

TMG halfjaarverslag 2011



TELEGRAAF MEDIA GROEP

Het halfjaarsverslag is digitaal beschikbaar via
www.tmg.nl

Voor meer informatie:

corporatecommunication@tmg.nl

The semi-annual report is available in the English language
via: www.tmg.nl

For more information:

corporatecommunication@tmg.nl

Telegraaf Media Groep N.V.

Bezoekadres:

Basisweg 30, Amsterdam

Postadres:

Postbus 376, 1000 EB Amsterdam

Telefoon: 020 - 585 9111

TMG halfjaarverslag 2011



TELEGRAAF MEDIA GROEP

vooraf

Onder 'normale economische omstandigheden' zijn de bedrijfsactiviteiten van TMG onderhevig aan seizoensinvloeden. In het tweede en vierde kwartaal zijn de advertentie-inkomsten hoger dan gedurende de rest van het jaar. Het vierde kwartaal is het belangrijkste kwartaal voor de advertentie-inkomsten. De losse verkoop van De Telegraaf en van uitgaven van Keesing Media Group is in het derde kwartaal belangrijk hoger.

Op dit geconsolideerde halfjaarsverslag is geen accountantscontrole toegepast.

aan de aandeel- en certificaathouders van Telegraaf Media Groep

- **TMG heeft over het eerste halfjaar 2011 een genormaliseerd EBITA-resultaat behaald van € 25,6 miljoen, € 2,9 miljoen lager dan in dezelfde periode van 2010.**
- **De genormaliseerde EBITA-marge bedroeg 9,0% ten opzichte van 9,8% in het eerste halfjaar 2010.**
- **De advertentieopbrengsten daalden met 5,2% naar € 124 miljoen. In vergelijking met het eerste kwartaal 2011 nam de daling in het tweede kwartaal 2011 af. De internetopbrengsten (inclusief Hyves) stegen ten opzichte van het eerste halfjaar 2010 met 53% naar € 34 miljoen.**
- **De bedrijfslasten zijn ondanks het meeconsolideren van Hyves met ruim € 1 miljoen gedaald (0,5%) naar € 280 miljoen.**
- **Het aandeel in het nettoresultaat van ProSiebenSat.1 Media AG steeg van € 5,7 miljoen naar € 10,3 miljoen.**

hoofdlijnen

ontwikkelingen Nederlandse advertentiemarkt

Na het recessiejaar 2009 waarin de netto-advertentiebestedingen in Nederland belangrijk zijn gedaald, heeft 2010 een licht herstel van de markt laten zien tot in totaal ruim € 4,8 miljard. Het mediumtype internet liet in 2010 een belangrijke groei zien, terwijl ook de bestedingen bij televisie duidelijk stegen. Het herstel bij printmedia neemt vaak langere tijd in beslag en alleen de publiekstijdschriften sloten het jaar positief af. Radio behaalde licht hogere advertentie-inkomsten.

In het eerste halfjaar van 2011 zet het beeld bij televisie zich onveranderd voort met wederom een duidelijke groei, terwijl de radiomarkt in het eerste kwartaal van 2011 licht daalde.

Voor gedrukte media en internet zijn over het eerste halfjaar nog geen nettobestedingen bekendgemaakt. De advertentievolumina van de dagbladen waren in het eerste halfjaar licht lager dan in dezelfde periode vorig jaar. Hoewel er ook bij de regionale dagbladen sprake was van een negatieve volumeontwikkeling scoorden zij qua volume beter dan de landelijke dagbladen.

opbrengsten

De bedrijfsopbrengsten van TMG daalden in het eerste halfjaar van 2011 ten opzichte van het eerste halfjaar van 2010 met € 6,9 miljoen naar € 283,9 miljoen, vooral als gevolg van licht lagere advertentieopbrengsten en fractioneel lagere oplage-inkomsten. De internetinkomsten stegen fors mede door de consolidatie van Hyves en vertegenwoordigen inmiddels 12% (vorig jaar 7,7%) van de totale inkomsten. Door een sterke stijging van de inkomsten uit televisieproducties stegen ook de overige inkomsten.

Bij de gedrukte media van TMG stonden vooral de opbrengsten van de landelijke dagbladen (-8,2%) en huis aan huisbladen (-11,8%) onder druk. De opbrengsten uit radio waren 10,3% lager.

kosten

De bedrijfslasten zijn met € 1,4 miljoen gedaald naar € 279,5 miljoen ondanks het meeconsolideren van Hyves en € 1,8 miljoen hogere personeelskosten als gevolg van nieuwe activiteiten en hogere pensioenlasten. De daling is vooral het gevolg van € 4,2 miljoen lagere grondstofkosten en € 3,0 miljoen lagere distributiekosten.

Het aantal fte's is vooral onder invloed van nieuwe activiteiten toegenomen van 2.778 per 30 juni 2010 naar bijna 2.812 per 30 juni 2011.

Uiteraard blijft er onverminderd aandacht voor verdere kostenreducties. Een voorbeeld hiervan is de - inmiddels gerealiseerde - verdere uitrol van de gezamenlijke dagbladdistributie met Wegener en NDC.

resultaat

Het genormaliseerde EBITA-resultaat en de genormaliseerde EBITA-marge (genormaliseerd EBITA-resultaat in procenten van de opbrengsten) zijn in het eerste halfjaar 2011 afgenomen, respectievelijk van € 28,5 miljoen en 9,8% in het eerste halfjaar 2010 naar € 25,6 miljoen en 9,0% in het eerste halfjaar 2011.

bedrijfsonderdelen

Telegraaf Media Nederland

Telegraaf Media Nederland is de uitgever van nationale en regionale dagbladen, huis-aan-huisbladen, de tijdschriften Privé, VROUW en Autovisie en van digitale activiteiten. Telegraaf Media Nederland bereikt dagelijks 7,2 miljoen Nederlanders van 13 jaar en ouder.

Telegraaf Media Nederland heeft de ambitie om in alle markten waarin zij actief is een positie als marktleider in te nemen. Het beleid is gericht op het maximaliseren van het aandeel in media(tijd)bestedingen van consumenten en bedrijven. Vanwege veranderingen in mediagebruik van consumenten en mediabestedingen van adverteerders stonden de inkomsten uit gedrukte media onder druk. Ook de concurrentie op het gebied van mediatijd en mediabestedingen door de publieke omroepen wordt duidelijk gevoeld.

In het eerste halfjaar 2011 daalden de bedrijfsopbrengsten van Telegraaf Media Nederland met € 11,9 miljoen naar € 225,7 miljoen. Het bedrijfsresultaat nam af met € 3,7 en bedroeg € 20,8 miljoen over het eerste halfjaar 2011.

Het resultaat van Telegraaf Media Nederland | **Landelijke Media** is lager dan vorig jaar, voornamelijk als gevolg van lagere advertentie-inkomsten door onder meer het ontbreken van grote sportevenementen in 2011. Het ontbreken van deze evenementen heeft ook een negatief effect gehad op de aantallen proef- en vaste abonnementen; voor wat betreft de opbrengsten werd dit gedeeltelijk gecompenseerd door hogere tarieven.

