



Océ
Kwartaalbericht
2011/1

Resultaten eerste kwartaal 2011



Océ N.V.

Canon
CANON GROUP

januari 2011 – maart 2011

Dit is een samengevatte Nederlandse vertaling van het officiële Engelstalige persbericht, inclusief alle financiële overzichten, over de resultaten van het eerste kwartaal 2011. In het geval van eventuele inconsistenties tussen beide taalversies, prevaleert de Engelstalige versie.

Océ N.V.

Postbus 101, 5900 MA Venlo, telefoon (077) 359 22 40
Handelsregister te Limburg onder nummer 12002283
Océ informatie voor investeerders op internet: www.investor.oce.com



**Printing for
Professionals**

Océ rapporteert klein verlies over 1^e kwartaal 2011

Hoofdpunten eerste kwartaal (1 januari - 31 maart 2011):

- Netto verlies: € - 6 miljoen (2010: € - 87 miljoen)
- Genormaliseerd bedrijfsresultaat: € 5 miljoen (2010: € 15 miljoen)
- Netto omzet -1% naar € 638 miljoen (2010: € 647 miljoen)
- Autonoom: non-recurring omzet - 5%; recurring omzet - 3%
- Eerste gezamenlijke innovatie door samenwerking met Canon
- Wijziging van boekjaar per 1 januari 2011

Commentaar Rokus van Iperen, voorzitter Raad van Bestuur:

'Het eerste kwartaal was uitdagend voor Océ omdat de omzet in twee marktsegmenten daalde. Lagere omzetten in printrooms en veranderingen in het assortiment beïnvloedden de omzet van cutsheet printers. De aanhoudende crisis in de bouwsector beïnvloedde de omzet in technische documentatie systemen. Om deze ontwikkelingen ten goede te keren, hebben we de ondersteuning aan onze verkoopmaatschappijen versterkt en de beheersing van kosten geïntensiveerd.

De omzet in twee andere marktsegmenten groeide naar tevredenheid. Océ versterkte zijn leiderschap in de markt voor continuous feed printers dankzij voortgaande omzetgroei, vooral vanwege de verkoop van Océ JetStream printers. De omzet in display graphics groeide, vooral vanwege de zeer succesvolle Océ Arizona printers. De omzet in business services was stabiel.'

Kerncijfers	Eerste kwartaal*		
	2011	2010	Δ
<i>In miljoen €</i>			
Netto omzet	638	647	– 9
Genormaliseerd bedrijfsresultaat**	5	15	– 10
Normalisatieposten	– 9	– 40	31
Bedrijfsresultaat (EBIT)	– 4	– 25	21
Nettowinst	– 6	– 87	81
Kasstroom voor financieringsactiviteiten genormaliseerd	– 59	11	– 70

* De cijfers betreffen, voor beide jaren, de periode januari t/m maart.

** Exclusief Canon-gerelateerde eenmalige posten en herstructureringskosten.

Wijziging boekjaar

Zoals eerder aangekondigd, heeft Océ de financiële verslaglegging afgestemd op die van Canon. Daardoor begon het nieuwe boekjaar op 1 januari 2011. De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op de periode januari tot en met maart 2011 en de vergelijkbare periode in het vorige jaar.

Océ Groep resultaten eerste kwartaal 2011

De netto omzet daalde met – 1% tot € 638 miljoen als gevolg van lagere omzetten in DDS en TDS.

Autonoom was de daling – 3 %.

Het aandeel kleur groeide naar 38% van de omzet (2010: 30%).

De non-recurring omzet daalde met – 3% naar € 172 miljoen. De autonome daling bedroeg – 5 %, vooral als gevolg van lagere verkopen van cutsheet en technische documentatie systemen. De non-recurring omzet groeide dankzij de toegenomen

verkoop van continuous feed printers en display graphics printers.

De recurring omzet daalde met – 1 % naar € 466 miljoen. De autonome daling was – 3%, als gevolg van DDS en WFPS. De omzet in OBS was stabiel.

Brutomarge en bedrijfsresultaat

Met ingang van 2011 is de definitie van *brutomarge* veranderd vanwege harmonisatie met de financiële rapportage van Canon. De belangrijkste wijziging betreft de kosten van service medewerkers. Voorheen werden deze verantwoord onder *kostprijs*. Nu zijn ze opgenomen onder *bedrijfslasten*.

In het eerste kwartaal van 2011 bedroeg de genormaliseerde brutomarge 62,6% (2010: 63,1%). De brutomarge daalde vooral bij WFPS (€ – 4 miljoen; – 0,6% punt) als gevolg van een verandering in de verkoopmix tussen TDS en DGS. De bruto marge verbeterde dankzij betere marges bij OBS (+ 0,2% punt) en daalde met – 0,2% punt als gevolg van een verandering in de verkoopmix bij DDS en een lagere bezettingsgraad van de fabrieken.

De genormaliseerde bedrijfskosten bedroegen 61,9% van de omzet (2010: 60,9%). De totale kosten van € 394 miljoen waren evenwel in lijn met hetzelfde kwartaal van 2010, met besparingen van € 5 miljoen en valuta-invloeden van € – 6 miljoen.

De totale R&D kosten stegen met € 6,6 miljoen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, vooral dankzij lagere kapitalisatie.

Per saldo bedroeg het genormaliseerde bedrijfsresultaat € 5 miljoen (2010: € 15 miljoen). Het bedrijfsresultaat bedroeg € – 4 miljoen (2010: € – 25 miljoen), inclusief € 9 miljoen eenmalige posten (2010: € 40 miljoen).

Financieringslasten (netto) en nettoresultaat

De rentelasten zijn gedaald ten opzichte van vorig jaar omdat Canon de schuld van Océ heeft geherfinancierd tegen gunstiger rentetarieven. De financieringskosten (netto) bedroegen € – 6 miljoen (2010: € – 13 miljoen, exclusief Canon-gerelateerde eenmalige posten).

Per saldo kwam het nettoresultaat uit op € – 6 miljoen (2010: € – 87 miljoen, inclusief Canon-gerelateerde eenmalige posten met betrekking tot bedrijfsresultaat, financieringskosten en belastingen).

De nettowinst per gewoon aandeel voor aandeelhouders bedroeg € – 0,08 (2010: € –1,04).

Balanstotaal en RoCE

Aan het einde van het eerste kwartaal van 2011 bedroeg het balanstotaal € 2.100 miljoen (ultimo 2010: € 2.142 miljoen). Het netto Capital Employed bedroeg € 1.118 miljoen (2010: € 1.095 miljoen). In relatie tot het genormaliseerde bedrijfsresultaat bedroeg de RoCE 4,4% (2010: 5,2%).

Kasstroom voor financieringsactiviteiten

In het eerste kwartaal van 2011 bedroeg de kasstroom voor financieringsactiviteiten € – 71 miljoen (2010: € – 10 miljoen), vooral als gevolg van een snellere betaling van leveranciers (€ 39 miljoen), hogere vorderingen op klanten (€ 15 miljoen) en meer verhuurde apparaten (€ 11 miljoen); één en ander vergeleken met verbeteringen van het werkkapitaal in het eerste kwartaal van 2010.

Raad van Bestuur Océ N.V.
26 april 2011

Voor verdere informatie:
Jan Hol, Senior Vice President
Corporate Communications
Telefoon 077 359 2000
e-mail jan.hol@oce.com

Océ van nature innovatief Océ ontwikkelt en levert digitale printsystemen, software en diensten voor productie, reproductie, distributie en management van documenten, in kleur en zwart-wit, in klein- en grootformaat voor professionele gebruikers in onder meer kantoren, onderwijs, industrie, bouw, architectenbureaus, reclame en de grafische markt. Océ is de enige Europese producent van printsystemen en is wereldwijd een toonaangevende aanbieder van deze systemen.

Het productaanbod omvat printers, copiers, scanners, software, services, imaging supplies, diensten op het gebied van systeemintegratie en uitbesteding van document management activiteiten en leasing van printsystemen.

De brede, zeer complete productportefeuille is samengesteld uit zelfontwikkelde producten voor het grootformaat en voor de (zeer) hoogvolume segmenten van het kleinformaat en uit geselecteerde apparatuur van Original Equipment Manufacturers (OEMs). Océ levert zijn apparatuur binnen totaaloplossingen, van initiële advisering tot en met het onderhoud van de systemen.

Océ's reputatie is gevestigd op productiviteit en betrouwbaarheid, bedieningsgemak en een gunstige '*total cost of ownership*'.

Océ is commercieel actief in circa 100 landen; in meer dan 30 daarvan met een eigen verkoop- en service-organisatie. In Europa, de Verenigde Staten, Canada en Singapore heeft Océ research- en productievestigingen.

