Sligro Food Group N.V.

HALFJAARBERICHT
Sligro Food Group 2018

NETTOWINST SLIGRO FOOD GROUP € 29 MILJOEN

De omzet uit voort te zetten bedrijfsactiviteiten over het eerste halfjaar 2018 bedroeg € 1.131 miljoen, een toename van 11,0% ten opzichte van dezelfde periode in 2017. Autonoom nam de omzet, mede als gevolg van gewijzigde verslaggevingsregels, met 0,1% af. Het bedrijfsresultaat uit voort te zetten bedrijfsactiviteiten nam met € 2 miljoen af tot € 31 miljoen. De nettowinst uit voort te zetten bedrijfsactiviteiten nam over het eerste halfjaar met 1 miljoen af tot € 25 miljoen. De nettowinst van de Groep, inclusief niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten, nam met € 1 miljoen toe tot € 29 miljoen.

Koen Slippens, directievoorzitter:

"Na een moeizame start van het jaar, sloten we de eerste jaarhelft af met twee prachtige zomerse maanden. We zien per saldo groei in onze afzetmarkten, al lijkt die minder sterk dan we oorspronkelijk hadden verwacht. Bij Foodservice stond het eerste halfjaar vooral in het teken van de overname van de operatie van de Heineken Groothandelsactiviteiten. Eerste prioriteit daarbij gaat natuurlijk uit naar de zorg voor onze gezamenlijke klanten en continuïteit van de operatie. Daarnaast werken we hard aan de voorbereiding op verdere integratie van de activiteiten die later dit jaar zullen aanvangen. Het geloof in de samenwerking is sterk en de kansen die we voor de komende jaren zien op gebied van omzet en logistieke voordelen worden bevestigd. De voorbereidingen voor de opening van Sligro-ISPC Antwerpen en de start van onze IT transitie, beide later dit jaar, zijn in volle gang.

Bij Foodretail stond het eerste halfjaar in het teken van de verkoop van de activiteiten en de voorbereiding op de overdracht van de activiteiten. Dat leidde op 2 juli 2018 tot een afronding van de transactie en een soepele overdracht van de operatie aan de kopers. Wij hebben zeer veel respect voor de vele collega's van EMTÉ die ook in deze voor hen lastige periode, met veel passie en inzet hebben doorgewerkt."

Kerncijfers [1)]

x € miljoen	2018	2017	Mutatie in %
Omzet	1.131	1.019	11,0
Autonome omzetgroei in %	(0,1)	4,6	
Ebitda	62	58	7,1
Ebita	43	41	4,0
Ebit	31	33	(7,1)
Nettowinst	25	26	(8,4)
Nettowinst uit niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten	4	2	259,7
Vrije kasstroom van de Groep	(1)	16	(106,3)
Eigen vermogen	647	621	4,3
Netto rentedragende schuld	179	123	45,4
Winst per aandeel (x € 1)	0,55	0,60	
Winst per aandeel uit niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten (x € 1)	0,10	0,03	

1) De cijfers zijn gebaseerd op voort te zetten bedrijfsactiviteiten tenzij anders is aangegeven.

Resultaten Foodservice (voort te zetten bedrijfsactiviteiten)

De omzet nam met € 112 miljoen toe ten opzichte van vorig jaar oftewel 11,0%. De omzet uit overnames voegde per saldo € 113 miljoen toe waardoor er autonoom sprake is van een omzetdaling van € 1 miljoen oftewel 0,1%. Zoals eerder toegelicht wordt de autonome omzetontwikkeling beïnvloed door enkele bijzondere effecten. Door de timing van de feestdagen is sprake van verschuiving tussen de kwartalen. Na een minder sterk eerste kwartaal was er in het tweede kwartaal sprake van herstel, ondanks een pittige vergelijkingsbasis met vorig jaar toen het weer eveneens zeer goed was. Dat herstel kwam deels uit een verbeterde marktontwikkeling. In onderstaand overzicht zijn de diverse eerder aangegeven (bijzondere) effecten zichtbaar gemaakt.

