

HALFJAARVERSLAG 2014



Telegraaf Media Groep brengt mensen en merken bij elkaar.

Miljoenen Nederlanders beginnen de dag met het lezen van De Telegraaf op papier of digitaal. Thuis en onderweg naar werk en universiteit staat bij even zoveel mensen een van de radiostations van Sky Radio Groep op. In het openbaar vervoer wordt Metro of Splts gelezen. En dan is de dag nog maar net begonnen... De merken van TMG spelen bij miljoenen Nederlanders, elke dag weer een rol.

De geconsolideerde winst- en verliesrekening is gepresenteerd op basis van voortgezette activiteiten. Het resultaat van beëindigde activiteiten dan wel aangehouden voor verkoop zijn afzonderlijk gepresenteerd. Het betreft de activiteiten van het segment online voor zover niet printgerelateerd. Al deze activiteiten zijn verkocht of beëindigd met uitzondering van Relatieplanet welke nog als aangehouden voor verkoop staat geclassificeerd. De focus ligt daarmee nagenoeg volledig op printgerelateerde online activiteiten. De vergelijkende cijfers 2013 zijn hiervoor aangepast.

Het halfjaarverslag is digitaal beschikbaar via:
www.tmg.nl

Voor meer informatie:
concerncommunicatie@tmg.nl

The semi-annual report is available in English via:
www.tmg.nl

For more information:
concerncommunicatie@tmg.nl

Telegraaf Media Groep N.V.

Bezoekadres:
Basisweg 30, Amsterdam

Postadres:
Postbus 376, 1000 EB Amsterdam

Telefoon: 088 - 824 9111

HALFJAARVERSLAG 2014

WK-INHAKERS IN DE TELEGRAAF

De **Telegraaf** weet als geen ander wat Nederland bezig houdt. En er is maar weinig wat Nederlanders zo bindt als Oranje. De Telegraaf was dan ook een prachtig platform om met een advertentie in te haken op de betrokkenheid bij het WK en het Nederlandse elftal. Al jaren organiseren we inhaakwedstrijden: welk bedrijf maakt de beste advertentie rondom een gebeurtenis die het hele land boeit? Dit jaar won de advertentie van Unilever voor Calvé (gemaakt door creatief bureau Alfred) met een ijzersterke verwijzing naar het eerste WK-doelpunt van Oranje.



**Wie is er niet groot
mee geworden?**

AAN DE AANDEEL- EN CERTIFICAATHOUDERS VAN TELEGRAAF MEDIA GROEP

hoofdpunten eerste halfjaar 2014

- Genormaliseerd EBITDA-resultaat daalde van € 26,8 miljoen (marge 10%) in het eerste halfjaar van 2013 naar € 21,1 miljoen in de eerste helft van 2014 (marge 8,3%) vooral door lagere omzet en hogere verkoopkosten;
- De opbrengsten daalden van € 268,0 miljoen in het eerste halfjaar 2013 naar € 253,5 miljoen in dezelfde periode van 2014 (- 5%).
- Uitrol kostenreductieprogramma's voor op schema. De genormaliseerde bedrijfslasten exclusief afschrijvingen en amortisatie daalden met 5% van € 241,2 miljoen in de eerste helft van 2013 naar € 232,4 miljoen in de eerste helft van 2014 ondanks hogere verkoopkosten als gevolg van investeringen ter versterking van de belangrijkste merken binnen TMG en werving en behoud van oplagen.
- Een lager resultaat deelnemingen als gevolg van verkoop van het belang in ProSiebenSat.1 Media AG (september 2013) en negatief resultaat op verkoop deelnemingen (Zoomin.TV Nederland en Ticketsplus met een eenmalig verlies van € 4,6 miljoen).

Telegraaf Media Groep N.V. heeft ook in het eerste halfjaar 2014 te maken gehad met uitdagende omstandigheden als gevolg van aanhoudende druk op advertentie- en oplage-inkomsten. Om tegenwicht te bieden aan deze ontwikkelingen heeft de onderneming geïnvesteerd in extra verkoop- en promotieactiviteiten, in lijn met de eind vorig jaar aangekondigde acties ter ondersteuning van vooral oplage-inkomsten bij de landelijke en regionale media. Hoewel dit in de eerste helft van het jaar nog ten koste is gegaan van de marges, verwacht de onderneming vanaf eind 2014 de vruchten hiervan te kunnen plukken.

De structurele hervormingen aan de organisatie die vanaf 2013 worden doorgevoerd liggen op schema. In de eerste helft van 2014 zorgden de kostenreductiemaatregelen voor 5% lagere bedrijfslasten ten opzichte van de eerste helft van 2013. Het totale pakket aan maatregelen zal naar verwachting voor eind 2014 zijn uitgerold en volledig in 2015 op jaarbasis zichtbaar worden in de resultaten.

strategie en organisatie

De ambitie van Telegraaf Media Groep is om het Nederlandse mediabedrijf van de toekomst te zijn. Een bedrijf dat adequaat inspeelt op de zich in hoog tempo veranderende markt en daarbij ook het voortouw neemt. Een ondernemend en dynamisch bedrijf met een hoofdrol in de mediarevolutie van vandaag en morgen. Telegraaf Media Groep richt zich daarbij vooral op het versterken van haar belangrijkste merken en de exploitatie ervan.

Nederlandse consumenten worden bereikt via print, online, video, mobiel en radio. Welke kanalen wanneer worden ingezet is niet relevant. De manier waarop is veel belangrijker. De merken en journalistieke relevantie vormen het hart van het bedrijf. In het mediabedrijf van de toekomst draait het vooral om de combinatie van merk en inhoud én om de meerwaarde die zo wordt geleverd aan consumenten en adverteerders.

Ter versterking van de kracht van de merken heeft Telegraaf Media Groep eind 2013 de organisatiestructuur sterk vereenvoudigd om maximaal ruimte te kunnen geven aan ondernemerschap. De organisatie van TMG bestaat uit de volgende businessunits die direct door de Raad van Bestuur, als operationele directie, worden aangestuurd:

- TMG Landelijke Media (onder meer dagblad De Telegraaf, Splts, Metro, DFT.nl, GroupDeal),
- Holland Media Combinatie (regionale dagbladen, huis-aan-huisbladen en Dichtbij),
- Sky Radio Group (onder meer Sky Radio, Radio Veronica en Classic FM),
- Keesing Media Group.
- Facilitair Bedrijf (onder meer de drukkerij- en distributie-activiteiten).

BEDRIJFSONDERDELEN

TMG Landelijke Media

In het eerste halfjaar zijn bij Landelijke Media de belangen in de onderdelen Zoomin.TV Nederland en Ticketsplus verkocht in het kader van de focus op de belangrijkste merken. De conversie naar combi-abonnementen (digitale- en printkrant in combinatie met premium content op de website) is in het eerste halfjaar volop ingezet. Hoewel dit nog niet tot duidelijke afname van de daling in oplage-inkomsten heeft geleid, heeft dagblad **De Telegraaf** een verdere groei laten zien in abonnementen met een digitale component. Het tweejarig abonnement van De Telegraaf in combinatie met de iPad mini verloopt goed, evenals de introductie van de digitale zondagskrant. De website van De Telegraaf ziet een stijging van de digitale advertentie-inkomsten.