De onlangs gepubliceerde verspreide oplage van dagblad **De Telegraaf** over het eerste kwartaal van 2011 laat ten opzichte van dezelfde periode in 2010 een daling zien van 4,5%. De voornaamste oorzaken hiervan zijn het beëindigen van de zondageditie, gewijzigd beleid ten aanzien van het werven van proefabonnementen en tegenvallende ontwikkelingen in de losse verkoop. Het bereik van Telegraaf.nl blijft onverminderd hoog, op piekdagen heeft de website meer dan 1,5 miljoen unieke bezoekers. De inkomsten uit advertenties op de website stegen navenant.

Bij de **tijdschriften** is zowel de omzet als het resultaat fractioneel gestegen ten opzichte van vorig jaar. VROUW heeft een omzetstijging gerealiseerd en de oplage van Autovisie steeg terwijl bij Privé de oplagedaling werd gecompenseerd door hogere tarieven.

De opbrengsten uit **e-commerce** activiteiten zijn duidelijk toegenomen wat tevens heeft geleid tot een stijging van het resultaat.

De omzet van Telegraaf Media Nederland | **Video Media** is fors gestegen vooral als gevolg van televisieproducties voor derden. Tegenover de aanloopverliezen in het eerste halfjaar van 2010 staat in 2011 een positief resultaat.

Gratis dagblad **Sp!ts** is volledig afhankelijk van advertentie-inkomsten en ondervindt daarom hinder van de achterblijvende ontwikkeling van deze markt. Door kostenbesparingen werd een vrijwel gelijk resultaat als in dezelfde periode van 2010 behaald.

In het kader van een verdere versterking van de positie op de lokale internetmarkt is dit jaar gestart met de opbouw van een lokaal online nieuwsplatform onder de naam **dichtbij.nl**. De site biedt op lokaal niveau aan bewoners en ondernemers naast nieuws ook de mogelijkheid tot interactie door gesprekken over relevante zaken te faciliteren om zo de doelen van bewoners en ondernemers te realiseren. De bestaande online activiteiten van WebRegio en de huis-aan-huisbladen zijn geïntegreerd in dichtbij.nl. Na eerder gestarte proefprojecten in Zwolle, Heino, Woerden en Eindhoven is in het eerste halfjaar van 2011 begonnen met een landelijke uitrol van het netwerk.

Bij de **regionale dagbladen** van HDC Media zijn de opbrengsten gering gedaald en is het resultaat over het eerste halfjaar 2011 vrijwel gelijk uitgekomen als in de vergelijkbare periode van vorig jaar. Lagere advertentie-opbrengsten uit vooral de personeelsmarkt en de markt voor nationale merken en diensten door het ontbreken van grote sportevenementen hebben hun effect gehad op de opbrengsten. De druk- en distributiekosten werden verlaagd. In het kader van het project Vandaag.nl zijn inmiddels 13 websites gelanceerd.

De opbrengsten van de **huis-aan-huisbladen** zijn duidelijk gedaald ten opzichte van het eerste halfjaar van 2010. Het resultaat is door lager papierverbruik en lagere verkoop- en distributiekosten vrijwel gelijk aan vorig jaar.

Sky Radio Group

Sky Radio Group behaalde duidelijk lagere advertentie-inkomsten bij de radiozenders terwijl de inkomsten uit internet vrijwel stabiel bleven.

De exploitatie van een radio-onderneming is de komende jaren nog voor een belangrijk gedeelte afhankelijk van de verspreiding via FM-zenders. De huidige FM-licenties van de Nederlandse commerciële radiostations, waaronder de stations Sky Radio 101 FM en Radio Veronica van Sky Radio Group, zijn per 1 september 2011 met zes jaar verlengd tegen verlaagde licentievergoedingen en onder condities die betrekking hebben op de omschakeling naar digitale radio in Nederland. Sky Radio Group heeft bezwaar gemaakt tegen de waardering van het kavel A2 van Radio Veronica.

Dit proces loopt nog. Op een later moment zal TMG meer gedetailleerde informatie verschaffen over de precieze financiële betekenis van de licentieverlengingen.

Keesing Media Group

Keesing Media Group is uitgever van traditionele puzzelbladen en ontwikkelt zich als speler op het gebied van digitale gaming-activiteiten.

Ondanks het afstoten van de activiteiten van Keesing Reference Systems per 1 februari 2010 zijn de opbrengsten in het eerste halfjaar van 2011 vrijwel gelijk aan vorig jaar. Dat geldt zowel voor de puzzel- als de gamingactiviteiten. De aanloopverliezen op de gamingactiviteiten zijn met € 0,1 miljoen gedaald.

overige zaken

Sinds november 2010 worden de resultaten van het sociale netwerk **Hyves** meegeconsolideerd. Hyves laat over het eerste halfjaar 2011 een (geringe) groei zien in opbrengsten en kosten.

De marktpositie van Hyves is stabiel. Het aantal actieve Hyvers (minimaal 1 keer per maand ingelogd) bedraagt circa 5 miljoen personen over het eerste halfjaar 2011 en het aantal gebruikers van Hyves Games is in dezelfde periode gegroeid tot circa 4 miljoen gebruikers. In het afgelopen halfjaar is gewerkt aan meerdere synergieprojecten met andere activiteiten van TMG, dat heeft onder meer geresulteerd in een succesvolle lancering van het Telesport/Hyves Tourspel met ruim 85.000 deelnemers. Een belangrijk speerpunt voor Hyves is privacy en veiligheid. In het kader hiervan heeft Hyves in mei het lespakket "Veilig leren Hyven" gelanceerd. Dit lespakket, gericht op docenten en ouders, maakt het eenvoudig om met jongeren de ervaringen op en de risico's van sociale netwerken te bespreken.

De focus bij Hyves wordt in de komende tijd langzamerhand verder verlegd van het gebruik door zoveel mogelijk unieke gebruikers naar zoveel mogelijk gebruik. Ten opzichte van gebruikers van andere sociale netwerken besteden Hyvers nu reeds een relatief grote hoeveelheid tijd op de site. Dit blijkt uit recente metingen van comScore.

Met betrekking tot de samenwerking in **dagbladdistributie** met NDC en Wegener is na de start in Twente eind vorig jaar en in Groningen aan het begin van dit jaar, in maart en april gestart met gezamenlijke bezorging in Drenthe, Overijssel, Gelderland en een gedeelte van Flevoland. Begin juni is de laatste fase van het project ingegaan door toevoeging van de provincies Zeeland en Noord-Brabant. De conversie is succesvol verlopen en heeft tot een verdere reductie van de distributiekosten geleid.

Zoals bekend stond bij **Telegraaf Drukkerij Groep** een uitbreiding gepland van de full colour mogelijkheden van de krantendrukpersen in Amsterdam, waarmee een bedrag is gemoeid van circa € 20 miljoen. Inmiddels is een aanvang gemaakt met de werkzaamheden die de komende twee jaren nog zullen voortduren. Tot nu toe is een bedrag van € 5 miljoen geïnvesteerd.

Op het gebied van **televisie broadcasting en videoproductie** in Nederland is in het eerste jaar halfjaar van 2011 het nodige veranderd. Zo werd onder meer SBS Nederland door ProSiebenSat.1 Media AG te koop gezet. TMG heeft deelgenomen aan het biedingsproces ter verkrijging van de broadcastzenders, maar heeft dat proces op eigen initiatief ook weer verlaten toen duidelijk werd dat de koopprijs ver boven de prijs waartegen TMG de zenders zou willen verwerven terecht zou komen. SBS Nederland is daarna verkocht aan Sanoma/Talpa Media.