x € miljoen	Q1	Q2	H1
Omzet 2018	525	606	1.131
Omzet 2017	466	553	1.019
Toename totaal	**59**	**53**	**112**
Groei	12,7%	9,5%	11,0%
Volumes aan exportpartijen	-7	-7	-14
Fee Fresh Partners (impact IFRS 15)	-4	-5	-9
Pasen (timing)	7	-7	-
Overig autonoom	6	16	22
Toename autonoom	**2**	**-3**	**-1**
Autonome groei	0,3%	-0,6%	-0,1%
Heineken	36	50	86
ISPC	19	6	25
Tintelingen	2	0	2
Toename niet autonoom	**57**	**56**	**113**

De brutowinstmarge nam met € 46 miljoen toe tot € 276 miljoen. Dat is grotendeels het gevolg van de consolidatie van de acquisities, maar ook onderliggend is sprake van margeverbetering. Als percentage van de omzet nam de brutowinst met 1,8% toe tot 24,4%.

De kosten namen met € 48 miljoen toe tot € 245 miljoen. Ook hier is dat grotendeels het gevolg van de consolidatie van de acquisities. Daarnaast zien we een toename in de kosten als gevolg van onze opstart in België en de aanloop naar onze IT transitie, al zijn deze bij het halfjaar tezamen vergelijkbaar in omvang met de meer bijzondere posten vorig jaar. De kosten van de van Heineken overgenomen activiteiten zijn relatief hoog en dat zal tot het moment van integratie van de fysieke panden zo blijven. Wij zijn ervan overtuigd dat we de efficiency voordelen die we met de samenwerking beoogden kunnen realiseren op het moment dat we de locaties fysiek integreren.

Het bedrijfsresultaat nam met € 2 miljoen af tot € 31 miljoen. De afname van het resultaat is met name het gevolg van het minder sterke eerste kwartaal en dat kon niet geheel gecompenseerd worden in het tweede kwartaal. De extra omzet uit acquisities draagt in de fase voor integratie, mede door de sterk toegenomen amortisatie op overig immaterieel actief, marginaal bij aan het bedrijfsresultaat. Dat verklaart ook waarom het bedrijfsresultaat als percentage van de omzet met 0,5% afnam tot 2,7%.

De nettowinst van de voort te zetten bedrijfsactiviteiten nam met € 1 miljoen af tot € 25 miljoen.

Resultaten Foodretail (niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten)

De nettowinst uit niet voort te zetten activiteiten bedraagt over het eerste halfjaar € 4 miljoen, een toename van € 2 miljoen ten opzichte van vorig jaar. Dit jaar was geen sprake meer van afschrijvingslasten wat de nettowinst positief beïnvloedde.

De resultaten van vorig jaar werden positief beïnvloed door het saldo van bijzondere waardeverminderingen en boekresultaten op de verkoop van vastgoed. Gecorrigeerd voor deze effecten in beide jaren, zien we een vergelijkbaar resultaat op deze activiteiten. De verkooptransactie en de daarbij behorende baten en lasten worden in de tweede jaarhelft verantwoord, waarover hierna meer.

Afronding verkoop Retail activiteiten

Op 2 juli 2018 konden wij melden dat de transactie van de op 5 maart 2018 aangekondigde verkoop van alle aandelen van EMTÉ Holding B.V. en haar dochterondernemingen EMTÉ Supermarkten B.V., EMTÉ Franchise B.V. en EMTÉ Vleescentrale B.V., door Sligro Food Group aan het consortium van Jumbo en Coop is afgerond. Ook het aan deze activiteiten gerelateerde winkelvastgoed is op die dag verkocht in een activa passiva transactie. De belevering van La Place door Sligro is in de week voorafgaand aan de closing opgestart.

De verkoop van de aandelen leidt tot een éénmalige onbelaste boekwinst van circa € 215 miljoen, de verkoop van het vastgoed leidt tot een éénmalige belaste boekwinst van circa € 18 miljoen, welke beide in de tweede jaarhelft zullen worden verantwoord onder 'niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten'. De aan deze transactie gerelateerde advieskosten en éénmalige ontvlechtingskosten bedragen circa € 11 miljoen en worden, eveneens in de tweede jaarhelft, in mindering gebracht op de boekwinst onder 'niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten'. De impact van deze transactie op de nettowinst van 2018 is circa € 219 miljoen.