De totale betaalde printoplage van dagblad De Telegraaf is in het eerste kwartaal minder hard gedaald als gevolg van de intensievere bewerking van de markt. De Telegraaf deed het op dit gebied beter dan de totale markt van landelijke dagbladen. Voor heel 2014 is de verwachting dat de iPad-actie, de succesvolle WK-campagne, verdere groei van abonnementen met een digitale component, de digitale zondagedities en de vernieuwing van dagblad De Telegraaf waaronder de gang naar tabloid, in het vierde kwartaal een positief effect zullen hebben op de oplagecijfers.

Holland Media Combinatie

Per 1 juli opereren de **regionale en lokale** activiteiten van TMG onder één naam, Holland Media Combinatie. De regionale dagbladen van voorheen HDC Media, de huis-aan-huiskranten van wat tot voor kort Holland Combinatie heette én de hyperlokale sites van Dichtbij opereren vanuit dit bedrijfsonderdeel. Het portfolio bevat regionale dagbladen, lokale huis-aan-huiskranten die deels onder de naam Dichtbij zijn ondergebracht in een multimediale formule, themaplatformen, boeken, magazines, tijdschriften, beurzen en evenementen. Ter ondersteuning van de krachtenbundeling zijn de medewerkers van dichtbij.nl in april verhuisd van Purmerend naar de gebouwen van Holland Media Combinatie aan de Edisonweg in Alkmaar.

Holland Media Combinatie realiseerde ondanks een lagere omzet een hoger resultaat, dankzij kostenreducties en een winstbijdrage van dichtbij.nl. Gemiddeld lag de daling van advertentie-inkomsten op 7,7%, waarbij de huis-aan-huisbladen de afgelopen periode relatief gezien beter hebben gepresteerd. In digitale abonnementen heeft Holland Media Combinatie in het eerste halfjaar groei gerealiseerd.

Voor de wederzijdse ondersteuning van de verschillende producten ondergaan de huis-aan-huisbladen een naamswijziging in 'plaatsnaam' gevolgd door 'dichtbij'. Reeds gelanceerd zijn Utrecht dichtbij, Rotterdam dichtbij, Zoetermeer dichtbij, Almere dichtbij en tot slot Amstelveen dichtbij.

Sky Radio Group

De advertentieomzet van Sky Radio Group is in het eerste halfjaar gedaald, voornamelijk als gevolg van lagere luistercijfers bij **Radio Veronica**. Om het marktaandeel van Radio Veronica te herstellen worden verschillende maatregelen genomen, waaronder de restyling van het station. Daarentegen realiseerde **Sky Radio** de hoogste luistercijfers in haar bestaan. Begin van het jaar bereikte Sky Radio de koppositie van Nederland met ruim 3,5 miljoen luisteraars per week. Voor het klassieke radiostation Classic FM stond de gehele maand april in het teken van de viering van haar 20-jarige bestaan met allerlei speciale afleveringen. Het intellectueel eigendom en de internationale activiteiten van MyRadio zijn verkocht met behoud licentie in Benelux. Over het eerste halfjaar werd een hoger netto resultaat gerealiseerd dankzij boekwinst op verkoop van MyRadio (€ 1,9 miljoen).

Keesing Media Group

Keesing Media Group heeft in het eerste halfjaar goede vorderingen geboekt met de reorganisatie. De integratie van de activiteiten in Frankrijk, waaronder de sluiting van de drukkerij, zijn afgerond. Nieuwe distributiepunten worden opgezet in Duitsland en Spanje. De oplage-inkomsten van Keesing Media Group zijn stabiel gebleven. Hogere losse verkopen in Spanje en Denemarken wisten de onder druk staande losse verkopen in Nederland als gevolg van het wegvallen van het aantal retail-/verkooppunten te compenseren. Het netto resultaat over het eerste halfjaar is gestegen dankzij lagere reorganisatie lasten.

Met de nieuw benoemde algemeen directeur Philip Alberdingk Thijm per 1 juli 2014 zal Keesing Media Group zich de komende periode richten op verdere internationalisering en op groei van digitale applicaties. Alberdingk Thijm heeft de afgelopen jaren leiding gegeven aan Sky Radio Group, en zal dit in een duo functie nog blijven doen tot uiterlijk 1 oktober aanstaande.

Facilitair Bedrijf

Het facilitair bedrijf heeft als doel de totale keten (drukken, transport en distributie) voortdurend optimaal in te richten en activiteiten op elkaar af te stemmen, zowel in kwaliteit als in kosten. Daarnaast behoren de faciliterende afdelingen Shared Service Center en Inkoop tot dit bedrijfsonderdeel.

Na afronding van de laatste fase van de gezamenlijke bezorging in de Randstad met de Persgroep heeft eind 2013 een aanvullende optimalisatie en herinrichting van de bedrijfsprocessen plaatsgevonden. Na een transitieperiode van een aantal maanden is deze reorganisatie in het eerste halfjaar van 2014 afgerond, waarmee het personeelsbestand met een derde is gereduceerd. Ondanks de personeelsreductie is de bezorgkwaliteit met een klachtenpromillage van 2,1 met 20% nog verder verbeterd. De effecten van de kostenverlagingen van het afgelopen 1,5 jaar door de gezamenlijke bezorging met de Persgroep worden dit jaar volledig gerealiseerd.

In juni van dit jaar is de laatste fase van de persombouw van start gegaan. In november 2014 zijn alle persenvormen omgebouwd, waardoor er meer kleurenmogelijkheden zijn op alle persenvormen en de flexibiliteit groter is. Medio van dit jaar zijn er in de drukkerijen in Amsterdam en Alkmaar circa 10% minder medewerkers in dienst dan medio vorig jaar. Dit vooral vanwege een reorganisatie eind 2013.

Lancering huis-aan-huis- kranten Almere dichtbij en Amstelveen dichtbij

Na de succesvolle uitrol van Dichtbij-kranten in Utrecht, Rotterdam en Zoetermeer verschijnen vanaf juni dit jaar de huis-aan-huiskranten Almere dichtbij en Amstelveen dichtbij. De Dichtbij-kranten publiceren informatie die – naast de gebruikelijke journalistieke redactie - van, voor en door de lezers wordt geproduceerd. En dat is uniek. Het zijn immers niet alleen journalisten die schrijven. Iedereen schrijft. De een beter dan de ander, maar iedereen kan informatie doorgeven: nieuws uit de eigen buurt, nieuws van dichtbij.



Almere
dichtbij

FINANCIELE TOELICHTING

Resultaten voortgezette activiteiten

(genormaliseerde) EBITDA

Bedragen in duizenden euro's	Periode 1/1 - 30/6 2014	Periode 1/1 - 30/6 2013 ¹⁾
Opbrengsten	253.478	268.039
Overige bedrijfsopbrengsten	1.947	319
Grond- en hulpstoffen	-20.145	-22.056
Personeelskosten	-92.601	-103.340
Overige bedrijfskosten	-120.455	-119.394
EBITDA	22.224	23.568
Normalisaties		
Reorganisatiekosten	108	2.945
Overig	-1.256	271
Totaal normalisaties	-1.148	3.216
Genormaliseerde EBITDA	21.076	26.784
Afschrijving	5.347	5.385
Amortisatie	8.922	9.190
Bedrijfsresultaat	7.955	8.993
Genormaliseerde EBITDA-Marge	8,3%	10,0%
Aantal personeelsleden ultimo (fte)	2.329	2.627

Genormaliseerd EBITDA = resultaat voor interest, belastingen, afschrijvingen, amortisatie (incl. bijzondere waardeverminderingen), reorganisatiekosten en overige bijzondere kosten.

