



Resultaat eerste kwartaal 2011

Ten opzichte van het eerste kwartaal 2010:

- Genormaliseerd EBITA-resultaat daalt van € 10,7 miljoen naar € 9,4 miljoen.
- Genormaliseerde EBITA-marge bedraagt 6,9% (eerste kwartaal 2010: 7,6%).
- Opbrengsten dalen met € 3,6 miljoen (2,6%) naar € 136,9 miljoen.
- Internetopbrengsten stijgen met € 6,0 miljoen (58%) naar € 16,4 miljoen.
- Bedrijfslasten bedragen € 138,0 miljoen en zijn € 1,0 miljoen lager.
- Liquiditeiten bedragen per 31 maart 2011 ruim € 34,5 miljoen.

TMG brengt een tussentijdse verklaring uit over het eerste kwartaal 2011. De bedrijfsactiviteiten van TMG zijn onderhevig aan seizoensinvloeden. In het tweede en vierde kwartaal zijn de advertentie-inkomsten hoger dan gedurende de rest van het jaar. Het vierde kwartaal is het belangrijkste kwartaal voor de advertentie-inkomsten. De losse verkoop van De Telegraaf en van de uitgaven van Keesing Media Group is in het derde kwartaal belangrijk hoger.

Financieel

Het geconsolideerde overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten (zie bijlage) is gepresenteerd op basis van totale bedrijfsactiviteiten. De activiteiten van social media platform Hyves zijn in november 2010 geacquireerd en sindsdien meegeconsolideerd. In het resultaat over het eerste kwartaal 2010 zijn de activiteiten van Hyves derhalve niet opgenomen.

Het **genormaliseerde EBITA-resultaat** daalde in het eerste kwartaal van 2011 ten opzichte van de vergelijkbare periode vorig jaar met € 1,3 miljoen naar € 9,4 miljoen, voornamelijk vanwege lagere advertentie-inkomsten. Hyves rendeerde in het eerste kwartaal in overeenstemming met de verwachtingen. Hyves heeft meer dan 5 miljoen actieve gebruikers per maand die 8% van de totale Nederlandse internettijd op Hyves doorbrengen. TMG is - met bijna 9 miljoen unieke bezoekers per maand aan een of meerdere TMG-sites - een van de leidende partijen op internet in Nederland.

Opbrengsten		
<i>Bedragen in miljoenen euro's</i>	Periode 1/1 - 31/3 2011	Periode 1/1 - 31/3 2010
Advertenties	57,0	61,0
Oplage	65,8	67,3
Drukwerk voor derden	0,8	0,8
Distributie	2,6	4,0
Overige opbrengsten	10,7	7,4
Totaal	136,9	140,5

Bij de advertentie-inkomsten was er per saldo sprake van een daling met € 4,0 miljoen (6,6%), vooral de advertentie-inkomsten van nationale merken en diensten stonden onder druk bij zowel de printtitels als bij de radio activiteiten.

De internetactiviteiten groeiden met € 6,0 miljoen (58%) naar € 16,4 miljoen, voornamelijk door de acquisitie van Hyves en groei van de inkomsten van telegraaf.nl en van E-commerce.

De oplage-inkomsten daalden gering met € 1,5 miljoen, deels nog als gevolg van de beëindiging van de zondagkrant van De Telegraaf. Daarnaast was sprake van een lagere losse verkoop van puzzelbladen in Frankrijk en Nederland.

De kosten van **grond- en hulpstoffen** daalden met € 3,0 miljoen, voornamelijk vanwege lager papierverbruik en een lagere papierprijs. In de komende kwartalen moet rekening worden gehouden met een hogere papierprijs.

De **personeelskosten** zijn in het eerste kwartaal gestegen met € 1,2 miljoen (2,2%) naar € 53,0 miljoen door een stijging van het aantal voltijdbanen. Het aantal personeelsleden inclusief Hyves steeg per saldo met 27 medewerkers naar 2.822. Daarnaast had TMG te maken met hogere pensioenlasten.