Zoals reeds aangekondigd leidt de afsplitsing van EMTÉ uit de Groep tot dis-synergie op korte termijn. Naar verwachting zal de impact daarvan in 2018 op de 'voort te zetten bedrijfsactiviteiten' circa € 12 miljoen negatief bedragen. Wij verwachten de dis-synergiën binnen enkele jaren te kunnen compenseren. Met de ontvlechting van EMTÉ enerzijds en de internationale ambities bij Foodservice anderzijds, moet de centrale organisatie zowel op kwantitatief als kwalitatief vlak passend gemaakt worden. De daarmee gepaarde éénmalige kosten zullen volledig in 2018 worden voorzien onder 'voort te zetten bedrijfsactiviteiten' en bedragen circa € 16 miljoen.

Dividend

Op basis van de halfjaarcijfers 2018 is, conform ons dividendbeleid, besloten een interim-dividend uit te keren. In beginsel wordt het interim-dividend bepaald op de helft van het reguliere dividend van het voorgaande jaar. Het interim-dividend bedraagt derhalve € 0,55 per aandeel en wordt betaalbaar gesteld op maandag 1 oktober 2018. De ex dividend datum is vrijdag 21 september 2018 en de record datum is maandag 24 september 2018.

De financiële positie van de Groep is onverminderd sterk en biedt voldoende ruimte om duurzaam in onze bedrijfsactiviteiten te investeren alsmede overnamekansen, indien die zich voordoen, te benutten. Het aanhouden van extra financiële ruimte vanuit de verkrijgingsprijs voor de verkochte Retail activiteiten, achten wij dan ook niet noodzakelijk. De € 335 miljoen opbrengst uit de verkoop zal worden uitgekeerd in de vorm van een éénmalig speciaal dividend. Het speciale dividend bedraagt € 7,57 per aandeel en wordt betaalbaar gesteld op dinsdag 31 juli 2018. De ex dividend datum is dinsdag 24 juli 2018 en de record datum is woensdag 25 juli 2018.

Personele mutaties

De heer Willem-Jan Strijbosch heeft aangegeven dat hij, na een periode van bijna 8 jaar als directeur Foodservice, zijn carrière buiten Sligro Food Group wil voortzetten. Met het oog op de lopende programma's binnen Foodservice in Nederland en België, de op te starten opvolgingsprocedure en de daarop aansluitende overdracht, blijft hij werkzaam bij Sligro Food Group tot uiterlijk 31 maart 2019. Zodra in de opvolging en overdracht is voorzien berichten wij nader.

Wij hebben veel waardering voor de bijdrage die Willem-Jan Strijbosch heeft geleverd aan de ontwikkeling van onze food-service activiteiten in Nederland en de eerste stappen van de Groep in België. Het is jammer dat aan onze prettige samenwerking een einde komt, maar wij begrijpen en respecteren zijn keuze.

Vooruitzichten

Wij zien onze afzetmarkten herstellen na een trage start van het jaar, maar vooralsnog in een iets lager tempo dan gedacht. Wij schatten in dat de marktgroei op jaarbasis tussen de 2,5% en 3,5% zal bedragen.

De tweede jaarhelft staat in het teken van de verdere integratie van Heineken en de afronding van de carve out van de Retail activiteiten en de daarop volgende organisatieaanpassingen. Bovendien openen wij in het najaar onze Sligro-ISPC vestiging in Antwerpen en starten we in het vierde kwartaal met de transitie op IT.

In een jaar met veel grote programma's en verschuivingen in getallen als gevolg van wijzigingen in boekhoudregels en

bijzondere effecten, vinden wij het van belang transparant te zijn over de resultaat-verwachting. Waar wij normaliter geen uitspraken doen over concrete resultaten en ook niet voornemens zijn dat in de toekomst structureel te doen, maken wij in dit bijzondere jaar een uitzondering.

