



PERSBERICHT

Maastricht-Airport, 30 april 2015

TRADING UPDATE Q1 2015

Wederom groei marktaandeel Fashion Benelux

- Opruiming voorraad in slecht winterseizoen leidt tot omzetsdruk Fashion.
- Marktaandeel core¹ activiteiten Fashion NL + 1,5%-punt en Fashion BeLux + 0,1%-punt.
- In eerste 4 weken april aantrekkende vraag en stijgende omzet bij Fashion.
- Te verkopen activiteiten goed op schema.

Kurt Staelens, CEO Macintosh

“In het eerste kwartaal waren de schoenenformules in Nederland en België genoodzaakt om, net als de hele markt, de voorraden uit het slechte winterseizoen op te ruimen. Dit ging gepaard met acties met lagere verkoopprijzen, vooral ook in kleding, en leidde tot omzet- en margedruk. Uit het feit dat de verkopen stegen bij de start van het voorjaarsseizoen in april blijkt dat de nieuwe collecties aanslaan bij de consument. De winkels waar de vernieuwde winkelconcepten van Manfield (12) en Young Fashion (3) werden geïntroduceerd deden het duidelijk beter dan vorig jaar. Dit biedt vertrouwen voor de toekomst.”

Groepsomzet

- Vanwege het besluit om te concentreren op de Fashion retail activiteiten in de Benelux en de daarmee verband houdende verkoop van Kwantum (Living), Nea International en Fashion UK, worden de activiteiten separaat per land verantwoord.

Omzet	Q1 2015	Q1 2014
Fashion NL core ¹	47,9	49,4
Fashion BeLux core ¹	31,2	32,4
Fashion Other	1,6	1,2
Fashion Benelux core	80,7	83,0
Fashion NL + BeLux non core ²	4,7	8,9
Fashion UK	48,5	45,7
Nea International	1,9	1,6
Living	50,0	45,2
Non-core / te verkopen	105,1	101,4
Macintosh totaal	185,8	184,4

1. Betreft 368 winkels bij Fashion NL en 136 winkels bij Fashion BeLux.

2. Betreft 60 winkels bij Fashion NL en 2 winkels bij Fashion BeLux.

- Online omzet Fashion NL core steeg met € 1,2 mln tot € 7,9 mln en offline omzet Fashion NL core daalde met € 2,7 mln tot € 39,9 mln.
- Online omzet Fashion BeLux core steeg met € 0,2 mln tot € 1,5 mln en offline omzet Fashion BeLux core daalde met € 1,4 mln tot € 29,8 mln.

Fashion core versus markt Nederland en België

Omzet Fashion core vs markt t/m februari ¹		Nederland ²		België ²	
		Markt	MRG	Markt	MRG
Waarde	Totaal	- 0,9%	3,3%	- 1,4%	2,6%
Volume	Totaal	4,2%	14,0%	2,3%	- 2,0%
Prijs	Totaal	- 4,9%	- 9,4%	- 3,6%	4,7%
Waarde	Offline	- 2,5%	1,4%	- 3,7%	2,1%
Waarde	Online	6,4%	22,4%	15,4%	13,1%

1. Betreft uitsluitend schoenen (exclusief kleding en accessoires); cijfers sluiten niet aan bij omzetcijfers elders in dit bericht, die zijn gebaseerd op totale omzet.
2. Macintosh cijfers op totaal niveau één-op-één vergelijkbaar met marktbronnen, maar splitsing online/offline niet. Marktcijfers NL en B: GfK (periode t/m februari).

- Zoals blijkt uit de tabel steeg de schoenenomzet in januari en februari bij Fashion NL en BeLux. In maart daalde de omzet echter stevig door afprijzingen van het winterseizoen (vooral kleding en winterschoenen) en door het laat op gang komen van het voorjaarsseizoen. In de eerste 4 weken van april was sprake van een aantrekkelijke vraag en stijgende omzet bij Fashion NL en BeLux.
- Online omzet Fashion NL groeide opnieuw sneller dan de markt, ondersteund door het cross channel transformatieprogramma.
- Marktaandeel Fashion NL: 13,7% (+ 1,5%-punt); Fashion België: 8,6% (+ 0,1%-punt).

Ontwikkeling te verkopen activiteiten

- Kwantum realiseerde omzetstijging van € 5,0 mln (+ 12%). Verkoopproces Kwantum is gestart met gezonde interesse van meerdere partijen.
- Fashion UK realiseerde een € 2,8 mln hogere omzet (online + € 0,5 mln) bij een koerseffect van + € 4,4 mln. De voorbereidingen voor het verkoopproces van Fashion UK zijn gestart.
- Overeenstemming over verkoop Nea International (zie persbericht 29 april 2015).

Raad van Bestuur Macintosh Retail Group NV

Maastricht-Airport, 30 april 2015

Voor nadere informatie:

0031 (0)43-3280728

Dit persbericht is eveneens te lezen op de internetsite van Macintosh Retail Group NV: www.macintosh.nl

Macintosh wil iedere consument die schoenen of woningdecoratie wil kopen een onderscheidende off- en online winkelbeleving bieden waarin gemak, service en emotie in combinatie met vertrouwde merken, prima collecties en klantenkennis centraal staan en er voor zorgen dat de klant meer dan tevreden is en de volgende keer opnieuw bij een van onze winkelformules koopt. Macintosh heeft ruim 1.000 winkels in de Benelux en de UK. Fashion omvat circa 900 schoenenwinkels van Brantano, Dolcis, Invito, Jones Bootmaker, Manfield, PRO 0031, Scapino en Steve Madden in de Benelux en de UK. Living bestaat uit circa 110 woondecoratiewinkels van Kwantum in Nederland en België.