te voegen in de keten en zich te onderscheiden van de concurrentie door met nieuwe producten en oplossingen te komen. Dit vraagt continue investeringen in de organisatie.

De wijze waarop de markt wordt benaderd, hangt onder andere samen met:

- De businesstypologie;
- De fase in de levenscyclus van de betreffende productrange of dienst;
- Het raamwerk waarbinnen Tulip haar activiteiten heeft gepositioneerd.

In het kort kan over de businesstypologie en de fase in de levenscyclus nog het volgende worden vermeld:

In het huidige productportfolio onderscheiden wij verscheidene, deels complementaire businesstypologieën. Hierbij kan in grote lijnen een onderscheid worden gemaakt in:

- Handelsactiviteiten met continu veranderende product-/marktcombinaties waarbij op basis van snelle marktpenetratie en 'Just-In-Time' leveringen wordt gehandeld;
- Activiteiten met het meer projectmatige karakter van 'Solution Selling' waarbij maatwerk en continuïteit in product- en dienstenaanbod centraal staat.

Bij de keuze van het op de juiste wijze benaderen van de markt wordt rekening gehouden met deze specifieke karakteristieken.

De keuze van het verkoopkanaal wordt voorts sterk bepaald door de positie van het product of de dienst in de 'Product Life Cycle' (PLC). Tulip stelt zich ten doel een sterke positie te verwerven in geselecteerde markten middels onderscheidende product-/marktcombinaties. Veelal hebben die het karakter van een nichemarkt. Tulip hanteert hierbij de volgende strategie die verder kan worden aangeduid als pro-actief 'Product Life Cycle Management'.

Zodra een product of dienst in een volgende fase van de PLC belandt, wordt nagegaan of door vernieuwing of herpositionering van de product-/marktcombinatie de PLC alsnog kan worden verlengd. Mocht dit niet mogelijk zijn dan wordt overwogen over te gaan tot het afstoten van het product of de dienst. Dit kan betekenen dat het product of de dienst binnen de Tulip groep als 'white label' te gelde wordt gemaakt of bij een derde partij wordt ondergebracht met het doel toekomstige licentie-inkomsten te verwerven.

Strategische productgroepen

Op basis van de gemaakte strategische keuzes heeft Tulip besloten zich te richten op specifieke product-/marktcombinaties. Hiertoe is het productportfolio verdeeld in een vijftal strategische productgroepen, te weten:

- Advanced Products & Solutions;
- Lifestyle & Connectivity Solutions;
- Procurement & Logistical Solutions;
- Technology Sales;
- Consultancy & Learning Solutions.

Indien de merken van Tulip worden afgezet ten opzichte van de tot Tulip behorende ondernemingen, waarbij op basis van de businesstypologie en gehanteerde criteria van de 'Product Life Cycle Management'-benadering keuzes worden gemaakt, ontstaat de volgende matrix:

BEDRIJF	POSITIONERING MERKEN				
	Advanced Products & Solutions	Lifestyle & Connectivity Solutions	Procurement & Logistical Solutions	Technology Sales (incl. licenses)	Consultancy & Learning Solutions
Tulip Computers				Tulip ®	
zL International		Conceptronic ® Dynalink ®			
zL Mobility Solutions	PaceBlade ®				
Devil			Devil ®		
NewLevel					NewLevel ®
Ego Lifestyle (45 %)				Ego ®	

De in de positioneringsmatrix vermelde productgroepen worden hierna toegelicht.

Advanced Products & Solutions

Merknaam : PaceBlade

Deze productgroep bestaat met name uit de Tablet-pc productlijn, die onder de merknaam PaceBlade wereldwijd wordt verkocht.

PaceBlade
technology

Vanaf 2004 is door Tulip geïnvesteerd in het ontwikkelen van Tablet-pc activiteiten. Binnen dit kader heeft Tulip in 2004 PaceBlade overgenomen en zijn er nieuwe producten geïntroduceerd, waaronder medio 2006 de volgende generatie van het PaceBook. Het productportfolio bestaat momenteel uit Tablet-pc's en toebehoren die geschikt zijn voor mobiele toepassingen. Enkele voorbeelden hiervan zijn :

PaceBook



SlimBook



EasyBook 8,5 inch



Virtual keyboard (touch)



EasyBook 7 inch



Accessoires



Tablet-pc's kunnen worden onderscheiden in Tablet-pc's, met zogenaamde 'pen' of 'touch' (aanraakscherm) functionaliteit, of een combinatie van beide. Tulip is wereldwijd op dit moment de enige leverancier die een volledig assortiment van Tablet-pc's aanbiedt, voorzien van deze functionaliteit. Begin 2007 bestaat de productlijn uit een vijftal modellen, al dan niet voorzien van pen of touch, waarbij de modellen platform onafhankelijk kunnen worden ingezet.

Tulip richt zich, via 2L Mobility Solutions, vooral op de 'Business to Business' markt (B2B) en biedt oplossingen aan voor specifieke verticale marktsegmenten. Veelal worden deze niche oplossingen ontwikkeld en aangeboden in nauwe samenwerking met Value Added Resellers (VAR's).

Ten aanzien van de geselecteerde verticale markten zal Tulip zich in eerste instantie concentreren op de volgende sectoren:

- Logistiek & Transport (o.a. in vrachtauto's, haventerminals, magazijnen);
- Aerospace (o.a. vliegtuigen en ruimtevaart);
- Automotive (o.a. in werkplaatsen, plaatwerkbedrijven, productielijnen);
- Bouw (o.a. utiliteitsbouw);
- Service & Support (o.a. installatiebranche);
- Gezondheidszorg (o.a. ziekenhuizen, apothekers, tandartspraktijken, gehandicaptenzorg);
- Onderwijs (o.a. universiteiten, hogescholen);
- Dienstverlening (o.a. makelaardij, verzekeringsbranche, consultants).

Juist in deze markten kan een optimale mix van functionaliteit en geavanceerde mobiele ICT-oplossingen worden toegepast voor de eindgebruiker. De combinatie van flexibiliteit van 2L Mobility Solutions en de unieke productkenmerken van het PaceBlade productportfolio, zorgt voor het onderscheid ten opzichte van de concurrentie.

Lifestyle & Connectivity Solutions

Merknaam : Conceptronic



Merknaam : Conceptronic

Deze productrange bestaat uit een breed assortiment van circa 250 producten op het gebied van communicatie-, connectivity- en home entertainmentproducten die wereldwijd worden verkocht.

Via 2L International levert Tulip producten onder de merknaam Conceptronic. Deze productrange bestaat uit een uitgebreid scala van ICT-producten voor klanten die behoefte hebben aan communicatie-, connectivity- en home entertainment oplossingen. 2L International laat deze producten in opdracht produceren bij derden, veelal in Azië, waarbij zij ervoor zorgt dat deze producten passen binnen de Conceptronic productrange en voldoen aan de eisen ten aanzien van kwaliteit, image en design. Met de Conceptronic producten richt Tulip zich met name op het midden- en kleinbedrijf en de consument. Daarbij wordt internationale technische support geboden. Ten aanzien van deze productlijn zijn door Tulip initiatieven genomen met als doel expansie in nieuwe geografische markten - zowel binnen als buiten Europa - te realiseren. Bovendien streeft Tulip naar een constante ontwikkeling van het assortiment.

De markten waarin Conceptronic wordt verkocht zijn continu in beweging. Om succesvol te zijn is het essentieel dat de 'time to market' kort is, dat de prijs-/kwaliteitverhouding goed is en dat adequaat wordt gereageerd op nieuwe marktontwikkelingen.

Het Conceptronic productportfolio kan momenteel als volgt worden onderverdeeld:

Core Collection

Datacommunicatie oplossingen



Een serie producten die toegang bieden tot Internet zoals modems, ISDN en ADSL oplossingen, maar ook een aantal producten speciaal voor het bellen via Internet (VoIP).

Netwerk oplossingen



Een serie geselecteerde netwerkproducten waarbij gebruiksgemak en compatibiliteit centraal staan.

Connectivity oplossingen



De standaard mogelijkheden van de pc of notebook kunnen worden uitgebreid met extra randapparatuur, waardoor nieuwe technologieën en andere toepassingen mogelijk zijn met de bestaande pc.

Draadloze oplossingen



Met deze producten wordt ingespeeld op de toenemende behoefte aan mobiliteit. Binnen deze range biedt Conceptronic o.a. WiFi en Bluetooth producten aan voor nieuwe en bestaande netwerken, toegespitst op dataverkeer en audio streaming.

Entertainment oplossingen



Een serie producten die inspeelt op de toenemende vraag naar lifestyle en multimedia producten voor bijvoorbeeld de pc.

Grab'n'GO Collection



Met deze productrange wordt ingespeeld op de toenemende vraag naar oplossingen voor opslag van data die wij zowel in de diepte als in de breedte built-to-order leveren met optimale flexibiliteit voor onze klant en de consument.

Lounge Collection



Met deze productrange wordt ingespeeld op de toenemende vraag naar pc producten in de woonkamer (en omgeving) waarbij design & comfort voor een concurrerende prijs hoog in het vaandel staan.

2L International verkoopt via - en vaak in nauwe samenwerking met - distributeurs aan wederverkopers en eindgebruikers. 'Personal Touch' is daarbij de sleutel. Door te investeren in de samenwerking waarbij de geselecteerde wederverkopers actief worden begeleid in het verkoopproces, kunnen 2L International en de betrokken wederverkopers elk de afzonderlijke groei doelstellingen realiseren. Ook zal de komende tijd worden geïnvesteerd in de verkoop via internet. Ook in nieuw te betreden markten - zowel geografisch als product georiënteerd - zijn hiertoe mogelijkheden. Hierbij zal specifiek aandacht zijn voor het voorkomen van mogelijke conflicten met bestaande verkoopkanalen.



Merknaam : Dynamalink

Deze productrange bestaat uit een beperkt assortiment op het gebied van communicatie- en connectivity-producten voor de Benelux.

De 2L International organisatie richt zich tevens op de distributie van het merk Dynamalink. 2L International verkoopt deze productlijn binnen de Benelux via distributeurs aan resellers en OEM partijen. Het betreft een beperkter assortiment producten waarbij optimaal gebruik wordt gemaakt van de synergie met Conceptronic.

Procurement & Logistical Solutions

Merknaam : Devil



Onderscheidende distributie van ICT-producten, via zowel dealernetwerk als via e-commerce kanalen, waarbij one-stop-shopping en excellente logistieke prestaties centraal staan.

Devil behoort tot de top 5 ICT-distributeurs in Duitsland. Devil is opgericht in 1994 en is gevestigd in Braunschweig (Duitsland). Devil groeide in de loop der jaren tot een bedrijf met 7000 actieve dealers als partner en vooral een actieve organisatie van meer dan 200 dynamische en professionele medewerkers. Devil biedt onderscheidende distributie van ICT-producten, via zowel dealernetwerk als e-commerce kanalen, waarbij one-stop-shopping en excellente logistieke prestaties centraal staan.

Enkele van de onderscheidende karakteristieken van Devil's propositie zijn:

- Persoonlijk contact; orderontvangst door een vaste contactpersoon van de dealer;
- Professionele ondersteuning dealers; binnendienst wordt continu getraind m.b.t. productportfolio;
- Ruime productkeuze; meer dan 4800 producten;
- Concurrerende prijzen; winstgevende artikelen voor dealers;
- Levering binnen 24 uur door geheel Duitsland.

Tulip heeft vanaf 1 juli 2006 een 98,5% belang in Devil. De verwachting is dat op basis van het product portfolio en de markten waarin Tulip en Devil actief zijn, een intensieve samenwerking binnen de Tulip- groep zal resulteren in duidelijke synergievoordelen, zowel ten aanzien van in- als verkoopactiviteiten. Tulip heeft via Devil de mogelijkheid om haar eigen producten, met name de Conceptronic productlijnen, via het reeds bestaande Devil-dealernetwerk vooral in Duitsland met een uitstekende landelijke dekking aan te bieden.





Technology Sales

Merknaam : Tulip

Deze activiteit bestaat uit het genereren van inkomsten door het verkopen van of in licentie geven van intellectuele eigendomsrechten van Tulip aan derden.

Tulip streeft er naar ook in de toekomst inkomsten te blijven genereren uit haar intellectuele eigendomsrechten. Veelal zal zij daartoe meerjarige overeenkomsten trachten af te sluiten.

Ultimo 2006 bestaat er een licentieovereenkomst met Ego Lifestyle BV voor het gebruik van de Tulip merknaam. Hiervoor zal vanaf januari 2008 door Ego een licentievergoeding verschuldigd zijn aan Tulip van 5% van de door Ego gerealiseerde omzet.



Merknaam : Ego (participatie)

Deze productrange bestaat uit lifestyle notebooks en aanverwante producten. Het lifestyle notebook Ego is een ontwikkeling van Ego Lifestyle, waarin Tulip een belang heeft.

Het lifestyle notebook Ego is ontwikkeld om tegemoet te komen aan de vraag naar exclusieve lifestyle-producten. Het design kenmerkt zich door een eigentijdse uitstraling en een organische vormgeving. Het is een product dat door de verwisselbare covers een hoge mate van individualisering (ego) toelaat en tegelijk voldoet aan de laatste stand van de techniek. De Ego is sinds eind 2006 verkrijgbaar via met name geselecteerde partners en 'premium outlets'. Tulip heeft in Ego Lifestyle een belang van circa 45%.



Consultancy & Learning Solutions

Merknaam : NewLevel

Dit betreft learning consultancy als ook (maatwerk) netwerk-, applicatie-, & vaardigheidstrainingen.



NewLevel verzorgt op maat, met didactisch en technisch ervaren docenten, gecertificeerde netwerk- en applicatietrainingen alsmede communicatie- en vaardigheidstrainingen. De aangeboden trainingen worden volgens de specifieke wensen van de klant ingevuld tot bedrijfsspecifieke oplossingen. Kennisoverdracht kan op verschillende manieren plaatsvinden. Hierbij wordt steeds gezocht naar de oplossing die het beste past bij de klant.

In aanvulling op de trainingsactiviteiten biedt NewLevel ondersteunende activiteiten aan, waaronder consultancy en projectmanagement ten behoeve van kennisoverdracht. Mede hierdoor is NewLevel in staat de verantwoordelijkheid te nemen vanaf kennisinventarisatie tot en met nascholing. Op verzoek van de klant kan NewLevel het gehele traject op projectmatige basis aanbieden.

Tot de specifieke competenties van NewLevel behoren consultancy- en trainingsoplossingen op het gebied van: Microsoft, Novell, Cisco, Citrix, CompTIA, Linux, Prince II, ITIL en Internet/Intranet.

NewLevel heeft de onderscheidende status van zowel 'Microsoft Gold Partner for Learning Solutions' als 'Novell Platinum Partner for Learning Solutions'. Als één van de eerste commerciële opleidingsinstituten in Nederland is NewLevel gecertificeerd door het 'Institute of IT Training' (IITT). NewLevel heeft haar hoofdkantoor in Hedel en beschikt over opleidingsfaciliteiten door geheel Nederland.

Corporate Governance

De Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen van Tulip hechten veel waarde aan een goede Corporate Governance, mede in relatie tot de nagestreefde continuïteit en doelstellingen van de diverse aandeelhouders ten opzichte van de overige stakeholders. Deze goede Corporate Governance komt tot uitdrukking in vele aspecten in de onderneming en haar omgeving. De Nederlandse Corporate Governance Code is in dit kader een belangrijke leidraad. In dit hoofdstuk is informatie opgenomen over de wijze waarop Tulip met de Code omgaat en deze heeft geïmplementeerd.

Tijdens de Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 8 juni 2005 zijn de hoofdlijnen van het Corporate Governance beleid, de structuur, de wijze van uitvoering alsmede de afwijkingen van de Nederlandse Corporate Governance Code toegelicht en met de aandeelhouders besproken. Op basis hiervan zijn de statuten van de vennootschap aangepast in samenhang met de invoering van de Code en de Wet tot wijziging van het structuurregime. Hierbij zijn diverse codebepalingen in de statuten opgenomen.

De relevante documentatie, waaronder de statuten, het Corporate Governance beleid en de diverse reglementen, is gepubliceerd op de website: www.tulip.com onder Corporate Governance.

Gedurende het verslagjaar hebben zich geen substantiële wijzigingen in het Corporate Governance beleid van Tulip voorgedaan. De eerder gerapporteerde en toegelichte afwijkingen gelden onverkort en zijn onderstaand beknopt weergegeven.

Best practice bepaling II.1.1

Een bestuurder wordt benoemd voor een periode van maximaal vier jaar. Herbenoeming kan telkens voor een periode van maximaal vier jaar plaatsvinden.

Afwijking en verklaring:

De huidige Raad van Bestuur is voor onbepaalde tijd benoemd en Tulip acht het niet wenselijk deze afspraken te herzien. De commissie Tabaksblat schrijft dit overigens ook niet voor getuige punt 27 van annex 2 bij haar rapport. Bij eventuele toekomstige benoemingen van bestuursleden zal de termijn van vier jaar wel worden toegepast.

Best practice bepaling II.2.6/III.7.3

De Raad van Bestuur respectievelijk Raad van Commissarissen stelt een reglement vast waarin regels worden gesteld ten aanzien van het bezit van en transacties in effecten door bestuurders anders dan die uitgegeven door de 'eigen' vennootschap. Een Bestuurder respectievelijk Commissaris meldt veranderingen van in zijn bezit zijnde effecten periodiek aan de Compliance Officer.

Afwijking en verklaring:

Leden van de Raad van Bestuur en Raad van Commissarissen zijn op basis van interne reglementen gehouden aan het melden van tegenstrijdige belangen. Bovendien zijn zij gebonden aan wettelijke bepalingen ten aanzien van voorwetenschap. Vanuit deze gedachten wordt het niet opportuun geacht dat leden van de Raad van Bestuur of de Raad van Commissarissen hun handel in effecten - niet zijnde Tulip-effecten - melden bij de Compliance Officer.

Principe IV.1

Corporate Governance veronderstelt een volwaardige deelname van aandeelhouders aan de besluitvorming in de Algemene Vergadering van Aandeelhouders. Het is in het belang van de vennootschap dat zoveel mogelijk aandeelhouders deelnemen aan de besluitvorming in de Algemene Vergadering van Aandeelhouders. De vennootschap stelt, voor zover het in haar mogelijkheden ligt, aandeelhouders in de gelegenheid om op afstand te stemmen en om met alle (andere) aandeelhouders te communiceren.

Afwijking en verklaring:

Tulip onderschrijft het belang van deelname van aandeelhouders aan de besluitvorming. Ten aanzien van communiceren van aandeelhouders onderling heeft Tulip echter besloten - mede gelet op de financiële en organisatorische consequenties - de Europese regelgeving hieromtrent af te wachten.

Best practice bepaling IV.3.1

Analistenbijeenkomsten, analistenpresentaties, presentaties aan (institutionele) beleggers en persconferenties worden vooraf via de website van de vennootschap en persberichten aangekondigd. Alle aandeelhouders kunnen deze bijeenkomsten en presentaties gelijktijdig volgen door middel van webcasting, telefoonlijnen of anderszins. De presentaties worden na afloop van de bijeenkomsten op de website van de vennootschap geplaatst.