Wij verwachten voor het volledige jaar een bedrijfsresultaat uit 'voort te zetten bedrijfsactiviteiten' te realiseren van circa € 55 miljoen. Daarbij is rekening gehouden met de eerder toegelichte € 12 miljoen dis-synergie en de éénmalige kosten om tot een passende organisatie te komen van € 16 miljoen. Wij verwachten een nettowinst voor de Groep, inclusief niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten, van circa € 270 miljoen.

In het jaarverslag 2017 hebben wij de belangrijkste risico's en onzekerheden beschreven. Wij zien daarin geen belangrijke wijzigingen.

De halfjaarcijfers worden vandaag toegelicht in een analistenbijeenkomst. De presentatie die daar gegeven wordt staat op onze corporate website: **www.sligrofoodgroup.nl**. Op 18 oktober zal de trading update over het derde kwartaal worden gepubliceerd.

Veghel, 19 juli 2018

Namens directie Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens
Rob van der Sluijs
Telefoon: +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl

INHOUD

Halfjaarbericht	1
Bestuurdersverklaring	5
Geconsolideerde winst- en verliesrekening over het eerste halfjaar van 2018	6
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over het eerste halfjaar van 2018	7
Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht over het eerste halfjaar van 2018	8
Geconsolideerde balans per 30 juni 2018	9
Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over het eerste halfjaar van 2018	10
Toelichting op de geconsolideerde halfjaarrekening 2018	11
Profiel	12

BESTUURDERS verklaring

Ingevolge wettelijke bepalingen verklaren bestuurders, voor zover hen bekend:

1. De halfjaarrekening, zoals opgenomen op de pagina's 6 tot en met 11 van dit verslag, geeft een getrouw beeld van de activa, de passiva, de financiële positie en de winst over het eerste halfjaar van Sligro Food Group N.V. en de gezamenlijk in de consolidatie opgenomen ondernemingen.

2. Het halfjaarverslag, zoals opgenomen op de pagina's 1 tot en met 4 van dit verslag, geeft een getrouw overzicht omtrent de toestand op de balansdatum, de gang van zaken gedurende het halve boekjaar van Sligro Food Group N.V. en van de met haar verbonden ondernemingen, waarvan de gegevens in de halfjaarrekening zijn opgenomen.

   Tevens geeft het halfjaarverslag een getrouw overzicht van de verwachte gang van zaken, de investeringen en de omstandigheden, waarvan de ontwikkeling van de omzet en rentabiliteit afhankelijk is.

K.M. Slippens, directievoorzitter

R.W.A.J. van der Sluijs, CFO

W.J.P. Strijbosch, directeur Foodservice

GECONSOLIDEERDE **WINST- EN VERLIESREKENING** over het eerste halfjaar van 2018

x € miljoen	2018	2017	2016
VOORT TE ZETTEN BEDRIJFSACTIVITEITEN			
Omzet	**1.131**	**1.019**	**941**
Inkoopwaarde van de omzet	(855)	(789)	(730)
Brutowinst	**276**	**230**	**211**
Overige bedrijfsopbrengsten	**0**	**0**	**0**
Personeelskosten	(124)	(103)	(92)
Huisvestingskosten	(20)	(17)	(16)
Verkoopkosten	(8)	(6)	(8)
Logistieke kosten	(51)	(35)	(33)
Algemene kosten	(11)	(11)	(9)
Bijzondere waardeverminderingen		(0)	
Afschrijving materiële vaste activa	(19)	(17)	(15)
Amortisatie immateriële activa	(12)	(8)	(7)
Totaal bedrijfskosten	**(245)**	**(197)**	**(180)**
Bedrijfsresultaat	**31**	**33**	**31**
Financieringsbaten en -lasten	(2)	(2)	(2)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	2	3	3
Winst vóór belastingen	**31**	**34**	**32**
Winstbelastingen	(6)	(8)	(6)
Winst uit voort te zetten bedrijfsactiviteiten	**25**	**26**	**26**
NIET VOORT TE ZETTEN BEDRIJFSACTIVITEITEN			
Winst uit niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten, na belastingen	4	2	2
Winst over het boekjaar	**29**	**28**	**28**
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	**29**	**28**	**28**
Gegevens per aandeel	**€**	**€**	**€**
Gewone winst per aandeel	0,65	0,63	0,65
Verwaterde winst per aandeel	0,65	0,63	0,65
Gewone winst per aandeel uit voort te zetten bedrijfsactiviteiten	0,55	0,60	0,60
Verwaterde winst per aandeel uit voort te zetten bedrijfsactiviteiten	0,10	0,03	0,05

