

Autonome groei komt van vrijwel alle marktgroepen

Opbrengsten en winst Nedap N.V. in 2011 duidelijk hoger dan vorig jaar

Groenlo, 17 november 2011

De opbrengsten en winst van N.V. Nederlandsche Apparatenfabriek "Nedap" zullen over 2011 - onder voorbehoud van onvoorziene omstandigheden - duidelijk* hoger zijn dan over 2010 (2010: opbrengsten € 133,6 miljoen, winst € 8,8 miljoen). De opbrengstengroei komt van vrijwel alle marktgroepen, te weten Agri, AVI, Healthcare, Power Supplies, Retail en Security Management. Zoals verwacht blijven alleen de opbrengsten van de groep Library Solutions achter. De toeleveringsactiviteiten van de marktgroep Specials zijn aan het einde van het jaar nagenoeg afgebouwd.**

Gezien de flinke autonome groei van de opbrengsten in zowel 2010 als 2011, werpen de stappen die in 2009 zijn genomen om de Nedap-organisatie te versterken duidelijk vruchten af. De opbrengstengroei is nog robuuster als rekening wordt gehouden met de gefaseerde afbouw van de toeleveringsactiviteiten, zoals die in 2009 werd ingezet. Enkele jaren geleden maakten deze toeleveringen, aan onder meer telecom en automotive, nog ongeveer 20% van de totale opbrengsten uit. Over 2011 zullen deze minder zijn dan 7% en over 2012 nagenoeg nihil.

Het onderbrengen van serieproductie bij onze dochterorganisatie Inventi B.V. te Neede en het blijven investeren in de ontwikkeling van nieuwe producten, in het verbeteren van de marketingmaterialen en het versterken van de commerciële organisatie - twee andere stappen die in 2009 werden geïnitieerd - zijn volop in uitvoering en brengen nog relatief hoge kosten met zich mee. De aanhoudende schaarste aan componenten op de wereldmarkt verstoort de productie- en logistieke processen en zorgt daardoor voor extra kosten. Het aantal vaste medewerkers is na een flinke uitbreiding in 2010 (51 medewerkers) gedurende het jaar verder gestegen (met 30 medewerkers) naar 682 (stand per 16 november). De winst na belastingen zal, door genoemde ontwikkelingen en door een eenmalige belastingbate in 2010, dit jaar minder sterk stijgen, maar wel duidelijk hoger zijn dan over 2010.

* Nedap past in dit persbericht de 'schaal van Mock' toe.

** De activiteiten van de marktgroepen Education en Locker Management Systems zijn m.i.v. 1 januari 2011 samengevoegd met die van de marktgroep Security Management.

Persbericht

In 2011 is fors geïnvesteerd in productiemiddelen, ontwikkelingsprojecten, voorraden en in aanpassing van de bedrijfshuisvesting. De toename van de voorraden wordt o.a. veroorzaakt door de beslissing om op meerdere locaties in de wereld voorraden aan te houden om sneller en efficiënter te kunnen leveren. Als gevolg van deze investeringen stijgt het balanstotaal en zal de solvabiliteit aan het einde van het jaar licht zijn gedaald (ultimo 2010: 39,5%).

De opbrengsten van de marktgroep **Agri** (automatisering van processen in de veehouderij, die de veehouder helpt zijn bedrijfsvoering te optimaliseren en het welzijn van het dier te verhogen) zullen dit jaar een flinke stijging laten zien vergeleken met het vorige jaar. Dit is vooral het gevolg van stevige investeringen in productontwikkeling en marktwerking in de afgelopen jaren. Voorbeelden hiervan zijn nieuwe bronstdetectieproducten voor melkvee en nieuwe sorteersystemen voor vleesvarkens, evenals het opzetten van alternatieve verkoopkanalen en een eigen verkooporganisatie in China. Een verbeterde marktsituatie in de melkveehouderij, met name dankzij hogere melkprijzen, stimuleerde daarnaast de investeringsbereidheid in de sector.

De marktgroep **AVI** (producten voor het identificeren van voertuigen en bestuurders en voor draadloze parkeersystemen) ziet na een lichte terugval in 2010 haar opbrengsten weer toenemen. De introductie van nieuwe producten, bijvoorbeeld draadloze sensoren voor parkeerdetectie, heeft hieraan bijgedragen, evenals een herstel op de Amerikaanse markt. In Europa en Azië is vooralsnog sprake van een achterblijvende groei. Ook de Nederlandse overheidsinvesteringen in systemen voor stadstoegang laten vooralsnog geen groei zien.