De deelname van TMG aan het bovenstaande biedingsproces komt voort uit de ambitie van TMG om actiever te worden op het gebied van video (-broadcasting). TMG heeft op dit gebied onder meer reeds geïnvesteerd in de oprichting van het video-productiehuis Telegraaf Media Nederland | Video Media, in de aankoop van de onafhankelijke televisieproducent Pilarczyk Media Groep en in mogelijkheden om vanaf de redactie van De Telegraaf nieuwsflitsen te kunnen produceren. Via de internetkanalen Telegraaf.nl, Spitsnieuws.nl, Hyves.nl en Dumpert.nl wordt inmiddels volop videomateriaal aangeboden. Wanneer zich op het gebied van video en/of broadcasting nieuwe kansen voordoen zal TMG deze zorgvuldig overwegen.



Tatjana Spruit is een Angel. Zo worden medewerkers van Hyves genoemd die Hyvers adviseren en bijstaan. Tatajana is Community Manager. Haar collega (en vriendin) Irene Dijkman is Product Manager. Op het gebied van Social Media kan niemand ze meer iets wijsmaken. Elke maand zitten miljoenen Nederlanders meer dan 2 miljard minuten op Hyves. Tatjana en Irene zijn grootgebruikers, hun Hyves pagina staat op hun laptop én op hun telefoon 24 uur per dag open. Om te chatten, een spelletje te spelen of om leuke foto's met hun vriendengroep te delen.

financiële toelichting

De ontwikkeling van het resultaat over de eerste zes maanden van 2011 is als volgt:

opbrengsten

Bedragen in duizenden euro's	Periode	Periode
	1/1-30/6 2011	1/1-30/6 2010
Advertenties	124.179	131.036
Oplage	132.693	135.013
Vervaardiging	1.820	1.819
Distributie	5.133	7.467
Overige opbrengsten	20.061	15.457
Totaal	283.886	290.792

De bruto mediabestedingen (advertentievolume maal tariefkaartprijzen) in Nederland zijn in het eerste halfjaar 2011 gedaald. Als gevolg van een dalend producentenvertrouwen in de Nederlandse economische ontwikkelingen en gestegen grondstofprijzen voor handel en productie werd minder geadverteerd. De dagbladen werden in verhouding harder getroffen dan andere mediumtypen.

De **advertentieopbrengsten** daalden in het eerste halfjaar 2011 met € 6,8 miljoen (5,2%). In het eerste halfjaar 2010 bedroeg de daling in advertentie-inkomsten nog € 5,6 miljoen (4,1%). In het tweede kwartaal 2010 was de daling in verhouding geringer als gevolg van het positieve effect in juni 2010 van het wereldkampioenschap voetbal in Zuid-Afrika. De daling van de advertentie-inkomsten is met name waarneembaar bij de landelijke dagbladen in de categorie nationale merken en diensten. Ook de advertentie-inkomsten van radio stonden onder druk en daalden duidelijk.

De opbrengsten uit **oplage** daalden met € 2,3 miljoen (1,7%) naar € 132,7 miljoen. De daling wordt veroorzaakt door minder proefabonnementen (in 2010 Olympische Winterspelen en WK-Voetbal) en minder actiematige losse verkoop. Ook zijn er nog effecten merkbaar van het beëindigen van de zondageditie van De Telegraaf. In het eerste halfjaar 2011 werden smartphone en tablet apps van onder meer De Telegraaf, DFT.nl, dagbladen van HDC Media en Autovisie beschikbaar gesteld.

De **internetinkomsten** (inclusief games en e-commerce) stegen met ruim 53% naar € 34,0 miljoen door de acquisitie van Hyves en hogere inkomsten van internetsites gerelateerd aan dagbladtittels en webshoppactiviteiten. TMG-sites bereiken ruim 9 miljoen personen per maand en TMG is daarmee een leidende partij op internet in Nederland. Recentelijk heeft TMG een overeenkomst gesloten als mediapartner van de Eredivisie.

De inkomsten uit **distributie** daalden met € 2,3 miljoen als gevolg van uitbesteding van de transportactiviteiten.

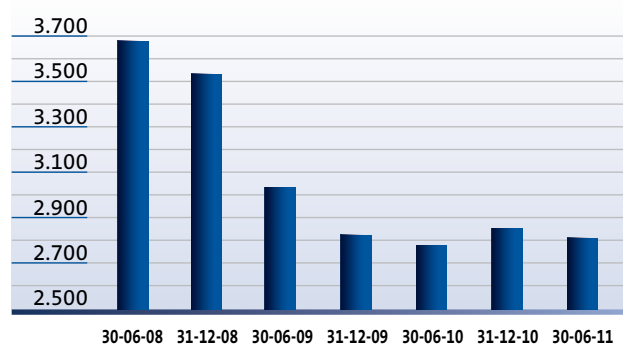
De **overige opbrengsten** stegen met € 4,6 miljoen onder meer door hogere inkomsten uit video producties voor zowel televisie als zogenoemde branded content.

kosten

De kosten voor **grond- en hulpstoffen** zijn in het eerste halfjaar 2011 met 17,5% (€ 4,3 miljoen) gedaald voornamelijk als gevolg van een lagere papierprijs en minder oplage en krantenvolume.

De **personeelskosten** stegen met € 2,9 miljoen (2,8%) naar € 108,2 miljoen door per saldo een stijging van het aantal fte's met 28 en hogere pensioenlasten. In het eerste halfjaar 2011 zijn eenmalig pensioenlasten verantwoord voor arbeidsongeschikten. Tegenover een groei van fte's uit nieuwe activiteiten (Hyves en overig internet) werd op de autonome activiteiten een reductie van het aantal personeelsleden gerealiseerd, voornamelijk op de distributieactiviteiten als gevolg van de samenwerking met NDC en Wegener en het beëindigen van de transportactiviteiten.

Personeelsverloop:



Op 30 juni 2011 bedroeg het aantal fte's 2.812 ten opzichte van 2.778 eind juni 2010. Deze stijging wordt vooral veroorzaakt door de consolidatie van Hyves vanaf november 2010. Ten opzichte van de stand ultimo 2010 neemt het aantal fte's in het eerste halfjaar van 2011 weer af ondanks de uitbreidingen bij dichtbij.nl. De kosten van tijdelijk personeel daalden met 3,4%. Onder de personeelskosten zijn zowel lonen en salarissen als sociale lasten, pensioenlasten en de kosten van tijdelijk personeel opgenomen.

De **overige bedrijfskosten** daalden met € 0,3 miljoen. De distributiekosten zijn € 3,0 miljoen lager als gevolg van de samenwerking in distributie en autonome besparingen. Daarentegen zijn de automatiseringskosten gestegen als gevolg van de acquisitie van Hyves.

financiële baten en lasten

In het resultaat van geassocieerde deelnemingen is begrepen het 6%-belang van TMG in het resultaat van ProSiebenSat.1 Media AG (ProSiebenSat.1) over het eerste halfjaar 2011, zijnde € 10,3 miljoen (eerste halfjaar 2010: € 5,7 miljoen).