Afwijking en verklaring:

Tulip acht het - mede gelet op de financiële consequenties in combinatie met de omvang van haar onderneming - te ver gaan om aan de voorwaarden van deze bepaling te voldoen voor wat betreft de webcasting. Wel worden binnen de wettelijk en statutair vastgestelde termijn de notulen van de Algemene Vergaderingen van Aandeelhouders op de website ter beschikking gesteld.

De ondernemingsleiding van Tulip laat zich bij haar bestuurlijke taakvervulling leiden door het belang van de onderneming en haar belanghebbenden, waaronder kapitaalverschaffers, werknemers, aandeelhouders, klanten en leveranciers. Op lange termijn lopen deze belangen nauwelijks uiteen, omdat alle belanghebbenden profiteren van een op langere termijn en continuïteit gericht beleid.

Op grond van de Wet op het Financieel Toezicht en het Besluit Marktmissbruik Wft die op 1 januari 2007 in werking zijn getreden (en die onder andere de Wet Toezicht Effectenverkeer 1995 vervangen) dienen beursgenoteerde ondernemingen een reglement vast te stellen voor haar werknemers, bestuurders en commissarissen waarin regels worden gesteld met betrekking tot het bezit van en transacties in aandelen in de eigen onderneming. Tulip heeft in dat kader Insider Trading Rules vastgesteld die zijn ondertekend door de Raad van Bestuur, de Raad van Commissarissen en een brede kring van medewerkers en adviseurs.

Tulip is van mening dat zij - ondanks het niet integraal naleven van de Code - met het door haar gevoerde beleid in combinatie met de huidige transparantie de belangen van de belanghebbenden zo goed mogelijk behartigt.

Risicobeheersing

Bij de uitoefening van haar activiteiten wordt Tulip blootgesteld aan bedrijfsrisico's die zijn onderverdeeld in onder meer markt- en operationele risico's en financiële risico's. Tulip hanteert een systeem voor interne risicobeheersing- en controle dat als doel heeft om de belangrijkste operationele en financiële risico's te benoemen en te beheersen.

Ten aanzien van een aantal specifieke risico's wordt hieronder beknopt weergegeven op welke wijze wordt getracht deze risico's intern te mitigeren door middel van beheersmaatregelen. Vanzelfsprekend geldt voor alle risico's dat ondanks de aandacht die hieraan wordt besteed risico's nooit helemaal worden uitgesloten. Zij zijn inherent aan de bedrijfsuitoefening.

De Raad van Bestuur van Tulip is verantwoordelijk voor de opzet, uitvoering en effectiviteit van de interne risicobeheersing- en controlesystemen. Het doel van deze systemen is om de belangrijkste operationele en financiële risico's te benoemen en te beheersen.

Beheersmaatregelen van markt- en operationele risico's

Markontwikkelingen

De markontwikkelingen worden zeer nauwlettend gevolgd, aan zowel de inkoop- als de verkoopzijde van de markt. Door intensieve contacten met leveranciers en afnemers wordt gebruik gemaakt van de in de markt beschikbare informatie.

Afhankelijkheid

Het risico van afhankelijkheid van leveranciers en afnemers wordt beperkt door te streven naar een zo groot mogelijke spreiding aan zowel de inkoopzijde als de verkoopzijde.

Nieuwe producten

Om de risico's die inherent zijn aan het verkopen van nieuwe producten (onder meer onzekerheid over afzetmogelijkheden) zoveel mogelijk te beperken, wordt gebruik gemaakt van:

- systematische monitoring van zowel eigen voorraad als die van een aantal belangrijke afnemers, waarmee de omloopsnelheid van de voorraad nauwlettend wordt gevolgd en teruglopende vraag vroegtijdig wordt gesignaleerd;
- frequente rapportage op productniveau;
- intensief contact met de afnemers waarbij vraag en aanbod voor en na de introductie van producten op elkaar wordt afgestemd.

Beheersmaatregelen van financiële risico's

Liquiditeit

Om het liquiditeitsrisico zoveel mogelijk in te perken maakt Tulip onder andere gebruik van flexibele werkkapitaalfinanciering (factoring) en van korte termijn overbruggingsleningen.

Voorraad

Het voorraadriskico als gevolg van economische veroudering wordt zoveel mogelijk beperkt door het continu monitoren en bijsturen van de voorraad in combinatie met het bevorderen van en het streven naar een hoge omloopsnelheid. Voorts geeft de relatief hoge marge mogelijkheden om voorraadposities tijdig van de hand te doen, zonder dat hier verlies op wordt geleden.

Debiteuren

Het debiteurenrisico wordt voor een aanzienlijk deel beperkt door het gebruik maken van kredietverzekeringen.

Vreemde valuta

Om eventuele valutarisico's te beperken beschikt Tulip over een aantal instrumenten:

- waar mogelijk worden koerseffecten doorberekend aan de leverancier door verrekening in de inkoopprijs;
- waar mogelijk worden koerseffecten doorberekend aan de klant, hetgeen met name mogelijk is door de hoge omloopsnelheid van de voorraad;
- mocht de koers zich naar een ongunstiger niveau bewegen of indien dit in de verwachting ligt, kan worden overgegaan tot het innemen van 'derivaten/hedge' posities in deze valuta dan wel tot het contant verwerven van de betreffende valuta. Bij een daadwerkelijk stijgende koers kunnen de opties uitgeoefend worden, terwijl bij een alsnog dalende koers de opties eventueel waardeloos kunnen aflopen. Op dit moment wordt geen gebruik gemaakt van deze instrumenten.

Interne risicobeheersing- en controlesystemen

Het interne risicobeheersing- en controlesysteem en het daarop aansluitende planning- en budgetteringsysteem van Tulip is dusdanig ingericht dat:

- per vennootschap duidelijkheid bestaat over de strategie en de te behalen financiële resultaten;
- betrouwbare en tijdige informatie wordt verkregen over de gang van zaken bij de verschillende vennootschappen;
- de activa en middelen van de groep goed worden beheerd;
- voldoende stuurinformatie wordt verkregen ter beoordeling van de effectiviteit en efficiency van de primaire bedrijfsprocessen en ter verbetering hiervan.

Gedurende het verslagjaar wordt regelmatig - mede naar aanleiding van de Code Corporate Governance - geëvalueerd en waar nodig worden handleidingen aangepast met betrekking tot de financiële verslaggeving en het budgetterings- en planningsproces.

Binnen het raamwerk dat op groepsniveau wordt vastgelegd, zijn de operationele managers verantwoordelijk voor de opzet, het bestaan en de werking van het interne risicobeheersing- en controlesysteem in hun eigen omgeving. Hierop wordt op centraal niveau controle uitgevoerd. Voorts beoordelen de externe accountants jaarlijks de belangrijkste aspecten van de administratieve organisatie en de daarin opgenomen maatregelen van interne controle. Hierover wordt door hen gerapporteerd aan de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen.

De Raad van Bestuur van Tulip is van mening dat - voor zover zij dit beroepsmatig kan beoordelen - het interne risicobeheersing- en controlesysteem voldoet aan de daaraan te stellen eisen.



Raad van Commissarissen

ir. A.H.C. Deleye

(President-commissaris sinds 2001)

(1938, België)

Hoofdfunctie:

Voorzitter Raad van Bestuur ADTC N.V. (Antwerpen).

Overige Commissariaten:

Geen.

Van belang zijnde nevenfuncties:

Voorzitter Raad van Bestuur Custodix N.V. (Merelbeke);
Statutair Directeur Begebel B.V. (Helmond).

Aandelen Tulip in bezit:

Geen.

prof.dr. G.J.E. De Moor

(Commissaris sinds 2001)

(1953, België)

Hoofdfunctie:

Professor in Medical Informatics en Medical Statistics (Universiteit Gent).

Overige Commissariaten:

Geen.

Van belang zijnde nevenfuncties:

Voorzitter EuroRec Ass. (Parijs);
Voorzitter Microsoft Healthcare Industry Users Group Europe (London);
Voorzitter RAMIT V.Z.W. (Gent);
Directeur Laboratorium S.E.Z.Z. (Zottegem);
Directeur Ultra Genda N.V. (Lochristi);
Bestuurder Synergetics N.V. (Antwerpen).

Aandelen Tulip in bezit:

Geen.

mr. J. Favre

(Commissaris sinds 2004)

(1948, Nederland)

Hoofdfunctie:

Gepensioneerd fiscaal jurist.

Overige Commissariaten:

Geen.

Van belang zijnde nevenfuncties:

Diverse directeurschappen voor de Halliburton Group;
Commissaris ICS (Eindhoven);
Diverse directeurschappen ACG Fund (Amsterdam);
Directeur Duh Boats B.V.

Aandelen Tulip in bezit:

300.000.

Verslag van de Raad van Commissarissen

De Raad van Commissarissen bestond in het verslagjaar uit drie leden, de heer ir. A.H.C. Deleye (President Commissaris), de heer mr. J. Favre en prof.dr. G.J.E. De Moor.

In 2006 heeft de Raad van Commissarissen zes maal vergaderd. De Raad van Commissarissen vergadert gebruikelijk in de volledige bezetting, er is geen sprake van een frequente afwezigheid van een of meer leden. De vergaderingen zijn alle gehouden in aanwezigheid van de Raad van Bestuur.

In de vergaderingen zijn de volgende onderwerpen aan de orde geweest: de verdere strategische ontwikkeling van Tulip, in het bijzonder de realisatie van de ambitie om de omzet te vergroten mede door middel van acquisities, de uitgifte van 110 miljoen aandelen aan RBG, de ontwikkelingen rondom de grootaandeelhouders van Tulip, de liquiditeit en de financiering. Voor de beschrijving van de gang van zaken in het verslagjaar verwijzen wij naar het verslag van de Raad van Bestuur.

De Raad van Commissarissen maakt gelet op het aantal commissarissen geen gebruik van separate commissies. De bezoldiging van de commissarissen is ongewijzigd gebleven ten opzichte van 2005.

De door de Raad van Bestuur opgemaakte jaarrekening 2006 is door FAG Accountants B.V. gecontroleerd en voorzien van een goedkeurende accountantsverklaring. De Raad van Bestuur heeft een toelichting gegeven op de jaarrekening aan de Raad van Commissarissen. Daarnaast heeft de accountant de bevindingen van de controle gerapporteerd aan en besproken met de Raad van Commissarissen. De Raad van Commissarissen kan zich verenigen met de door de Raad van Bestuur opgemaakte jaarrekening alsmede met het voorstel van de Raad van Bestuur het resultaat over 2006 aan de reserves toe te voegen.

De Raad van Commissarissen zal de Algemene Vergadering van Aandeelhouders voorstellen de jaarrekening vast te stellen en vraagt de Algemene Vergadering van Aandeelhouders aan de Raad van Bestuur en de leden van de Raad van Commissarissen décharge te verlenen voor het in het boekjaar 2006 gevoerde beleid, respectievelijk het gehouden toezicht.

Wij willen onze dank uitspreken aan de Raad van Bestuur en de medewerkers en met name ook aan de oude en nieuwe aandeelhouders voor het vertrouwen dat zij in Tulip hebben gesteld.



Amersfoort, 4 mei 2007

De Raad van Commissarissen

*ir. A.H.C. Deleye - President Commissaris
mr. J. Favre
prof.dr. G.J.E. De Moor*



Raad van Bestuur

M. Elbertse

(1968, Nederland).

Hoofdfunctie:

Raad van Bestuur en Statutair Directeur Tulip.

Commissariaten:

Geen.

Van belang zijnde nevenfuncties:

Geen.

Aandelen Tulip in bezit:

Geen.

Verslag van de Raad van Bestuur

Inleiding

Het thema van dit jaarverslag is 'Combining Strengths'; het bundelen van krachten. Een rendabele strategie voor veel ondernemingen waaronder Tulip. Flexibiliteit en slagkracht in samenhang met schaalgrootte. Het constant zoeken naar nieuwe partnerships en samenwerkingsverbanden met als doel adequaat in te spelen op de sterk veranderende marktomstandigheden. Schaarste in productiefactoren als bijvoorbeeld personeel en ruimte - en de daarmee samenhangende opwaartse druk op de prijsstelling - maken het steeds vaker aantrekkelijk krachten te bundelen. Maar ook de relatief korte tijd die een bedrijf tegenwoordig heeft om een voorsprong in bijvoorbeeld technologie of marktpenetratie op te bouwen en te benutten maakt het noodzakelijk dat er continu keuzes worden gemaakt.

Voor veel bedrijven is mede daarom het uitbesteden van activiteiten steeds vaker een reële optie. De verwachte nadelen wegen dan niet meer op tegen de verwachte voordelen. 'Combining Strengths' is in deze nieuwe economie een teken van realiteitszin en goed ondernemerschap en niet uitsluitend voorbehouden aan bedrijven die het niet op eigen kracht kunnen klaarspelen.

De wereld waarin Tulip opereert is veranderd en zal verder veranderen. Dit geldt zowel op macro-economisch gebied als voor Tulip zelf. Nieuwe economieën, nieuwe technologische toepassingen, globalisering, heroriëntatie van het individu en ondernemingen, discussie over en noodzaak tot het overgaan tot duurzaam ondernemen, het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid; het zijn voorbeelden van externe impulsen die voor ons aanleiding kunnen zijn onze richting en/of strategie bij te stellen.

Wij realiseren ons dat Tulip zich voortdurend moet aanpassen aan de veranderende omstandigheden en omgeving en dat voordelen kunnen worden behaald als goed gebruik wordt gemaakt van de mogelijkheden die de nieuwe (netwerk)economie biedt. Dit betekent dat wij continu zoeken naar nieuwe samenwerkingsverbanden en wegen om onze krachten te bundelen. Doelstelling hierbij is het behalen van schaalvoordelen of het gemeenschappelijk investeren in de ontwikkeling van nieuwe producten en oplossingen, maar ook het gebruik maken van bestaande afzetkanalen van partners met als doel snelheid te kunnen maken bij de geografische uitrol van de Tulip activiteiten.

Vanuit de visie van 'Combining Strengths' hebben wij ook gedurende 2006 keuzes gemaakt. Dit jaar heeft in het teken gestaan van de verdere uitbouw van onze activiteiten, ondermeer door autonome groei, de verdere versterking van de financiële positie en de wijzigingen in de aandeelhoudersstructuur. In 2006 hebben wij tevens keuzes gemaakt ten aanzien van de richting waarin wij de positie van Tulip verder willen versterken of uitbreiden. Hierbij zijn ook nadrukkelijk aanpalende product- en marktcombinaties geëvalueerd waarbij acquisitiemogelijkheden zijn onderzocht. Dit heeft onder andere geresulteerd in de overname van Devil in november 2006.

Al deze activiteiten en ontwikkelingen hebben geresulteerd in een trotse, gezonde onderneming met gedreven medewerkers en uitstekende vooruitzichten.

Bedrijfsactiviteiten en groeistrategie

Ambitie en doelen

Tulip biedt oplossingen voor ICT-gerelateerde vraagstukken. Daarbij staan functionaliteit en flexibiliteit centraal. Tulip wil haar kernactiviteiten verder versterken en externe groei blijven stimuleren, onder andere door nieuwe acquisities. De doelstelling is, zoals gecommuniceerd in 2005, om binnen 3 jaar een omzetniveau via zowel autonome groei als door middel van acquisities van in totaal € 400 à € 500 miljoen te bereiken. De realisatie van de ambitie en groeidoelestellingen, in 2005 geaccordeerd door de algemene vergadering van aandeelhouders, ontwikkelt zich in lijn met deze doelstellingen. De overname van Devil is een eerste belangrijke stap in het proces om aan deze ambitie invulling te geven.

Uiteraard zal Tulip, nu het zich laat aanzien dat de gecommuniceerde doelstellingen binnen haar bereik komen, zich in 2007 oriënteren op haar verdere strategie en bijbehorende doelstelling. Hierbij zal Tulip zich rekenschap geven van de belangen van zowel de aandeelhouders en andere stakeholders als ook van haar rol binnen de voortdurend veranderende maatschappij.

Tulip wil een sterke positie verwerven in de door haar geselecteerde markten en daar onderscheidende ICT gerelateerde oplossingen leveren. Concreet hebben wij de volgende doelen geformuleerd:

- Tulip biedt innovatieve producten en diensten aan, als (onderdeel van) een oplossing;
- Tulip stelt zich daarbij ten doel - uitgaande van haar kennis en kunde - specifieke waarde toe te voegen.

Dit moet onder andere resulteren in:

- Een toename van de omzet van Tulip;
- Het vergroten van de mate van spreiding in het aangeboden product en dienstenportfolio;
- Een verdere verbetering van het financiële rendement van Tulip;
- Het creëren van een solide en continue basis voor alle stakeholders van Tulip.

Dit vraagt voortdurend om beslissingen over investeren of desinvesteren in producten, markten, ondernemingen als ook een permanente 'drive' van onze medewerkers om een excellente prestatie te leveren.

Ontwikkeling 2006

In 2006 heeft Tulip de eerder ingezette strategie, waarbij het doel is een sterke marktpositie te verwerven in een aantal specifieke product-/marktcombinaties, verder vorm gegeven. Daarbij concentreren wij onze activiteiten op een vijftal strategische productgroepen:

- Advanced Products & Solutions;
- Lifestyle & Connectivity Solutions;
- Procurement & Logistical Solutions;
- Technology Sales;
- Consultancy & Learning Solutions.

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van de netto omzet per productgroep in 2006 ten opzichte van de vergelijkbare periode in 2005. Devil is hierin vanaf 1 juli 2006 meegeconsolideerd.

Productgroep (bedragen x € 1.000)	Omzet 2006	Omzet 2005	Groei 2006	Procentuele groei
Advanced Products & Solutions	2.509	1.997	512	25,6 %
Lifestyle & Connectivity Solutions	33.979	29.160	4.819	16,5 %
Procurement & Logistical Solutions	170.548	2.139	168.409	>100 %
Technology Sales	2.700	2.053	647	31,5 %
Consultancy & Learning Solutions	1.314	1.503	-189	- 12,6%
Totaal	211.050	36.852	174.198	472,7%

Bovenstaande omzetcijfers zijn exclusief de overige bedrijfsopbrengsten.

In 2006 heeft Tulip zich geconcentreerd op zowel autonome als externe groei. De belangrijkste ontwikkelingen per productgroep zijn:

- **Advanced Products & Solutions**

Vanaf 2004 is door Tulip geïnvesteerd in het ontwikkelen van de Tablet-pc activiteiten. Binnen dit kader hebben wij in 2004 PaceBlade overgenomen en zijn er nieuwe producten geïntroduceerd, waaronder medio 2006 de volgende generatie van het PaceBook. Tulip richt zich, via haar dochter 2L Mobility Solutions, vooral op de 'Business to Business' (B2B) niche markt en biedt oplossingen aan voor specifieke verticale marktsegmenten. Veelal worden deze aangeboden in nauwe samenwerking met geselecteerde wederverkopers (Value Added Resellers). Onze doelstelling is om met een breed scala van modellen binnen diverse marktsegmenten zoals logistiek, overheid, zorg en techniek een aanzienlijk marktaandeel te behalen. Over het gehele boekjaar 2006 is een omzetstijging gerealiseerd van 25,6%.