¹⁾ Aangepast in verband met vergelijking voortgezette activiteiten.

Over de eerste zes maanden van 2014 heeft Telegraaf Media Groep een genormaliseerd EBITDA-resultaat gerealiseerd van € 21,1 miljoen, een daling van 21,3% ten opzichte van de vergelijkbare periode 2013 (EBITDA-resultaat € 26,8 miljoen). De genormaliseerde EBITDA-marge daalde van 10,0% in het eerste halfjaar 2013 naar 8,3% in dezelfde periode van 2014.

De aanhoudende druk op de opbrengsten kon niet volledig worden opgevangen door kostenbesparingen, vanwege extra verkoopkosten bij de landelijke media ten behoeve van de oplagestimulering en de promotionele activiteiten in relatie tot het WK-voetbal. De bedrijfsonderdelen lokale en regionale media en puzzels realiseerden een verdere verbetering van het bedrijfsresultaat (EBITDA), dankzij lagere reorganisatie lasten, terwijl bij de radioactiviteiten een hogere EBITDA werd gerealiseerd dankzij de boekwinst bij de verkoop van MyRadio.

Het intellectueel eigendom en de internationale activiteiten van MyRadio zijn verkocht, waarbij de licentie voor de Benelux activiteiten onderdeel is gebleven van Sky Radio Group. In het eerste halfjaar zijn bij Landelijke Media de belangen in de onderdelen Zoomin.TV Nederland en Ticketsplus verkocht.

opbrengsten

Bedragen in duizenden euro's	Periode 1/1 - 30/6 2014	Periode 1/1 - 30/6 2013 ¹⁾
Oplage	133,6	138,6
Advertenties	87,4	99,4
Drukwerk voor derden	1,7	1,5
Distributie	9,1	7,4
Overige opbrengsten	21,7	21,1
Totaal	253,5	268,0

¹⁾ Aangepast in verband met vergelijking voortgezette activiteiten.

De **oplage-inkomsten** daalden over het eerste halfjaar 2014 met € 5 miljoen naar € 133,6 miljoen. Zowel bij de landelijke als regionale en lokale media was sprake van minder printabbonementen. De conversie naar combi-abbonementen, digitale- en printkrant in combinatie met premium content op de website, is ingezet. Vooralsnog kon hierdoor een daling in de oplage-inkomsten worden voorkomen. Ook kopen consumenten steeds minder vaak een krant in de losse verkoop. Het tweejarig abonnement in combinatie met een gratis iPad mini verloopt naar wens.

De oplage-inkomsten van Keesing Media Group zijn gelijk gebleven. Hogere losse verkopen in Spanje en Denemarken compenseerden de losse verkopen in Nederland die onder druk stonden door het wegvallen van retail/verkooppunten.

De **advertentie-inkomsten** daalden in het eerste halfjaar 2014 met € 12 miljoen naar € 87,4 miljoen (12,1%). Vooral bij de landelijke media was de daling sterk met 26,5%, voornamelijk als gevolg van minder grotere adverteerders in de categorie Nationale Merken en Diensten. Bij de lokale- en regionale media was de daling veel minder groot: gemiddeld lag deze op 7,7%, waarbij de huis-aan-huisbladen de afgelopen periode beter hebben gepresteerd.

De advertentieomzet van Sky Radio Group daalde voornamelijk als gevolg van lagere luistercijfers bij Radio Veronica. Het station wordt op dit moment gerestyled. Daarentegen presteerde Sky Radio boven verwachting en wist de hoogste luistercijfers in haar bestaan te realiseren.

De digitale advertentie-inkomsten stegen met 7% voornamelijk op de website van De Telegraaf.

De **inkomsten van distributieactiviteiten voor derden** stegen met € 1,7 miljoen vanwege de reeds in 2013 in gang gezette distributiesamenwerking met de Persgroep in Noord- en Zuid-Holland en in Limburg met betrekking tot de verspreiding van dagbladen. Een gedeelte van deze gezamenlijke distributieactiviteiten wordt door Telegraaf Media Groep uitgevoerd als gevolg waarvan een hogere dekking op de distributieactiviteiten wordt gerealiseerd.

De **overige opbrengsten**, waaronder videoproducties en E-commerce activiteiten, zoals de verkoop van tablets, reizen en andere gebruiksgoederen, stegen met € 0,6 miljoen.

kosten

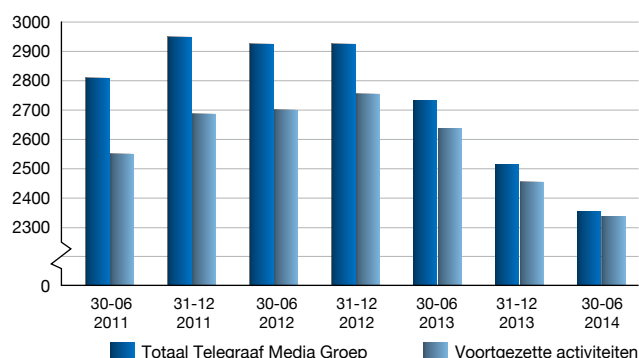
Het kostenreductieprogramma van € 120 miljoen (looptijd 2012 tot 2015) ligt voor op schema. Het volledige effect (op jaarbasis) zal in 2015 zichtbaar moeten zijn. Tot en met 30 juni 2014 is voor € 86,4 miljoen aan besparingen gerealiseerd.

De **kosten voor grond- en hulpstoffen** daalden met € 1,9 miljoen (8,7%) en is voornamelijk het gevolg van minder oplage bij de dagbladen en een lagere papierprijs.

De **personeelskosten** daalden met € 10,7 miljoen. Vorig jaar werd nog een reorganisatievoorziening opgenomen van € 2,9 miljoen vanwege de sluiting van de drukkerij Rotomega van Keesing Media Group in Frankrijk, hetgeen in maart 2014 is afgerond.

Het aantal personeelsleden op basis van voortgezette activiteiten daalde van 2.459 ultimo 2013 naar 2.329 per 30 juni 2014, een reductie van 130 FTE. De daling van het aantal FTE heeft voornamelijk plaatsgevonden bij de online activiteiten en het hoofdkantoor. De ontwikkeling van de totale bezetting en die van de voortgezette activiteiten ziet er de afgelopen jaren als volgt uit:

Ontwikkeling aantal FTE



Onder de personeelskosten zijn zowel salarissen, sociale lasten en pensioenlasten opgenomen als ook de kosten van tijdelijk personeel. De kosten van tijdelijk personeel zijn in het eerste halfjaar 2014 met € 0,8 miljoen gestegen voornamelijk vanwege transformatie van de IT naar een standaard werkomgeving.

De **overige bedrijfskosten** zijn in het eerste halfjaar 2014 met € 1,1 miljoen gestegen. De verkoopkosten stegen met € 2,2 miljoen vanwege de oplage stimulering van dagblad De Telegraaf, een nieuwe Telegraafcampagne, WK-promotie en marketingkosten Sky Radio Group. Op andere kostencategorieën zoals distributie en huisvesting werden besparingen gerealiseerd.

De **afschrijving- en amortisatielasten** bedroegen in het eerste halfjaar 2014 € 14,3 miljoen en waren daarmee € 0,3 miljoen lager dan in de vergelijkbare periode vorig jaar.

financiële baten en lasten

In het eerste halfjaar 2014 zijn door Landelijke Media de activiteiten verkocht van Zoomin.TV Nederland en Ticketsplus. Bij de verkoop is een negatief resultaat op verkoop deelneming ontstaan van € 4,6 miljoen.