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN **HET TOTAALRESULTAAT** over het eerste halfjaar van 2018

x € miljoen	2018	2017	2016
Winst over het eerste halfjaar	29	28	28
Posten die zijn of kunnen worden overgeboekt naar de winst- en verliesrekening:			
Effectief deel van veranderingen in de reële waarde van cash-flow hedge langlopende leningen, na belasting	0	0	1
Baten en lasten rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	0	0	1
Totaalresultaat over het eerste halfjaar	**29**	**28**	**29**
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	**29**	**28**	**29**
Toe te rekenen totaalresultaat aan:			
Voort te zetten bedrijfsactiviteiten	25	26	27
Niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten	4	2	2
Totaalresultaat over het eerste halfjaar	**29**	**28**	**29**

VERKORT GECONSOLIDEERD **KASSTROOMOVERZICHT** over het eerste halfjaar van 2018

x € miljoen	2018	2017	2016
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	67	78	79
Ontvangen en betaalde rente	(2)	(2)	(2)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	4	3	3
Betaalde winstbelasting	(24)	(24)	(26)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	**45**	**55**	**54**
Acquisities/participaties	0	(38)	(51)
Investeringsuitgaven in materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	(37)	(40)	(30)
Desinvesteringsontvangsten van materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	0	9	1
Investeringsuitgaven in immateriële activa	(9)	(8)	(6)
Investering in/verstrekt aan geassocieerde deelnemingen	0	0	0
Aflossing door geassocieerde deelnemingen	0	0	0
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	**(46)**	**(77)**	**(86)**
Opname langlopende schulden	0	0	30
Aflossing langlopende schulden	0	(1)	0
Mutatie eigen aandelen	7	3	2
Betaald dividend	(40)	(37)	(35)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	**(33)**	**(35)**	**(3)**
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende schulden aan kredietinstellingen	**(34)**	**(57)**	**(35)**
Stand begin boekjaar	60	92	94
Stand medio boekjaar	**26**	**35**	**59**

GECONSOLIDEERDE **BALANS**
per 30 juni 2018 vóór winstbestemming

x € miljoen	30-06-2018	30-12-2017	01-07-2017
ACTIVA			
Goodwill	154	155	174
Overige immateriële activa	138	143	87
Materiële vaste activa	318	303	378
Vastgoedbeleggingen			19
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	51	53	51
Overige financiële vaste activa	10	9	13
Totaal vaste activa	**671**	**663**	**722**
Voorraden	207	207	238
Handels- en overige vorderingen	187	173	176
Overige vlottende activa	31	24	24
Winstbelasting	16	1	17
Geldmiddelen en kasequivalenten	24	58	35
	465	**463**	**490**
Activa aangehouden voor verkoop	220	221	3
Totaal vlottende activa	**685**	**684**	**493**
Totaal Activa	**1.356**	**1.347**	**1.215**
PASSIVA			
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3	3
Reserves	644	648	618
Totaal eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	**647**	**651**	**621**
Uitgestelde belastingverplichtingen	25	25	34
Personeelsbeloningen	3	3	4
Overige voorzieningen	0	0	0
Schulden aan kredietinstellingen	195	193	98
Totaal langlopende verplichtingen	**223**	**221**	**136**
Aflossingsverplichtingen	14	14	73
Schulden aan kredietinstellingen	0	0	0
Crediteuren	280	252	306
Winstbelasting	0	1	2
Overige belastingen en premies	16	19	23
Overige schulden en overlopende passiva	59	66	54
	369	**352**	**458**
Verplichtingen direct verbonden aan activa aangehouden voor verkoop	117	123	
Totaal kortlopende verplichtingen	**486**	**475**	**458**
Totaal Passiva	**1.356**	**1.347**	**1.215**