Hierbij moeten wij wel constateren dat de groei van de Tablet-pc markt tot op heden achter is gebleven bij de verwachtingen van zowel de branche als van Tulip. De in 2002 door onder andere Microsoft voorspelde toekomst van de Tablet-pc blijkt in de praktijk een B2B-nichemarkt te zijn. Alternatieve producten zoals de PDA, Blackberries en smart phones hebben een deel van de beoogde marktpotentie weggenomen. Deze ontwikkelingen hebben er mede toe geleid dat het aantal verkochte units achterblijft bij de eerder gepubliceerde marktverwachtingen.

Marktvolgers als IDC en Gartner hebben hun verwachtingen in tijd bijgesteld en voorspellen dat in 2009 wereldwijd 3,5 miljoen units verkocht zullen worden. Conclusie is dat vooral het tijdsfad is verschoven, niet het marktpotentieel. Microsoft ziet de toekomst onverminderd positief in. Zo heeft Microsoft in Vista standaard een Tablet-pc functionaliteit opgenomen. De verwachting lijkt gerechtvaardigd dat hiermee een keerpunt wordt bereikt in het gebruik van Tablet-pc's.

Vanwege de relatief lage omzetvolumes, het benodigde kapitaal om deze productontwikkeling te financieren, en de daarmee samenhangende langere terugverdientijd, is ten aanzien van de PaceBook II Tablet-pc het strategische besluit genomen de intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot dit specifieke product te verkopen aan DGD N.V. in België. Tulip behoudt het wereldwijde recht het PaceBook II te blijven verkopen onder haar eigen naam. Dit in aanvulling op de overige PaceBlade Tablet-pc oplossingen die nu al behoren tot het portfolio van Tulip.

- **Lifestyle & Connectivity Solutions**

De omzet van lifestyle- en connectivity producten ontwikkelde zich met name in de 2e helft van 2006 sterk positief. Dit heeft geresulteerd in een groei van 16,5% over geheel 2006. Ten aanzien van het merk Conceptronic zijn door ons initiatieven genomen met als doel expansie in nieuwe geografische markten - zowel binnen als buiten Europa - te realiseren. Bovendien heeft de constante innovatie van het productengamma ook in 2006 vruchten afgeworpen. Zo heeft Conceptronic de afgelopen periode haar 'Grab'n'GO' en 'Lounge' productlijn geïntroduceerd en worden momenteel nieuwe initiatieven onderzocht. Voor de toekomst streven wij er naar de groei van de omzet voort te zetten, met de nadruk op het betreden van nieuwe geografische markten, de introductie van nieuwe productlijnen en toepassing van nieuwe technologieën.

- **Procurement & Logistical Solutions**

In de 2e helft van 2006 heeft Tulip 98,5% van de aandelen Devil verworven. Devil biedt onderscheidende distributie van ICT-producten, via zowel dealernetwerk als via e-commerce kanalen, waarbij one-stop-shopping en excellente logistieke prestaties centraal staan. Wij verwachten dat op basis van het productportfolio en de markten waarin Tulip en Devil actief zijn, een intensieve samenwerking binnen de Tulip-groep zal resulteren in duidelijke synergievoordelen, zowel ten aanzien van in- als verkoopactiviteiten. Tulip heeft via Devil de mogelijkheid om haar eigen producten, met name de Conceptronic-productlijnen, via het reeds bestaande Devil-dealernetwerk vooral in Duitsland met een uitstekende landelijke dekking aan te bieden. De omzet van Devil over de periode van 1 juli 2006 (het moment van de overname van Devil door Tulip) tot 31 december 2006 bedroeg circa € 170 miljoen en is binnen de groep meegeconsolideerd.

- **Technology Sales**

Tulip streeft er naar ook in de toekomst inkomsten te genereren uit de ter beschikking staande intellectuele eigendomsrechten. Veelal zullen wij daartoe meerjarige overeenkomsten trachten af te sluiten. Enkele lopende contracten met betrekking tot de Tulip-merknaam worden binnen het raamwerk van de contracten beëindigd, met als doel nieuwe mogelijkheden te creëren in de toekomst nieuwe activiteiten met deze merknaam te starten.

Ook het belang in Ego-Lifestyle past binnen de 'Technology Sales' strategie. Deze participatie zal moeten leiden tot toekomstige uitkeringen als gevolg van de licentieovereenkomst met Ego-Lifestyle voor het gebruik van de Tulip-merknaam.

Ultimo 2006 is besloten onze strategie met betrekking tot het investeren in de eigen ontwikkeling van nieuwe Tablet-pc's, te herzien. Tulip heeft het strategische besluit genomen de intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het product 'PaceBook II' te verkopen aan DGD N.V. in België. Deze transactie heeft in 2006 geleid tot een omzet van € 2,7 miljoen. Ten behoeve van het PaceBook II was tot het moment van de transactie € 0,9 miljoen geïnvesteerd in de ontwikkeling van voornamelijk het nieuwe moederbord. Deze verkooptransactie past binnen het streven van Tulip inkomsten te genereren uit intellectuele eigendomsrechten en is derhalve onder Technology Sales verantwoord.

- **Consultancy & Learning Solutions**

Ook in 2006 stond deze markt onder druk. Het aanbieden van maatwerkoplossingen begint langzaam zijn vruchten af te werpen, waarbij NewLevel gebruik maakt van haar unieke status van zowel Microsoft Gold Certified Partner als Novell Platinum Training Partner. NewLevel heeft met het ontwikkelen van haar consultancy activiteiten en 'blended' leervorm een unieke positie ingenomen in de opleidingsmarkt. Wij onderzoeken thans de diverse mogelijkheden die kunnen bijdragen aan de noodzakelijke groei van de omzet en toekomstige positionering van onze activiteiten. Tulip onderzoekt hierbij onder andere de mogelijkheden voor NewLevel in de sterk veranderende informatie- en (tele)communicatie wereld, door middel van gerichte opleiding aan bedrijven en particulieren, op een (zelf)supporting manier een bijdrage te leveren aan de diverse maatschappelijke ontwikkelingen. Zo is NewLevel momenteel als initiatiefnemer betrokken bij een tweetal projecten die de toekomstige personele schaarste in de ICT markt adresseert. De cruciale vraag die Tulip zichzelf in het kader van deze activiteit stelt, is of NewLevel - hetzij autonoom hetzij door fusie of acquisitie - in staat zal zijn die maatschappelijke rol op een adequate en kwalitatieve wijze te vervullen.

Ontwikkelingen in de markt

Naast de activiteiten binnen de diverse productgroepen zien we tegelijkertijd dat de markten om ons heen sterk in beweging zijn. Hierbij is een toenemende tendens van integratie waarneembaar. Zowel binnen de ketens als tussen ketens onderling vindt integratie plaats van complementaire activiteiten. Zo tekent zich een integratie af tussen enkele grote spelers uit de computer industrie en de industrie van de consumentenelektronica. Hierbij streeft men naar het behalen van concurrentievoordeel door middel van schaalvoordelen, het toevoegen van meerwaarde aan de huidige producten en/of diensten (ondermeer 'content' koppelen aan hardware) of het eenvoudigweg elimineren van (potentiële/toekomstige) concurrenten. Dit vooruitlopend op een haast onvermijdelijke ketenintegratie.

Ook voor Tulip biedt dit kansen, in het bijzonder in het licht van onze ambitie ten aanzien van significante externe groei. Samenwerking of acquisitie kan ook voor Tulip resulteren in de hiervoor geschetste mogelijke voordelen. In beginsel zijn de volgende groeimogelijkheden te onderkennen:

- Groei binnen de bestaande markten door verbreding of verdieping van het bestaande productportfolio en/of betreding van nieuwe geografische markten;
- Uitbreiding binnen de omgeving van de computer industrie, veelal pc-gerelateerd (ondermeer de acquisitie van Devil);
- Uitbreiding naar nieuwe producten of diensten waarbij Tulip ook buiten de haar bekende kaders treedt van de meer pc-gerelateerde activiteiten.

Tulip zal zich ook in de toekomst primair richten op (handels)activiteiten op basis van productkennis (technologie). Wij zien het commercialiseren van onderscheidende innovatieve technologische concepten als een verdere stap in de uitbouw van onze strategie inkomsten te genereren uit kennis en technologie.

Bijzondere gebeurtenissen 2006

Acquisitie Devil

Tulip heeft eind 2006 een meerderheidsbelang van 98,5% verworven in Devil Computer Vertriebs GmbH. De algemeen directeur van Devil (voorheen directeur-groootaandeelhouder) heeft een 1,5%-belang behouden. Met de overname van Devil zet Tulip een belangrijke stap in haar strategie die gericht is op het versterken van haar positie in de ICT-markt. Wij verwachten dat op basis van het productportfolio en de markten waarin Tulip en Devil actief zijn, een intensieve samenwerking binnen de Tulip-groep zal resulteren in duidelijke synergievoordelen, zowel ten aanzien van in- als verkoopactiviteiten. Devil is in 1994 opgericht en gevestigd in Braunschweig (Duitsland). Devil zal als zelfstandige onderneming binnen de Tulip-groep blijven opereren. Devil heeft circa 200 medewerkers en meer dan 7000 actieve dealers die de meerwaarde ervaren van Devil's propositie. Devil heeft de achterliggende jaren een sterke groei doorgemaakt.

Voor de aandelen Devil is door Tulip initieel € 16,25 miljoen betaald, exclusief de prestatiegerelateerde vergoeding (earn-out). Voor de financiering van deze transactie is onder andere een vijfjarig financieringsarrangement gesloten met de BHF bank te Frankfurt ten bedrage van € 15,0 miljoen. De rente voor deze lening bedraagt Euribor (3 maands tarief) verhoogd met een opslag van 2,25% per jaar. De lening heeft een looptijd van 5 jaar. Het restant van de koopprijs is uit eigen middelen betaald. Ter zekerheid is o.a. een depot gesteld van € 1,5 miljoen en zijn aanvullende zekerheden gesteld waaronder een pandrecht op de aandelen Devil en op de vordering op CIC uit hoofde van de verkoop van Commodore International B.V.

De bij de overname overeengekomen prestatiegerelateerde vergoeding bedroeg maximaal € 5,0 miljoen en zou, bij het bereiken van vooraf overeengekomen doelstellingen, worden betaald in aandelen Tulip tegen een vooraf overeengekomen koers van € 0,36 per aandeel. Het meetmoment voor het bepalen van de prestatiegerelateerde vergoeding was vastgesteld op 31 maart 2007. Als zekerheid voor het nakomen van de verplichting door Tulip is per 31 december 2006 voor een bedrag van € 5 miljoen in aandelen Tulip in depot gesteld bij de BHF Bank. Deze depotstelling ten behoeve van Tulip is in eerste instantie na het sluiten van het contract met de BHF Bank en op verzoek van Tulip gefaciliteerd door Sivex Agro.

De afgesproken doelstellingen zijn inmiddels gehaald en Tulip geeft voor € 5 miljoen nieuwe aandelen uit aan de verkopers van Devil. Hierdoor komt het door Sivex Agro gestelde depot te vervallen.

Met het doel het senior management van Devil gemotiveerd te houden de prestaties van Devil te maximaliseren en dit management voor langere tijd te verbinden aan Devil, zijn de volgende afspraken gemaakt:

- De algemeen directeur van Devil behoudt een belang in Devil van 1,5% (hij was voorheen houder van een 50% belang in Devil).
- De algemeen directeur van Devil heeft zich contractueel verplicht tenminste 3 jaar verbonden te blijven aan Devil.
- De eventuele earn-out ten behoeve van de verkoper zou worden voldaan in aandelen Tulip tegen een koers van € 0,36.
- Het senior management van Devil krijgt een prestatiebonus gekoppeld aan de performance van Devil en heeft een optie verkregen op additionele aandelen Devil (maximaal 3,5%) in geval dat aan vooraf overeengekomen voorwaarden wordt voldaan. In totaal kan het management hierdoor een belang opbouwen van 5% in het aandelenkapitaal van Devil.

Op 14 december 2006 heeft Tulip een Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders gehouden waarin ondermeer een nadere toelichting is gegeven aan de aandeelhouders omtrent de transactie.

Commodore

Tulip en CIC hebben in december 2004 overeenstemming bereikt over de verkoop van Commodore International B.V. Met deze overname verkreeg CIC wereldwijd de controle over het merk Commodore. De overname betekende de overdracht van alle rechten met betrekking tot het merk Commodore. Tulip en CIC zijn een koopprijs overeengekomen van € 24,0 miljoen, te voldoen in deelbetalingen waarbij de laatste betaling uiterlijk ultimo 2010 zal plaatsvinden. Deze netto vordering na verrekening van de reeds ontvangen betalingen, is in de balans opgenomen onder 'overige vorderingen'.

Gedurende 2005 en 2006 is meer duidelijkheid gekomen over de ontwikkeling en activiteiten van CIC respectievelijk het potentieel van het merk Commodore. Tevens heeft CIC in korte tijd een aantal overnames gedaan en grote belangrijke transacties gepubliceerd. Mede in het licht van de combinatie van deze ontwikkelingen, en de reeds ontvangen betalingen van in totaal € 4,5 miljoen, menen wij dat er voldoende basis is de waardering van de vordering te continueren.

Bangladesh

Zoals eerder gemeld ligt er een vonnis uit 2003 van de Rechtbank Den Bosch, die heeft geoordeeld dat de staat Bangladesh Tulip schadeloos moet stellen wegens een in 2001 geannuleerde order voor de levering van 10.000 computers en bijbehorende trainingen. Wij zullen blijven streven naar een vergoeding van de gemaakte kosten voor deze geannuleerde order. De aanvankelijke eis wegens gemaakte kosten bedroeg € 4,2 miljoen. Inmiddels is dit bedrag met rente en kosten opgelopen tot meer dan € 5 miljoen.

Tot op heden is de staat Bangladesh zijn betalingsverplichtingen niet nagekomen.

Wij trachten via diverse wegen ons recht te halen. Naast een poging tot beslaglegging onder de Nederlandse Staat, zijn ondertussen andere maatregelen genomen met als doel zo snel mogelijk een toereikende schadeloosstelling te verkrijgen. In mei 2006 heeft de Rechtbank in Den Bosch het verzet van de staat Bangladesh tegen een eerder vonnis niet ontvankelijk verklaard. De staat Bangladesh stelde in deze procedure dat zij onvoldoende en niet via de geëigende kanalen op de hoogte was gesteld van het eerdere vonnis. Voor Tulip ligt hiermee de weg open om via verdere juridische volg stappen betaling af te dwingen, onder meer door beslag te laten leggen op tegoeden van de staat Bangladesh.

Financieel resultaat

De totale bedrijfsopbrengsten van Tulip bedragen over 2006 € 215,4 miljoen, ten opzichte van € 42,9 miljoen in 2005. Deze totale opbrengsten bestaan uit twee elementen, te weten de netto omzet en de overige bedrijfsopbrengsten.

- De netto omzet van Tulip bedraagt over 2006 € 211,1 miljoen (2005: € 36,9 miljoen). Gedurende 2006 is met name de omzet van de productgroep Procurement & Logistical Solutions sterk toegenomen als gevolg van de overname van Devil vanaf 1 juli 2006.
- Uit hoofde van de overige bedrijfsopbrengsten is in 2006 een bedrag van € 4,3 miljoen verantwoord (2005: € 6,0 miljoen). Dit hangt ondermeer samen met de jaarlijks terugkerende disconteringswinst op de vordering op CIC (€ 1,3 miljoen) en de verlaging van voorziening voor vorderingen die samenhangen met een aantal lopende - door Tulip geïnitieerde - juridische procedures.

De marge uit handelsactiviteiten, exclusief overige opbrengsten en Devil nam toe van 29,5% in 2005 tot 29,9% in 2006. De omzet van Devil wordt behaald met distributie die per definitie een lagere marge kent dan de bestaande activiteiten van Tulip. Als gevolg van deze lagere margestructuur van Devil en het grote aandeel in omzet bedraagt de marge van Tulip over 2006 exclusief overige opbrengsten, maar inclusief Devil 10,2% van de omzet.

Het bedrijfsresultaat bedraagt € 8,6 miljoen ten opzichte van € 7,9 miljoen in 2005.
De financieringskosten over 2006 bedroegen per saldo € 0,8 miljoen (2005: € 1,1 miljoen).

Het resultaat voor belastingen bedraagt € 7,8 miljoen (2005: € 6,8 miljoen). De belastingdruk in 2006 bedraagt € 1,3 miljoen (2005: € 0,2 miljoen) en wordt veroorzaakt door belastingdruk bij de buitenlandse entiteiten (Devil Computer Vertriebs GmbH en Sapphire Holding Spain S.L.).

Voor de Nederlandse vennootschappen is sprake van een compensabel verlies. Het resultaat op deelnemingen bedroeg over 2006 € 0,2 miljoen positief (2005: € 0,4 miljoen negatief).

De netto winst na belastingen bedraagt € 6,7 miljoen ten opzichte van € 6,1 miljoen in 2005.

Vermogenspositie

Algemeen

Tulip heeft zich ten doel gesteld zowel autonoom als door middel van acquisities sterk te groeien binnen een termijn van drie jaar vanaf 2005. Grootaandeelhouders hebben veelal het voornemen duurzaam te participeren in Tulip waarbij wordt gestreefd naar waardecreatie voor de aandeelhouders en het realiseren van een gedegen toekomstperspectief voor Tulip en haar stakeholders.

Het eigen vermogen ultimo 2006 bedraagt € 69,3 miljoen (31 december 2005: € 56,4 miljoen). Het eigen vermogen ultimo 2006 verbeterde ten opzichte van 31 december 2005 met name als gevolg van het positieve jaarresultaat ten bedrage van € 6,7 miljoen alsmede door de emissie van 25 miljoen nieuwe aandelen begin 2006 aan Vanzel c.v.

RBG

Op 10 oktober 2005 heeft Tulip uit hoofde van schuldconversie 110 miljoen nieuwe aandelen op naam uitgegeven aan RBG tegen een uitgifteprijs van € 0,22. De notering van deze aandelen is in twee tranches uitgevoerd, waarvan de eerste tranche van 15 miljoen aandelen reeds op 6 december 2005 is toegelaten tot de handel op Eurolist by Euronext Amsterdam. De tweede tranche van 95 miljoen aandelen is op 8 maart 2006 tot de notering toegelaten. Voor deze notering is in maart 2006 in samenwerking met de begeleidende instelling SNS Securities N.V., een prospectus opgesteld. Deze op 10 oktober 2005 op naam uitgegeven aandelen zijn vanaf het moment van notering aan toonder gesteld.

Tulip en RBG beoogden met de uitgifte en plaatsing van 110 miljoen aandelen onder andere het eigen vermogen en de liquiditeitspositie van Tulip sterk te verbeteren. De versterkte balans vormt mede de basis voor het aantrekken van het benodigde (werk)kapitaal teneinde de geplande groei te realiseren.

