



Trading update

's-Hertogenbosch, 26 juni 2009

Extra aandacht voor kostenreductie en herfinanciering uitstaande leningen

De omzet van Ego-Lifestyle Holding NV ("ELSH") tot en met mei 2009 ligt hoger dan in de vergelijkbare periode 2008, maar blijft sterk achter bij de oorspronkelijke begroting 2009 door vraaguitval in de belangrijkste markten waarin ELSH opereert. Voor de financiering van de realisatie van het businessplan (vergroten aantal verkooppunten, geografische uitbreiding marktgebieden en productontwikkeling) ligt de hoogste prioriteit bij het aantrekken van nieuwe fondsen. Daarnaast zijn aandachtspunten verdere kostenreductie en herfinanciering van leningen door uitgifte van nieuwe aandelen, waarover betrokken partijen in overleg zijn.

Toelichting belangrijke gebeurtenissen en transacties

Uitgifte aandelen

Als onderdeel van de overnameprijs van Ego Lifestyle B.V. ("Ego") zijn 500.000 nieuwe aandelen ELSH uitgegeven op 12 februari 2009 en overgedragen aan Bolife.

Inkoop aandelen

De inkoop aandelen Ego, onderdeel van de overname van Ego, is geëffectueerd op 27 maart 2009. 244.325 aandelen waren aangemeld voor deze inkoopregeling. Voor de inkoop aandelen was conform de statuten van de onderneming een vastgestelde jaarrekening 2008 noodzakelijk, welke niet gereed was op de aangekondigde datum van 27 februari 2009. Om afspraken jegens aandeelhouders na te komen heeft Bolife Beheer BV ("Bolife") op verzoek van de onderneming de aandelen aangekocht en zal deze aan ELSH doorverkopen op het eerste verzoek van de onderneming na vaststelling jaarrekening 2008, welke geagendeerd staat voor de aandeelhoudersvergadering van 26 juni 2009. De aandelen zijn bij Bolife in beheer en vertegenwoordigen zolang geen stemrecht.

Naamswijziging

In de algemene vergadering van aandeelhouders van 3 november 2008 werd de naamswijziging van Koninklijke Begemann Groep NV in Ego-Lifestyle Holding NV goedgekeurd. De naamswijziging is op 2 april 2009 geëffectueerd. Op de aandelenbeurzen van Euronext is het aandeel te vinden onder de symbol "EGO". De nieuwe naam sluit beter aan op de nieuwe strategie van de onderneming.

Verpanding aandelen

Bolife heeft in december 2008 de onderneming verzocht de promissory notes ter waarde van € 52.250.000,- te converteren in aandelen. Zolang de aandelen niet zijn geleverd is op 14 april 2009 aan Bolife als zekerheid het pandrecht verstrekt op de aandelen Ego.

Leningen

De voormalige eigenaar van Ego, Bolife, heeft in 2009 ter versterking van de liquiditeitspositie leningen verstrekt ter waarde van € 665.000,- inclusief de financiering van de inkoop eigen aandelen Ego (zie inkoop aandelen).

Algemene beschrijving van de financiële positie en de prestaties

Omzet en resultaat ontwikkeling

De omzet tot en met mei is in vergelijking met 2008 gestegen, het aantal verkochte eenheden ligt lager. De hogere gemiddelde verkoopprijs is voornamelijk het resultaat van de introductie van de "Ego for Bentley". De omzet en aantallen blijven achter in vergelijking met de begroting voor 2009. Het kostenniveau ten opzichte van 2008 ligt tot en met mei 2009 30% lager. De cashflow is negatief, waardoor externe financiering noodzakelijk blijft.



Andere ontwikkelingen

Bentley Motors heeft Ego verzocht om een “Ego for Bentley” te ontwerpen die aansluit bij de waarschijnlijk grootste nieuwe Bentley introductie ooit, de nieuwe Bentley Arnage, welke gepland staat voor 2010.

De distributiepartner in Rusland heeft in Moskou een zesde verkooppunt geopend waar Ego producten verkocht worden. Verder wordt in Parijs de Ego laptop sinds februari verkocht bij Colette, de beroemdste conceptstore ter wereld.

Ego heeft een samenwerkingsverband gesloten met het Belgische Delvaux, de in 1829 opgerichte ontwerper en producent van kwaliteitstassen en andere lederwaren. Delvaux voorziet alle Ego for Bentley's van leer en verzorgt het stikwerk. De kwaliteit evenaart daarmee de afwerking van het leer in Bentley. Daarnaast zullen Delvaux en Ego nauw gaan samenwerken bij de ontwikkeling van nieuwe Ego producten en accessoires.

Gevolgen voor de financiële positie van de opgesomde gebeurtenissen en transacties

ELSH is te betitelen als een start up. Voor de realisatie van het business plan om Ego een toonaangevend en succesvol merk te maken is de onderneming afhankelijk van externe financiering voor het realiseren van het businessplan, aangezien de kasstromen - nog - onvoldoende zijn.

De te verkrijgen financiering zal ingezet worden voor de uitbreiding van het aantal verkooppunten en de (door-) ontwikkeling van de productlijn. Het niet realiseren van externe financiering op korte en lange termijn maakt het onmogelijk de gestelde doelen te realiseren en zal daarmee de continuïteit en waardeontwikkeling van de onderneming in gevaar brengen. De volgende initiatieven zijn in dit kader ondernomen:

- Kostenreductie binnen de organisatie. Dit heeft continue aandacht en de extra effecten daarvan zijn vanaf mei 2009 zichtbaar. Volgende acties op dit terrein zijn gestart en zal bijvoorbeeld vanaf augustus resulteren in structureel lagere huisvestingskosten.
- De onderneming is in gesprek met diverse investeerders die aangegeven hebben serieuze belangstelling te hebben voor participatie in de onderneming. Dit heeft geleid tot intentieverklaringen om te investeren in de vennootschap.
- Verkrijging van innovatiekredieten voor product- en marktontwikkeling.
- Het bestuur onderzoekt geografische uitbreiding van de marktgebieden waarin Ego werkzaam wil zijn. Een samenwerking met strategische partners wordt daartoe onderzocht.
- Tenslotte, is de vennootschap in onderhandeling met financiers en leveranciers om schulden om te zetten in nieuw uit te geven aandelen. Op korte termijn zal dit mogelijk resulteren in een aandelenuitgifte ter waarde van ca. € 2.000.000,-.

Het marktsegment waarin Ego opereert, heeft te kampen met de effecten van de huidige financiële en economische crisis. Het bestuur doet derhalve geen uitspraken over de verwachtingen voor 2009.

Over Ego Lifestyle

Ego Lifestyle, opgericht in 2003, ontwerpt, vermarkt, produceert en distribueert hoogwaardige exclusieve consumenten elektronica. Deze activiteiten worden opgezet en uitgevoerd in samenwerking met bekende internationale ict bedrijven en bedrijven die zich bewegen in de fashion, luxe en lifestyle sectoren. ‘Ego’, is de wereldwijde merknaam voor de eerste product range van luxe notebooks en gerelateerde accessoires. Allen in huis samengesteld en gepersonaliseerd middels traditioneel vakmanschap. De Ego wordt wereldwijd gedistribueerd vanuit het hoofdkantoor in 's-Hertogenbosch.

Niet voor publicatie:

Voor meer informatie: Ego-Lifestyle Holding NV, C. van Versendaal, 073 – 6802050, info@ego-lifestyle.com