In het eerste halfjaar 2011 heeft ProSiebenSat.1 met de voortgezette activiteiten (de resultaten van de Nederlandse en Belgische activiteiten zijn hierbij als beëindigd gepresenteerd) een omzet gerealiseerd van € 1.288 miljoen (eerste halfjaar 2010: € 1.226 miljoen). De verkoop van de Belgische activiteiten is reeds geëffectueerd in het eerste halfjaar en die van de Nederlandse activiteiten in de maand juli. Het genormaliseerde EBITDA-resultaat bedroeg bijna € 369 miljoen (eerste halfjaar 2010: € 342 miljoen). Het nettoresultaat van ProSiebenSat.1 is toegenomen van € 102,4 over het eerste halfjaar van 2010 tot € 172,1 over het eerste halfjaar van 2011. TMG's aandeel daarin bedroeg 6%. Per 30 juni 2010 bedroeg de boekwaarde van het belang (vóór de uitkering van het dividend over 2010) € 209,6 miljoen, dat is circa € 16 per aandeel.

Tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van ProSiebenSat.1 Media AG van 1 juli jl. is over 2010 een dividend vastgesteld van € 1,12 per aandeel voor de aandelen met stemrecht. TMG heeft 13.127.832 van deze aandelen in eigendom. Het in juli uitgekeerde dividend wordt door TMG in het tweede halfjaar onder aftrek van bronbelasting verwerkt, het ontvangen nettobedrag wordt in mindering gebracht op de waarde van het TMG-belang in ProSiebenSat.1. Tijdens de afgelopen aandeelhoudersvergadering van ProSiebenSat.1 Media AG werd TMG's CEO H.M.P. van Campenhout - als opvolger van A.J. Swartjes - benoemd tot lid van de Raad van Commissarissen en tot lid van de remuneratiecommissie van de Raad.

In januari 2010 is Keesing Reference Systems verkocht. Op deze transactie was destijds een boekwinst verantwoord van € 1,7 miljoen.

belastingen

Het verschil tussen de effectieve belastingdruk (7,4%) en de nominale belastingdruk (25%) is het gevolg van de vrijgestelde resultaten van de geassocieerde deelneming ProSiebenSat.1. In het eerste halfjaar 2010 (belastingdruk 15,8%) was ook het resultaat op de verkoop van Keesing Reference Systems vrijgesteld van belastingen.

liquiditeiten

De liquiditeitspositie bedroeg per 30 juni 2011 € 1,3 miljoen, dit is bijna € 38,3 miljoen lager dan per 31 december 2010 (€ 39,6 miljoen). In het eerste halfjaar 2011 is de papiervoorraad verhoogd, rekening houdend met een verwachte verdere papierprijstijging

in 2011. Per saldo is voor € 17,7 miljoen meer papier aan gekocht dan in het eerste halfjaar 2010. In het eerste halfjaar 2011 is een eerste betaling van € 5,0 miljoen gedaan betreffende de investering in flexibilisering van de kleurendruk mogelijkheden in de drukkerij in Amsterdam. Een aantal kleinere acquisities hebben plaatsgevonden waaronder de overname van Huizenzoeker.nl en Gaspedaal.nl.

In het tweede kwartaal 2011 heeft de dividenduitkering plaatsgevonden van € 0,45 per nominaal aandeel, met een uitgaande kasstroom van € 21,5 miljoen (2010: € 16,7 miljoen).

genormaliseerde EBITA

<i>Bedragen in duizenden euro's</i>	Periode 1/1-30/6 2011	Periode 1/1-30/6 2010
Opbrengsten	283.886	290.792
Overige bedrijfsopbrengsten	157	452
Grond- en hulpstoffen	-20.174	-24.446
Personeelskosten	-108.189	-105.267
Overige bedrijfskosten	-124.965	-125.307
Afschrijving	-6.093	-7.278
EBITA	24.622	28.946

Normalisaties

Reorganisatiekosten	41	-
Overig	963	-410
Totaal normalisaties	1.004	-410

Genormaliseerd EBITA	25.626	28.536
-----------------------------	---------------	--------

Amortisatie	-20.108	-18.630
Bedrijfsresultaat	4.514	10.316

Genormaliseerde EBITA-Marge	9,0%	9,8%
------------------------------------	-------------	------

Aantal personeelsleden ultimo (fte)	2.812	2.778
--	--------------	-------

Genormaliseerd EBITA = resultaat voor interest, belastingen, amortisatie (incl. bijzondere waardeverminderingen) en reorganisatiekosten.

vooruitzichten

Gezien de huidige economische omstandigheden, waarbij sprake is van afnemend consumenten- en producentenvertrouwen, moet over het hele jaar 2011 rekening worden gehouden met een grotere daling van de genormaliseerde EBITA-marge dan de eerder geïndiceerde lichte daling.

Vanwege de voortdurende druk op de advertentie- en oplagemarkten van voornamelijk de printproducten, neemt TMG waar mogelijk nu en in de toekomst kostenbesparende maatregelen. De volledige implementatie dit jaar van de gezamenlijke dagbladbezorging met NDC en Wegener is daar een voorbeeld van. Daarnaast is ook gestart met een aanscherping van de strategie, met realisatie van groei als uitgangspunt. Naar verwachting wordt uiterlijk aan het begin van volgend jaar hierover meer duidelijkheid verschaft.

Van positieve invloed op de ontwikkeling van het bedrijfsresultaat over geheel 2011 zijn de doorwerking van kostenmaatregelen, lagere distributiekosten als gevolg van het samenwerkingsverband met NDC en Wegener en de verwachte groei in de opbrengsten uit digitale activiteiten. Van negatieve invloed zijn de verwachte daling van de advertentieopbrengsten, de stijging van de papierprijs, de doorwerking van CAO-verhogingen en inflatie alsmede de aanloopverliezen van de uitbreiding van de activiteiten van dichtbij.nl.

Het nettoresultaat over 2011 zal verder positief worden beïnvloed door onder meer de volgende zaken:

- het pro rata aandeel in het hogere nettoresultaat van ProSiebenSat.1 Media AG (inclusief de effecten van de verkoop van SBS Nederland en België);
- de verlaging van de amortisatie van zowel de licentierechten als de licentiebetalingen van Sky Radio Group.

verantwoordelijkheidsverklaring

Overeenkomstig Artikel 5:25d lid 2c van de Wft, verklaart de Raad van Bestuur, naar beste geweten:

1. De halfjaarrekening 2011 een getrouw beeld geeft van de activa, de passiva, de financiële positie en de winst en of het verlies van Telegraaf Media Groep N.V. en de gezamenlijke in de consolidatie opgenomen ondernemingen; en
2. Het halfjaarverslag een getrouw beeld geeft omtrent de financiële positie per 30 juni 2011, de gang van zaken gedurende het eerste halfjaar 2011 van Telegraaf Media Groep N.V. en de met haar verbonden ondernemingen waarvan de gegevens in het halfjaarbericht zijn opgenomen en een beschrijving van de verwachte ontwikkeling over het tweede halfjaar van 2011.

Raad van Bestuur

Telegraaf Media Groep N.V.

mr. H.M.P. van Campenhout - CEO

drs. F.Th.J. Arp RA - CFO

P.M. Morley MSc. - COO

Amsterdam, 11 augustus 2011



Rob van Someren is een gepassioneerde DJ én politieagent. Zijn indrukwekkende muziekcollectie staat niet meer in de kast maar op zijn iPad. Rob luistert meestal met een koptelefoon op, want hij vindt dat muziek per definitie keihard moet staan. De moppen die Rob zo smakelijk vertelt in zijn programma Somertijd zijn waarschijnlijk de belangrijkste reden dat Radio Veronica elke werk(mid)dag een van de best beluisterde radio-station is.