Gedurende 2006 heeft RBG haar belang in Tulip afgebouwd. Inmiddels is dit belang teruggebracht naar circa 6% per ultimo 2006. RBG heeft gemeld dat zij voornemens is het gehele belang in Tulip uiteindelijk af te bouwen. Dit heeft uiteraard consequenties voor (de samenstelling van) de aandeelhoudersstructuur van Tulip.

Vanzel

Tulip heeft in 2006 besloten in te gaan op de vraag van een groep investeerders om een pakket van 25 miljoen aandelen Tulip te verwerven. Wij hebben daartoe op 22 maart 2006 een overeenkomst gesloten met Vanzel c.v. (Vanzel), een Belgische commanditaire vennootschap. De gesloten overeenkomst betrof het onderhands plaatsen van 25 miljoen nieuw uit te geven aandelen Tulip tegen een uitgiftekoers van € 0,25 per aandeel. Door deze transactie werd het eigen vermogen verder versterkt met een bedrag van € 6,25 miljoen en heeft Tulip additioneel (werk)kapitaal verworven. Deze middelen zijn onder andere aangewend voor de kosten die in 2006 voor de prospectus zijn gemaakt als ook voor het aflossen van enkele korte termijn financieringsfaciliteiten.

Begebel

Investeringsmaatschappij Begebel B.V. van de heer A.H.C. Deleye heeft in 2006 haar belang ultimo Tulip volledig afgebouwd.

GEM

Zoals in 2003 bekend gemaakt heeft Tulip een overeenkomst met Global Emerging Markets (GEM) over het plaatsen van aandelen van Tulip bij GEM door middel van een zogenoemde Equity Line of Credit (ECL) tot een maximum bedrag van € 65 miljoen, teneinde het eigen vermogen te versterken. Tulip bepaalde, rekening houdend met een aantal uitgiftevoorwaarden, de omvang en het tijdstip van elke uitgifte, maar was op geen enkele wijze verplicht gebruik te maken van deze faciliteit. De onderneming is in april 2003 begonnen met het effectueren van deze faciliteit. In 2006 is geen gebruik gemaakt van deze faciliteit. Deze overeenkomst is afgelopen ultimo 2006.

Aandelen kapitaal

Het totaal aantal geplaatste aandelen in het kapitaal van Tulip bedraagt ultimo boekjaar 323.780.171 stuks. Hierbij is nog geen rekening gehouden met de 17,7 miljoen uitstaande warrants en de geplande uitgifte van 13,9 miljoen nieuwe aandelen Tulip in 2007.

Aanstelling liquidity provider

Tulip heeft een overeenkomst getekend waarin SNS Securities per 1 januari 2006 is aangesteld als liquidity provider. SNS Securities zal in deze rol onder meer ondersteuning bieden bij de marketing en promotie van het aandeel Tulip. Volgens de Euronext-criteria behoeft Tulip geen 'liquidity provider' in het fonds aan te stellen. Niettemin zijn wij van mening dat een toenemende en stabiele handel in haar aandeel van belang is voor de onderneming en haar aandeelhouders.

Omgekeerde aandelensplitsing

Tulip heeft aangekondigd te willen overgaan tot een omgekeerde aandelensplitsing, waarbij 25 aandelen Tulip worden omgeruild voor één nieuw aandeel Tulip.

Tulip is eind 2005 aan een nieuwe fase van haar bestaan begonnen door uitvoering te geven aan haar strategisch plan. Hierin staan onder andere groei, inclusief de overname van de Duitse onderneming Devil, en herfinanciering van de groep centraal. Bij deze positieve ontwikkelingen past een hogere beurskoers die deze overgang onderstreept.

Tevens streeft Tulip een stabiele koersontwikkeling van het aandeel na. Momenteel wordt het verloop van de koers op de beurs te sterk beïnvloed door korte termijn aan- en verkopen.

Daarnaast verwacht Tulip dat een hogere positionering van haar beurskoers, in combinatie met de huidige en toekomstige ontwikkelingen van de onderneming, het aandeel Tulip interessant maakt voor grotere (institutionele) beleggers en beleggers die voor langere termijn in Tulip willen beleggen.

De voorgestelde omgekeerde aandelensplitsing heeft als bijkomend voordeel alvast in te spelen op de eventuele wijzigingen die Euronext wil doorvoeren ten aanzien van de verhandelbaarheid in aandelen beneden de koers van € 1.

Solvabiliteit

Het vermogen is toegenomen van € 56,4 miljoen ultimo 2005 tot € 69,3 miljoen ultimo 2006 door met name de genoemde emissie van 25 miljoen nieuwe aandelen begin 2006 en de voorgenomen bestemming van het resultaat over 2006. Het balanstotaal van de groep is toegenomen van € 72,0 miljoen ultimo 2005 tot € 149,6 miljoen ultimo 2006 als gevolg van overname van Devil. De solvabiliteit, gedefinieerd als eigen vermogen (na resultaatbestemming), uitgedrukt in procenten van het balanstotaal, is gewijzigd van 78,4% ultimo 2005 tot 46,3% ultimo 2006.

Financiering

Gedurende 2006 heeft Tulip zich ingespannen additioneel (werk)kapitaal aan te trekken teneinde de groeiambitie te verwezenlijken. Tulip constateert dat de nieuwe aandeelhouderstructuur in combinatie met de prestaties van de onderneming, een positieve invloed heeft op de mogelijkheid vreemd vermogen aan te trekken.

Naast de financiering van de acquisitie van Devil door de BHF Bank, zijn er in de tweede helft van 2006 nieuwe bancaire faciliteiten ter beschikking gesteld en is voor de Nederlandse activiteiten financiering van werkkapitaal aangetrokken. Daarnaast heeft Tulip in de 2e helft van 2006 van Commodore International Corporation (CIC) € 3 miljoen ontvangen als aflossing op de uitstaande vordering wegens de verkoop van Commodore in 2004. Mede door de combinatie van de financieringsarrangementen en de operationele kasstroom, verwachten wij in staat te zijn onze groei te kunnen financieren.

Daarnaast - hoewel we in 2006 een belangrijke stap voorwaarts hebben gezet - zullen wij continu zoeken naar mogelijkheden om meer flexibiliteit en additionele financieringsruimte te verkrijgen. De banken zijn nog steeds overwegend terughoudend in het ter beschikking stellen van additionele ruimte, in het bijzonder aan ICT-bedrijven. Voor ons zal met name de uiteindelijke bijdrage aan het maximaliseren van het - lange termijn - groepsresultaat van de onderneming een zwaarwegende factor zijn. Daarbij verwachten wij, in het geval van het verder financieren van groei en acquisities door middel van vreemd vermogen, optimaal gebruik te kunnen maken van een positief hefboomeffect.

Risico en risicobeheersing

Bij de uitoefening van haar activiteiten wordt Tulip blootgesteld aan bedrijfsrisico's, die zijn onderverdeeld in onder meer markt-, operationele- en financiële risico's. Tulip hanteert een systeem voor interne risicobeheersing- en controle dat als doel heeft om de belangrijkste operationele en financiële risico's te benoemen en te beheersen.

De Raad van Bestuur van Tulip is verantwoordelijk voor de opzet, uitvoering en effectiviteit van de interne risicobeheersing- en controlesystemen. Voor een weergave van de door Tulip onderkende risico's en hiertoe getroffen beheersmaatregelen wordt verwezen naar de paragraaf risicobeheersing.

Corporate Governance

Tulip heeft in overeenstemming met de toezeggingen in 2004 de invoering van de Nederlandse Corporate Governance Code geëffectueerd. Hierbij is uitvoering gegeven aan nagenoeg alle voorgeschreven en aanbevolen richtlijnen. Voor een toelichting op de formalisering van de Code wordt verwezen naar de hierop betrekking hebbende paragraaf in dit jaarverslag en de informatie die hieromtrent beschikbaar is op onze website.

De Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen zullen er op toezien dat de vennootschap blijft voldoen aan de naleving van de Code en de overige van toepassing zijnde wet- en regelgeving. Ingeval ingrijpende wijzigingen worden doorgevoerd op het gebied van Corporate Governance binnen Tulip zal dit worden gemeld en besproken tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

Waardering en IFRS

De jaarcijfers van Tulip tot en met 2004 werden gerapporteerd in overeenstemming met de algemeen in Nederland geldende boekhoudkundige grondslagen ('Dutch GAAP'). Met ingang van boekjaar 2005 rapporteert Tulip op basis van IFRS.

Personeel

Ultimo 2006 had Tulip circa 300 medewerkers (fte) in dienst (2005: 104). Hiervan waren er 75 werkzaam in Nederland (2005: 78).

Milieu

Zowel in de eigen bedrijfsvoering als bij de productontwikkeling wordt door Tulip bewust rekening gehouden met de milieuaspecten en de invloed daarvan op de omgeving.

Tulip heeft hierbij de volgende doelstellingen geformuleerd:

- verantwoord omgaan met grond- en hulpstoffen en verpakkingsmaterialen;
- rest- en afvalstoffen gescheiden inzamelen, zodanig dat hergebruik mogelijk is en waar mogelijk participeren in collectieve inzamelsystemen voor de branche;
- streven naar reductie van onder andere zware metalen bij de productie van componenten en batterijen
- stimuleren van milieubewust denken en handelen van de medewerkers;
- alle maatregelen nemen die redelijkerwijs mogelijk zijn om het milieu zoveel mogelijk te ontzien.

Nieuwe inzichten, veranderende maatschappelijke normen en wetgeving op milieugebied worden nauwlettend gevolgd. In de relatie met de leveranciers en afnemers wordt bij de productontwikkeling actief op de bestaande en toekomstige voorschriften ingespeeld.

Vooruitzichten

Wij spreken geen concrete kwantitatieve verwachting uit voor 2007. Het handhaven van focus in de bedrijfsvoering, de verwachte omzet c.q. resultaten als gevolg van de acquisitie van Devil en daarmee samenhangende synergie, het beschikbaar hebben van voldoende werkkapitaal en de introductie van nieuwe producten zullen naar verwachting bijdragen aan een verdere verbetering van de concurrentiepositie van Tulip en de daarmee samenhangende resultaten.

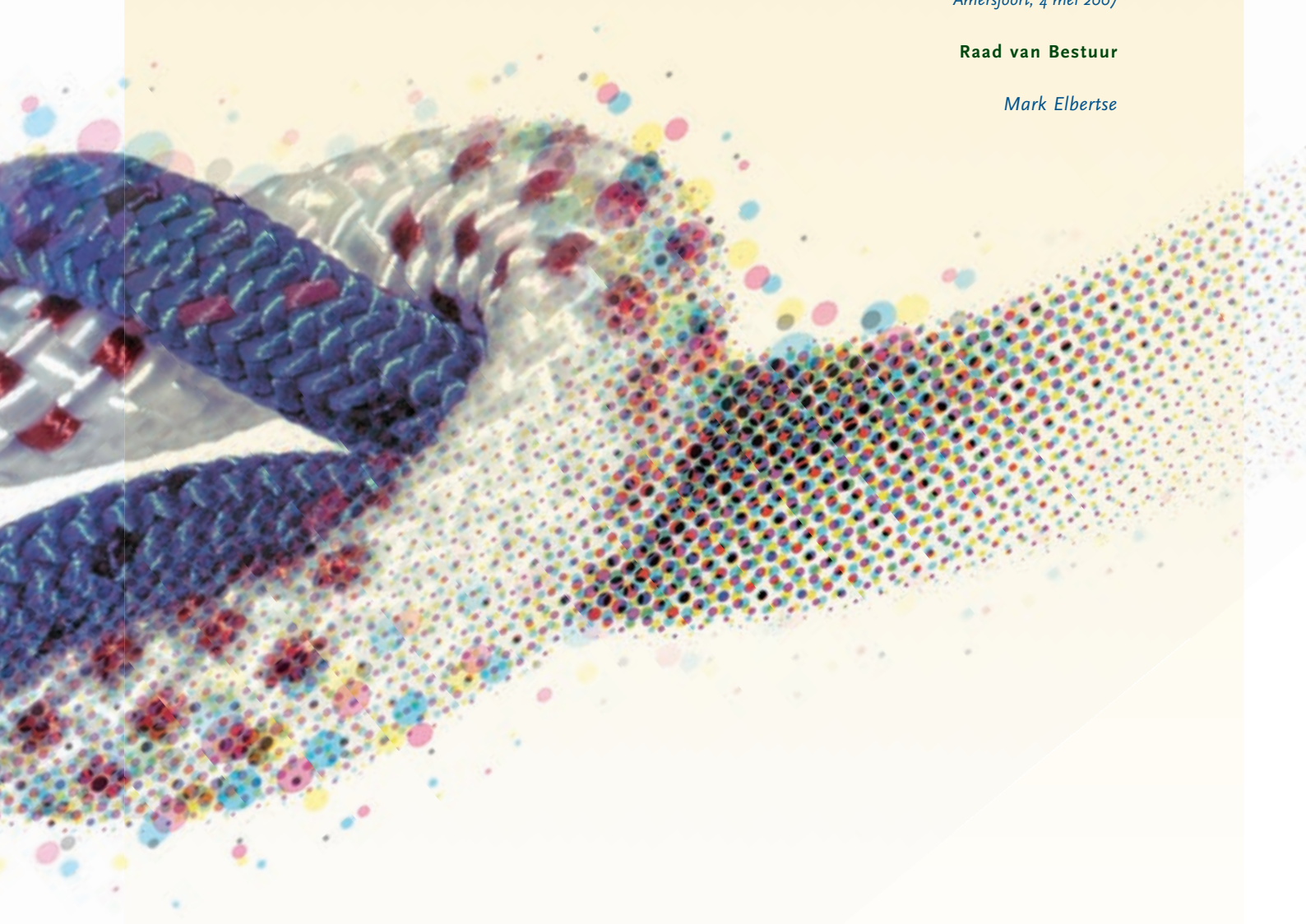
Tulip zal de ingeslagen weg voor wat betreft het vergroten van de slagvaardigheid ten opzichte van de concurrentie voortzetten door onder meer het verder uitbouwen van productlijnen, het introduceren van nieuwe producten en het sluiten van nieuwe partnerships. 'Combining Strengths' is hierbij een belangrijk thema. Door ons zullen alternatieven bekeken worden ten einde de financiële slagkracht van de onderneming te vergroten en de rentabiliteit op het ingebrachte kapitaal verder te verzekeren. In dit kader voeren wij een actief beleid ten aanzien van incasso van oude vorderingen die samenhangen met lopende juridische procedures alsook het streven naar het kwalitatief versterken van het eigen vermogen ten einde de genoemde slagkracht te bewerkstelligen, externe groei te realiseren en daarmee een positieve koersontwikkeling tot stand te brengen. Met deze strategie, de steun van onze aandeelhouders en de inzet van onze gemotiveerde mensen zien wij de toekomst met optimisme en vertrouwen tegemoet.

Voor zover uitspraken worden gedaan over de verwachte verkoop van producten of de omzetontwikkeling, moet hierbij worden aangetekend dat deze verwachtingen afhankelijk zijn van de marktontwikkeling en andere (externe) factoren. Prognoses en verwachtingen kunnen veranderen door ontwikkelingen in de toekomst.

Amersfoort, 4 mei 2007

Raad van Bestuur

Mark Elbertse

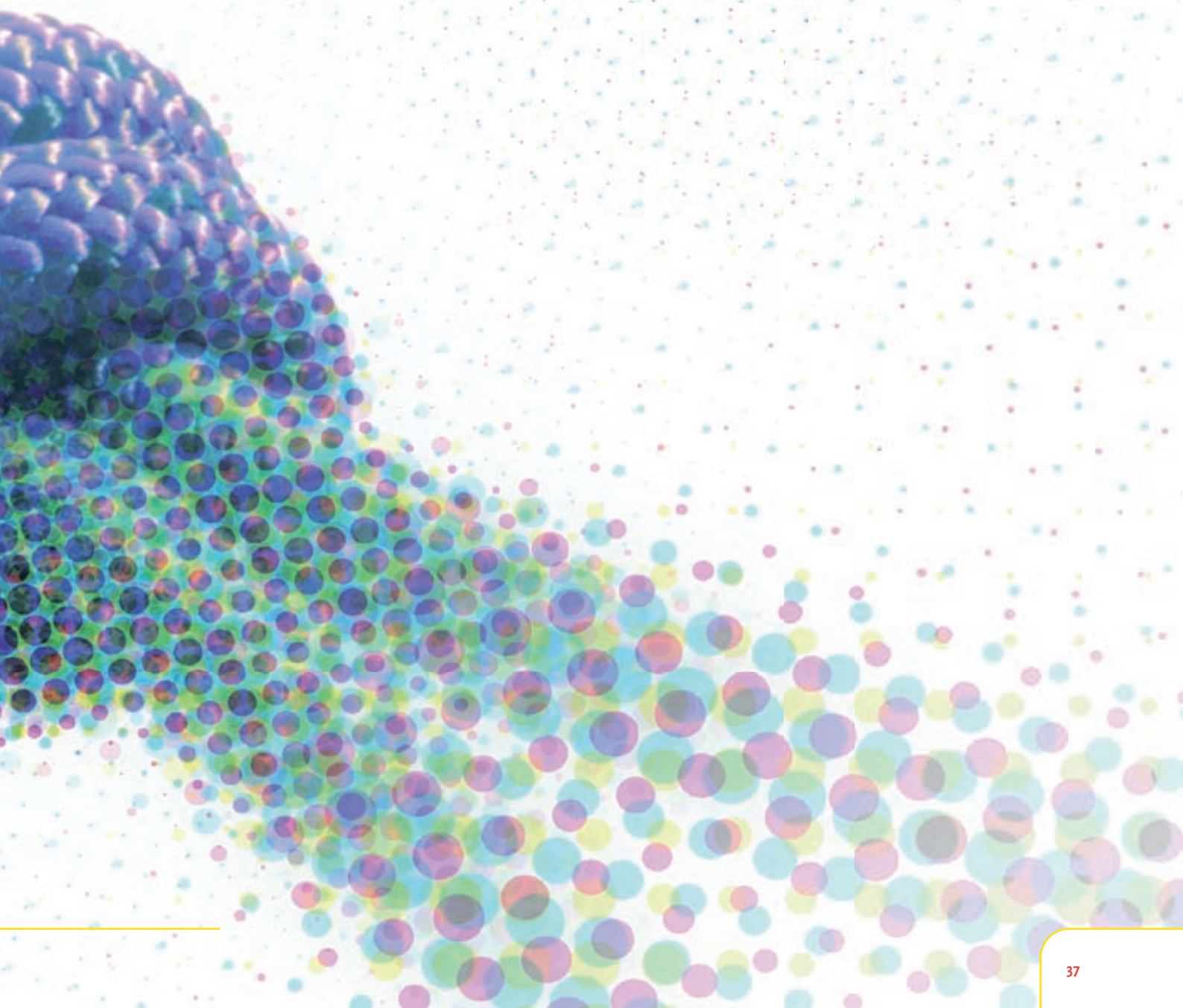


Inhoud Jaarrekening 2006

- 38 Geconsolideerde balans
- 39 Geconsolideerde winst- en verliesrekening
- 40 Geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen
- 41 Geconsolideerd kasstroomoverzicht
- 42 Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening
- 57 Vennootschappelijke balans
- 57 Vennootschappelijke winst- en verliesrekening
- 58 Vennootschappelijk mutatieoverzicht eigen vermogen
- 59 Toelichting op de vennootschappelijke jaarrekening