In het eerste halfjaar 2013 was nog sprake van een resultaat geassocieerde deelneming op het 6% belang van Telegraaf Media Groep in ProSiebenSat.1 Media AG, zijnde € 11,5 miljoen. Het belang is op 6 september 2013 verkocht.

De financiële lasten hebben voornamelijk betrekking op de FM licentievergoeding van Sky Radio Group. Van de kredietfaciliteit is per 30 juni 2014 geen gebruik gemaakt.

belastingen

Het verschil tussen de effectieve belastingdruk (89%) en de nominale belastingdruk van 25% wordt veroorzaakt door de fiscaal niet aftrekbare boekverliezen op verkochte deelnemingen. In 2013 werd dit verschil nog veroorzaakt door de vrijgestelde resultaten van de geassocieerde deelneming ProSiebenSat.1 Media AG.

liquiditeiten

De netto kasstroom uit operationele bedrijfsactiviteiten was over het eerste halfjaar 2014 € 3,1 miljoen hoger dan over de vergelijkbare periode in 2013 als gevolg van minder betaalde rentelasten en afvloeiingskosten personeel.

De ombouw van de drukpersen is in het eerste halfjaar 2014 nagenoeg afgerond. In het eerste halfjaar 2013 hebben debetalingen plaatsgevonden voor de investeringen in de flexibilisering van de drukmogelijkheden van de drukkerijen



Keesing Media Group breidt digitale activiteiten sterk uit

Inmiddels zijn er 9 verschillende apps, in zeven talen. Alle apps zijn beschikbaar voor zowel Android Tablet als iPad. Naast de losse apps is KMG ook de B2B markt digitaal aan het betreden. KMG heeft een puzzel app plug-in ontwikkeld die het mogelijk maakt digitale puzzels te integreren in de apps van andere partijen. Inmiddels is die plug-in geïntegreerd in o.a. de iPad app van De Telegraaf in Nederland, in Het Nieuwsblad in België, en in L'Express, één van de grootste tijdschriften van Frankrijk.

in Amsterdam en Alkmaar. Voorts werden servers aangekocht. De totale kasstroom uit de investeringsactiviteiten bedroeg € 3,4 miljoen, € 9,1 miljoen lager dan in 2013. Tevens werden in het eerste halfjaar 2014 de bedrijfsactiviteiten van Zoomin.TV Nederland en Ticketsplus verkocht.

In het eerste halfjaar van 2013 werd voor de financiering van de operationele- en investeringsactiviteiten een bedrag van € 29,9 miljoen opgenomen. Echter de opname van deze langlopende verplichting is in het tweede halfjaar 2013 afgelost. Per 30 juni 2014 werd geen gebruik gemaakt van de bestaande kredietfaciliteit en was een bedrag van € 31,9 miljoen in kas.

GEWIJZIGD BESTUUR EN TOEZICHT

Tijdens de in april 2014 gehouden AVA zijn mevrouw A. van den Belt en mevrouw S.G. Brummelhuis voor vier jaar benoemd tot lid van de Raad van Commissarissen. De Raad van Commissarissen bestaat momenteel uit: de heren M.A.M. Boersma, J.J. Nooitgedagt, A.R. van Puijenbroek, mevrouw A. van den Belt en mevrouw S.G. Brummelhuis.

De heer M.A.M. Boersma, voorzitter van de Raad van Commissarissen, is per 1 juli teruggetreden als gedelegeerd commissaris in verband met het aantreden van de heer Geert-Jan van der Snoek als CEO en voorzitter van de Raad van Bestuur per die datum. De huidige CFO, Fred Arp, zal zoals eerder aangekondigd per 1 maart 2015 terugtreden.

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Op 14 juli jongstleden is aangekondigd dat het beste van Spits aan Metro zal worden toegevoegd tot één krant. Zo ontstaat een dikkere en nog completere krant die een nog grotere doelgroep bereikt. Telegraaf Media Groep geeft dan dagblad De Telegraaf en Metro, de twee grootste kranten van Nederland, uit. De nieuwe verrijkte Metro zal in oktober voor het eerst verschijnen.

De website spitsnieuws.nl blijft bestaan aangezien de site een geheel eigen doelgroep heeft. Spitsnieuws.nl en metronieuws.nl dragen bij aan het vergroten van het online bereik van TMG. Zo stegen in de maand juni het online bereik van spitsnieuws.nl en metronieuws.nl naar nieuwe recordhoogtes (respectievelijk 902.203 en 950.344 unieke bezoeken op desktop en 1.129.376 en 844.885 unieke bezoeken op mobiel).

VOORUITZICHTEN

In het snel veranderende medialandschap blijft TMG dominant aanwezig via haar brede media platform en merken. Voor de versterking van haar belangrijkste merken houdt TMG vast aan investeringen in gerichte verkoop- en promotieactiviteiten; tegelijkertijd zet de onderneming zich in om de eerder aangekondigde kostenbesparingsprogramma's eind 2014 af te ronden. TMG verwacht dat in 2015 de effecten van deze initiatieven zichtbaar zullen worden in de resultaten, onvoorziene omstandigheden voorbehouden.

Verwacht wordt dat ook in de tweede helft van 2014 de advertentie- en oplageomzet bij de landelijke en regionale dagbladen in Nederland onder druk zullen blijven staan. De effecten van de huidige kostenbezuinigingen en de lagere papierenprijs zullen naar verwachting deze omzetsdaling niet compenseren, doorlopende kostenreducties blijven daarmee onderdeel uitmaken van de bedrijfsvoering. Ook in de tweede helft van 2014 zal de oplageontwikkeling van de betaalde dagbladen worden gestimuleerd en zal het standaardiseringproces van de IT activiteiten worden voortgezet.

VERANTWOORDELIJKHEIDS-VERKLARING

Overeenkomstig Artikel 5:25d lid 2c van de Wft, verklaart de Raad van Bestuur, naar beste geweten dat:

1. De halfjaarrekening 2014 een getrouw beeld geeft van de activa, de passiva, de financiële positie en de winst en of verlies van Telegraaf Media Groep N.V. en de gezamenlijke in de consolidatie opgenomen ondernemingen; en
2. Het halfjaarverslag een getrouw beeld geeft omtrent de financiële positie per 30 juni 2014, de gang van zaken gedurende het eerste halfjaar 2014 van Telegraaf Media Groep N.V. en de met haar verbonden ondernemingen waarvan de gegevens in het halfjaarbericht zijn opgenomen en een beschrijving van de verwachte ontwikkeling over het tweede halfjaar van 2014.

Raad van Bestuur Telegraaf Media Groep N.V.

G.J.E. van der Snoek – CEO

F.Th.J. Arp – CFO

Amsterdam, 1 augustus 2014

A man with short brown hair, wearing a dark blue shirt and large headphones, is looking down at a large white sculpture. The sculpture features a prominent red abstract shape that resembles a stylized flower or flame. The background shows green trees and a black canopy structure.

VR**O**UW Awards: Waar worden Nederlandse vrouwen blij van?

Welke producten maken hun leven leuker en welke ambassadeur van een goed doel heeft hun hart gestolen? VROUW-lezeressen gaven ook afgelopen keer massaal hun stem via VROUW.nl. De VROUW Awards zijn dit jaar alweer voor de 6e keer uitgelooft. Het is inmiddels een begrip en een felbegeerde prijs voor Nederlandse bedrijven en goede doelen, omdat het een echte publieksprijs is. Maar liefst 17.000 vrouwen brachten via de site VROUW.nl hun stem uit op, door een vakjury geselecteerde, producten en BN'ers in 9 categorieën.

