

TRADING UPDATE DERDE KWARTAAL 2012

- **Slechte marktomstandigheden houden aan.**
- **Omzet Fashion gelijk; omzet Living lager.**
- **Bedrijfsresultaat Q3 lager, maar duidelijk positief.**

Frank De Moor, CEO Macintosh Retail Group

“De bestedingen in de non food retail zijn in het derde kwartaal voor de zoveelste maal op rij gedaald, vooral in de voor ons relevante Fashion en Living markten. In deze moeilijke markt veranderen bovendien de verdienmodellen van retailers omdat omzet verschuift van off- naar online. Macintosh Retail Group is al vroeg in 2011 gestart met daarop te anticiperen. Mede door onze cross channel benadering is de omzet in Fashion in het derde kwartaal van 2012 gelijk aan 2011 uitgekomen. Onze aanpak om relevant te zijn voor de consument op ieder koopmoment en via alle verkoopkanalen blijkt dus te werken. We gaan dan ook intensief verder met uitvoering van gemaakte keuzes, omdat dit de beste manier is om de voorlopig niet verbeterende marktomstandigheden te weerstaan.”

Derde kwartaal

De totale omzet van Macintosh Retail Group kwam in het derde kwartaal € 5,3 mln (- 2,2%) lager uit dan in dezelfde periode van 2011. De online omzet steeg in het derde kwartaal met 45% tot € 6,3 mln.

De omzetontwikkeling per sector was als volgt:

Omzet (in € mln)	Q3 2012 ¹	Q3 2011 ¹	t/m Q3 2012	t/m Q3 2011
Fashion	187,5²	187,6	511,4²	475,6 ³
Living	45,7	50,9	145,2	158,3
Totaal	233,2	238,5	656,6	533,9

1 2012 tot en met 30 september; 2011 tot en met 2 oktober.

2 Koerseffect Britse pond: + € 5,5 mln in Q3 2012; + € 9,4 mln tot en met Q3 2012

3. Jones Bootmaker vanaf 17 april 2011 in cijfers; in 2012 volledig.

De omzet van Fashion kwam in het derde kwartaal gelijk uit aan 2011. Een goede maand september compenseerde de slechte maanden juli en augustus.

De woningdecoratiemarkt werd, vanwege het opnieuw gedaalde aantal verhuizingen, nog sterker dan de Fashion markt getroffen door een daling van de bestedingen. De dalende lijn in de omzet

van Living uit het eerste halfjaar zette zich in het derde kwartaal dan ook door. De omzet van Living kwam in het derde kwartaal € 5,2 mln lager uit dan in 2011.

In een door aanbiedingen en kortingen gekenmerkte markt werd een hogere procentuele brutomarge gerealiseerd. Hierdoor werd een deel van de lagere omzet en van de hogere kosten (onder andere koerseffect Britse pond) goedge maakt. Het bedrijfsresultaat is in het derde kwartaal lager uitgekomen dan in 2011, maar was wel duidelijk positief.

Op 23 juli werd gemeld dat overeenstemming was bereikt over de verkoop van woningdecoratieketen GP Décors in Frankrijk. Er zijn verder geen gebeurtenissen of transacties geweest die de financiële positie van Macintosh Retail Group op majeure wijze hebben beïnvloed. Over het verkoopproces van Halfords valt op dit moment geen nieuws te melden.

VOORUITZICHTEN 2012

De start van het vierde kwartaal was wisselend door de sterk verschillende weersomstandigheden. Mede gezien de ontwikkeling in september kan geconstateerd worden dat ons winterassortiment de consument aanspreekt op het moment dat hij of zij in de markt is om geld uit te geven. Dit is een positief signaal voor de laatste maanden van het jaar, waarin van oudsher het grootste deel van het bedrijfsresultaat in Fashion wordt gerealiseerd.

Daar staat tegenover dat geen verbetering van de marktomstandigheden wordt verwacht en dat, mede door aanhoudende actiedruk, het beeld in de retail opnieuw zal worden beheerst door druk op omzetten en marges.

Gezien de tot en met september opgelopen achterstand verwachten wij dat het bedrijfsresultaat over geheel 2012 beduidend lager zal uitkomen dan in 2011 (€ 27,6 mln).

Raad van Bestuur Macintosh Retail Group NV
Maastricht-Airport 30 oktober 2012

Voor nadere informatie:

0031 (0)43-3280728

T.L. Strijbos RA (lid RvB) voor analisten

Mr P.T.A. Hünen (Secretaris RvB) voor pers en overige geïnteresseerden

Dit persbericht is eveneens te lezen op de internetsite van Macintosh Retail Group NV: www.macintosh.nl

Retail is ons vak. Macintosh Retail Group is een grootschalige non-food retailer gespecialiseerd in de off- en online distributie van consumentenproducten in Fashion en Living. Macintosh Retail Group heeft bijna 1.000 winkels in de Benelux en de UK. Fashion omvat 880 schoenenwinkels van Brantano, Dolcis, Invito, Jones Bootmaker, Manfield, PRO 0031, Scapino en Steve Madden in de Benelux en de UK. Online schoenenplatform Intreza en Nea International maken ook deel uit van Fashion. Living bestaat uit 113 woondecoratiewinkels van Kwantum in Nederland en België.