Overige gegevens

- 62 Accountantsverklaring
- 64 Statutaire bepalingen inzake winstbestemming
- 64 Voorstel winstbestemming 2005
- 65 Gebeurtenissen na balansdatum
- 66 Begrippenlijst



Geconsolideerde balans

Voor verwerking voorstel resultaatbestemming

Ref.	Bedragen x € 1.000,-	31 december 2006	31 december 2005
Vaste activa			
01	Immateriële vaste activa	42.680	25.204
02	Materiële vaste activa	794	251
03	Financiële vaste activa	13.674	10.786
		57.148	36.241
Vlottende activa			
04	Vorraden	20.306	3.266
05	Vorderingen	63.538	31.957
06	Liquide middelen	8.629	503
		92.473	35.726
	Totaal activa	149.621	71.967
Passiva			
07	Eigen vermogen	62.632	50.262
08	Resultaat boekjaar	6.704	6.142
09	Minderheidsbelang	104	-
10	Voorzieningen	1.448	354
11	Langlopende schulden	15.000	-
Kortlopende schulden			
12	Rentedragende schulden	8.467	7.836
13	Overige schulden	55.266	7.373
		63.733	15.209
	Totaal passiva	149.621	71.967

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

Ref.	Bedragen x € 1.000,-	31 december 2006	31 december 2005
14	Netto omzet	211.050	36.852
	Overige opbrengsten ¹⁾	4.325	6.014
	Som der bedrijfsopbrengsten	215.375	42.866
	Inkoopwaarde verkochte handelsgoederen	189.583	25.965
15	Lonen en salarissen	7.402	4.638
15	Sociale lasten	999	526
15	Pensioenlasten	203	206
01	Afschrijving op immateriële vaste activa	110	120
02	Afschrijving op materiële vaste activa	269	183
16	Overige bedrijfskosten	8.209	3.336
	Som der bedrijfslasten	206.775	34.974
	Bedrijfsresultaat	8.600	7.892
Financiële baten en lasten			
17	Rentebaten en -lasten	757	1.129
	Resultaat voor belastingen	7.843	6.763
18	Belastingen	(1.297)	(191)
03	Resultaat deelnemingen	188	(430)
	Resultaat na belastingen	6.734	6.142
Toe te rekenen aan			
08	Houders van eigen-vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij (netto resultaat)	6.704	6.142
09	Minderheidsbelangen	30	-
	Resultaat na belastingen	6.734	6.142
Winst per aandeel			
	Op basis van gemiddeld uitstaand aantal aandelen ²⁾	0,02	0,03
	Op basis van huidig uitstaand aantal aandelen ³⁾	0,02	0,02

1) Opbrengst uit hoofde van Commodore € 1,3 miljoen (2005: € 5,6 miljoen), lopende juridische procedures € 3,0 miljoen (2005: nihil) en Hirando € nihil (2005: € 0,4 miljoen).

2) Het netto resultaat (€ 6,7 miljoen) gedeeld door het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen van het betreffende boekjaar (2006: 318.215.058). De in 2005 uitgegeven warrants zijn nog niet meegerekend in het gemiddeld aantal uitstaande aandelen, omdat zij per jaareinde geen directe waarde vertegenwoordigden.

3) Het netto resultaat (2006: € 6,7 miljoen) gedeeld door het totaal aantal aandelen ten tijde van het uitbrengen van het jaarverslag (2006: 323.780.171), hetgeen in lijn met IAS 33:64 retroactief is toegepast voor de gepresenteerde boekjaren als indicator voor de winstverwatering.

Geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen

Eigen vermogensinstrumenten toe te rekenen aan houders van eigen vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij

Minderheidsbelangen

Totaal

Bedragen x € 1.000,-	Aandelen- kapitaal	Agio- reserve	Wettelijke reserve	Overige reserves	Resultaat boekjaar	Totaal		
Saldo 31.12.2003	32.834	65.576	-	(81.961)	-	16.449	-	16.449
Aandelenemissie	484	44	-	-	-	528	-	528
Aandelenemissie	220	20	-	-	-	240	-	240
Aandelenemissie	1.100	550	-	-	-	1.650	-	1.650
Aandelenemissie	880	138	-	-	-	1.018	-	1.018
Aandelenemissie	660	330	-	-	-	990	-	990
Aandelenemissie	1.760	72	-	-	-	1.832	-	1.832
Aandelenemissie	370	-	-	-	-	370	-	370
Aandelenemissie	859	-	-	-	-	859	-	859
Aandelenemissie	1.980	-	-	-	-	1.980	-	1.980
Emissiekosten	-	(439)	-	-	-	(439)	-	(439)
Netto resultaat (IFRS)	-	-	-	-	4.749	4.749	-	4.749
Saldo 31.12.2004	41.147	66.291	-	(81.961)	4.749	30.226	-	30.226
Toevoeging resultaat 2004	-	-	-	4.749	(4.749)	-	-	-
Aandelenemissie	384	-	-	-	-	384	-	384
Aandelenemissie	24.200	-	-	-	-	24.200	-	24.200
Emissiekosten	-	(4.548)	-	-	-	(4.548)	-	(4.548)
Vorming wettelijk reserve ¹⁾	-	-	685	(685)	-	-	-	-
Netto resultaat	-	-	-	-	6.142	6.142	-	6.142
Saldo 31.12.2005	65.731	61.743	685	(77.897)	6.142	56.404	-	56.404
Toevoeging resultaat 2005	-	-	-	6.142	(6.142)	-	-	-
Aandelenemissie	5.500	750	-	-	-	6.250	-	6.250
Emissiekosten	-	(22)	-	-	-	(22)	-	(22)
Vrijval wettelijk reserve ²⁾	-	-	(685)	685	-	-	-	-
Verwerking minder- heidsbelang in Devil	-	-	-	-	-	-	74	74
Netto resultaat	-	-	-	-	6.704	6.704	30	6.734
Saldo 31.12.2006	71.231	62.471	-	(71.070)	6.704	69.336	104	69.440

1) Als gevolg van de activering van ontwikkelingskosten.

2) Als gevolg van de afboeking van de geactiveerde ontwikkelingskosten.

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

Ref.	Bedragen x € 1.000,-	2006	2005
Bedrijfsactiviteiten			
	Bedrijfsresultaat	8.600	7.892
<i>Resultaten buiten de kasstroom</i>			
01	Afschrijvingen immateriële vaste activa	110	120
02	Afschrijvingen materiële vaste activa	269	183
17	Rentelasten en soortgelijke kosten	(835)	(1.329)
17	Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	78	200
09	Minderheidsbelang	(30)	-
10	Mutaties in voorzieningen	1.094	6
		686	(820)
<i>Mutaties in werkkapitaal</i>			
04	Mutaties in voorraden	(17.040)	(788)
05	Mutaties in vorderingen	(31.581)	(3.627)
13	Mutaties in overige schulden	47.894	(8.465)
18	Belasting over het resultaat	(1.297)	(191)
		(2.024)	(13.071)
	Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	7.262	(5.999)
Investeringsactiviteiten			
01	Aan- en verkoop immateriële vaste activa	(17.586)	(3.281)
02	Aan- en verkoop materiële vaste activa	(812)	(72)
03	Verstrekte leningen	(2.700)	1.597
	Kasstroom aangewend voor investeringsactiviteiten	(21.098)	(1.756)
Financieringsactiviteiten			
11	Ontvangst van opgenomen leningen	15.000	-
11	Aflossing van opgenomen leningen	-	(15.046)
07	Opbrengst uitgifte van aandelen	6.250	24.584
07	Transactiekosten uitgifte van aandelen	(22)	(4.548)
09	Aandeel derden	104	-
	Kasstroom uit financieringsactiviteiten	21.332	4.990
	Netto kasstroom	7.496	(2.765)
06/12	Liquide middelen en kredietinstellingen aanvang boekjaar	(7.334)	(4.569)
06/12	Liquide middelen en kredietinstellingen ultimo boekjaar	162	(7.334)
	Netto kasstroom	7.496	(2.765)

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening

Algemeen

De geconsolideerde jaarrekening van Tulip Computers N.V. per 31 december 2006 is opgesteld door de Raad van Bestuur. Tulip Computers N.V. is een in Nederland opgerichte en gevestigde vennootschap waarvan de aandelen openbaar worden verhandeld.

In 2006 is een 98,5%-belang verworven in Devil Computer Vertriebs GmbH te Braunschweig. Deze onderneming is vanaf 1 juli 2006 meegeconsolideerd, hetgeen aanzienlijke mutaties in omzet- en balansgetallen tot gevolg heeft gehad in vergelijking tot voorgaand boekjaar.

Grondslagen bij het opstellen van de jaarrekening

De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld op basis van historische kostprijs, met uitzondering van de afgeleide financiële instrumenten en voor verkoop beschikbare financiële vaste activa die zijn gewaardeerd tegen reële waarde. De toegepaste grondslagen van de financiële verslaggeving zijn consistent met die van het voorgaande boekjaar. De geconsolideerde jaarrekening luidt in Euro's en alle bedragen zijn afgerond naar duizendtallen (x € 1.000), tenzij anders is vermeld.

Overeenstemmingsverklaring

De geconsolideerde jaarrekening van Tulip Computers N.V. en haar dochterondernemingen is opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS).

Grondslagen voor consolidatie

De geconsolideerde jaarrekening bevat de jaarrekening van Tulip Computers N.V. en haar dochterondernemingen per 31 december 2006. Voor de dochterondernemingen zijn consistente waarderingsgrondslagen toegepast.

In de consolidatie zijn de volgende groepsmaatschappijen betrokken:

- 2L International B.V., Amersfoort
- 2L Computers B.V., Amersfoort
- 2L Mobility Solutions B.V., Amersfoort
- Devil Computer Vertriebs GmbH, Braunschweig (Duitsland)
- Newlevel.nl B.V., Hedel
- PaceBlade Technology Inc., Taipei (Taiwan)
- Sapphire Holding Spain S.L., Barcelona (Spanje)
- Tulip Beteiligungs GmbH, Braunschweig (Duitsland)
- Tulip Computers Deutschland GmbH, Mönchengladbach (Duitsland)
- Tulip Computers Holding B.V., Amersfoort
- Tulip Computers International B.V., Amersfoort
- Tulip Shared Services B.V., Amersfoort

Alle saldi, transacties, baten en lasten binnen de groep en winsten en verliezen voortvloeiend uit transacties binnen de groep die zijn opgenomen in de activa, worden volledig geëlimineerd.

Dochterondernemingen worden geconsolideerd vanaf de overnamedatum, zijnde de datum waarop feitelijke zeggenschap over de overgenomen partij wordt verworven; consolidatie wordt voortgezet tot het moment dat de feitelijke zeggenschap ophoudt te bestaan.

Minderheidsbelangen vertegenwoordigen het niet door Tulip gehouden aandeel in winsten of verliezen in de netto vermogenswaarde. Zij worden afzonderlijk in de winst- en verliesrekening en in het eigen vermogen in de geconsolideerde balans gepresenteerd, naast het aan houders van eigen vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij toe te rekenen eigen vermogen.

Grondslagen voor de omrekening van vreemde valuta's

De geconsolideerde jaarrekening luidt in Euro's, die tevens de functionele en rapporteringsvaluta in deze jaarrekening. De balansposten, betrekking hebbende op activa en passiva in vreemde valuta, worden omgerekend tegen de koersen geldend op 31 december 2006. De koersverschillen op balansposten komen ten gunste of ten laste van de winst- en verliesrekening. De opbrengsten en kosten in vreemde valuta's worden omgerekend tegen de gewogen gemiddelde koersen in het verslagjaar.

Structuurregime

Het wettelijke structuurregime is op Tulip van toepassing. In juli 2004 heeft Tulip evenwel de daarmee samenhangende opgave in het handelsregister doorgehaald. De reden hiervoor was dat Tulip niet langer voldeed aan de voorwaarde dat bij de Vennootschap en haar afhankelijke maatschappijen tezamen in de regel ten minste honderd werknemers in Nederland werkzaam zijn. De doorhaling van de inschrijving doet de toepassing van het structuurregime slechts eindigen indien drie jaren na de doorhaling zijn verstreken en de Vennootschap gedurende die termijn niet opnieuw tot het doen van opgave verplicht is geweest. Na het vervallen van de wettelijke plicht heeft Tulip de mogelijkheid en het voornemen toepassing van het structuurregime vrijwillig te continueren.

Beknpte presentatie winst- en verliesrekening

De vennootschappelijke winst- en verliesrekening is op grond van artikel 402 van het Burgerlijk Wetboek in beknpte vorm weergegeven.

Belangrijke bij de verantwoording gemaakte schattingen en veronderstellingen

De belangrijkste veronderstellingen omtrent de toekomst en andere belangrijke bronnen van onzekerheid die met schattingen per balansdatum samenhangen en die een groot risico met zich meebrengen op een belangrijke aanpassing van de boekwaarde van activa en verplichtingen in het komende boekjaar worden hieronder uiteengezet.

Waardering goodwill

Tulip bepaalt ten minste een maal per jaar of een bijzondere waardevermindering van goodwill van toepassing is. Dit vraagt om een schatting van de bedrijfswaarde van de kasstroomgenererende eenheden waaraan de goodwill wordt toegerekend. Voor de schatting van de bedrijfswaarde dient het management een schatting te maken van de verwachte toekomstige kasstromen van de kasstroomgenererende eenheid en tevens een geschikte disconteringsvoet te bepalen voor de berekening van de contante waarde van die kasstromen. De boekwaarde van de goodwill per 31 december 2006 was € 42.680.000 (2005: € 24.467.000). Zie voor meer informatie de toelichting op de geconsolideerde balans.

Belastinglatentie

Voor zover het waarschijnlijk is dat sprake zal zijn van belastbare winst waartegen de verliezen kunnen worden afgezet, worden voor alle niet-verrekenbare fiscale verliezen uitgestelde belastingvorderingen verantwoord. Om het bedrag aan uitgestelde belastingvorderingen te bepalen dat kan worden verantwoord, is een aanzienlijke mate van beoordeling door het management nodig op basis van het waarschijnlijke tijdstip en niveau van toekomstige belastbare winsten, in combinatie met toekomstige fiscale planningsstrategieën. De boekwaarde van belastingverliezen per 31 december 2006 was € 7.965.000 (2005: idem).

Vorderingen uit lopende rechtsgedingen

De post te vorderen uit hoofde van rechtsgedingen betreft onder meer de vordering op de Staat Bangladesh en de vorderingen uit hoofde van juridische procedures tegen een aantal leveranciers inzake geleverde computeronderdelen met aantoonbare productiefouten. Om de waardering van de deze vorderingen te bepalen, is een aanzienlijke mate van beoordeling door het management nodig op basis van de verwachtingen ten aanzien van de juridische en praktische kans op invorderbaarheid van deze kwesties. De boekwaarde van verantwoorde vorderingen uit lopende rechtsgedingen per 31 december 2006 was € 9.639.000 (2005: € 6.361.000).

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

De activa en passiva zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij in onderstaande toelichting anders is vermeld.

Immateriële vaste activa

Bij de invoering van IFRS is gekozen voor retrospectieve toepassing van IFRS 3 vanaf de overname van 2L International op 22 mei 2000. Vanaf deze datum zijn alle overnames op basis van IFRS 3 retrospectief verwerkt en zijn de aangepaste IAS 36 en IAS 38 toegepast.

In lijn met IAS 36 is sinds de invoering van IFRS de systematische afschrijving vervangen door een jaarlijkse impairment toets, waarbij de boekwaarde wordt getoetst aan de reële waarde van het onderliggende actief. Indien sprake is van een bijzondere waardevermindering wordt de boekwaarde neerwaarts bijgesteld ten laste van het resultaat.

IAS 38 ziet toe op de activering van immateriële vaste activa. Immateriële vaste activa worden gedefinieerd als activa welke identificeerbaar zijn, waarover men zeggenschap heeft en die toekomstige voordelen opleveren. Tulip heeft belangen verworven met het oog op potentiële synergievoordelen. De betaalde bedragen voor de overgenomen belangen, voor zover betrekking hebbend op immateriële vaste activa, zijn niet nader te segmenteren in afzonderlijke posten. In lijn met IAS 38 zijn deze derhalve als goodwill verantwoord.

Software wordt gewaardeerd tegen de aanschaffingsprijs, verminderd met de lineaire afschrijvingen. De afschrijvingsperiode is vijf jaar.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden opgenomen tegen de verkrijgingprijs, verminderd met de afschrijvingen gebaseerd op de verwachte economische levensduur. Jaarlijks worden de boekwaardes, afschrijvingstermijnen, afschrijvingsmethode en eventuele restwaarden beoordeeld en indien noodzakelijk herzien.

Financiële vaste activa

Deelnemingen waarop invloed van betekenis kan worden uitgeoefend (dit wordt verondersteld bij een belang van meer dan 20%), worden opgenomen tegen een evenredig deel van de netto vermogenswaarde dan wel de lagere fair value.

Waardering van langlopende vorderingen op deelnemingen en overige vorderingen geschiedt tegen nominale waarde, waar nodig onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid of waardevermindering.

De voorziening voor latente belastingverplichtingen wordt gevormd voor tijdelijke verschillen tussen de fiscale en commerciële waardering van activa en passiva tegen het verwachte tarief in het jaar van afwikkeling, voor zover bij wet vastgesteld. Latente belastingvorderingen uit hoofde van beschikbare compensabele verliezen worden gewaardeerd voor zover het waarschijnlijk wordt geacht dat deze op overzienbare termijn worden gerealiseerd via in de toekomst te verwachten fiscale winsten.

Voorraden

Handelsgoederen en service onderdelen worden gewaardeerd tegen de verkrijgingprijs dan wel lagere actuele marktwaarde. Opslagen voor indirecte kosten (zoals opslagkosten, administratieve overhead en verkoopkosten) maken geen onderdeel uit van de waardering. Op de voorraadwaarde zijn noodzakelijk geachte voorzieningen voor incourantheid in mindering gebracht. In consignatie gegeven goederen worden tegen dezelfde grondslagen gewaardeerd.

Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Tenzij anders is aangegeven, dienen de vorderingen als kortlopend te worden beschouwd.

Voorzieningen

Voorzieningen worden opgenomen indien:

- de onderneming een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis in het verleden;
- het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen, vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen, en
- een betrouwbare schatting van het bedrag van de verplichting kan worden gemaakt.

Als de onderneming verwacht dat de voorziening geheel of gedeeltelijk wordt vergoed, bijvoorbeeld in geval van een verzekeringscontract, dan wordt de vergoeding als een afzonderlijk actief opgenomen, maar alleen indien de ontvangst van de vergoeding vrijwel zeker is. De last die met een voorziening samenhangt, wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening na aftrek van een eventuele vergoeding.

De garantievoorziening wordt gevormd voor verplichtingen uit hoofde van aan afnemers verstrekte productgaranties. De hoogte wordt bepaald op basis van ervaringscijfers. Dit ervaringscijfer wordt toegepast op de omzet waarvan de garantietermijn aan het eind van het jaar nog niet is verstreken.