TELEGRAAF MEDIA GROEP

HALFJAARREKENING

geconsolideerde winst- en verliesrekening

Bedragen in duizenden euro's	Toelichting	Periode	Periode
		1/1 - 30/6 2014	1/1 - 30/6 2013 ¹⁾
Voortgezette activiteiten			
Opbrengsten	6,7	253.478	268.039
Overige bedrijfsopbrengsten		1.947	319
Som der bedrijfsopbrengsten		255.425	268.358
Grond- en hulpstoffen		20.145	22.056
Personeelskosten		92.601	103.340
Afschrijving en amortisatie		14.269	14.575
Overige bedrijfskosten		120.455	119.394
Som der bedrijfslasten		247.470	259.365
Bedrijfsresultaat	6	7.955	8.993
Resultaat deelnemingen	9	-4.746	11.533
Financiële baten	9	48	13
Financiële lasten	9	-924	-2.381
Financiële baten en lasten		-5.622	9.165
Resultaat uit voortgezette activiteiten vóór belastingen		2.333	18.158
Winstbelasting	10	2.075	35
Nettoresultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		258	18.123
Beëindigde activiteiten			
Resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten, na belasting		-543	-3.795
Nettoresultaat		-285	14.328
Nettoresultaat toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van Telegraaf Media Groep N.V.		-303	14.166
Minderheidsbelang		18	162
Nettoresultaat		-285	14.328
Nettoresultaat per aandeel			
Nettoresultaat toerekenbaar aan houders van gewone aandelen Telegraaf Media Groep N.V.		-303	14.166
Gemiddeld aantal geplaatste gewone aandelen		46.350.000	46.350.000
Gewoon en verwaterd resultaat voortgezette bedrijfsactiviteiten per aandeel (EUR)		0,01	0,39
Gewoon en verwaterd resultaat per aandeel (EUR)		-0,01	0,31

¹⁾ Aangepast in verband met vergelijking voortgezette activiteiten

geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

<i>Bedragen in duizenden euro's</i>	Periode 1/1 - 30/6 2014	Periode 1/1 - 30/6 2013
Nettoresultaat van geconsolideerde de winst- en verliesrekening	-285	14.328
Resultaat nooit via de winst- en verliesrekening		
Actuariële resultaten bij toegezegd personeelsregelingen	55	-
Winstbelasting	-14	-
Overig resultaat na belasting	41	-
Totaalresultaat	-244	14.328
Toe te rekenen aan:		
Aandeelhouders van Telegraaf Media Groep N.V.	-262	14.166
Minderheidsbelang	18	162
Totaalresultaat	-244	14.328

geconsolideerd overzicht van de financiële positie

Bedragen in duizenden euro's

	Toelichting	30/6 2014	31/12 2013
ACTIVA			
Vaste activa			
Immateriële activa		297.498	309.440
Materiële vaste activa	11	65.029	67.540
Investerings in geassocieerde deelnemingen		334	334
Latente belastingvorderingen		34.742	34.507
Overige vorderingen		2.308	2.343
Totaal vaste activa		399.911	414.164
Vlottende activa			
Vorraden		10.016	7.088
Belastingvorderingen		224	-
Handels- en overige vorderingen		79.484	84.728
Geldmiddelen		31.911	41.311
Activa aangehouden voor verkoop	12	7.798	9.060
Totaal vlottende activa		129.433	142.187
Totaal activa		529.344	556.351
PASSIVA			
Eigen vermogen			
Geplaatst kapitaal		11.588	11.588
Overige reserves		286.936	287.198
Toe te rekenen aan aandeelhouders van Telegraaf Media Groep N.V.		298.524	298.786
Minderheidsbelang		-2.756	-2.164
Totaal eigen vermogen	13	295.768	296.622
Verplichtingen			
Rentedragende leningen en overige langlopende financieringsverplichtingen	15	28.200	28.531
Personeelsbeloningen		8.143	8.976
Latente belastingverplichtingen		21.321	20.251
Totaal langlopende verplichtingen		57.664	57.758
Rentedragende leningen en overige kortlopende financieringsverplichtingen	15	8.636	9.192
Handelsschulden en overige verplichtingen		131.794	152.013
Reorganisatievoorziening	14	28.959	35.112
Belastingverplichtingen		5.984	4.742
Passiva aangehouden voor verkoop	12	539	912
Totaal kortlopende verplichtingen		175.912	201.971
Totaal verplichtingen		233.576	259.729
Totaal eigen vermogen en verplichtingen		529.344	556.351

Geen accountantscontrole toegepast

geconsolideerd kasstroomoverzicht

Bedragen in duizenden euro's	Toelichting	Periode 1/1 - 30/6 2014	Periode 1/1 - 30/6 2013
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten			
Nettoresultaat		-285	14.328
Aanpassingen voor:			
Afschrijvingen materiële vaste activa		5.348	6.364
Amortisatie immateriële activa		9.628	11.828
Netto financieringslasten	9	876	2.376
Boekwinst op verkochte materiële vaste activa		-1.948	-319
Aandeel in resultaat investeringen verwerkt volgens de "equity" methode		-	-11.532
Overige resultaten deelnemingen		4.747	-10
Winstbelasting		1.904	-1.225
		20.270	21.810
Mutatie voorraden		-2.928	3.809
Mutatie handels- en overige vorderingen		4.383	-494
Mutatie vooruitbetalingen		-775	-1.465
Mutatie handelsschulden en overige verplichtingen		-18.332	-21.259
Mutatie voorzieningen en personeelsbeloningen	14	-7.038	-8.843
		-4.420	-6.442
Ontvangen rente		40	83
Betaalde rente		-422	-1.615
Betaalde winstbelastingen		-1.231	-1.168
Nettokasstroom uit operationele bedrijfsactiviteiten		-6.033	-9.142
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Investeringen in immateriële activa		-873	-2.417
Investeringen materiële vaste activa	11	-3.188	-10.984
Verwerving van geassocieerde deelnemingen		-176	-
Desinvestering van geassocieerde deelnemingen		-25	-
Verkoop van bedrijfsactiviteit, na aftrek van afgestoten geldmiddelen		-1.439	-81
Desinvesteringen in immateriële activa		1.867	-
Desinvesteringen materiële vaste activa		452	998
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		-3.382	-12.484
Kasstroom uit financieringsactiviteiten			
Opname langlopende verplichtingen	15	-	29.916
Aflossing langlopende verplichtingen		-534	-4.134
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		-534	25.782
Nettomutatie geldmiddelen		-9.949	4.156
Geldmiddelen per 1 januari		41.311	9.062
Mutatie geldmiddelen opgenomen onder activa aangehouden voor verkoop		549	-
Geldmiddelen per 30 juni		31.911	13.218

geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen

Eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders Telegraaf Media Groep N.V.							
<i>Bedragen in duizenden euro's</i>	Toe- lichting	Aan- delen- kapitaal	Reserve eigen aandelen	Overige reserves	Totaal	Minder- heids- belang	Totaal eigen vermogen
Stand per 1 januari 2013		11.938	-13.670	426.492	424.760	-2.417	422.343
Nettoresultaat van de winst- en verliesrekening		-	-	14.166	14.166	162	14.328
Stand per 30 juni 2013		11.938	-13.670	440.658	438.926	-2.255	436.671
Nettoresultaat van de winst- en verliesrekening		-	-	163.431	163.431	115	163.546
Overig resultaat na belasting		-	-	-2.296	-2.296	-24	-2.320
Totaalresultaat		-	-	161.135	161.135	91	161.226
Dividend aan aandeelhouders	13	-	-	-301.275	-301.275	-	-301.275
Ingetrokken aandelen	13	-350	13.670	-13.320	-	-	-
Stand per 31 december 2013		11.588	-	287.198	298.786	-2.164	296.622
Nettoresultaat van de winst- en verliesrekening		-	-	-303	-303	18	-285
Overig resultaat na belasting		-	-	41	41	-	41
Totaalresultaat		-	-	-262	-262	18	-244
Wijzigingen door bedrijfscombinaties		-	-	-	-	-610	-610
Stand per 30 juni 2014		11.588	-	286.936	298.524	-2.756	295.768