TMG halfjaarrekening 2011

geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

<i>Bedragen in duizenden euro's</i>	Toelichting	Periode 1/1 - 30/6 2011	Periode 1/1 - 30/6 2010
Opbrengsten	6,7	283.886	290.792
Overige bedrijfsopbrengsten		157	452
Som der bedrijfsopbrengsten		284.043	291.244
Grond- en hulpstoffen		20.174	24.446
Personeelskosten		108.189	105.267
Afschrijving		6.093	7.278
Amortisatie		20.108	18.630
Overige bedrijfskosten		124.965	125.307
Som der bedrijfslasten	6	279.529	280.928
Bedrijfsresultaat		4.514	10.316
Resultaat deelnemingen	8,12	10.205	7.340
Financiële baten	8	134	911
Financiële lasten	8	-560	-716
Financiële baten en lasten		9.779	7.535
Resultaat vóór belastingen		14.293	17.851
Vennootschapsbelasting	9	1.061	2.812
Nettoresultaat (gerealiseerd)		13.232	15.039
Niet-gerealiseerde resultaten over de verslagperiode, na winstbelasting		-	-
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		13.232	15.039
Nettoresultaat toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van Telegraaf Media Groep N.V.		13.987	15.662
Minderheidsbelang		-755	-623
Nettoresultaat (gerealiseerd)		13.232	15.039
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van Telegraaf Media Groep N.V.		13.987	15.662
Minderheidsbelang		-755	-623
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		13.232	15.039
Nettoresultaat per aandeel			
Nettoresultaat toerekenbaar aan houders van gewone aandelen Telegraaf Media Groep N.V.		13.987	15.662
Gemiddeld aantal geplaatste gewone aandelen		47.750.000	47.750.000
Gewoon en verwaterd resultaat per aandeel (EUR)		0,29	0,33
Gewoon en verwaterd resultaat voortgezette bedrijfsactiviteiten per aandeel (EUR)		0,29	0,33

geconsolideerd overzicht van de financiële positie

Bedragen in duizenden euro's

	Toelichting	30/6 2011	31/12 2010
ACTIVA			
Vaste Activa			
Immateriële activa		382.206	396.898
Materiële vaste activa	10	52.935	52.056
Investerings in geassocieerde deelnemingen	12	210.021	199.436
Latente belastingvorderingen		5.913	4.632
Overige vorderingen		3.870	3.963
Totaal vaste activa		654.945	656.985
Vlottende activa			
Vorraden		15.755	7.401
Belastingvorderingen		228	428
Handels- en overige vorderingen		74.322	80.555
Geldmiddelen		1.315	39.584
Activa aangehouden voor verkoop	11	11.759	11.728
Totaal vlottende activa		103.379	139.696
Totaal activa		758.324	796.681
PASSIVA			
Eigen Vermogen			
Geplaatst kapitaal		11.938	11.938
Overige reserves		511.636	519.137
Toe te rekenen aan aandeelhouders van Telegraaf Media Groep N.V.	13	523.574	531.075
Minderheidsbelang		1.686	2.477
Totaal eigen vermogen		525.260	533.552
Verplichtingen			
Rentedragende leningen en overige langlopende financieringsverplichtingen		17.645	16.654
Personeelsbeloningen		20.968	23.336
Reorganisatievoorziening	14	765	1.973
Latente belastingverplichtingen		26.940	27.691
Totaal langlopende verplichtingen		66.318	69.654
Rentedragende leningen en overige kortlopende financieringsverplichtingen		1.393	1.393
Handelsschulden en overige verplichtingen		149.899	170.142
Reorganisatievoorziening	14	6.171	14.212
Belastingsschulden		9.283	7.728
Totaal kortlopende verplichtingen		166.746	193.475
Totaal verplichtingen		233.064	263.129
Totaal eigen vermogen en verplichtingen		758.324	796.681

Geen accountantscontrole toegepast

geconsolideerd kasstroomoverzicht

<i>Bedragen in duizenden euro's</i>	Toelichting	Periode 1/1 - 30/6 2011	Periode 1/1 - 30/6 2010
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten			
Nettoresultaat		13.232	15.039
Aanpassingen voor:			
Afschrijvingen materiële vaste activa		6.093	7.278
Amortisatie immateriële activa		20.108	18.630
Netto financieringslasten	8	426	-195
Aandeel in resultaat investeringen verwerkt volgens de "equity" methode	8	-9.938	-5.580
Boekwinst op verkochte materiële vaste activa		-157	-452
Boekwinst op verkoop van beëindigde bedrijfsactiviteiten, na belasting		-267	-1.760
Vennootschapsbelasting		1.061	2.812
		30.558	35.772
Mutatie voorraden		-8.354	9.347
Mutatie handels- en overige vorderingen		6.362	1.116
Mutatie vooruitbetalingen		-4.452	-4.224
Mutatie handelsschulden en overige te betalen posten		-15.956	-16.825
Mutatie voorzieningen en personeelsbeloningen	14	-11.617	-9.383
		-3.459	15.803
Ontvangen rente		153	1.170
Betaalde rente		-18	-77
Betaalde winstbelastingen		-1.567	-1.541
Nettokasstroom uit operationele bedrijfsactiviteiten		-4.891	15.355
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Investeringsactiviteiten in immateriële activa		-2.672	-2.109
Investeringsactiviteiten materiële vaste activa	10	-6.878	-2.111
Verwerving van bedrijfsactiviteit, na aftrek van verworven geldmiddelen		-2.076	-47
Verwerving van geassocieerde deelnemingen		-646	-149
Desinvestering van geassocieerde deelnemingen		-	56
Verkoop van bedrijfsactiviteit, na aftrek van afgestoten geldmiddelen		312	1.905
Desinvesteringen materiële vaste activa		106	748
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		-11.854	-1.707
Kasstroom uit financieringsactiviteiten			
Betaald dividend	13	-21.488	-16.713
Aflossing langlopende verplichtingen		-	-2.495
Wijziging belang van derden		-36	45
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		-21.524	-19.163
Nettomutatie geldmiddelen		-38.269	-5.515
Geldmiddelen per 1 januari		39.584	56.506
Mutatie geldmiddelen opgenomen onder activa aangehouden voor verkoop		-	1.809
Geldmiddelen per 30 juni		1.315	52.800