De **overige bedrijfskosten** stegen met circa € 0,9 miljoen voornamelijk door hogere automatisering- en verkoopkosten. Op de distributiekosten werd in het eerste kwartaal 2011 € 1,5 miljoen bespaard als gevolg van de beëindiging van de transportactiviteiten en de samenwerking in dagbladdistributie met Wegener en NDC.

De **financiële baten en lasten** daalden van € 3,5 miljoen in het eerste kwartaal 2010 (inclusief het resultaat op de verkoop van Keesing Reference Systems van € 1,7 miljoen) tot € 2,0 miljoen in het eerste kwartaal van 2011.

De resultaten van de deelneming in ProSiebenSat.1 Media AG (ProSiebenSat.1) verbeterden fors. Het TMG-aandeel in het resultaat over het eerste kwartaal 2011 bedroeg € 2,3 miljoen en steeg ten opzichte van het eerste kwartaal 2010 met € 1,0 miljoen. De boekwaarde van de deelneming bedroeg per 31 maart 2011: € 201,6 miljoen ofwel € 15,36 per (gewoon) aandeel ProSiebenSat.1.

Liquiditeiten

De liquiditeitspositie daalde in het eerste kwartaal 2011 met € 5,0 miljoen naar € 34,5 miljoen. In het eerste kwartaal 2011 is een eerste betaling van € 5,0 miljoen gedaan betreffende de investering in flexibilisering van de kleurendrukmogelijkheden in de drukkerij in Amsterdam. Tevens heeft voor circa € 7 miljoen aan afvloeiingsuitkeringen plaatsgevonden. De uitkeringen zijn voornamelijk opgevangen door de operationele kasstroom.

In het tweede kwartaal 2011 zal het dividend van € 0,45 per aandeel worden uitbetaald, met een uitgaande kasstroom van € 21,5 miljoen.

Vooruitzichten

Indien de druk op de advertentieomzet in het eerste kwartaal van 2011 zich zal voortzetten in de rest van het jaar moet ten opzichte van 2010 rekening gehouden worden met een lichte daling van de genormaliseerde EBITA-marge in 2011.

Recent heeft het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie de FM-vergunningen van zeven landelijke commerciële radio-omroepen, waaronder Sky Radio en Radio Veronica verlengd met zes jaar vanaf september 2011. De door de zenders aan de overheid te betalen licentievergoedingen zijn vanaf dezelfde datum naar beneden aangepast.

Bijlagen:

- Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten eerste kwartaal 2011
- Genormaliseerd EBITA-resultaat eerste kwartaal 2011

Over TMG

TMG (Telegraaf Media Groep) is de grootste Nederlandse mediagroep. De drie mediabedrijven van TMG, te weten Telegraaf Media Nederland, Keesing Media Group en Sky Radio Group hebben leidende marktposities in dagbladen, magazines, puzzelbladen, on- en offline media en radio. Daarnaast is TMG in toenemende mate actief in nieuwe en veelal digitale mediavormen via (mobiel) internet (o.m. telegraaf.nl, hyves.nl, relatieplanet.nl) en in combinaties van mediatypen (crossmedia). Buiten Nederland is TMG met puzzelbladen actief in Frankrijk, België, Denemarken en Zweden. TMG heeft een 6%-belang in ProSiebenSat.1 Media AG, een van de grootste Europese radio- en televisiebedrijven. TMG heeft circa 3.000 medewerkers en is beursgenoteerd. De aandelen zijn genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam en maken deel uit van de AScX index.

Niet voor publicatie

Contactinformatie: J. Elekan, Hoofd Investor Relations & Woordvoering
Telefoon: 020 – 5853308 (buiten kantooruren doorgeschakeld naar mobiel nummer)

11-05

Indien u geen prijs meer stelt op toezending van de persberichten van TMG kunt u dat laten weten aan concerncommunicatie@tmg.nl. Uw e-mailadres wordt dan per direct verwijderd uit het verzendbestand.