Metro: Het beste van twee dagbladen

Metro is de grootste gratis krant van Nederland en wordt in oktober 2014 een nog sterker Nederlands nieuwsmerk. De krant zal dan samengaan met TMG's andere gratis dagblad Sp!ts. Metro breidt haar bereik uit door het verspreidingsgebied te vergroten en de oplage te verhogen.

Bovendien wordt Metro uitgebreid met de meest gewaardeerde onderdelen uit Sp!ts. Zo ontstaat een dikkere en nog completere krant die een nog grotere doelgroep bereikt. De Telegraaf en Metro nemen hierdoor vanaf dat moment de twee topposities in onder de Nederlandse kranten.

toelichting op de geconsolideerde halfjaarrekening

1. verslaggevende entiteit

Telegraaf Media Groep N.V. (de “Vennootschap”) is gevestigd in Amsterdam, Nederland en houdt zich voornamelijk bezig met het uitgeven van gedrukte media en exploitatie van en deelname in digitale media, radio en televisie. De aandelen van de vennootschap zijn genoteerd aan NYSE Euronext te Amsterdam.

De geconsolideerde halfjaarrekening van de Vennootschap over het eerste halfjaar van 2014 omvat de Vennootschap, haar dochterondernemingen en entiteiten waarover gezamenlijke zeggenschap wordt uitgeoefend (samen “TMG”) en de belangen van TMG in geassocieerde deelnemingen.

De geconsolideerde jaarrekening van TMG over het boekjaar 2013 is op aanvraag beschikbaar via het postadres van de Vennootschap, Postbus 376, 1000 EB Amsterdam of te downloaden via www.tmg.nl.

Het halfjaarbericht, waarop geen accountantscontrole is toegepast, is op 31 juli 2014 goedgekeurd door de Raad van Bestuur en Raad van Commissarissen voor publicatie.

2. overeenstemmingsverklaring

De geconsolideerde halfjaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de door International Financial Reporting Standards (IASB) vastgestelde en door de Europese Commissie goedgekeurde International Financial Reporting Standards (IFRS) en de interpretaties daarvan door de IASB.

De halfjaarrekening is opgesteld conform IAS 34 Tussentijdse financiële verslaggeving. Het bevat niet alle informatie die is vereist voor een volledige jaarrekening en dient in combinatie met de geconsolideerde jaarrekening 2013 van de TMG te worden gelezen.

3. belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving

De grondslagen voor financiële verslaggeving die TMG in deze geconsolideerde halfjaarrekening heeft toegepast zijn gelijk aan de door TMG toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2013, namelijk door de Europese Commissie goedgekeurde International Financial Reporting Standards (IFRS). Met uitzondering van de toepassing van nieuwe standaarden en interpretaties welke vanaf 1 januari 2014 van kracht zijn. Zoals IAS 34 vereist, worden de aard en de effecten van de veranderingen onderstaand toegelicht:

amendementen IFRS 10, IFRS 12 en IAS 27 Investment Entities

De wijzigingen betreffen een uitzondering op de consolidatieverplichting voor entiteiten die voldoen aan de criteria van een investeringsmaatschappij onder IFRS 10 Geconsolideerde Financiële Jaarrekening. Een dochtermaatschappij als investering wordt gewaardeerd tegen reële waarde.

IAS 32 Financiële instrumenten

Offsetting financiële activa en verplichtingen betreft voornamelijk presentatiewijzigingen. De wijzigingen verduidelijken de vereisten voor saldering van financiële activa en verplichtingen.

IAS 36 Bijzondere waardevermindering van activa

De wijziging verduidelijkt de informatieverschaffing over de realiseerbare waarde van activa die een bijzondere waardevermindering hebben ondergaan.

IAS 39 Financiële instrumenten

De wijziging heeft betrekking op de vernieuwing van derivaten. Vernieuwing van een derivaat aangewezen als afdekkingsinstrument dient niet te leiden tot stopzetten van hedge accounting wanneer er wordt voldaan aan bepaalde criteria.

IFRIC 21 Heffingen

IFRIC 21 verduidelijkt de verwerking van een verplichting tot het betalen van een heffing indien deze verplichting binnen het toepassingsgebied van IAS 37 valt. IFRIC 21 verduidelijkt eveneens de verwerking van een heffing waarvan het bedrag en het tijdstip zeker is.

De wijzigingen hebben voornamelijk geen invloed op de financiële positie en waarderingsgrondslagen. Daar waar noodzakelijk zijn in de toelichting en presentatie aanpassingen doorgevoerd overeenkomstig de wijzigingen van IFRS.

Op deze geconsolideerde halfjaarrekening is geen accountantscontrole toegepast.

4. schattingen en oordeelsvorming door de leiding

De opstelling van tussentijdse berichten vereist oordeelsvorming door de leiding, die schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen voor financiële verslaggeving en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en de omvang van baten en lasten. De werkelijke uitkomsten kunnen van deze schattingen afwijken. Tussentijdse resultaten voorspellen niet noodzakelijkerwijs de eindejaarsresultaten.

Tenzij hierna anders vermeld, zijn bij het opstellen van dit tussentijdse bericht de gebruikte belangrijke door het management gevormde oordelen bij de toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving van Telegraaf Media Groep en de gebruikte belangrijkste schattingsbronnen gelijk aan de oordelen en bronnen die zijn toegepast bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2013.

5. financieel risicobeheer

De risicocategorieën en -factoren met een materiële impact op de financiële positie van Telegraaf Media Groep zijn uitgebreid beschreven in de jaarrekening 2013. In de eerste zes maanden 2014 zijn geen belangrijke wijzigingen op het risicobeheer opgetreden, waardoor in deze rapportage wordt volstaan met een referentie naar de jaarrekening 2013.

De economische ontwikkeling heeft vooral een drukkend effect op de netto mediabestedingen, welke conjunctuurgevoelig zijn. Voorts is er sprake van een structureel veranderend mediagebruik, waarbij traditionele media onder druk komen te staan en nieuwe media en nieuwe technologieën een groeiend consumentengebruik kennen.

Voor een nadere toelichting op de marktomstandigheden wordt verwezen naar het verslag over de halfjaarresultaten 2014.