Financiële instrumenten

Tulip en haar groepsmaatschappijen houden geen financiële instrumenten voor handelsdoeleinden en geven deze ook niet uit. Tulip en haar groepsmaatschappijen hebben procedures en gedragslijnen om de omvang van het kredietrisico bij elke tegenpartij of markt te beperken. Deze procedures en de geografische spreiding van de activiteiten van de groepsmaatschappijen beperken de blootstelling van Tulip aan het risico verbonden aan kredietconcentraties en marktrisico's.

De geschatte marktwaarde van de financiële instrumenten is bepaald met behulp van beschikbare marktinformatie en geëigende waarderingsmethodieken. De reële waarde van de financiële instrumenten benadert de boekwaarde per 31 december 2006.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen baten en lasten over het jaar. Winsten worden opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's, die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Opbrengstverantwoording

Opbrengsten worden verantwoord voor zover het waarschijnlijk is dat de economische voordelen ten goede zullen komen aan de onderneming en de opbrengsten betrouwbaar kunnen worden bepaald. Opbrengsten worden genomen tegen de reële waarde van de tegenprestatie onder aftrek van kortingen, belasting en accijnzen.

Overige opbrengsten

Dit betreft de opbrengst anders dan opbrengst uit voor de onderneming gebruikelijke leveringen en diensten.

Kosten overige opbrengsten

Dit betreft de kosten verbandhoudende met de overige opbrengsten.

Afschrijvingen

De afschrijvingen op de materiële vaste activa worden berekend op basis van de geactiveerde waarden met inachtneming van de geschatte economische levensduur van de desbetreffende activa.

Onder IFRS is de afschrijving over goodwill komen te vervallen en vervangen door een eventuele afwaardering van de waarde van het actief ingeval deze niet gerechtvaardigd is gelet op de verwachtingen ten aanzien van toekomstige opbrengsten van dit actief, zoals deze worden berekend op basis van impairment.

Belastingen over het resultaat

Het bedrag dat in de winst- en verliesrekening wordt opgenomen, geeft weer de per saldo ten laste dan wel ten gunste van het resultaat komende vennootschapsbelasting van de diverse fiscale entiteiten, rekening houdend met permanente verschillen tussen de fiscale en commerciële winstberekeningen.

Op winsten worden geen belastingen in mindering gebracht, indien en voor zover compensatie van deze winsten met in voorgaande jaren geleden verliezen mogelijk is, tenzij en voorzover sprake is van een actieve belastinglatentie. Op verliezen worden belastingen in mindering gebracht, indien compensatie met in voorgaande jaren behaalde winsten mogelijk is en dit leidt tot belastingrestitutie.

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het geconsolideerde kasstroomoverzicht is opgemaakt op basis van de indirecte methode, waarbij als basis de winst- en verliesrekening en de overige mutaties tussen de begin- en eindbalans worden gebruikt. De geldmiddelen bestaan uit liquide middelen en rentedragende schulden. Betaalde en ontvangen rente en belastingen zijn in de kasstroom uit operationele bedrijfsactiviteiten verwerkt.

Gesegmenteerde informatie

De primaire segmentatie van zowel de bestuurlijke structuur als de interne rapportagestructuur van Tulip is gebaseerd op productgroepen, aangezien het risico- en rendementsprofiel van Tulip voornamelijk wordt beïnvloed door verschillen in de producten en diensten die worden verkocht. De geografische spreiding wordt als secundaire segmentatie gehanteerd. Prijsstelling tussen onderlinge segmenten is gebaseerd op zakelijke, objectieve grondslag.

Gelet op de omvang van de productgroepen wordt over de productgroepen Procurement & Logistical Solutions en Lifestyle & Connectivity Solutions separaat gesegmenteerde informatie gerapporteerd. Hierbij dient te worden vermeld dat de productgroep Procurement & Logistical Solutions voor 2006 is gedefinieerd als de som van Tulip Computers Deutschland, Tulip Beteiligung en Devil. Gelet op de anderssoortige activiteiten van Tulip Computers Deutschland in 2005 zijn deze cijfers niet als vergelijking verantwoord.

De activa alsmede de verplichtingen volgens de balans zijn bepaald exclusief vorderingen op en schulden aan groepsmaatschappijen, terwijl de omzet is gebaseerd op gefactureerde bedragen, rekening houdend met verstrekte kortingen.

De investeringen per segment worden gevormd door de totale in de verslagperiode gemaakte kosten voor de verwerving van activa van het segment die naar verwachting langer dan één verslagperiode in gebruik zullen zijn. Dit betreft zowel immateriële als materiële activa.

	Lifestyle & Connectivity Solutions		Procurement & Logistical Solutions		Overige segmenten		Totaal	
Bedrijfssegmenten	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
<i>Bedragen x € 1.000,-</i>								
Activa	14.171	9.659	68.535	-	66.915	62.309	149.621	71.968
Verplichtingen	9.510	7.208	66.038	-	4.633	8.355	80.181	15.563
Investerings	67	55	19.201	-	805	3.360	20.073	3.415
Afschrijvingslast boekjaar	54	148	81	-	296	155	431	303
Omzet	33.979	29.160	170.548	-	6.523	7.692	211.050	36.852
Bedrijfsresultaat	3.759	2.525	2.755	-	2.086	5.367	8.600	7.892
Resultaat voor belastingen	3.441	2.224	2.578	-	1.824	4.539	7.843	6.763
Winstbelasting	(269)	(191)	(1.028)	-	-	-	(1.297)	(191)
Resultaat deelnemingen	-	-	-	-	188	(430)	188	(430)
Resultaat na belastingen	3.172	2.033	1.521	-	2.041	4.109	6.734	6.142
Minderheidsbelang	-	-	-	-	(30)	-	(30)	-
Netto winst	3.172	2.033	1.521	-	2.011	4.109	6.704	6.142
Verdeling omzet	16 %	79 %	80 %	-	4 %	21 %	100 %	100 %
Verdeling winst	47 %	33 %	23 %	-	30 %	67 %	100 %	100 %
Bedrijfsresultaat in % omzet	11,1 %	8,6 %	1,6 %	-	31,8 %	69,8 %	0,4 %	21,4 %
<i>Geografische segmenten</i>					<i>Omzet</i>		<i>Omzetverdeling in %</i>	
<i>Bedragen x € 1.000,-</i>					2006	2005	2006	2005
Nederland					7.290	7.064	3 %	19 %
Centraal-Europa					175.272	6.060	83 %	16 %
Zuid-Europa					27.447	22.686	13 %	62 %
Overige landen					1.041	1.042	1 %	3 %
Totaal					211.050	36.852	100 %	100 %

Toelichting op de geconsolideerde balans

01 Immateriële vaste activa

Bedragen x € 1.000,-

Afschrijvingspercentages

	Goodwill	Ontwikkeling	Software	Totaal
	-	5 %	20 %	
Stand per 31 december 2004				
- Verkrijgingsprijs	21.871	-	2.097	23.968
- Cumulatieve afschrijvingen	-	-	(1.925)	(1.925)
Boekwaarde	21.871	-	172	22.043
Mutaties 2005				
- Investerings	2.596	685	-	3.281
- Afschrijvingen	-	-	(120)	(120)
Totaal mutaties 2005	2.596	685	(120)	3.161
Stand per 31 december 2005				
- Verkrijgingsprijs	24.467	685	2.097	27.249
- Cumulatieve afschrijvingen	-	-	(2.045)	(2.045)
Boekwaarde	24.467	685	52	25.204
Mutaties 2006				
- Investerings	18.213	293	-	18.506
- Desinvesterings	-	(868)	(52)	(920)
- Afschrijvingen	-	(110)	-	(110)
Totaal mutaties 2006	18.213	(685)	(52)	17.476
Stand per 31 december 2006				
- Verkrijgingsprijs	42.680	-	-	42.680
- Cumulatieve afschrijvingen	-	-	-	-
Boekwaarde	42.680	-	-	42.680

Goodwill

De boekwaarde van de goodwill ultimo 2006 ten bedrage van € 42,7 miljoen (2005: € 24,5 miljoen) omvat Conceptronic (€ 15,4 miljoen), PaceBlade (€ 4,3 miljoen), Ego (€ 4,8 miljoen) en Devil (€ 18,2 miljoen).

De goodwill wordt jaarlijks getoetst op basis van impairment. Wanneer sprake is van blijvende waardevermindering, wordt deze waardevermindering ten laste van het resultaat van het betreffende jaar gebracht. Met name PaceBlade en Ego-Lifestyle bevinden zich op dit moment in de ontwikkelingsfase.

Ten aanzien van de volledige goodwill is Tulip van oordeel dat - op basis van de verwachte opbrengsten - voldoende basis is om de boekwaarden te handhaven. Hierbij wordt opgemerkt dat dit in belangrijke mate afhangt van het succes van de (nieuwe) producten van PaceBlade en Ego-Lifestyle vanaf 2006.

Ontwikkelingskosten

In 2005 is voor een bedrag van € 0,7 miljoen aan ontwikkelingskosten geactiveerd. Deze kosten hingen samen met de afronding van de ontwikkeling van de PaceBook II. Dit nieuwe model van PaceBlade is in de tweede helft van 2006 geïntroduceerd. In december 2006 zijn de intellectuele eigendomsrechten van de PaceBook II verkocht aan DGD N.V. De tot dan toe geactiveerde ontwikkelingskosten zijn als kostprijs van deze transactie verantwoord.

02 Materiële vaste activa

Bedragen x € 1.000,-

Afschrijvingspercentages

Machines en installaties	Bedrijfs- middelen ¹⁾	Totaal
16-33 %	10-33 %	

Stand per 31 december 2005

- Verkrijgingsprijs	1.574	926	2.500
- Cumulatieve afschrijvingen	(1.507)	(742)	(2.249)

Boekwaarde

67	184	251
-----------	------------	------------

Mutaties 2006

- Investeringsprijs	-	867	867
- Gecumuleerde afschrijvingen hierover	-	(463)	(463)

Boekwaarde investeringen acquisitie

- Investeringsprijs	-	404	404
- Desinvestering	(49)	-	(49)
- Afschrijvingen	-	(269)	(269)

Totaal mutaties

(49)	594	537
-------------	------------	------------

Stand per 31 december 2006

- Verkrijgingsprijs	1.525	2.252	3.777
- Cumulatieve afschrijvingen	(1.507)	(1.476)	(2.982)

Boekwaarde

18	776	794
-----------	------------	------------

De overige bedrijfsmiddelen betreffen transportmiddelen, informatietechnologie en kantoor- en magazijninventaris.

03 Financiële vaste activa

Bedragen x € 1.000,-

31-12-06	31-12-05
----------	----------

Lening Ego-Lifestyle	2.700	-
Deelneming Ego-Lifestyle	3.009	2.821
Belastinglatentie	7.965	7.965

Totaal

13.674	10.786
---------------	---------------

Lening Ego-Lifestyle

- Saldo 1 januari	-	-
- Bij: verstrekte lening	2.700	-

Saldo 31 december

2.700	-
--------------	----------

Deelneming Ego-Lifestyle

- Boekwaarde aanvang boekjaar	2.821	1.848
- Bij: uitbreiding belang	-	1.403
- Bij: aandeel resultaat boekjaar	188	(430)

Boekwaarde ultimo boekjaar

3.009	2.821
--------------	--------------

Lening

Gedurende 2006 is bij Ego-Lifestyle behoefte ontstaan aan circa € 6 miljoen additionele financiering ten behoeve van werkkapitaal. Tulip heeft besloten naar rato van haar belang in Ego-Lifestyle bij te dragen in deze behoefte met een lening van € 2,7 miljoen. De lening heeft een looptijd van 2 jaar en eindigt op 10 november 2008. De rente is bepaald op Euribor +2,25% per jaar. Voor deze lening zijn geen zekerheden ontvangen.

Deelneming

In 2005 heeft Tulip besloten haar belang in Ego-Lifestyle te vergroten van 26,33% tot 46,33%. Tulip heeft hiertoe in oktober 2005 de door TDIH gehouden aandelen Ego-Lifestyle van TDIH gekocht. Door de uitgifte in 2006 van een beperkt aantal nieuwe aandelen door Ego-Lifestyle is het belang teruggelopen tot 44,98%.

Belastinglatentie

Bij Tulip is sprake van een actieve belastinglatentie uit hoofde van voorwaarts verrekenbare verliezen, die in het verleden is bevroren op circa € 8,0 miljoen. Het compensabel verlies waarop deze latente vordering betrekking heeft bedraagt ultimo 2005 circa € 120 miljoen. De hoogte van het belastinglatentie is ongewijzigd ten opzichte van de situatie eind 2005. De aangekondigde tariefswijzigingen van de vennootschapsbelasting hebben geen effect op de hoogte van de voorziening als gevolg van het grote verschil tussen de reële waarde van de belastinglatentie en de toegepaste waardering.

04 Voorraden

Bedragen x € 1.000,-	31-12-06	31-12-05
Handelsgoederen	20.244	3.077
Serviceonderdelen	62	189
Totaal	20.306	3.266

05 Vorderingen

Bedragen x € 1.000,-	31-12-06	31-12-05
Handelsdebiteuren	34.566	6.023
Te vorderen uit hoofde van rechtsgedingen	9.639	6.361
Commodore International Corporation (voorheen YMV)	16.985	18.929
Overige belastingvorderingen en premies sociale verzekeringen	183	142
Overige vorderingen en overlopende activa	2.165	502
Totaal	63.538	31.957

Op basis van de verwachte termijnen van realisatie zijn de vorderingen als volgt te specificeren:

Korter dan één jaar	41.212	7.956
Langer dan één jaar	22.326	24.001
Totaal	63.538	31.957

Te vorderingen uit hoofde van rechtsgedingen

De post te vorderen uit hoofde van rechtsgedingen betreft onder meer de vordering op de staat Bangladesh. Voor nadere informatie ten aanzien van de recente ontwikkelingen omtrent deze claim wordt verwezen naar het verslag van de Raad van Bestuur. In totaal is voor deze claim een vordering van ruim € 5 miljoen (inclusief wettelijke rente en onder aftrek van een voorziening voor incassokosten) verantwoord.

Daarnaast heeft Tulip een juridische procedure lopen tegen een aantal leveranciers inzake geleverde computeronderdelen met aantoonbare productiefouten. Betreffende claims zijn, met uitzondering van rechtstreeks aan derden betaalde kosten, niet geactiveerd.

Commodore International Corporation (CIC)

De verkoop van de aandelen Commodore International B.V. in 2004 heeft destijds geleid tot een transactieresultaat van € 24 miljoen. Op 31 december 2005 is de waardering van deze vordering bepaald op € 18,9 miljoen, waarbij uit oogpunt van voorzichtigheid een disconteringsvoet van 7% is gehanteerd. Gedurende 2006 zijn de ontwikkelingen ten aanzien van CIC evenals in 2005 positief geweest. In 2006 is van CIC € 3,25 miljoen ontvangen uit hoofde van deze vordering. Tulip heeft besloten de waarderingssystematiek ten aanzien van de vordering ongewijzigd te laten in 2006 en derhalve de disconteringsvoet voor de gehele vordering te blijven stellen op 7%. Als gevolg van de discontering van de vordering is in 2006 een bate verantwoord van € 1,3 miljoen.

06 Liquide middelen

Bedragen x € 1.000,-	31-12-06	31-12-05
Kas, bank en giro	8.629	503
Totaal	8.629	503

Genoemde bedragen staan ter vrije beschikking aan de onderneming, behoudens hetgeen vermeld staat onder de niet uit de balans blijvende verplichtingen.

07 Eigen vermogen

Voor de toelichting op het eigen vermogen wordt verwezen naar het geconsolideerde mutatieoverzicht Eigen vermogen zoals opgenomen na de geconsolideerde winst- en verliesrekening.

08 Resultaat boekjaar

Bedragen x € 1.000,-	31-12-06	31-12-05
Totaal	6.704	6.142

De resultaten over de boekjaren corresponderen met de geconsolideerde winst- en verliesrekening.

09 Minderheidsbelang

Bedragen x € 1.000,-	31-12-06	31-12-05
Saldo 1 januari	-	-
Bij: ontstaan minderheidsbelang bij verwerving deelneming Devil	74	-
Bij: aandeel derden in resultaat deelneming	30	-
Saldo 31 december	104	-

Het minderheidsbelang is ontstaan bij de verwerving van 98,5% van de aandelen Devil door Tulip. Het restant van 1,5% is eigendom gebleven van de voormalige directeur groootaandeelhouder.

10 Voorzieningen

Bedragen x € 1.000,-	31-12-06	31-12-05
Garantievoorziening	1.448	354
Totaal	1.448	354

De looptijd van de voorziening is overwegend minder dan één jaar.

11 Langlopende schulden

Bedragen x € 1.000,-

	31-12-06	31-12-05
Lening BHF Bank	15.000	-
Totaal	15.000	-

In de tweede helft van 2006 is een financieringsovereenkomst gesloten met de BHF Bank. Deze overeenkomst betrof een lening van € 15 miljoen welke is aangewend voor de acquisitie van Devil Computers Vertriebs GmbH. De looptijd van deze lening is 5 jaar. De rentevergoeding bedraagt Euribor + 2%.

12 Rentedragende schulden

Bedragen x € 1.000,-

	31-12-06	31-12-05
Kortlopende leningen	-	4.162
Kredietinstellingen	8.467	3.674
Totaal	8.467	7.836

Onder de kortlopende schulden is tevens verantwoord een multi purpose faciliteit van € 5 miljoen. Deze faciliteit is ter beschikking gesteld door Fortis Bank en mag worden aangewend ten behoeve van de rekening-courant. Voor deze faciliteit wordt een reguliere rente berekend van 2% boven de basisrente van de Fortis Bank.

De looptijd van het geheel van de rentedragende schulden is naar verwachting korter dan één jaar.

13 Overige kortlopende schulden

Bedragen x € 1.000,-

	31-12-06	31-12-05
Handelscrediteuren	36.702	4.174
Sociale lasten en belasting	2.254	829
Verplichting inzake earn out Devil	5.000	-
Overige schulden en overlopende passiva	11.310	2.370
Totaal	55.266	7.373

Devil heeft in het tweede halfjaar van 2006 een omzet gerealiseerd van circa € 170 miljoen. Zij realiseerde met deze omzet een resultaat voor belastingen, vastgesteld volgens de tussen partijen vooraf overeengekomen principes van circa € 2,8 miljoen¹⁾ over de tweede helft van 2006. Devil overtreft hiermee de vooraf overeengekomen doelstelling. Als gevolg hiervan betaalt Tulip in 2007 een prestatie gerelateerde vergoeding (earn-out) van € 5 miljoen in 13.888.889 nieuw uit te geven aandelen Tulip.

De looptijd van het geheel van de overige kortlopende schulden is naar verwachting korter dan één jaar.

1) Dit bedrag is voor de verwerking in de jaarrekening van Tulip herrekend volgens de door Tulip gehanteerde waarderingsgrondslagen.