Geen accountantscontrole toegepast

geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen

<i>Bedragen in duizenden euro's</i>	Eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van Telegraaf Media Groep N.V.					
	Toelichting	Aandelen- kapitaal	Ingehouden winst	Totaal	Minderheids- belang	Totaal eigen vermogen
Stand per 1 januari 2010		11.938	454.024	465.962	3.335	469.297
Gerealiseerde resultaten		-	15.662	15.662	-623	15.039
Niet-gerealiseerde resultaten		-	-	-	-	-
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten verslagperiode		-	15.662	15.662	-623	15.039
Dividend aan aandeelhouders	13	-	-16.713	-16.713	-	-16.713
Wijzigingen door bedrijfscombinaties		-	-	-	45	45
Stand per 30 juni 2010		11.938	452.973	464.911	2.757	467.668
Gerealiseerde resultaten		-	66.164	66.164	-242	65.922
Niet-gerealiseerde resultaten		-	-	-	-	-
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten verslagperiode		-	66.164	66.164	-242	65.922
Wijzigingen door bedrijfscombinaties		-	-	-	-38	-38
Stand per 31 december 2010		11.938	519.137	531.075	2.477	533.552
Gerealiseerde resultaten		-	13.987	13.987	-755	13.232
Niet-gerealiseerde resultaten		-	-	-	-	-
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten verslagperiode		-	13.987	13.987	-755	13.232
Dividend aan aandeelhouders	13	-	-21.488	-21.488	-	-21.488
Wijzigingen door bedrijfscombinaties		-	-	-	-36	-36
Stand per 30 juni 2011		11.938	511.636	523.574	1.686	525.260



6 dagen in de week staat Edseline Peternella om kwart over 5 op om haar fietstassen te vullen met 146 verse kranten. Ze wil dat alle 145 abonnees die op haar vertrouwen vóór halfzeven hun krant in de bus hebben. Als dat gelukt is fietst ze voldaan met één krant in haar tas naar huis. Als het maar even kan gaat ze het liefst in de tuin zitten. Met een verse kop thee voor haarzelf en een handje voer voor de parkiet. Samen spellen ze De Telegraaf van voor naar achter.

toelichting op de geconsolideerde halfjaarrekening

1. verslaggevende entiteit

Telegraaf Media TMG N.V. (de "Vennootschap") is gevestigd in Amsterdam, Nederland en houdt zich voornamelijk bezig met het uitgeven van gedrukte media en exploitatie van en deelname in digitale media, radio en televisie. De aandelen van de vennootschap zijn genoteerd aan NYSE Euronext te Amsterdam.

De geconsolideerde halfjaarrekening van de Vennootschap over het eerste halfjaar van 2011 omvat de Vennootschap, haar dochterondernemingen en entiteiten waarover gezamenlijke zeggenschap wordt uitgeoefend (samen "TMG") en de belangen van TMG in geassocieerde deelnemingen.

De geconsolideerde jaarrekening van TMG over het boekjaar 2010 is op aanvraag beschikbaar via het postadres van de Vennootschap, Postbus 376, 1000 EB Amsterdam of te downloaden via www.tmg.nl.

2. overeenstemmingsverklaring

De geconsolideerde halfjaarrekening is opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standard IAS 34 Tussentijdse financiële verslaggeving. Het bevat niet alle informatie die is vereist voor een volledige jaarrekening en dient in combinatie met de geconsolideerde jaarrekening 2010 van de TMG te worden gelezen.

3. belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving

De grondslagen voor financiële verslaggeving die TMG in deze geconsolideerde halfjaarrekening heeft toegepast zijn gelijk aan de door TMG toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2010, namelijk door de Europese Commissie goedgekeurde International Financial Reporting Standards (IFRS).

Op verschillende standaarden hebben geringe aanpassingen plaatsgevonden, deze hebben echter vooralsnog geen gevolgen voor de toegepaste waarderingsgrondslagen van TMG. Op de geconsolideerde halfjaarrekening is geen accountantscontrole toegepast.

4. schattingen en oordeelsvorming door de leiding

De opstelling van tussentijdse berichten vereist oordeelsvorming door de leiding, die schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen voor financiële verslaggeving en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en de omvang van baten en lasten. De werkelijke uitkomsten kunnen van deze schattingen afwijken. Tussentijdse resultaten voorspellen niet noodzakelijkerwijs de eindejaarsresultaten.

Tenzij hierna anders vermeld, zijn bij het opstellen van dit tussentijdse bericht de gebruikte belangrijke door het management gevormde oordelen bij de toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving van TMG en de gebruikte belangrijkste schattingsbronnen gelijk aan de oordelen en bronnen die zijn toegepast bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2010.

5. financieel risicobeheer

De risicocategorieën en -factoren met een materiële impact op de financiële positie van TMG zijn uitgebreid beschreven in de jaarrekening 2010. In de eerste zes maanden 2011 zijn geen belangrijke wijzigingen op het risicobeheer opgetreden, waardoor in deze rapportage wordt volstaan met een referentie naar de jaarrekening 2010.

Het veranderend mediagebruik heeft zich in de eerste zes maanden van 2011 onverminderd doorgezet. Een dalend aantal abonnementen van kranten, waardoor de oplage-inkomsten dalen en daaraan gerelateerd dalende advertentie-inkomsten kunnen vooralsnog niet worden gecompenseerd door groei van nieuwe (voornamelijk digitale) activiteiten. De aangekondigde financiële maatregelen van de overheid bij de publieke omroep zijn vooral teleurstellend omdat een nadere precisering van de huidige (brede) taakopvatting van de publieke omroep niet heeft plaatsgevonden en ook de expansie op het terrein van digitale platformen vooralsnog niet wordt beperkt.

Voor een nadere toelichting op de marktomstandigheden wordt verwezen naar de toelichting op de halfjaarresultaten 2011.

6. gesegmenteerde informatie

<i>Bedragen in duizenden euro's</i>	Telegraaf Media Nederland		Sky Radio Group	
	2011	2010	2011	2010
Opbrengsten transacties derden	225.733	237.634	17.022	18.921
Idem met andere segmenten	-	-	34	54
Opbrengsten	225.733	237.634	17.056	18.975
Resultaat van het segment vóór amortisatie	24.270	27.849	5.193	7.000
Amortisatie	3.454	3.378	11.976	12.011
Bedrijfsresultaat	20.816	24.471	-6.783	-5.011
Resultaat geassocieerde deelnemingen	109	-115	-	-
Financiële baten en lasten	-337	-232	-230	-433
Vennootschapsbelasting	-4.608	-5.725	1.776	1.323
Nettoresultaat	15.980	18.399	-5.237	-4.121
Totaal activa per 30 juni	171.208	193.670	151.739	177.648
Gemiddeld aantal fte	1.756	1.763	102	108

TMG is opgebouwd uit de volgende hoofdbedrijfssegmenten:

- **Telegraaf Media Nederland:** Het uitgeven van landelijke en regionale dagbladen, tijdschriften, huis-aan-huisbladen, internetactiviteiten en het organiseren van beurzen.
- **Sky Radio Group:** De exploitatie van diverse radiostations in Nederland.
- **Keesing Media Group:** Het uitgeven van puzzelbladen en exploitatie van (digitale) games.
- **Overige activiteiten:** omvat onder meer een social media platform, mobiele telefoondiensten, drukken en verspreiden van kranten, leveren van kantoorruimte plus bijbehorende faciliteiten en (interne) ICT-diensten.