6. gesegmenteerde informatie

Bedragen in duizenden euro's	Landelijke Media		Lokale en Regionale Media		Sky Radio Group	
	2014	2013 ¹⁾	2014	2013	2014	2013
Voortgezette bedrijfsactiviteiten						
Opbrengsten transacties derden	133.630	145.367	58.032	62.066	18.492	19.088
Intercompany transacties	4	80	4	-3	-	-38
Opbrengsten	133.634	145.447	58.036	62.063	18.492	19.050
Resultaat van het segment vóór afschrijvingen en amortisatie	5.221	10.976	2.512	-716	8.541	7.377
Totaal afschrijvingen en amortisatie	1.692	1.808	818	856	5.458	5.405
Bedrijfsresultaat	3.529	9.168	1.694	-1.572	3.083	1.972
Resultaat deelnemingen	-4.614	-	-	-	-	-
Financiële baten	51	11	-	-	-	-
Financiële lasten	-	-	-	-	-604	-717
Winstbelasting	-978	-2.710	-425	412	-749	-205
Nettoresultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	-2.012	6.469	1.269	-1.160	1.730	1.050
Nettoresultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten, na belasting	-	-	-	-	-	-
Nettoresultaat	-2.012	6.469	1.269	-1.160	1.730	1.050
Activa van het segment	73.080	111.663	41.711	48.981	129.599	135.612
Investerings in geassocieerde deelnemingen	334	334	-	-	-	-
Totaal activa per 30 juni 2014 / 31 december 2013	73.414	111.997	41.711	48.981	129.599	135.612
Verplichtingen van het segment	52.194	82.652	18.653	21.279	57.062	63.236
Totaal verplichtingen 30 juni 2014 / 31 december 2013	52.194	82.652	18.653	21.279	57.062	63.236
Investerings van het segment	915	5.957	1.464	317	757	78
Totaal investeringen	915	5.957	1.464	317	757	78
Reorganisatiekosten	-	-	-	-	-	-
Overige materiële niet-geldelijke posten	-	-	-	-	-	-
Gemiddeld aantal fte	846	941	683	778	105	104

bedrijfssegmenten

TMG is opgebouwd uit de volgende hoofdbedrijfssegmenten:

- **Landelijke Media:** het uitgeven van landelijke dagbladen, tijdschriften, printgerelateerde internetactiviteiten en videoproducties.
- **Lokale en Regionale Media:** het uitgeven van regionale dagbladen, huis-aan-huisbladen en printgerelateerde internetactiviteiten.
- **Sky Radio Group:** de exploitatie van diverse radiostations in Nederland.
- **Keesing Media Group:** het uitgeven van puzzelbladen binnen Europa.
- **Facilitair bedrijf:** overige activiteiten omvatten onder meer het drukken en verspreiden van kranten, het leveren van kantoorruimte en bijbehorende faciliteiten.
- **Hoofdkantoor/Eliminaties:** In het segmentoverzicht zijn de resultaten van de beëindigde activiteiten (segment niet print gerelateerde online activiteiten) verantwoord onder Hoofdkantoor.

¹⁾ Aangepast in verband met vergelijking voortgezette activiteiten

Keesing Media Group		Facilitair bedrijf		Hoofdkantoor / Eliminaties		Totaal	
2014	2013 ¹⁾	2014	2013 ¹⁾	2014	2013 ¹⁾	2014	2013 ¹⁾
32.424	32.454	10.820	8.922	80	142	253.478	268.039
20	63	61.163	69.917	-61.191	-70.019	-	-
32.444	32.517	71.983	78.839	-61.111	-69.877	253.478	268.039
7.819	5.010	4.534	6.320	-6.403	-5.399	22.224	23.568
2.475	2.620	3.467	3.725	359	161	14.269	14.575
5.344	2.390	1.067	2.595	-6.762	-5.560	7.955	8.993
-	-	-	-	-132	11.533	-4.746	11.533
-	2	-	-	-3	-	48	13
-8	-27	-	-	-312	-1.637	-924	-2.381
-1.318	-72	-277	-656	1.672	3.196	-2.075	-35
4.018	2.293	790	1.939	-5.537	7.532	258	18.123
-	-	-	-	-543	-3.795	-543	-3.795
4.018	2.293	790	1.939	-6.080	3.737	-285	14.328
160.217	159.131	81.508	66.541	42.895	34.089	529.010	556.017
-	-	-	-	-	-	334	334
160.217	159.131	81.508	66.541	42.895	34.089	529.344	556.351
35.003	35.094	11.084	10.815	59.580	46.653	233.576	259.729
35.003	35.094	11.084	10.815	59.580	46.653	233.576	259.729
533	1.395	1.830	5.008	364	591	5.863	13.346
533	1.395	1.830	5.008	364	591	5.863	13.346
108	2.945	-	-	-	-	108	2.945
108	2.945	-	-	-	-	108	2.945
284	310	329	394	146	134	2.393	2.661

In de tweede helft van 2013 is de organisatiestructuur gewijzigd naar Landelijke Media, Lokale en Regionale Media, Sky Radio Group, Keesing Media Group en Facilitair bedrijf. De vergelijkende cijfers zijn op deze structuur aangepast.

7. seizoengebondenheid van bedrijfsactiviteiten

Een gedeelte van de bedrijfsactiviteiten van de TMG is onderhevig aan seizoensinvloeden. In het eerste en derde kwartaal zijn de advertentieopbrengsten normaliter lager dan gedurende de rest van het jaar. De losse verkoop van De Telegraaf en van uitgaven van Keesing Media Group zijn in het derde kwartaal belangrijk hoger. Het vierde kwartaal is normaliter het belangrijkste kwartaal voor de advertentieopbrengsten.

De kasstroom is het sterkste in het vierde kwartaal als naast kwartaal abonnementen eveneens jaar abonnementen vooruit worden ontvangen.

8. beëindigde bedrijfsactiviteiten

In het tweede halfjaar van 2013 heeft TMG, als gevolg van een strategische heroriëntatie, besloten om de niet print gerelateerde online activiteiten te beëindigen of aan te houden voor verkoop. Eind juni 2014 staat alleen Relatieplanet.nl nog als aangehouden voor verkoop.

9. financiële baten en lasten

Bedragen in duizenden euro's	Periode	Periode
	1/1 - 30/6 2014	1/1 - 30/6 2013
Resultaat deelnemingen		
Aandeel in resultaat geassocieerde deelneming	-	11.532
Overig resultaat deelnemingen	-4.746	1
Resultaat deelnemingen	-4.746	11.533
Financiële baten	48	13
Financiële lasten	-924	-2.381
Totaal	-5.622	9.165

In het eerste halfjaar van 2014 werden Ticketsplus B.V. en Zoom.in Nederland B.V., beide onderdeel van het segment Landelijke Media, verkocht. Het verlies uit deze desinvesteringen bedraagt 4.614 en is verantwoord onder de post overig resultaat deelnemingen.

Op 6 september 2013 heeft TMG haar belang in ProSiebenSat.1 Media AG verkocht. In het eerste halfjaar 2013 werd nog een aandeel in het resultaat geassocieerde deelneming verantwoord van 11.532.

10. winstbelasting

De winstbelasting is gebaseerd op de beste inschatting voor het verwachte gemiddelde belastingtarief over 2014 toegerekend naar het resultaat vóór belasting over de eerste zes maanden van 2014. De belastingdruk in het eerste halfjaar 2014 wordt beïnvloed door het fiscaal niet aftrekbare verlies uit de verkoop van de deelnemingen Ticketsplus B.V. en Zoom.in Nederland B.V.. De belastingdruk in het eerste halfjaar 2013 wijkt met name af van het nominale belastingtarief van 25% als gevolg van vrijgestelde resultaten van de geassocieerde deelneming ProSiebenSat.1 Media AG.