Niet in de balans opgenomen verbintenissen en voorwaardelijke rechten en verplichtingen

Huurverplichtingen

Het totaal aan langlopende huurverplichtingen bedraagt ultimo 2006 voor de diverse panden in de groep circa € 1,8 miljoen (2005: € 1,6 miljoen). Hiervan kent circa € 1,0 miljoen een looptijd korter dan één jaar en € 0,8 miljoen een looptijd tussen één en vijf jaar.

Lease verplichtingen ter zake van auto's

De uitstaande leaseverplichtingen ultimo 2006 bedragen in totaal circa € 0,9 miljoen (2005: € 0,4 miljoen). Hiervan kent circa € 0,5 miljoen een looptijd korter dan één jaar en circa € 0,2 miljoen een looptijd tussen één en vijf jaar.

Andere verplichtingen

Met toeleveranciers zijn er afspraken gemaakt voor wat betreft beperkte afname van componenten en andere producten.

Voorwaardelijke verplichtingen inzake werkkapitaal financiering

- Tulip heeft ultimo 2006 bankgaranties afgegeven tot een bedrag van ruim € 3 miljoen. Deze bankgaranties hebben hoofdzakelijk betrekking op bankgaranties jegens kredietverzekeraars.
- Tulip staat garant voor een deel van de bancaire faciliteiten met alle vorderingen van Tulip Computers Holding B.V., 2L International B.V., 2L Mobility Solutions B.V., NewLevel.nl B.V., Tulip Shared Services B.V. en Tulip Computers International B.V.
- Tulip staat garant voor een deel van de bancaire faciliteiten met alle voorraden van Tulip Computers Holding B.V., 2L International B.V., 2L Mobility Solutions B.V., NewLevel.nl B.V., Tulip Shared Services B.V. en Tulip Computers International B.V.
- Voorts heeft namens Sivex Agro een tweetal aan Sivex Agro gelieerde vennootschappen zich borg gesteld voor al hetgeen een van de bancaire instellingen te vorderen heeft of te vorderen zal hebben op Tulip uit hoofde van verstrekte of nog te verstrekken geldleningen, verleende en/of alsnog te verlenen kredieten in rekening-courant, tegenwoordige en/of toekomstige borgstellingen, dan wel uit welke andere hoofde ook. Tulip is hiervoor geen separate vergoeding verschuldigd.
- Tulip staat garant voor een deel van de bancaire faciliteiten met alle vorderingen van Sapphire Holding Spain S.L.

Voorwaardelijke verplichtingen inzake de financiering van de overname van Devil

- Tulip staat garant voor een deel van de bancaire faciliteiten met haar vordering op CIC inzake de verkoop van Commodore.
- Tulip staat garant voor een deel van de bancaire faciliteiten met haar belang in Devil.
- Als onderdeel van de financiering van de acquisitie van Devil is een borgstelling bedongen van € 1,5 miljoen voor de verplichting jegens de BHF Bank uit hoofde van rente en aflossing. De borgstelling van € 1,5 miljoen is gesteld door Begebel. Uit deze overgenomen borgstelling vloeit derhalve een voorwaardelijke verplichting voort voor Tulip.

Overige voorwaardelijke verplichtingen

- Tulip Computers N.V. is tezamen met haar Nederlandse dochterondernemingen opgenomen in een fiscale eenheid voor de Vennootschapsbelasting. In de voegingvoorwaarden is bepaald dat iedere tot de fiscale eenheid behorende vennootschap hoofdelijk aansprakelijk is voor de door de fiscale eenheid als geheel verschuldigde vennootschapsbelasting.
- Tulip is betrokken in enkele juridische procedures. Ondanks dat in elke juridische procedure onzekerheden schuilen, welke moeilijk te taxeren zijn, is Tulip van mening dat naar verwachting de tegen Tulip aangespannen procedures per saldo geen materiële financiële consequenties zullen hebben.
- Voor Nederlandse groepsmaatschappijen heeft de vennootschap zich uit hoofde van artikel 2:403 van het Burgerlijk Wetboek hoofdelijk aansprakelijk gesteld voor de uit de rechtshandelingen van deze rechtspersonen voortvloeiende schulden.

Toelichting op de geconsolideerde winst- en verliesrekening

14 Netto omzet

Segmentatie naar productgroep

Bedragen x € 1.000,-

	2006	2005
Advanced Products & Solutions	2.509	1.997
Lifestyle & Connectivity Solutions	33.979	29.160
Procurement & Logistical Solutions	170.548	2.139
Technology Sales	2.700	2.053
Consultancy & Learning Solutions	1.314	1.503
Totaal	211.050	36.852
Overige opbrengsten	4.325	6.014

Geografische segmentatie

Bedragen x € 1.000,-

	2006	2005
Nederland	7.290	7.064
Centraal-Europa (exclusief Nederland)	175.272	6.060
Zuid-Europa	27.447	22.686
Oost-Europa	482	309
Overige Europese landen	310	460
Niet Europese landen	249	273
Totaal	211.050	36.852
Overige opbrengsten	4.325	6.014

De overige opbrengsten bestaan in 2006 uit opbrengsten uit hoofde van de verkoop van Commodore International B.V. voor € 1,3 miljoen (2005: € 5,6 miljoen), vorderingen uit lopende juridische procedures van € 3,0 miljoen (2005: nihil). In 2005 was er nog een opbrengst van de verkoop van onroerend goed van € 0,4 miljoen. In 2006 was deze nihil.

15 Personeel

Aantal medewerkers ultimo (uitgedrukt in FTE's)

	2006	2005
Advanced Products & Solutions	12	9
Lifestyle & Connectivity Solutions	62	58
Procurement & Logistical Solutions	194	7
Technology Sales	-	2
Consultancy & Learning Solutions	22	20
Overige	10	8
Totaal	300	104

Beloning Raad van Commissarissen en Raad van Bestuur

Bedragen x € 1,-	2006	2005
Raad van Commissarissen	68.067	68.067
Raad van Bestuur	318.978	305.316
Totaal	387.045	373.383

Beloning Raad van Commissarissen

ir. A.H.C. Deleye	27.227	27.227
prof.dr. G.J.E. De Moor	20.420	20.420
mr. J. Favre	20.420	20.420

Beloning Raad van Bestuur

M. Elbertse		
- Salaris	224.532	213.840
- Prestatie afhankelijke bonus	62.370	59.400
- Pensioen	32.076	32.076

16 Overige bedrijfskosten

De overige bedrijfskosten bestaan hoofdzakelijk uit: autokosten, huisvestingskosten, verkoopkosten, reclamekosten en beurskosten, researchkosten en ontwikkelingskosten, verzekeringen, garantievoorziening en overige algemene kosten.

17 Rentebaten en -lasten

Bedragen x € 1.000,-	2006	2005
Rentelasten en soortgelijke kosten	835	1.329
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	78	200
Totaal	757	1.129

18 Belastingen

De gepresenteerde belastingdruk van € 1,3 miljoen (2005: € 0,2 miljoen) heeft betrekking op buitenlandse vestigingen (Sapphire Holding Spain S.L. en Devil Computer Vertriebs GmbH). De Nederlandse vennootschappen zijn fiscaal gevoegd tot een fiscale eenheid met een compensabel verlies van in totaal circa € 120 miljoen.

Toelichting op het geconsolideerde kasstroomoverzicht

Voor een toelichting op de onderscheidende posten van het kasstroomoverzicht wordt verwezen naar de met nummers aangeduide toelichtingen zoals opgenomen in de toelichting op de geconsolideerde balans en de geconsolideerde resultatenrekening.

IAS 7 lid 39 schrijft voor dat de totale kasstromen die voortvloeien uit de overname van dochterondernemingen afzonderlijk dienen te worden gepresenteerd in het kasstroomoverzicht. Tulip is van mening dat het op deze wijze presenteren van de kasstromen het inzicht in de kasstromen van de onderneming schaadt. In het kasstroomoverzicht is deze detaillering uit dien hoofde achterwege gelaten, waarbij verwezen wordt naar de informatie op dit punt zoals deze is opgenomen in de gesegmenteerde informatie.

Informatie over verbonden partijen

Deze paragraaf geeft inzicht in de belangrijkste informatie over transacties in 2006 met verbonden partijen. Voor dergelijke transacties geldt dat deze geschieden tegen marktconforme voorwaarden.

Koninklijke Begemann Groep N.V.

RBG heeft sinds 1998 een belang in Tulip. Na uitvoering van de schuldconversie in 2005 bestaan tussen Tulip en RBG over en weer geen materiële financiële relaties meer anders dan uit hoofde van RBG's aandeelhouderschap. Gedurende 2006 heeft RBG haar belang in Tulip afgebouwd. Inmiddels is dit belang teruggebracht naar circa 6% ultimo 2006. RBG heeft gemeld dat zij voornemens is het gehele belang in Tulip uiteindelijk af te bouwen.

Ego-Lifestyle B.V.

In 2004 heeft Tulip een belang van 26,33% verworven in Ego-Lifestyle. In het kader van deze transactie heeft Ego-Lifestyle tevens 9 miljoen aandelen Tulip verworven. In 2005 heeft Tulip 20% van de aandelen in Ego-Lifestyle verworven van TDIH, waarmee zij haar belang uitbreidde van 26,33% tot 46,33%. Door de uitgifte van enige nieuwe aandelen is dit belang inmiddels verminderd tot 44,98%.

Gedurende 2006 is bij Ego behoefte ontstaan aan circa € 6 miljoen additionele financiering ten behoeve van werkkapitaal. Tulip heeft besloten naar rato van haar belang in Ego-Lifestyle bij te dragen in deze behoefte middels een lening van € 2,7 miljoen. De lening heeft een looptijd van 2 jaar en de rente is bepaald op Euribor + 2,25% per jaar.

Begebel B.V.

De heer Deleye, voorzitter van de Raad van Commisarissen, had via zijn vennootschap Begebel B.V. na effectuering van het bod van Sivex Agro een indirect belang in Tulip van 15,78%. Gedurende 2006 heeft Begebel B.V. dit belang verkocht. Ultimo 2006 houdt Begebel B.V. geen direct of indirect belang in Tulip. In maart 2006 is bovendien het restant van € 3,25 miljoen van de in 2005 van Begebel B.V. ontvangen lening afgelost.

Bij de acquisitie van 98,5% van de aandelen Devil door Tulip heeft BHF Bank een depotstelling bedongen van € 1,5 miljoen als zekerheid voor de rente- en aflossingsverplichting aan BHF Bank. Begebel B.V. heeft in dat kader € 1,5 miljoen in depot gegeven bij BHF Bank ten behoeve van Tulip. Voor deze depotstelling wordt een vergoeding betaald van 5% op jaarbasis.

ADTC N.V.

ADTC N.V., een Belgische vennootschap waar de heer Deleye grootaandeelhouder is, adviseert Tulip ter zake van strategische financieringsvraagstukken. Op basis van de nieuwe afspraken is vanaf mei 2006 het contract met ADTC N.V. beëindigd. In totaal is in 2006 € 104.500 aan ADTC N.V. betaald, exclusief € 23.000 reiskosten.

Sivex Agro N.V.

Gedurende 2006 heeft Sivex Agro een overbruggingsfaciliteit ter beschikking gesteld ter waarde van € 2,7 miljoen tegen een rentevergoeding van Euribor + 2,25% per jaar. Dit geld is door Tulip aangewend voor de lening aan Ego-Lifestyle. De lening van Sivex is medio december afgelost.

Bij de acquisitie van 98,5% van de aandelen Devil door Tulip is een borgstelling bedongen van € 5 miljoen in aandelen Tulip als zekerheid voor de voorwaardelijke earn-out verplichting. Sivex Agro heeft in dat kader op verzoek van Tulip en na het afsluiten van het contract met de BHF Bank 13.888.889 aandelen Tulip in depot gegeven bij BHF Bank. Voor deze borgstelling zal zij een eenmalige vergoeding ontvangen van Tulip van € 25.000. Inmiddels is op 24 april 2007 bekend gemaakt dat Tulip de earn-out zal betalen door middel van een uitgifte van 13.888.889 nieuw uit te geven aandelen Tulip.

De borgstelling van Sivex Agro loopt hiermee ten einde.

Vennootschappelijke balans

Voor verwerking voorstel resultaatbestemming

Ref.	Bedragen x € 1.000,-	31 december 2006	31 december 2005
Vaste activa			
01	Immateriële vaste activa	20.126	20.126
02	Financiële vaste activa	15.982	2.821
		<u>36.108</u>	<u>22.947</u>
Vlottende activa			
03	Vorderingen	33.347	34.309
04	Liquide middelen	2	1
		<u>33.349</u>	<u>34.310</u>
	Totaal activa	69.457	57.257
Passiva			
05	Eigen vermogen	62.632	50.262
06	Resultaat boekjaar	6.704	6.142
		<u>69.336</u>	<u>56.404</u>
07	Kortlopende schulden	121	853
	Totaal passiva	69.457	57.257

Vennootschappelijke winst- en verliesrekening

	Bedragen x € 1.000,-	2006	2005
08	Resultaat uit deelnemingen na belastingen	6.762	3.155
	Overige resultaten	(58)	2.987
06	Resultaat na belastingen	6.704	6.142
Winst per aandeel			
	Op basis van gemiddeld aantal uitstaande aandelen ¹⁾	0,02	0,03
	Op basis van huidig aantal uitstaande aandelen ²⁾	0,02	0,02

1) Het resultaat na belastingen (2006: € 6,7 miljoen) gedeeld door het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen van het betreffende boekjaar (2006: 318.215.058). De in 2005 uitgegeven warrants zijn nog niet meegerekend in het gemiddeld aantal uitstaande aandelen, omdat zij per jaareinde geen directe waarde vertegenwoordigden.

2) Het resultaat na belastingen (2006: € 6,7 miljoen) gedeeld door het totaal aantal aandelen ten tijde van het uitbrengen van het jaarverslag (2006: 323.780.171), hetgeen in lijn met IAS 33:64 retroactief is toegepast voor de gepresenteerde boekjaren als indicator voor de winstverwatering.

Vennootschappelijk mutatie overzicht eigen vermogen

Eigen vermogensinstrumenten toe te rekenen aan houders van eigen vermogensinstrumenten
van de moedermaatschappij

Bedragen x € 1.000,-	Aandelen- kapitaal	Agio- reserve	Wettelijke reserve	Overige reserves	Resultaat boekjaar	Totaal
Saldo per 31.12.03	32.834	65.576	-	(81.961)	-	16.449
Aandelenemissie	484	44	-	-	-	528
Aandelenemissie	220	20	-	-	-	240
Aandelenemissie	1.100	550	-	-	-	1.650
Aandelenemissie	880	138	-	-	-	1.018
Aandelenemissie	660	330	-	-	-	990
Aandelenemissie	1.760	72	-	-	-	1.832
Aandelenemissie	370	-	-	-	-	370
Aandelenemissie	859	-	-	-	-	859
Aandelenemissie	1.980	-	-	-	-	1.980
Emissiekosten	-	(439)	-	-	-	(439)
Netto resultaat (IFRS)	-	-	-	-	4.749	4.749
Saldo per 31.12.04	41.147	66.291	-	(81.961)	4.749	30.226
Toevoeging resultaat 2004	-	-	-	4.749	(4.749)	-
Aandelenemissie	384	-	-	-	-	384
Aandelenemissie	24.200	-	-	-	-	24.200
Emissiekosten	-	(4.548)	-	-	-	(4.548)
Vorming wettelijk reserve ¹⁾	-	-	685	(685)	-	-
Netto resultaat	-	-	-	-	6.142	6.142
Saldo per 31.12.05	65.731	61.743	685	(77.897)	6.142	56.404
Toevoeging resultaat 2005	-	-	-	6.142	(6.142)	-
Aandelenemissie	5.500	750	-	-	-	6.250
Emissiekosten	-	(22)	-	-	-	(22)
Vrijval wettelijk reserve ²⁾	-	-	(685)	685	-	-
Netto resultaat	-	-	-	-	6.704	6.704
Saldo per 31.12.06	71.231	62.471	-	(71.070)	6.704	69.336

1) Als gevolg van de activering van ontwikkelingskosten.

2) Als gevolg van de afboeking van de geactiveerde ontwikkelingskosten.

Toelichting op de vennootschappelijke jaarrekening

De in de toelichting op de geconsolideerde jaarrekening opgenomen beschrijving van activiteiten en ondernemingsstructuur is tevens van toepassing op de vennootschappelijke jaarrekening. De vennootschappelijke winst- en verliesrekening is op grond van artikel 402 van het Burgerlijk Wetboek in beknopte vorm weergegeven.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Voor zover niet anders is vermeld, zijn de in de toelichting op de geconsolideerde jaarrekening opgenomen grondslagen tevens van toepassing op de vennootschappelijke jaarrekening.

Toelichting op de vennootschappelijke balans

01 Immateriële vaste activa

<i>Bedragen x € 1.000,-</i>	<i>31-12-06</i>	<i>31-12-05</i>
Goodwill	20.126	20.126
Geen mutaties gedurende beide boekjaren.		

02 Financiële vaste activa

<i>Bedragen x € 1.000,-</i>	<i>31-12-06</i>	<i>31-12-05</i>
Deelneming Ego-Lifestyle B.V.	3.009	2.821
Deelneming Tulip Computers Holding B.V.	12.880	-
Deelneming Tulip Computers Deutschland GmbH	(2.607)	-
Lening Ego-Lifestyle B.V.	2.700	-
Totaal	15.982	2.821
<i>Deelneming Ego-Lifestyle B.V.</i>		
- Boekwaarde aanvang boekjaar	2.821	1.848
- Bij: uitbreiding belang	-	1.403
- Bij: aandeel resultaat boekjaar	188	(430)
Boekwaarde ultimo boekjaar	3.009	2.821

Deelneming Ego-Lifestyle B.V.

In 2005 heeft Tulip besloten haar belang in Ego-Lifestyle te vergroten van 26,33% tot 46,33%. Tulip heeft hiertoe in oktober 2005 de door TDIH gehouden aandelen Ego-Lifestyle van TDIH gekocht. Door de uitgifte in 2006 van een beperkt aantal nieuwe aandelen door Ego-Lifestyle is het belang teruggelopen tot 44,98%.

Deelnemingen Tulip Computers Holding B.V. en Tulip Computers Deutschland GmbH

De netto vermogenswaarde van de deelnemingen ultimo boekjaar 2005 is gesaldeerd met de vorderingen op de betreffende groepsmaatschappijen.

Lening Ego-Lifestyle B.V.

Gedurende 2006 is bij Ego-Lifestyle behoefte ontstaan aan circa € 6 miljoen additionele financiering ten behoeve van werkkapitaal. Tulip heeft besloten naar rato van haar belang in Ego-Lifestyle bij te dragen in deze behoefte met een lening van € 2,7 miljoen. De lening heeft een looptijd van 2 jaar en eindigt op 10 november 2008. De rente is bepaald op Euribor + 2,25% per jaar. Voor deze lening zijn geen zekerheden ontvangen.