Keesing Media Group		Overige activiteiten		Hoofdkantoor / Eliminaties		Totaal	Totaal
2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
22.681	22.951	18.450	11.286	-	-	283.886	290.792
67	9	84.894	94.278	-84.995	-94.341	-	-
22.748	22.960	103.344	105.564	-84.995	-94.341	283.886	290.792
3.939	4.932	-1.711	-3.062	-7.069	-7.773	24.622	28.946
2.170	2.140	2.343	967	165	134	20.108	18.630
1.769	2.792	-4.054	-4.029	-7.234	-7.907	4.514	10.316
-152	1.760	-77	-	10.325	5.695	10.205	7.340
40	626	30	-15	71	249	-426	195
-465	-812	742	618	1.494	1.784	-1.061	-2.812
1.192	4.366	-3.359	-3.426	4.656	-179	13.232	15.039
118.033	119.651	118.990	96.770	198.354	141.101	758.324	728.840
206	197	652	621	106	105	2.822	2.794

7. seizoengebondenheid van bedrijfsactiviteiten

Een gedeelte van de bedrijfsactiviteiten van de TMG is onderhevig aan seizoensinvloeden. In het eerste en derde kwartaal zijn de advertentieopbrengsten normaliter lager dan gedurende de rest van het jaar. De losse verkoop van De Telegraaf en van uitgaven van Keesing Media Group is in het derde kwartaal belangrijk hoger. Het vierde kwartaal is normaliter het belangrijkste kwartaal voor de advertentieopbrengsten.

8. financiële baten en lasten

<i>Bedragen in duizenden euro's</i>	Periode 1/1 - 30/6 2011	Periode 1/1 - 30/6 2010
Resultaat deelnemingen		
Resultaat verkoop deelnemingen	267	1.760
Aandeel in resultaat geassocieerde deelnemingen	9.938	5.580
	10.205	7.340
Rentebaten	134	911
Rentelasten	-560	-718
Totaal	9.779	7.533

In januari 2010 zijn de activiteiten van Keesing Reference Systems B.V. verkocht. De reële waarde van de transactie lag boven de boekwaarde.

9. vennootschapsbelasting

De vennootschapsbelasting is gebaseerd op de beste inschatting voor het verwachte gemiddelde belastingtarief over 2011 toegerekend naar het resultaat voor belasting over de eerste zes maanden van 2011.

De belastingdruk in het eerste halfjaar 2011 wijkt af van het nominale belastingtarief van 25% als gevolg van vrijgestelde resultaten van de geassocieerde deelneming ProSiebenSat.1 Media AG. Over dezelfde periode in 2010 wordt de afwijking veroorzaakt door het resultaat ProSiebenSat.1 Media AG en de verkoop van Keesing Reference Systems B.V.

10. materiële vaste activa

Begin 2011 is een investeringverplichting aangegaan van circa € 20 miljoen voor een technische ombouw van de krantendrukkers in Amsterdam, hetgeen zal leiden tot een uitbreiding van full colour mogelijkheden in de kranten. De technische ombouw zal gefaseerd plaatsvinden binnen een looptijd van twee jaar. Finale oplevering wordt in de eerste zes maanden van 2013 verwacht. Een eerste betaling van € 5 miljoen voor deze investering heeft in het eerste kwartaal plaatsgevonden en een tweede betaling zal in het vierde kwartaal van 2011 plaatsvinden.

11. activa en passiva aangehouden voor verkoop

De activa aangehouden voor verkoop betreffen bedrijfspanden.

12. ProSiebenSat.1 Media AG

TMG heeft een 12% aandelenbelang in de aandelen met stemrecht van ProSiebenSat.1 Media AG, dat overeenkomt met 6% economisch belang. Specificatie van de waardering van het TMG-belang in ProSiebenSat.1 Media AG is als volgt:

Bedragen in duizenden euro's

Boekwaarde geassocieerde deelneming	
ProSiebenSat.1 Media AG per 31 december 2010	199.320
Aandeel in het resultaat geassocieerde deelneming over het eerste halfjaar 2011	10.326
Boekwaarde geassocieerde deelneming ProSiebenSat.1 Media AG per 30 juni 2011	209.646

13. eigen vermogen

Door de TMG is in het eerste halfjaar van 2011 het dividend over 2010 uitbetaald van € 0,45 (2009: € 0,35) per (certificaat van) gewoon aandeel voor een totaalbedrag van 21.488 (eerste halfjaar 2010: 16.713).

14. reorganisatievoorziening

In het najaar 2008 zijn reorganisatieplannen ontwikkeld voor TMG die de instemming hebben van de COR, waarvoor een reorganisatievoorziening is gevormd. Additioneel is in 2010 een reorganisatievoorziening getroffen voor Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media, Telegraaf Media ICT en de beëindiging van de transportactiviteiten. In het eerste halfjaar 2011 is een bedrag van 9.290 (eerste halfjaar 2010: 8.410) onttrokken aan de reorganisatievoorziening.

15. verbonden partijen

Transacties met verbonden partijen hebben betrekking op geassocieerde deelnemingen (omzet 2011: 6.460; omzet 2010: 3.308). In het eerste halfjaar 2011 heeft TMG 6.186 (eerste halfjaar 2010: 5.065) premie afgedragen aan Stichting Telegraaf pensioenfonds 1959. Inclusief werknemersbijdrage bedroeg de premie 9.279 (2010: 7.598).

16. gebeurtenissen na de balansdatum

Op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van ProSiebenSat.1 Media AG, 1 juli 2011, is een dividend vastgesteld van € 1,12 per aandeel voor de aandelen met stemrecht. TMG heeft 13.127.832 van deze aandelen in eigendom. Het ontvangen dividend wordt in het tweede halfjaar 2011 in mindering gebracht op het aandelenbelang in ProSiebenSat.1 Media AG onder aftrek van bronbelasting.

In het kader van uitbreiding van de kleurencapaciteit van de drukpersen zal nog dit jaar een investering van circa € 5 miljoen worden gedaan bij Drukkerij Noordholland.

over TMG

Telegraaf Media Nederland

BEREIKT MET MEER DAN 250 TITELS (ONLINE, TIJDSCHRIFTEN, REGIONALE KRANTEN, HUIS-AAN-HUISBLADEN EN DAGBLADEN) 7,2 MILJOEN NEDERLANDERS PER DAG.



kranten

De dagbladen bereiken dagelijks ruim 3,8 miljoen Nederlanders. Ons marktaandeel is 42%. Wekelijks ontvangen 3,7 miljoen huishoudens een van de huis-aan-huisbladen.

e-mail

Vanuit 28 titels worden op regelmatige basis commerciële berichten verzonden naar 4 miljoen unieke adressen.



tijdschriften

26% van de Nederlandse vrouwen leest minimaal één van de tijdschriftentitels. Om alle lezers van Privé naar één concert te laten gaan, moet 33x de Amsterdam Arena worden afgehuurd.

Hyves

HET GROOTSTE SOCIALE NETWERK VAN NEDERLAND, HEEFT EEN BEREIK VAN RUIM 8 MILJOEN UNIEKE BEZOEKERS MET 9 MILJOEN NEDERLANDSE PROFIELEN.

audiovisueel

Pilarczyk Mediagroep produceert verschillende tv-programma's. In 2010 werden 7 verschillende programma's en ruim 185 afleveringen gemaakt met elk gemiddeld 250.000 kijkers. Telegraaf Media Nederland | Video Media produceerde ruim 200 uur video voor zowel televisie als internet in 2010, tientallen formats en meer dan 100 afleveringen voor zowel publieke als commerciële omroepen.



vraag&aanbod

In totaal worden meer dan 5 miljoen objecten aangeboden op de verschillende vraag- en aanbodsites, waaronder circa 540.000 boeken op Speurders.nl, en 295.000 huizen op JAAP.NL en meer dan 24.000 boten op vraag- en aanbodsites Botenbank.nl en Botentekoop.nl én het magazine Boten.



internet

Met ruim 8,8 miljoen unieke bezoekers per maand bereikt het totale TMG-netwerk 64% van alle Nederlanders.



evenementen

Jaarlijks worden diverse evenementen georganiseerd. Singlesfeesten, beurzen op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, ondernemersbijeenkomsten en evenementen speciaal voor vrouwen.