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN **WIJZIGINGEN IN HET EIGEN VERMOGEN**
over het eerste halfjaar van 2018 vóór winstbestemming

x € miljoen	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Herwaarderingsreserve	Hedgingreserve	Reserve eigen aandelen	Totaal
Stand per 31 december 2016	**3**	**31**	**605**	**4**	**(4)**	**(12)**	**627**
Transacties met eigenaars							
Op aandelen gebaseerde betalingen			1				1
Betaald dividend			(59)				(59)
Mutatie eigen aandelen						0	0
	0	0	(58)	0	0	0	(58)
Totaal (on)gerealiseerde resultaten							
Winst over het boekjaar			81				81
Vastgoedbeleggingen			(0)	0			
Cashflow hedge					1		1
	0	0	81	0	1	0	82
Stand per 30 december 2017	**3**	**31**	**628**	**4**	**(3)**	**(12)**	**651**
Transacties met eigenaars							
Op aandelen gebaseerde betalingen			0				0
Betaald dividend			(40)				(40)
Mutatie eigen aandelen						7	7
	0	0	(40)	0	0	7	(33)
Totaal (on)gerealiseerde resultaten							
Winst over het halfjaar			29				29
Vastgoedbeleggingen			(0)	0			
Cashflow hedge					0		0
	0	0	29	0	0	0	29
Stand per 30 juni 2018	**3**	**31**	**617**	**4**	**(3)**	**(5)**	**647**

TOELICHTING
op de geconsolideerde halfjaarrekening 2018

Algemeen
Sligro Food Group N.V. is gevestigd in Veghel, Nederland. De geconsolideerde halfjaarrekening omvat de Vennootschap zelf en haar dochterondernemingen (ook wel de Groep genaamd). De halfjaarrekening omvat de eerste 26 weken van 2018, oftewel de periode van 1 januari 2018 tot en met 30 juni 2018. De vergelijkende cijfers omvatten de overeenkomstige periode in 2017.

Overeenstemmingsverklaring
Dit halfjaarbericht is opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards, zoals aanvaard binnen de Europese Unie (EU-IFRS) en is opgesteld onder toepassing van IAS 34 tussentijdse financiële verslaggeving. Het bevat niet alle informatie, die is vereist voor een volledige jaarrekening en dient in combinatie met de geconsolideerde jaarrekening 2017 te worden gelezen.

Accountantscontrole
Op dit halfjaarbericht heeft geen accountantscontrole plaatsgevonden.

Gehanteerde grondslagen bij het opstellen van de halfjaarrekening
De grondslagen voor financiële verslaggeving die de Groep in dit halfjaarbericht heeft toegepast zijn gelijk aan de toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2017.

Seizoensinvloeden
Er is sprake van een seizoenspatroon. Onder normale omstandigheden is de omzet in het tweede halfjaar hoger dan in het eerste halfjaar. Dit hangt voornamelijk samen met relatief hoge bestedingen in het foodservicekanaal in de kerstperiode gevolgd door relatief beperkte bestedingen in het begin van het nieuwe jaar. Doordat deze omzetverschuiving bovendien gepaard gaat met een andere afzetmix is de winstgevendheid in het tweede halfjaar als gevolg hiervan in zijn algemeenheid hoger dan in het eerste halfjaar.

Nieuwe IFRS standaarden
De nieuwe standaarden IFRS 9 Financiële instrumenten en IFRS 15 Opbrengsten uit contracten met klanten, zijn met ingang van dit jaar van kracht en worden toegepast. De impact van IFRS 9 op de cijfers van de Groep achten wij niet significant, de impact van IFRS 15 hebben wij reeds eerder toegelicht in de jaarrekening 2017 en wij geven in onze persberichten van dit jaar steeds de impact weer.

IFRS 16 Leases wordt met ingang van 1 januari 2019 van kracht en wij zullen deze vanaf dat moment toepassen. In de jaarrekening van 2016 hebben wij reeds een impactanalyse gemaakt en toegelicht hoe wij deze standaard zien. De impact van de standaard zal, ten opzichte van het in 2016 gepresenteerde, materieel afwijken, aangezien een grote hoeveelheid gehuurd winkelvastgoed met de verkoop van EMTÉ uit onze portefeuille is verdwenen. Later dit jaar zullen wij een nieuwe impactanalyse maken en daarover in ons verslag over 2018 opnieuw een toelichting opnemen. Uit de verschillende transitie opties hebben wij gekozen voor de 'modified retrospective approach'.

