



Resultaat eerste kwartaal 2009 van TMG (Telegraaf Media Groep N.V.)

- Opbrengsten dalen met 9,6% naar € 146,9 miljoen.
- Advertentie-inkomsten belangrijk lager door aanhoudende moeilijke marktomstandigheden.
- Oplageomzet gestegen met € 0,8 miljoen.
- Operationele kostenbesparingen van € 7 miljoen voornamelijk door verlaging van personeelskosten; huidig programma voor fte-reductie ligt op schema.
- EBITA-marge 3,2% (eerste kwartaal 2008: 6,9%).
- Liquiditeiten verbeteren met € 9,2 miljoen.

TMG (Telegraaf Media Groep N.V.) brengt dit kwartaal voor het eerst een tussentijdse verklaring uit en laat ter voorkoming van misverstanden weten dat de bedrijfsactiviteiten onderhevig zijn aan seizoensinvloeden. In het eerste en derde kwartaal zijn de advertentie-inkomsten normaliter lager dan gedurende de rest van het jaar. De losse verkoop van De Telegraaf en van uitgaven van Keesing Media Group is in het derde kwartaal belangrijk hoger. Het vierde kwartaal is normaliter het belangrijkste kwartaal voor de advertentie-inkomsten.

Prioriteiten 2009

In het eerste kwartaal van 2009 zijn er nog geen tekenen van herstel van de Nederlandse advertentiemarkt. TMG's advertentieopbrengsten zijn dan ook gedaald bij een beperkt toenemende oplageomzet. Niet anders dan in de afgelopen periode is daarom verlaging van de vaste kosten en het bereiken van maximale synergie door samenwerking belangrijk voor TMG om zich waar mogelijk aan te passen aan de huidige economische omstandigheden. Los daarvan wordt ook gewerkt aan (de afronding van) het afstoten van niet of niet voldoende renderende activiteiten en aan de uitbesteding van niet-kernactiviteiten. Daarnaast heeft het behoud en verbetering van de marktposities van het huidige portfolio een hoge prioriteit; inclusief eventuele groeimogelijkheden door middel van acquisities (vooral op digitaal vlak).

Financieel

De geconsolideerde winst- en verliesrekening (zie bijlage) is gepresenteerd op basis van voortgezette activiteiten. Het resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten is separaat gepresenteerd voor zowel het eerste kwartaal 2009 als dat van 2008. Het betreft hier de activiteiten van de Zweedse organisatie die in 2008 zijn vervreemd, de printactiviteiten van Carp (beëindigd in december 2008), de activiteiten in Oekraïne (beëindigd in maart 2009) en de zogenoemde voor verkoop bestemde activiteiten waaronder een aantal Nederlandse tijdschriftentitels en de activiteiten van Media Librium op het gebied van narrowcasting.

Genormaliseerd voor bijzondere kosten en opbrengsten daalde het **EBITA-resultaat** van € 11,3 miljoen naar € 4,7 miljoen, voornamelijk door een daling van de advertentieomzet. De EBITA-marge kwam daarmee in het eerste kwartaal 2009 uit op 3,2% (eerste kwartaal 2008 6,9%) van de omzet.

Opbrengsten	Periode	
	1/1 - 31/3 2009	1/1 - 31/3 2008
<i>Bedragen in duizenden euro's</i>		
Advertenties	65.041	78.824
Oplage	67.785	67.003
Drukwerk voor derden	906	1.402
Distributie	4.422	7.985
Overige opbrengsten	8.737	7.320
Totaal	146.891	162.534

De **netto-omzet** daalde in het eerste kwartaal 2009 met 9,6% naar € 146,9 miljoen als gevolg van een belangrijk lagere advertentieomzet en het beëindigen van een externe distributieorder per 1 januari 2009. De inkomsten uit oplage zijn gestegen met € 0,8 miljoen.



Een belangrijke stijging is gerealiseerd bij de internetopbrengsten mede als gevolg van nieuwe gameactiviteiten bij Keesing Media Group en overige acquisities. De internetopbrengsten stegen naar € 9,3 miljoen (eerste kwartaal 2008: € 8,0 miljoen).

De kosten van **grond- en hulpstoffen** zijn met € 1,3 miljoen gedaald als gevolg van afgenomen papierverbruik.

In totaal daalden de **personeelskosten** met € 5,4 miljoen, waarin begrepen de vermindering van de kosten voor inhuur van tijdelijk personeel met € 2,6 miljoen. De projecten geïnitieerd met betrekking tot de in 2008 aangekondigde personeelsreductie van bijna 500 fte, liggen op schema. Cumulatief bedraagt de reductie nu circa 300 fte.

De **financiële baten en lasten** daalden met € 5,5 miljoen naar € 0,4 miljoen negatief. De opbrengsten uit hoofde van de verkoop van het belang in SBS Broadcasting S.à.r.l. waren in het eerste kwartaal van 2008 belegd op een termijndepositorekening, dat leverde toen circa € 5 miljoen aan rentebaten op. Op 25 september 2008 is voor circa € 377 miljoen geïnvesteerd in ProSiebenSat.1 Media AG.

In **resultaat geassocieerde deelnemingen** is begrepen het 6% aandeel van TMG in het resultaat over het eerste kwartaal 2009 van ProSiebenSat.1 Media AG zijnde negatief € 0,1 miljoen.

Het resultaat uit **beëindigde activiteiten** verbeterde in het eerste kwartaal 2009 met € 2,9 miljoen naar € 0,8 miljoen door de in 2008 verkochte en stopgezette Zweedse en Oekraïense activiteiten en de printactiviteiten van Carp alsmede door het resultaat op de verkoop van deelnemingen. De titel JAN is in februari 2009 verkocht. De verkoop van de overige titels van Telegraaf Tijdschriften Groep (met uitzondering van VROUW, Privé en Autovisie) is in het tweede kwartaal 2009 geëffectueerd.

Liquiditeiten

Door een positieve kasstroom uit bedrijfsactiviteiten van ruim € 8 miljoen (belastingrestitutie en strakkere sturing op werkkapitaal) en de opbrengst uit de verkoop van een tijdschrift, verbeterde de liquiditeitspositie in het eerste kwartaal 2009 met € 9,2 miljoen.

In het tweede kwartaal van 2009 zal de liquiditeitspositie positief worden beïnvloed door de verkoop van het personenwagenpark aan Terberg Leasing B.V. en de genoemde verkoop van tijdschriften en deelnemingen.

In het tweede kwartaal 2009 zal tevens het dividend van € 0,35 per aandeel worden uitbetaald, dit betekent een uitgaande kasstroom van ruim € 16,7 miljoen.

Vooruitzichten

Dalende opbrengsten in 2009 zullen gepaard gaan met dalende kosten onder meer door lagere kosten van grondstoffen en de effecten van de ingezette personeelsreductie. Ondanks alle genomen maatregelen zal het bedrijfsresultaat van TMG over heel 2009 naar verwachting onder druk staan.

Over TMG

TMG (Telegraaf Media Groep) is de grootste Nederlandse mediagroep, met leidende marktposities in dagbladen, huis aan huisbladen, (puzzel-) magazines, on- en offline media en radio. Daarnaast is TMG in toenemende mate actief in nieuwe en veelal digitale mediavormen via (mobiel) internet én in combinaties van mediatypen (crossmedia).

Via een deelneming heeft TMG internationaal een positie verworven in radio en televisie.

Buiten Nederland is TMG actief in België, Frankrijk en Denemarken in nichemarkten zoals puzzelbladen.

TMG heeft circa 3.000 medewerkers en behaalt een omzet van € 700 miljoen.

De aandelen van TMG zijn genoteerd aan de beurs van NYSE Euronext in Amsterdam.

Niet voor publicatie

Contactinformatie: J. Elekan, Hoofd Investor Relations

Telefoon: 020 – 5853308 (buiten kantooruren doorgeschakeld naar mobiel nummer)

09-06

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

<i>Bedragen in duizenden euro's</i>	Periode 1/1 - 31/3 2009	Periode 1/1 - 31/3 2008
Voortgezette bedrijfsactiviteiten		
Opbrengsten	146.891	162.534
Overige bedrijfsopbrengsten	830	834
Som der bedrijfsopbrengsten	147.721	163.368
Grond- en hulpstoffen	12.898	14.221
Personeelskosten	59.459	64.880
Afschrijving	4.552	5.597
Amortisatie en bijzondere waardevermindervingsverliezen	9.620	9.435
Overige bedrijfskosten	65.213	67.008
Som der bedrijfslasten	151.742	161.141
Bedrijfsresultaat	-4.021	2.227
Resultaat geassocieerde deelnemingen	-175	-75
Financiële baten	504	5.535
Financiële lasten	-768	-428
Financiële baten en lasten	-439	5.032
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten vóór belastingen	-4.460	7.259
Vennootschapsbelasting	-1.408	952
Nettoresultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	-3.052	6.307
Nettoresultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten		
Resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten, na belasting	-763	-3.686
Nettoresultaat	-3.815	2.621
Toe te rekenen aan:		
Aandeelhouders van Telegraaf Media Groep N.V.	-3.311	3.038
Minderheidsbelang	-504	-417
Nettoresultaat	-3.815	2.621

(GENORMALISEERD) EBITA

<i>Bedragen in duizenden euro's</i>	Periode	Periode
	1/1 - 31/03 2009	1/1 - 31/03 2008
Opbrengsten	146.891	162.534
Overige bedrijfsopbrengsten	830	834
Grond- en hulpstoffen	-12.898	-14.221
Personeelskosten	-59.459	-64.880
Overige bedrijfskosten	-65.213	-67.008
Afschrijving	-4.552	-5.597
EBITA	5.599	11.662
Normalisaties		
Reorganisatiekosten	86	729
Overig	-1.003	-1.131
Totaal normalisaties	-917	-402
Genormaliseerd EBITA	4.682	11.260
Amortisatie en bijzondere waardevermindervingsverliezen	-9.620	-9.435
Bedrijfsresultaat	-4.021	2.227

Genormaliseerd EBITA = resultaat voor interest, belastingen en amortisatie (incl. bijzondere waardeverminderingen), reorganisatiekosten.