03 Vorderingen

Bedragen x € 1.000,-

	31-12-06	31-12-05
Vorderingen op groepsmaatschappijen	16.362	34.309
Vordering op Commodore International Corporation (voorheen YMV)	16.985	-
Totaal	33.347	34.309

Gedurende 2006 is als onderdeel van de overname van Devil door Tulip de vordering uit hoofde van de verkoop van Commodore overgedragen door Tulip Computers Holding B.V. aan Tulip Computers N.V. en vervolgens door laatstgenoemde partij als zekerheid gesteld voor de financiering van de overname van Devil.

04 Liquide middelen

Bedragen x € 1.000,-

	31-12-06	31-12-05
Bank	2	1
Totaal	2	1

De genoemde banktegoeden staan geheel ter vrije beschikking aan de onderneming.

05 Eigen vermogen

Voor een gedetailleerde toelichting op het eigen vermogen wordt verwezen naar het vennootschappelijk mutatieoverzicht eigen vermogen zoals opgenomen na de vennootschappelijke winst- en verliesrekening.

Het maatschappelijk kapitaal per 31 december 2006 bedraagt € 99 miljoen en is verdeeld in 450 miljoen aandelen met een nominale waarde van € 0,22. Het gestort en opgevraagd kapitaal bedroeg per 31 december 2006 totaal € 71.231.638, verdeeld in 323.780.171 aandelen. Bij dit aantal aandelen is geen rekening gehouden met de 17,7 miljoen warrants die 2005 zijn verstrekt aan RBG als onderdeel van de schuldconversie en recht geven op een gelijk aantal aandelen Tulip.

Kapitalisatie (Bedragen x € 1.000,-)

2006

Gestort en opgevraagd kapitaal (323.780.171 aandelen x € 0,22)	71.232
Belastingvrij uitkeerbaar agio ultimo december 2006	62.471
Totaal	133.703

De emissies van aandelen over de afgelopen jaren zijn als volgt weer te geven:

31.12.2003	Gestort en opgevraagd	149.247.406
2004	Uitgifte aandelen aan GEM	14.200.000
	Uitgifte aandelen aan PaceBlade	6.588.809
	Uitgifte aandelen aan TDIH	8.000.000
	Uitgifte aandelen inzake financiering belang Ego-Lifestyle	9.000.000
	Uitgifte als gevolg van inleveren k-stukken	100
2005	Uitgifte aandelen aan PaceBlade	1.743.856
	Uitgifte aandelen aan RBG uit hoofde van schuldconversie	110.000.000
2006	Uitgifte aandelen aan Vanzel	25.000.000
31.12.2006	Gestort en opgevraagd	323.780.171

RBG

Op 10 oktober 2005 is overgegaan tot conversie van een aantal vorderingen op RBG van € 24,2 miljoen in 110 miljoen nieuwe aandelen. Partijen kwamen overeen dat voor de nieuwe aandelen toelating tot de handel op Eurolist by Euronext zou worden aangevraagd. Op dezelfde datum is een ondeelbaar pakket van 17,7 miljoen warrants uitgegeven aan RBG. De warrants zijn verhandelbaar zonder beursnotering.

Vanzel c.v.

Tulip Computers N.V. heeft op 22 maart 2006 onderhands 25 miljoen nieuwe aandelen geplaatst bij Vanzel c.v. Door deze transactie is het eigen vermogen verder versterkt met een bedrag van € 6,25 miljoen en kreeg Tulip de beschikking over additioneel (werk)kapitaal.

Options plan

Ultimo 2006 is geen sprake van uitstaande opties met betrekking tot Tulip, behoudens de 17,7 miljoen warrants die in 2005 zijn uitgegeven.

06 Resultaat boekjaar

Bedragen x € 1.000,-	31-12-06	31-12-05
Totaal	6.704	6.142

De resultaten over de boekjaren corresponderen met de vennootschappelijke winst- en verliesrekening.

07 Kortlopende schulden

Bedragen x € 1.000,-	31-12-06	31-12-05
Nog te betalen inzake emissie/prospectus	-	670
Overlopende passiva	121	183
Totaal	121	853

Amersfoort, 4 mei 2007

Raad van Bestuur

M. Elbertse

De Raad van Commissarissen

ir. A.H.C. Deleye - President Commissaris
mr. J. Favre
prof.dr. G.J.E. De Moor

Overige gegevens

Aan: de Raad van Commissarissen en de aandeelhouders van Tulip Computers N.V.

Accountantsverklaring

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de op pagina 37 tot en met 61 opgenomen jaarrekening 2006 van Tulip Computers N.V. te Amersfoort gecontroleerd. De jaarrekening omvat de geconsolideerde en de enkelvoudige jaarrekening. De geconsolideerde jaarrekening bestaat uit de geconsolideerde balans per 31 december 2006, winst-en-verliesrekening, mutatieoverzicht eigen vermogen en kasstroomoverzicht over 2006 alsmede uit een overzicht van de belangrijkste grondslagen voor financiële verslaggeving en overige toelichtingen. De enkelvoudige jaarrekening bestaat uit de enkelvoudige balans per 31 december 2006 en de enkelvoudige winst-en-verliesrekening over 2006 met de toelichting.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de vennootschap is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven in overeenstemming met International Financial Reporting Standards zoals aanvaard binnen de Europese Unie en met Titel 9 Boek 2 BW, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, invoeren en in stand houden van een intern beheersingssysteem relevant voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat, zodanig dat deze geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten bevat, het kiezen en toepassen van aanvaardbare grondslagen voor financiële verslaggeving en het maken van schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig zijn wij verplicht te voldoen aan de voor ons geldende gedragsnormen en zijn wij gehouden onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De keuze van de uit te voeren werkzaamheden is afhankelijk van de professionele oordeelsvorming van de accountant, waaronder begrepen zijn beoordeling van de risico's van afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten. In die beoordeling neemt de accountant in aanmerking het voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat relevante interne beheersingssysteem, teneinde een verantwoorde keuze te kunnen maken van de controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden adequaat zijn maar die niet tot doel hebben een oordeel te geven over de effectiviteit van het interne beheersingssysteem van de entiteit. Tevens omvat een controle onder meer een evaluatie van de aanvaardbaarheid van de toegepaste grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van schattingen die het bestuur van de entiteit heeft gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel betreffende de geconsolideerde jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Tulip Computers N.V. per 31 december 2006 en van het resultaat en de kasstromen over 2006 in overeenstemming met International Financial Reporting Standards zoals aanvaard binnen de Europese Unie en met Titel 9 Boek 2 BW.

Oordeel betreffende de enkelvoudige jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de enkelvoudige jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Tulip Computers N.V. per 31 december 2006 en van het resultaat over 2006 in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW.

Verklaring betreffende andere wettelijke voorschriften en/of voorschriften van regelgevende instanties

Op grond van de wettelijke verplichting ingevolge artikel 2:393 lid 5 onder e BW melden wij dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening zoals vereist in artikel 2:391 lid 4 BW.

Zwolle, 4 mei 2007

FAG Accountants B.V.

H.G.C. Brouwer RA

Statutaire bepalingen inzake winstbestemming

Ten aanzien van de bestemming van het resultaat is in Artikel 26 van de statuten het volgende vastgelegd:

1. Uit de winst - het positieve saldo van de winst- en verliesrekening - die in het laatst verstreken boekjaar is behaald wordt door de Raad van Bestuur onder goedkeuring van de Raad van Commissarissen vastgesteld welk deel van de winst wordt gereserveerd.
2. Het daarna overblijvende deel van de winst wordt als dividend op de gewone aandelen uitgekeerd.
3. Indien over enig jaar verlies is geleden, wordt over dat jaar op gewone aandelen geen dividend uitgekeerd. Ook in de volgende jaren kan eerst uitkering van dividend op gewone aandelen plaats hebben nadat het verlies door winst is goedgeemaakt. De Algemene Vergadering kan echter op voorstel van de Raad van Bestuur dat is goedgekeurd door de Raad van Commissarissen besluiten zulk een verlies te delgen ten laste van het uitkeerbaar deel van het eigen vermogen.
4. Uitkeringen aan aandeelhouders kunnen slechts plaats hebben tot ten hoogste het bedrag van het uitkeerbaar deel van het eigen vermogen. Uitkering van winst geschiedt na goedkeuring van de jaarrekening waaruit blijkt dat zij geoorloofd is.
5. Uitkeringen ten laste van het uitkeerbaar deel van het eigen vermogen, anders dan in aandelen of in certificaten van aandelen op de voet van lid 8 van dit artikel, kunnen geschieden krachtens besluit van de Algemene Vergadering genomen op voorstel gedaan door de Raad van Bestuur met voorafgaande goedkeuring van de Raad van Commissarissen.
6. De Raad van Bestuur kan, met goedkeuring van de Raad van Commissarissen, besluiten tot uitkering van een interim-dividend als vooruitbetaling op het over het betrokken boekjaar te verwachten dividend, indien aan het vereiste van lid 5 van dit artikel is voldaan en daarvan blijkt uit een tussentijdse vermogens-opstelling, als genoemd in artikel 105 lid 4 Boek 1 van het Burgerlijk Wetboek, welke vermogens-opstelling moet worden gedeponereerd ten kantore van het Handelsregister binnen acht dagen na de dag waarop het besluit tot uitkering wordt bekend gemaakt. Op de uitbetaling van het interimdividend is het bepaalde in lid 9 van dit artikel van overeenkomstige toepassing.
7. De algemene vergadering kan op grond van een door de Raad van Commissarissen goedgekeurd voorstel van de Raad van Bestuur besluiten tot uitkeringen van winst- of ook ten laste van het uitkeerbaar deel van het eigen vermogen - in aandelen van de vennootschap of in certificaten daarvan.
8. Dividenden en andere uitkeringen zijn betaalbaar uiterlijk één maand na vaststelling. De betaalbaarstelling wordt aangekondigd overeenkomstig artikel 34.
9. Winstuitkeringen waarover binnen vijf jaar na de dag waartegen zij betaalbaar zijn gesteld niet is beschikt, vervallen ten bate van de vennootschap.

Voorstel winstbestemming 2006

Ingevolge lid 1 van artikel 26 heeft de Raad van Bestuur - met instemming van de Raad van Commissarissen - besloten om het resultaat toe te voegen aan de algemene reserve.

Vorgenomen Reverse Split

Op 23 april 2007 heeft Tulip door middel van een persbericht bekend gemaakt op de eerstvolgende Algemene Vergadering van Aandeelhouders als onderdeel van haar strategische plannen een omgekeerde aandelensplitsing (Reverse Split) te zullen voorstellen met een conversieverhouding van 1 nieuw aandeel Tulip voor 25 bestaande aandelen Tulip.

Tulip is eind 2005 aan een nieuwe fase van haar bestaan begonnen door uitvoering te geven aan haar strategisch plan. Hierin staan onder andere groei, inclusief de overname van de Duitse onderneming Devil, en herfinanciering van de groep centraal. Bij deze positieve ontwikkelingen past een hogere beurskoers die deze overgang onderstreept.

Tevens streeft Tulip een stabiele koersontwikkeling van het aandeel na. Momenteel wordt het verloop van de koers op de beurs te sterk beïnvloed door korte termijn aan- en verkopen.

Daarnaast verwacht Tulip dat een hogere positionering van haar beurskoers, in combinatie met de huidige en toekomstige ontwikkelingen van de onderneming, het aandeel Tulip interessant maakt voor grotere (institutionele) beleggers en beleggers die voor langere termijn in Tulip willen beleggen.

De voorgestelde omgekeerde aandelensplitsing heeft als bijkomend voordeel alvast in te spelen op de eventuele wijzigingen die Euronext wil doorvoeren ten aanzien van de verhandelbaarheid in aandelen met een koers van minder dan € 1.

Earn-out betaling door overtreffen doelstelling Devil

Op 24 april 2007 heeft Tulip door middel van een persbericht bekend gemaakt dat Devil in het tweede halfjaar van 2006 een omzet heeft gerealiseerd van circa € 170 miljoen. Devil realiseerde met deze omzet een resultaat voor belastingen, vastgesteld volgens de tussen partijen vooraf overeengekomen principes van circa € 2,8 miljoen over de tweede helft van 2006. Mede hierdoor overtreft Devil de vooraf overeengekomen doelstellingen. Als gevolg hiervan betaalt Tulip een prestatie gerelateerde vergoeding (earn-out) van € 5 miljoen in 13.888.889 nieuw uit te geven aandelen Tulip. In 2007 zijn hiertoe de nieuwe aandelen uitgegeven. Hierdoor komt de door Sivex Agro gestelde borgstelling te vervallen.

Begrippenlijst

Bedrijfsresultaat	Netto omzet minus de som der bedrijfslasten
BHF-Bank	BHF-Bank Aktiengesellschaft, statutair gevestigd te Frankfurt (Duitsland)
Cash dividend	Dividend uitgekeerd in contanten
CIC	De Amerikaanse vennootschap Commodore International Corporation Inc. voorheen genaamd Yeahronimo Media Ventures Inc. (YMV)
Current ratio	(Vlottende activa) / (Kortlopende schulden)
Devil	Devil Computer Vertriebs GmbH, statutair gevestigd te Braunschweig (Duitsland)
Ego	Het lifestyle notebook Ego
Ego-Lifestyle	Ego-Lifestyle b.v., statutair gevestigd te 's-Hertogenbosch, een participatie (niet zijnde dochtermaatschappij) van Tulip Computers die de ontwikkeling van het lifestyle notebook Ego als hoofdactiviteit heeft
Eurolist by Euronext	Eurolist by Euronext Amsterdam N.v.
Euronext	Euronext Amsterdam N.v.
GEM	Global Emerging Markets Investments Advisors Inc, statutair gevestigd te New York (Verenigde Staten van Amerika)
Gemiddeld aantal uitstaande aandelen	Gemiddelde aantal aandelen op basis van de mutaties t.o.v. het 'begin' jaar
Hoogste beurskoers	Hoogste koers gedurende het boekjaar
IFRS	International Financial Reporting Standards
Intrinsieke waarde (na winstbestemming)	Eigen vermogen / gemiddeld aantal uitstaande aandelen
Laagste beurskoers	Laagste koers gedurende het boekjaar
Netto omzet	Dit betreft de opbrengst uit leveringen en diensten na aftrek van kortingen en van over de omzet geheven belastingen, gecorrigeerd voor intercompany omzet (Netto omzet minus kostprijs halffabrikaten en inkoopwaarde verkochte handelsgoederen) / netto omzet
Nettomarge in % netto omzet	Resultaat na belasting / netto omzet
Nettowinst in % netto omzet	Resultaat na belasting / netto omzet
OEM	Original Equipment Manufacturer, zijnde een bedrijf dat producten of componenten maakt die worden gebruikt in producten van een ander bedrijf
Onderneming	Tulip Computers N.v., statutair gevestigd te Amersfoort, afhankelijk van de context al dan niet tezamen met haar directe en indirecte dochtermaatschappijen
Overige opbrengsten	Dit betreft de opbrengst anders dan opbrengst uit leveringen en diensten als verantwoord onder netto omzet
PaceBlade	PaceBlade Technology Inc., statutair gevestigd te Taipei (Taiwan)
Quick ratio	(Vlottende activa minus voorraad) / (Kortlopende schulden)
Raad van Bestuur	De raad van bestuur, tevens statutaire directie van de Vennootschap
Raad van Commissarissen	De raad van commissarissen van de Vennootschap
RBG	Koninklijke Begemann Groep N.v. , statutair gevestigd te Breda
Rentabiliteit op het eigen vermogen in %	Resultaat na belasting / Eigen vermogen
Rentabiliteit op het totaal vermogen in %	Resultaat na belasting / Totale vermogen
Resultaat na belastingen	Som van bedrijfsresultaat, financiële baten en lasten, belastingen en buitengewone baten en lasten
Sivex Agro	De naamloze vennootschap naar Belgisch recht Sivex Agro N.v., statutair gevestigd te Liederkerke (België)
Slotkoers ultimo boekjaar	Koers op de laatste dag van het boekjaar
Stock dividend	Dividend uitgekeerd in aandelen
Tablet-pc	Een ultramobile pc die via het scherm kan worden bediend met behulp van een pen of vinger
TDIH	Tulip Distribution International Holding b.v.
Totaal vermogen	Totaal activa of passiva
Tulip	Tulip Computers N.v., statutair gevestigd te Amersfoort, afhankelijk van de context al dan niet tezamen met haar directe en indirecte dochtermaatschappijen
Tulip Beteiligungs	Tulip Beteiligungs GmbH, statutair gevestigd te Braunschweig (Duitsland)
Vennootschap	Tulip Computers N.v., statutair gevestigd te Amersfoort, afhankelijk van de context al dan niet tezamen met haar directe en indirecte dochtermaatschappijen

Hoofdkantoor

Tulip Computers N.V.

Databankweg 7
Postbus 150, 3800 AD Amersfoort,
Nederland
Telefoon +31 (0) 33 45 49 300
Telefax +31 (0) 33 45 49 400
E-mail: investor@tulip.com
www.tulip.com

Werkmaatschappijen en Verkooporganisaties

Tulip Computers Holding B.V.

Databankweg 7
Postbus 150, 3800 AD Amersfoort
Nederland
Telefoon +31 (0) 33 45 49 300
Telefax +31 (0) 33 45 49 400
www.tulip.com

2L International B.V.

Databankweg 7
3821 AL Amersfoort
Nederland
Telefoon +31 (0) 33 45 49 300
Telefax +31 (0) 33 45 49 400
www.2l.net

NewLevel.nl B.V.

Achironlaan 1 5321 JJ Hedel
Postbus 12, 5201 AA, 's-Hertogenbosch
Nederland
Telefoon +31 (0) 73 59 90 150
Telefax +31 (0) 73 59 90 151
www.newlevel.nl

2L Mobility Solutions B.V.

Databankweg 7
3821 AL Amersfoort
Nederland
Telefoon +31 (0) 33 45 49 300
Telefax +31 (0) 33 45 49 400
www.2l.net

Devil Computer Vertriebs GmbH

Kocherstrasse 2
38120 Braunschweig
Duitsland
Telefoon +49 (0) 531 21540-0
Telefax +49 (0) 531 21540-999
www.devil.de

Tulip Computers International B.V.

Databankweg 7
Postbus 150, 3800 AD Amersfoort
Nederland
Telefoon +31 (0) 33 45 49 300
Telefax +31 (0) 33 45 49 400
www.tulip.com

Tulip Shared Services B.V.

Databankweg 7
Postbus 150, 3800 AD Amersfoort
Nederland
Telefoon +31 (0) 33 45 49 300
Telefax +31 (0) 33 45 49 400
www.tulip.com

Sapphire Holding Spain S.L.

C/ Manuel Fernández Márquez, 43
08918 Badalona
Spanje
Telefoon +34 (0) 93 266 00 09
Telefax +34 (0) 93 266 07 62
www.tulipdealer.com

PaceBlade Technology Inc.

4F no. 62 Lane 188
Rui-Kuang Road
Neihu, Taipei, Taiwan R.O.C. 114
Telefoon +886 (0) 2 2627 7702 ext. 750
Telefax +886 (0) 2 2659 9753
www.paceblade.com

Colofon

Concept, design en digitale pre-press
Studio hoens vof, Eindhoven

Grafische realisatie
Drukkerij Klomp, Amersfoort

