

PERSBERICHT

Trading update eerste kwartaal Sligro Food Group

De omzet van Sligro Food Group N.V. over het eerste kwartaal (13 weken) van 2011 beliep € 560 miljoen, een toename van € 25 miljoen of 4,6% ten opzichte van de omzet ad € 535 miljoen in 2010. Autonoom nam de omzet in het eerste kwartaal met 1,5% toe. Exclusief het kalendereffect van Pasen in 2010 beliep de toename 2,7%.

De totale omzet in het eerste kwartaal kan als volgt worden verdeeld.

(x € miljoen)

	2011	2010	Toename in %
Foodretail	200	177	13,1
Foodservice	360	358	0,4
	560	535	4,6

Foodretail

De groei van Foodretail in het eerste kwartaal wordt in belangrijke mate verklaard door de overname van Sanders Supermarkten in het vierde kwartaal 2010. De toename van de identieke consumentenomzet in de EMTÉ-supermarkten in het eerste kwartaal beliep 4,5% (exclusief Pasen 6,0%).

Totaal Foodretail realiseerde een identieke groei van 3,7% (exclusief Pasen 5,3%).

Daarmee continueert EMTÉ haar sterke omzetontwikkeling van de afgelopen jaren. In het eerste kwartaal was sprake van veel prijsdruk, onder andere door sterk stijgende inkooprijzen, die slechts beperkt en vertraagd worden doorberekend.

Ten opzichte van ultimo 2010 is het totaal aantal supermarkten met één verminderd tot 130. In het eerste kwartaal van 2010 beschikten wij echter nog over 123 supermarkten, zonder de 22 Sanders Supermarkten. Onze foodretailactiviteiten richten zich volledig op het ombouwprogramma naar onze succesvolle EMTÉ-formule, autonome omzetgroei en uitvoering van het Masterplan Food Retail. Door ombouw van Golff- en Sanders-vestigingen is het aantal vestigingen onder de EMTÉ-formule in het eerste kwartaal toegenomen met 14 naar 104.

Foodservice

De autonome omzetgroei bij de foodservice-activiteiten beliep 0,4% (exclusief Pasen 1,5%). De marktomstandigheden in de foodservicemarkt blijven uitdagend, hetgeen gepaard gaat met sterke prijsconcurrentie. In het eerste kwartaal is forse vooruitgang geboekt bij de realisatie van de plannen voor het project 'Groot Amsterdam'. De uitlevering van een nieuw groot contract verloopt vanaf begin januari naar volle tevredenheid van de klant en de overige plannen voor 2011 verlopen eveneens conform verwachting.

Wij onthouden ons van een concrete voorspelling van de halfjaarresultaten. De halfjaarcijfers zullen op 21 juli worden gepubliceerd.

Sligro Food Group bestaat uit foodretail- en foodservice-bedrijven, die zich direct en indirect richten op de Nederlandse markt van de etende mens. Dit geschiedt bij Foodservice als groothandel en bij Foodretail als groothandel en detaillist. Over het jaar 2010 is een omzet gerealiseerd van € 2.286 miljoen met een nettowinst van € 70 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg 5.500. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op NYSE Euronext.

Veghel, 21 april 2011

Namens Sligro Food Group

K.M. Slippens

H.L. van Rozendaal

Tel. + 31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl

