PERSBERICHT

Maastricht-Airport, 28 oktober 2015

TRADING UPDATE DERDE KWARTAAL 2015

€ 2,6 mln beter onderliggend bedrijfsresultaat dan in Q3 2014
Verkoop Fashion UK afgerond

- **Omzet stijgt in Q3 in vergelijkbare winkels ("like-for-like")[1] met 1,8% en in september met 9%. Totale omzet daalt met € 5,0 mln (- 4,4%) met 60 minder winkels (- 11,3%).**
- **Herstel onderliggend bedrijfsresultaat zet door in Q3 met een € 2,6 mln stijging. Onderliggend bedrijfsresultaat tot en met Q3 2015 € 2,9 mln beter.**
- **Verkoop Fashion UK resulteert in schuldaflossing van € 17 mln.**

Kurt Staelens, CEO Macintosh:
"Met een omzetstijging van 1,8% in Q3 en 9% in september in vergelijkbare winkels, haakten we aan bij de groei die we in het eerste halfjaar lieten zien. Het onderliggende resultaat steeg in Q3 opnieuw en wel met € 2,6 mln. De eerste effecten van de transformatieprogramma's zijn ook zichtbaar in de directere aansturing van de winkels en in de collecties. Het op korte termijn efficiënter maken van onze operaties en organisaties is nu veel beter mogelijk. Met de verkoop van Nea International in april en Fashion UK deze week, hebben we ook belangrijke stappen gezet in de strategie om focus op de Benelux schoenenmarkt te realiseren. Met de netto verkoopopbrengst (€ 36 mln) van beide ondernemingen hebben we een deel van de netto schuld kunnen aflossen. Het verkoopproces van Kwantum, de laatste strategische desinvestering, loopt en we verwachten daar op afzienbare termijn mededelingen over te kunnen doen."

1. Stijging like-for-like[1] omzet Fashion Benelux in Q3 met € 1,8 mln (+ 1,8%)

- Omzet Fashion Benelux in Q3 € 5,0 mln lager (- 4,4%) met 60 minder winkels. In Nederland waren er eind Q3 2015 31 winkels minder dan ultimo Q3 2014, Fashion BeLux had 29 minder winkels.

Fashion Benelux[1]	**Q3 2015**	Q3 2014	**YTD 2015**	YTD 2014
Omzet (in € mln)	**108,4**	113,4	**312,1**	322,6

1. Ultimo Q3 2015: 550 winkels (Q3 2014: 610).

- De omzet in winkels die zowel in 2015 als 2014 waren geopend ("like-for-like" omzet) steeg in Q3 met € 1,8 mln (+ 1,8%) en in september met 9%. Over geheel 2015 bedroeg de "like-for-like" omzetstijging € 5,8 mln (+ 2,1%).
- De vergelijkbare winkels van Fashion NL presteerden in juli plus augustus offline + 0,4%-punt boven het marktgemiddelde en online + 0,2%-punt. Ook de vergelijkbare winkels van Fashion

[1] Winkels en websites die zowel in 2015 als in 2014 het volledig jaar open zijn

BeLux deden het zowel offline (+ 2,2%-punt) als online (+ 23,3%-punt) beter dan de markt (zie tabel).

Omzetontwikkeling schoenen versus markt	Nederland[1,2]			België[1,2]		
	Markt	MRG NL[3]	Δ	Markt	MRG BeLux[3]	Δ
Totaal	- 5,6%	- 6,2%	- 0,6%	- 4,5%	- 3,4%	+ 1,1%
Offline	- 7,7%	- 7,3%	+ 0,4%	- 6,7%	- 4,5%	+ 2,2%
Online	+ 5,6%	+ 5,8%	+ 0,2%	+ 11,1%	+ 34,4%	+ 23,3%

1. Betreft uitsluitend schoenenomzet (exclusief kleding en accessoires) jul + augustus 2015 t.o.v. 2014; cijfers sluiten niet aan bij omzetcijfers elders in dit bericht, die zijn gebaseerd op totale omzet tot en met september.
2. Macintosh cijfers op totaal niveau één-op-één vergelijkbaar met marktbronnen, maar splitsing online/offline niet. Marktcijfers NL en B: GfK.
3. Like-for-like: Winkels en websites die zowel in 2015 als in 2014 het volledig jaar open zijn.

2. Nieuwe winkelconcepten zeer succesvol

- De 12 Manfield winkels volgens het nieuwe concept ontwikkelden zich ook in Q3 2015 positief met een 16 %-punt betere omzet versus de omzet van de niet vernieuwde winkels in die periode.
- De omzet van de 2 Brantano nieuw concept winkels in België, was in Q3 2015 9,5 %-punt beter dan de niet vernieuwde winkels in die periode.

3. Onderliggend resultaat te continueren activiteiten in Q3 € 2,6 mln beter

Bedrijfsresultaat (in € mln)[1]	**Q3 2015**			Q3 2014	
	Bedrijfsresultaat	**Onderliggend resultaat[1]**	Δ	Onderliggend resultaat[1]	Bedrijfsresultaat
Fashion Benelux	**- 1,7**	**- 1,7**	+ 2,5	**- 4,2**	**- 3,7**
Overig[2]	**- 2,5**	**- 1,9**	+ 0,1	**- 2,0**	**- 1,8**
Bedrijfsresultaat te continueren activiteiten	**- 4,2**	**- 3,6**	+ 2,6	**- 6,2**	**- 5,6**

1. In deze tabel kunnen afrondingsverschillen voorkomen. Het onderliggend resultaat is gelijk aan het bedrijfsresultaat geschoond voor incidentele baten en lasten
2. Niet gealloceerde centrale kosten (holding- en advieskosten).

- Het onderliggend resultaat was in Q3 2015 € 2,6 mln beter dan in Q3 2014. De onderliggende EBITDA was - € 0,9 mln (Q3 2014: - € 3,4 mln).
- In Q3 2015 is het onderliggend resultaat geschoond voor strategische advieskosten in “Overig”. In 2014 was sprake van incidentele opbrengsten (totaal € 0,6 mln) zowel bij Fashion Benelux als bij “Overig”. De aanwending uit de voorziening voor te sluiten “MacFit” winkels ter compensatie van de in het derde kwartaal in die winkels gerealiseerde negatieve winkelbijdrage was € 0,8 mln (Q3 2014: € 0,5 mln).
- De EBITDA kwam in Q3 2015 uit op - € 1,5 mln (Q3 2014: - € 2,7 mln) en tot en met Q3 2015 bedroeg de EBITDA - € 7,8 mln (2014: - € 13,7 mln). De onderliggende EBITDA verbeterde in Q3 2015 met € 2,5 mln tot - € 0,9 mln en tot en met Q3 2015 met € 1,6 mln tot - € 9,3 mln.

4. Niet aan te houden activiteiten

Fashion UK (Brantano en Jones Bootmaker) werd per 27 oktober 2015 verkocht aan Alteri Investors, een gespecialiseerde Europese retail investor. De netto verkoopopbrengst van € 17 mln ligt aan de onderkant van de verwachtingen en wordt gebruikt voor schuldaflossing. De transactie resulteert voor Macintosh in een (non cash) boekverlies van € 53 mln.

- Tot en met Q3 2015 bedroeg de onderliggende EBIT(DA) van Fashion UK - € 1,8 mln (tot en met Q3 2014: € 1,1 mln).
- Tot en met Q3 2015 steeg de omzet van Kwantum met € 16,3 mln (+ 11,9%) tot € 153,0 mln. Tot en met Q3 2015 steeg de onderliggende EBIT(DA) van Kwantum met € 0,9 mln tot € 3,2 mln (tot en met Q3 2014: € 2,3 mln).

5. Vooruitzichten

- De laatste maanden zijn voor Fashion Benelux, gezien het traditionele seizoenpatroon, de belangrijkste van het jaar, met normaliter een substantieel beter bedrijfsresultaat dan in de voorgaande maanden.

Maastricht-Airport, 28 oktober 2015
Raad van Bestuur Macintosh Retail Group NV

Voor nadere informatie:
0031 (0)43-3280728

Dit persbericht is eveneens te lezen op de internetsite van Macintosh Retail Group NV: www.macintosh.nl

Macintosh wil iedere consument die schoenen of woningdecoratie wil kopen een onderscheidende off- en online winkelbeleving bieden waarin gemak, service en emotie in combinatie met vertrouwde merken, prima collecties en klantenkennis centraal staan en er voor zorgen dat de klant meer dan tevreden is en de volgende keer opnieuw bij een van onze winkelformules koopt. Macintosh heeft ruim 550 schoenenwinkels in de Benelux van Brantano, Dolcis, Invito, Jones Bootmaker, Manfield, PRO 0031, Scapino en Steve Madden. Living bestaat uit circa 110 woondecoratiewinkels van Kwantum in Nederland en België.