Mobiel internet neemt snel toe in populariteit. De mobiele websites plus apps bereiken samen ruim 1,4 miljoen unieke bezoekers per maand met ruim 138 miljoen pageviews. Ook op mobiel internet wordt De Telegraaf steeds vaker bezocht en heeft zo'n 50 miljoen pageviews per maand. De iPhone-app kent 42 miljoen pageviews. Het bereik van de iPad-applicatie van De Telegraaf neemt maandelijks toe en heeft nu ruim 20 miljoen pageviews per maand.

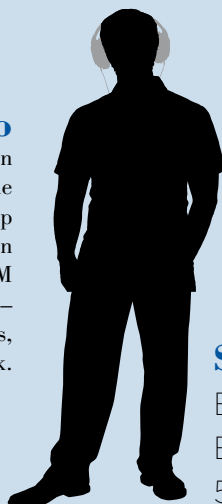


Keesing Media Group

IS MARKTLEIDER IN PUZZELS EN GAMES.
KEESING GEEFT RUIM 200 PUZZEL TITELS UIT IN
5 LANDEN EN IS ACTIEF IN DIGITALE PUZZELS
EN ONLINE CASUAL GAMES.

puzzles&games

Meer dan 65% van de Nederlandse bevolking boven de 15 jaar puzzelt. Dat betekent dat in maar liefst 4,9 miljoen huishoudens iemand zich wel eens over een puzzel buigt, en dat is meestal een puzzel van Denksport. Met meer dan 60 miljoen gespeelde spellen per maand is Zigiz een van de meest bezochte casual games platforms.



radio

Ruim 5 miljoen verschillende consumenten luisteren wekelijks naar ten minste één van de drie radiomerkers; Sky Radio 101 FM –de non-stop muziekzender van Nederland–, Radio Veronica –in de top 3 favoriete mannenzenders– en Classic FM –het licht klassieke radiostation van Nederland–
3 Radiostations, 8 online stations,
110.880 minuten radio per week.

Sky Radio Group

BEREIKT MET 3 RADIOSTATIONS
EN 8 ONLINE STATIONS RUIM
5 MILJOEN MENSEN PER WEEK.



crossmedia

De redacties van TMG weten als geen ander wat er speelt in onze samenleving. Vanuit dat DNA ontwikkelt TMG's Crossmedia unit communicatiecampagnes voor merken, waarbij een brug wordt geslagen tussen merk en samenleving. Het resultaat zijn 'Maatschappelijk Relevante Campagnes' die veel meer zijn dan alleen een advertentie. De unit Crossmedia creëert gebeurtenissen in media.

over TMG

kengetallen per jaar

	2010*	2009*	2008*	2007*	2006*	2005*	2004*	2003	2002	2001
Eigen vermogen x € 1.000 **	531.075	465.962	411.576	866.815	498.041	530.468	444.643	428.333	454.079	464.761
Eigen vermogen TMG in procenten van het totale vermogen	66,7%	61,1%	54,0%	70,3%	47,8%	68,8%	65,2%	64,5%	62,5%	60,6%
Verhouding vlottende activa TMG : kortlopende schulden	0,72:1	0,78:1	0,7:1	2,64:1	1,04:1	1,08:1	1,23:1	1,06:1	0,98:1	0,72:1
Verhouding eigen vermogen TMG : vreemd vermogen	2,00:1	1,57:1	1,17:1	2,37:1	0,91:1	2,20:1	1,87:1	1,81:1	1,67:1	1,54:1
Opbrengsten TMG x € 1.000	592.297	611.840	684.204	738.795	784.460	736.686	686.853	683.556	704.462	822.220
Nettokasstroom uit bedrijfs- activiteiten x € 1.000	59.569	49.252	64.962	62.130	60.195	73.600	64.970	62.172	33.059	74.992
Nettoresultaat x € 1.000 **	81.826	70.505	-359.988	400.097	49.599	65.428	22.125	-25.765	-4.913	-29.510
Nettowinst TMG in procenten van de opbrengsten	13,8%	11,5%	-52,6%	54,2%	6,3%	8,9%	3,2%	-3,8%	-0,7%	-3,6%
Bedrijfsresultaat in procenten van de opbrengsten	3,8%	-0,5%	-5,4%	-3,8%	-2,1%	7,2%	1,1%	3,5%	3,1%	1,2%
Gemiddelde opbrengst per werknemer (fte)	207.751	204.743	207.272	201.590	188.981	170.632	157.752	153.298	150.205	151.561
Personeel ultimo (fte)	2.851	2.988	3.278	3.594	3.782	4.362	4.316	4.357	4.553	5.393
Rentabiliteit eigen vermogen	15,4%	15,1%	-87,5%	46,2%	9,9%	12,3%	5,0%	-6,0%	-1,1%	-6,4%
Uitkeringspercentage	26,3%	23,7%	p.m.	11,9%	50,0%	35,3%	23,6%	p.m.	p.m.	p.m.
Per aandeel TMG van € 0,25 nominaal (afgerond op hele eurocenten)										
Eigen vermogen	11,12	9,76	8,62	17,43	9,96	10,10	8,47	8,16	8,65	8,85
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	1,25	1,03	1,35	1,24	1,20	1,40	1,24	1,18	0,63	1,43
Resultaat	1,71	1,48	-7,49	8,00	0,99	1,25	0,42	-0,49	-0,09	-0,56
Dividend	0,45	0,35	0,35	1,00	0,50	0,44	0,30	0,11	0,11	0,11
Laagste koers	14,52	8,95	8,86	19,69	19,00	17,06	16,05	13,00	13,00	14,00
Hoogste koers	16,45	14,80	24,86	26,87	23,00	20,64	18,90	19,00	24,47	22,90
Slotkoers per 31 december	14,95	13,14	12,45	25,00	19,85	18,25	18,25	17,99	15,44	17,09

* Op IFRS-grondslag

** Toe te rekenen aan aandeelhouders Telegraaf Media Groep N.V.



Je hoeft geen puzzelgek te zijn om op de redactie van Denksport te werken, maar het héłpt wel... Teamleider Marja Kremer is gék van puzzelen. Doorlopers zijn haar favoriet, maar leg een sudoku, kruiswoordraadsel of een cryptogram voor haar neer en ze geeft hem niet terug voordat ze hem heeft ingevuld en opgelost. Het liefst zou ze álle puzzels willen oplossen van alle merken die Keesing Media Group produceert, maar met ruim 25 miljoen puzzelboekjes per jaar lukt dat natuurlijk niet. Maar ze probeert het wel.

colofon

uitgave: Telegraaf Media Groep N.V., Amsterdam

redactie: Investor Relations en Concern Communicatie

redactie financiële informatie: Concern Financiën en Administratie

realisatie: RadeMakkers

lettertype: Gotham, Bodoni

drukwerk en afwerking: SDA Print + Media

papier: Hello Fat Matt 1.1, cover: 250 grams | binnenwerk: 135 grams



Amsterdam, augustus 2011

