



Uden, 16 mei 2014

Trading update Q1 2014

Beter Bed: Eerste tekenen van herstel ondanks omzetsdaling.

- **Netto-omzet Q1 2014 daalt met 5,9% naar € 92,7 miljoen (like-for-like: -4,1%).**
- **Brutomarge stijgt met 0,5% naar 56,9% mede door verbeterde inkoopcondities.**
- **Operationele kosten dalen met 2,5% naar € 46,4 miljoen.**
- **EBIT daalt met 20,5% naar € 6,4 miljoen.**
- **Netto 11 winkels gesloten; winkelbestand 4,1% gekrompen.**
- **Start aangescherpte positionering en promoties in alle landen.**

In het eerste kwartaal van 2014 daalt de omzet met 5,9% naar € 92,7 miljoen. De omzet in vergelijkbare winkels daalt in het eerste kwartaal van 2014 met 4,1%.

In Duitsland wordt de daling van de omzet met name veroorzaakt door een verschuiving binnen de promotionele kalender van het eerste naar het tweede kwartaal. In vergelijkbare winkels daalt de omzet in Duitsland in het eerste kwartaal 2014 met 1,6%. De totale omzet in Duitsland daalt het eerste kwartaal met 0,6%.

In Nederland wordt de omzetsdaling veroorzaakt door de zwakke orderintake tijdens de kerstperiode 2013 en in januari 2014. In vergelijkbare winkels neemt in het eerste kwartaal de omzet af met 9,1%, terwijl de totale omzet met 13,1% daalt.

De omzetten in Oostenrijk en Zwitserland ontwikkelen zich stabiel in vergelijking met het eerste kwartaal 2013. De winkels in Spanje laten na een zwakke kerst en een zwakke start in januari een duidelijk omzet- en resultaattherstel zien met een like-for-like groei van 9,0% in het eerste kwartaal van 2014.

In het eerste kwartaal 2014 zijn 10 winkels geopend en 21 winkels gesloten. Het totaal aantal winkels aan het einde van het eerste kwartaal bedraagt 1.164. Het gemiddeld aantal winkels ligt 4,1% lager dan in de vergelijkbare periode vorig jaar. Dit is voornamelijk het gevolg van de winkelsluitingen in 2013 in Spanje en de afbouw van de formules Slaapgenoten en Matrassen Concord in Nederland en België in 2014.

Brutomarge

In het eerste kwartaal 2014 is de brutomarge mede door verbeterde inkoopcondities gestegen naar 56,9% (eerste kwartaal 2013: 56,4%).

Kosten

De gemiddelde kosten per winkel nemen in het eerste kwartaal van 2014 toe met 2,0%, met name als gevolg van hogere marketinguitgaven en hogere personeelskosten. De operationele kosten dalen van € 47,6 miljoen naar € 46,4 miljoen voornamelijk als gevolg van een daling van het gemiddeld aantal winkels en aanvullende besparingsmaatregelen.

Bedrijfsresultaat (EBIT)

Als gevolg van de lagere omzet daalt het bedrijfsresultaat met 20,5% van € 8,0 miljoen naar € 6,4 miljoen.

Gang van zaken

In Nederland zien we in maart, mede onder invloed van de nieuwe reclamecampagne, een voorzichtig positieve trendbreuk in de ontwikkeling van de orderintake en like-for-like groei. In Spanje zien we dit al vanaf februari 2014. In Duitsland blijven de marktomstandigheden lastig met een aanhoudend lage consumentenbesteding binnen het segment slapen. De matrassenmarkt daalt daar opnieuw licht. De test met de verkoop van boxsprings verloopt positief in Duitsland.

De komende maanden zullen onze formules in alle landen, zowel promotioneel als op het gebied van positionering, verder worden aangescherpt. Hierbij zal de focus blijven liggen op verhoging van de like-for-like groei (aantal bezoekers, conversie en gemiddeld bonbedrag) alsook op het verder verhogen van de klanttevredenheid. In de tweede helft van het jaar verwacht de onderneming, mede gesteund door het voorzichtige herstel van de Nederlandse en Spaanse markten, het effect van deze maatregelen te zien in de omzet.

Profiel

Beter Bed Holding N.V. is actief in de Europese markt voor slaapcomfort. De activiteiten omvatten detailhandel met in totaal 1.164 winkels per eind maart 2014, via de ketens Beter Bed (Nederland en België), Matratzen Concord (Duitsland, Zwitserland, Oostenrijk, Nederland en België), El Gigante del Colchón (Spanje), BeddenREUS en Slaapgenoten (beide actief in Nederland). Verder is Beter Bed Holding via haar dochter DBC International actief in de ontwikkeling en groothandel van merkartikelen in de slaapkamerbranche in Nederland, Duitsland, België, Spanje, Oostenrijk, Zwitserland en in het Verenigd Koninkrijk. Beter Bed Holding N.V. behaalde in 2013 een netto-omzet van € 357,4 miljoen. Meer dan 67% van de netto-omzet van de groep wordt buiten Nederland gerealiseerd. Het aandeel Beter Bed Holding is sinds december 1996 genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam en is opgenomen in de Amsterdam Small cap Index.

Voor meer informatie:

Ton Anbeek
Directievoorzitter
+31 (0)413 338819
+31 (0)6 53662838
ton.anbeek@beterbed.nl

Bart Koops
Financieel Directeur
+31 (0)413 338819
+31 (0)6 46761405
bart.koops@beterbed.nl