Omzet

x € miljoen	2018	2017
Nederland	1.003	922
België vanuit Nederland[1)]	20	19
België vanuit België[2)]	108	78
Totaal	**1.131**	**1.019**

1) Dit betreft enerzijds bezorgomzet vanuit de Nederlandse bezorgcentra aan Belgische klanten. Anderzijds zijn dit Belgische klanten uit de grensstreek die in de Nederlandse zelfbedieningsgroothandels hun aankopen doen.
2) In 2018 betreft dit de omzet van JAVA en ISPC over de periode januari tot en met juni 2018. In 2017 betreft dit de omzet van JAVA over de periode januari tot en met juni 2017 en van ISPC over mei en juni 2017.

PROFIEL

Sligro Food Group bestaat uit foodservice-bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groot-handelsmarkt voor de etende en drinkende mens.

In Nederland zijn wij marktleider en richten wij ons met een landelijk netwerk van zelfbedieningsgroothandels en bezorgcentra op groot- en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompstations, het midden- en kleinbedrijf, kleinschalige retailbedrijven en de institutionele markt. In een langjarig strategisch partnership met Heineken verzorgt Sligro de exclusieve distributie van de Heineken fustbieren in Nederland. In de institutionele markt opereren wij onder de naam Van Hoeckel, in de overige marktsegmenten onder de naam Sligro. Sligro en Van Hoeckel hebben beide een specifiek op hun markten gerichte commerciële organisatie en maken operationeel gebruik van een gezamenlijk (bezorg) netwerk.

In België richt JAVA Foodservice zich binnen de Belgische foodservicemarkt primair op de marktsegmenten institutioneel, bedrijfscatering en hotelketens. ISPC is de horecaspecialist en levert innoverende en kwalitatieve food en non-food producten aan de gastronomische professional. ISPC beschikt over gecombineerde zelfbedienings- en bezorggroothandels in Gent en Luik. De komende tijd zullen ISPC in Gent en Luik alsook de nieuw te openen groothandels, waaronder in Antwerpen, onder de naam Sligro-ISPC gaan opereren. Zij richten zich primair op de grootverbruiker- en overige horecamarkt. Stap voor stap zullen we op deze wijze toegroeien naar een met Nederland vergelijkbare structuur. Twee formules, Sligro-ISPC en JAVA Foodservice, met een eigen commerciële organisatie en een gezamenlijke bezorgstructuur en shared services.

Sligro Food Group heeft eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde conveniencepproducten, vis en patisserie- en traiteurproducten. Daarnaast zijn er deelnemingen in Fresh Partners voor vlees, wild & gevogelte, AGF en brood & banket, die zowel de Nederlandse als de Belgische markt bedienen.

Onze klanten kunnen over circa 75.000 food en aan food gerelateerde non-foodproducten beschikken. In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden.
De Groep koopt de specifieke foodserviceproducten voornamelijk in eigen beheer in. Daarnaast is een deel van de inkoop ondergebracht bij CIV Superunie B.A.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen. Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de verschillende landen en bedrijfsonderdelen. Door onze centrale inkoop te combineren met een direct en gedetailleerd categorie- en margemanagement, beogen we toenemende brutomarges te realiseren en een uniek en innovatief assortiment aan te bieden. Beheersing van operationele kosten wordt bereikt door een integrale supply chain en een permanente aandacht voor kostenbeheersing. Groepssynergie wordt verder bevorderd door centrale sturing en beheer van ons ICT landschap, centrale opzet en regie van masterdatamanagement en centraal ingericht talent- en management ontwikkeling.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2017 is een omzet gerealiseerd van € 2.970 miljoen met een nettowinst van € 81 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg 6.741. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam. Het hoofdkantoor van de Groep is gevestigd in Veghel, Nederland.

1062292