11. materiële vaste activa

In 2011 en 2012 zijn investeringverplichtingen aangegaan van in totaal circa € 25 miljoen voor een technische ombouw van de krantendrukpersen bij de drukkerijen in Amsterdam en Alkmaar, hetgeen zal leiden tot meer flexibilisering (full colour en tabloid) in de kranten. De technische ombouw is in juni 2014 afgerond. In juni is tevens besloten tot een additionele investering van circa € 5 miljoen ten behoeve van vouwmachines.

12. activa en passiva aangehouden voor verkoop

De activa aangehouden voor verkoop bedragen in 2014 7.798 (2013: 9.060) en betreffen bedrijfspanden en Relatieplanet.nl, onderdeel van het beëindigd segment online activiteiten niet print gerelateerd. Voor de panden en de website is een verkoopplan opgesteld en een bemiddelaar ingeschakeld. Ter zake een deel van de bedrijfspanden is begin 2014 een voorlopig koopcontract getekend met ontbindende voorwaarden, verwachte verkoop is tweede helft 2014.

13. eigen vermogen

Door de Telegraaf Media Groep is in het eerste halfjaar van 2014 geen slotdividend over 2013 uitgekeerd. In het tweede halfjaar 2013 werd tweemaal een interim dividend uitbetaald van in totaal € 6,50 per (certificaat van) gewoon aandeel. De totale uitgaande kasstroom bedraagt 301.275.

In juli 2013 zijn 1.400.000 aandelen ingetrokken voor 13.670 overeenkomstig het besluit van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

14. reorganisatievoorziening

In 2012 en 2013 zijn (aanvullende) bezuinigingsmaatregelen genomen leidend tot een reductie van 700 fte's binnen de Telegraaf Media Groep. De reorganisatieplannen hebben op hoofdlijnen de instemming van de COR. In het eerste halfjaar 2014 is een bedrag van 6.262 (eerste halfjaar 2013: 10.087) onttrokken aan de reorganisatievoorziening.

15. rentedragende leningen en overige kortlopende financieringsverplichtingen

Op 1 november 2012 is een bancaire financieringsfaciliteit afgesloten bij een consortium van drie banken. De faciliteit bestaat nog uit een variabele kredietlijn (revolving credit facility). De financieringsvoorwaarden zijn ongewijzigd en hebben een looptijd van drie jaar. Op de variabele kredietlijn wordt op 30 juni 2014 geen aanspraak gemaakt.

16. verbonden partijen

Transacties met verbonden partijen hebben betrekking op geassocieerde deelnemingen (omzet 2014: nihil; omzet 2013: nihil). In het eerste halfjaar 2014 heeft Telegraaf Media Groep 5.194 (eerste halfjaar 2013: 5.831) premie afgedragen aan Stichting Telegraaf pensioenfonds 1959. Inclusief werknemersbijdrage bedroeg de premie 7.791 (eerste halfjaar 2013: 8.749).

17. gebeurtenissen na de balansdatum

In oktober 2014 zal het gratis dagblad Spits samengaan met Metro en de grootste gratis krant van Nederland worden.

KENGETALLEN PER JAAR

	2013*	2012*	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Eigen vermogen x € 1.000 **	298.786	424.760	465.828	531.075	465.962	411.576	866.815	498.041	530.468	444.643
Eigen vermogen TMG in procenten van het totale vermogen	53,7%	53,1%	55,6%	66,7%	61,1%	54,0%	70,3%	47,8%	68,8%	65,2%
Verhouding vlottende activa TMG : kortlopende schulden	0,7:1	0,45:1	0,50:1	0,72:1	0,78:1	0,7:1	2,64:1	1,04:1	1,08:1	1,23:1
Verhouding eigen vermogen TMG : vreemd vermogen	1,16:1	1,13:1	1,25:1	2,00:1	1,57:1	1,17:1	2,37:1	0,91:1	2,20:1	1,87:1
Opbrengsten TMG x € 1.000	542.230	555.850	577.200	592.297	611.840	684.204	738.795	784.460	736.686	686.853
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten x € 1.000	-15.465	21.977	17.485	59.569	49.252	64.962	62.130	60.195	73.600	64.970
Nettoresultaat x € 1.000 **	177.597	-10.602	-32.590	81.826	70.505	-359.988	400.097	49.599	65.428	22.125
Nettowinst TMG in procenten van de opbrengsten	32,8%	-1,9%	-5,6%	13,8%	11,5%	-52,6%	54,2%	6,3%	8,9%	3,2%
Bedrijfsresultaat in procenten van de opbrengsten	-1,9%	2,9%	-14,3%	3,8%	-0,5%	-5,4%	-3,8%	-2,1%	7,2%	1,1%
Gemiddelde opbrengst per werknemer (fte)	209.760	204.658	204.536	207.751	204.743	207.272	201.590	188.981	170.632	157.752
Personeel ultimo (fte)	2.459	2.745	2.940	2.851	2.988	3.278	3.594	3.782	4.362	4.316
Rentabiliteit eigen vermogen	59,4%	-2,5%	-7,0%	15,4%	15,1%	-87,5%	46,2%	9,9%	12,3%	5,0%
Uitkeringspercentage	169,6%	p.m.	p.m.	26,3%	23,7%	p.m.	11,9%	50,0%	35,3%	23,6%
Per aandeel TMG van € 0,25 nominaal (afgerond op hele eurocenten)										
Eigen vermogen	6,45	9,16	9,99	11,12	9,76	8,62	17,43	9,96	10,10	8,47
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	-0,33	0,47	0,37	1,25	1,03	1,35	1,24	1,20	1,40	1,24
Resultaat	3,83	-0,23	-0,69	1,71	1,48	-7,49	8,00	0,99	1,25	0,42
Dividend	6,50	-	0,47	0,45	0,35	0,35	1,00	0,50	0,44	0,30
Laagste koers	7,92	6,60	9,10	14,52	8,95	8,86	19,69	19,00	17,06	16,05
Hoogste koers ***	14,85	10,49	16,45	16,45	14,80	24,86	26,87	23,00	20,64	18,90
Slotkoers per 31 december	9,11	8,00	9,95	14,95	13,14	12,45	25,00	19,85	18,25	18,25

* Aangepast door stelselwijziging IAS19R.

** Toe te rekenen aan Telegraaf Media Groep N.V.

*** Vóór uitkering € 6,00 interim-dividend

SKY RADIO POWERVROUWEN IN CONCERT

Op 8 maart verzorgde Sky Radio in het kader van Internationale Vrouwendag de eerste editie van "Powervrouwen in Concert". Ilse DeLange en Julia van der Toorn gaven op die dag een speciaal concert in een uitverkochte en betoverend mooi uitgelichte Grote Kerk in Naarden. Voorafgaand aan dit concert werden in vijf categorieën de Powervrouwen Awards uitgereikt aan Heleen van Royen, Vivian Reijts, Marianne Thieme, Ireen Wüst en Ilse DeLange.



colofon

uitgave: Telegraaf Media Groep N.V., Amsterdam

redactie: Corporate Communicatie

redactie financiële informatie: Concern Financiën en
Administratie

realisatie: RadeMakkers

drukwerk en afwerking: SDA Print+Media

papier: Hello Fat Matt 1.1, cover: 250 grams | binnenwerk: 135 grams



Amsterdam, augustus 2014