Door haar voortdurende aandacht voor productvernieuwing en marketing heeft de marktgroep **Healthcare** (automatisering van administratieve werkzaamheden van zorgprofessionals, waardoor er meer tijd voor zorg overblijft) haar positie in de zorgmarkt ook in 2011 verder kunnen versterken. De marktgroep biedt een breed pakket diensten aan onder de naam ONS voor thuiszorgorganisaties, verzorgings- en verpleeghuizen. Met haar gratis webapplicatie CAREN ondersteunt zij steeds meer mantelzorgers bij hun werkzaamheden. Ook de door de marktgroep ontwikkelde oplossing voor de uitzendbranche PEP (gedigitaliseerde urenregistratie) draagt bij aan de opbrengstengroei.

De groep **Library Solutions** (RFID zelfbedieningssystemen voor bibliotheken) ondervindt dit jaar vooral in Nederland de negatieve gevolgen van overheidsbezuinigingen. De groep is intensief bezig haar huidige afzetgebieden - Nederland, België, Duitsland, Frankrijk en Spanje - verder uit te breiden naar andere delen van Europa, naar Azië en naar het Amerikaanse continent.

De marktgroep **Power Supplies** (elektronische besturingen gebaseerd op vermogenslektronica voor o.a. licht en autonome energiesystemen) laat, met steeds meer eigen producten onder het Nedap merk, een fraaie stijging zien van haar opbrengsten. Gemak en energiebesparing zijn de leidende kenmerken van deze nieuwe producten. In Noord-Amerika heeft de groep dit jaar haar verkoopkanalen aanzienlijk uitgebreid. In dit werelddeel werden ook toonaangevende opdrachten binnengehaald voor elektronische voorschakelapparatuur voor straatverlichting en voor binnenverlichting van grote hallen.

Persbericht

De forse investeringen in productontwikkeling en marktbewerking bij de marktgroep **Retail** (beveiligings-, beheer- en informatiesystemen voor de detailhandel) oogsten succes. De laatste maanden zijn enkele aansprekende meerjarige contracten afgesloten met grote retailorganisaties. Nieuwe producten als Cube (uitgebreid beheer- en informatiesysteem) en Store!d (RFID toepassingen voor winkels) en nieuwe verkoopkanalen zoals het Nedap Global Label Center in Hongkong, dragen bij aan de beduidende opbrengstengroei van de groep.

Ook de marktgroep **Security Management** (systemen voor toegangscontrole, registratie, betaling, brand- en inbraakmelding, observatie, beheer van lockers en biometrie) laat dit jaar opnieuw een mooie stijging van haar opbrengsten zien. Ze weet met het technologisch hoogwaardige security platform AEOS steeds meer strategisch belangrijke partners aan zich te binden. AEOS is een krachtig, intelligent en gebruiksvriendelijk, webbased security managementsysteem. Dit combineert en integreert onder meer toegangscontrole, bezoekersmanagement, inbraakdetectie, lockermanagement, parkeerbeheer en (ip-)videomanagement in realtime. Door haar bijzondere softwarearchitectuur en het gebruik van open IT-standaarden kan AEOS eenvoudig worden geïntegreerd met bestaande software- en hardwaresystemen van andere leveranciers. De groep levert deze systemen wereldwijd.

De bovenstaande verwachtingen voor het jaar 2011 zijn gebaseerd op de, op het moment van schrijven van dit persbericht, bekende feiten. Door het projectmatige karakter van een groot deel van de opbrengsten kunnen er echter nog wezenlijke afwijkingen optreden in de laatste weken van dit jaar.

Nedap is een fabrikant van intelligente technologische oplossingen voor relevante thema's. Voldoende voedsel voor een groeiende bevolking, schoon drinkwater over de hele wereld, slimme netwerken voor duurzame energie zijn slechts een paar voorbeelden van onderwerpen waar Nedap zich mee bezighoudt. Altijd gericht op technologie die er toe doet.

De N.V. Nederlandsche Apparatenfabriek "Nedap" is opgericht in 1929, genoteerd aan de beurs sinds 1947 en is met ruim 680 medewerkers wereldwijd actief.



Voor nadere informatie:
G.J.M. Ezendam
Financieel directeur
0031 (0)544 471102
www.nedap.com