Ondernemingsmodel Océ is actief in de complete waardeketen van printsystemen, van ontwikkeling via productie, verkoop, services en onderhoud tot dienstverlening en financiering. De commerciële organisatie wordt aangestuurd door drie Strategische Business Units: Digital Document Systems (kleinformaat), Wide Format Printing Systems (grootformaat) en Océ Business Services (diensten).

In een aantal landen en marktsegmenten waar Océ zelf niet voldoende vertegenwoordigd is, levert Océ een deel van het productassortiment via gespecialiseerde distributeurs.

Met eigen Onderzoek & Ontwikkeling (R&D) ontwikkelt Océ zelf zijn basistechnologieën en het merendeel van zijn productconcepten. Daarbij fungeert de rechtstreekse terugkoppeling van klantervaringen als een belangrijke inspiratiebron voor nieuwe producten.

In 2010 trad Océ toe tot de Canon Group of Companies met het hoofdkantoor in Tokio, Japan, om samen uit te groeien tot de wereldleider in de printing industrie. Deze unieke combinatie bundelt de krachten van 130 jaar klantgerichte innovatie van Océ met de enorme technologische mogelijkheden van Canon. Samen biedt deze combinatie de meest volledige keuze in hardware-, software- en workflow-oplossingen in de industrie. Canon ontwikkelt, produceert en verkoopt een groeiend aanbod aan kopieermachines, printers, camera's, optische producten en industriële machines om aan een brede vraag van klanten te voldoen. Canon is een Fortune Global 500 onderneming en een van 's werelds best bekende merken. Canon heeft wereldwijd 197.000 medewerkers. De wereldwijde omzet in 2010 bedroeg \$ 45 miljard. Voor meer informatie: www.canon.com.

De beursgenoteerde houdstermaatschappij van de Océ Groep is Océ N.V. Het geplaatste aandelenkapitaal bedraagt circa € 53,7 miljoen verdeeld in € 43,7 miljoen gewone aandelen en € 10 miljoen financieringspreferente aandelen. De gewone en financieringspreferente aandelen hebben een nominale waarde van € 0,50.

De gewone aandelen Océ zijn genoteerd aan de effectenbeurs van Amsterdam (NYSE Euronext). Opties op aandelen Océ worden verhandeld op de Euronext Optiebeurs. Canon Inc. houdt, direct of via dochterondernemingen, circa 90% van de uitstaande aandelen Océ.

Toekomstverwachtingen

Dit bericht bevat informatie, zoals bedoeld in artikel 5:59 jo. 5:53 Wet op het financieel toezicht (Wft).

Toekomstverwachtingen, die onderdeel kunnen uitmaken van dit bericht verwijzen naar toekomstige gebeurtenissen die op diverse manieren tot uitdrukking kunnen komen, zoals 'verwachtingen', 'voorspellingen', 'anticiperen', 'van plan zijn' en vergelijkbare uitdrukkingen ("Toekomstverwachtingen").

Océ N.V. ("Océ") heeft deze uitspraken over de toekomst gebaseerd op zijn huidige verwachtingen en projecties met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen. Océ's verwachtingen en projecties kunnen worden bijgesteld en Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen aanmerkelijk afwijken van de resultaten beschreven in deze toekomstverwachtingen vanwege mogelijke risico's, onzekerheden en andere belangrijke factoren waarop de onderneming niet altijd invloed heeft, en die voor Océ noch beheersbaar noch voorspelbaar zijn.

Bij toekomstverwachtingen moet men deze risico's, onzekerheden, waarschuwingen en andere belangrijke factoren in dit bericht of in andere jaar- of periodieke verslagen, in aanmerking nemen.

Voor een niet-limitatieve bespreking van de risico's, onzekerheden en andere factoren, welke Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen beïnvloeden, wordt verwezen naar het jaarverslag en andere Océ-publicaties.

Gegeven deze onzekerheden kan geen zekerheid worden gegeven over Océ's toekomstige resultaten of financiële positie. Wij adviseren u voorzichtig om te gaan met toekomstverwachtingen die uitsluitend de situatie weergeven van de datum waarop de uitspraken worden gedaan. Océ verplicht zich

niet tot publicatie van wijzigingen op de toekomstverwachtingen ten gevolge van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk (effecten)recht.

Océ enables its customers to manage their documents efficiently and effectively by offering innovative print and document management products and services for professional environments.