

Persbericht

Hilversum, 19 juli 2011

Trading update VMG 1^{ste} kwartaal 2011

Het bestuur van Vivenda Media Groep NV ("VMG") maakt bekend dat over het eerste kwartaal van 2011 een omzet is gerealiseerd van € 0,35 miljoen, ten opzicht van een omzet van € 0,4 miljoen over het eerste kwartaal van 2010 een daling van ca. 14%. De daling van de omzet is met name toe te schrijven aan het in de loop van 2010 beëindigen van de uitgave van Vivenda Magazine.

Groepsvermogen

Het groepsvermogen is het eerste kwartaal van 2011 afgenomen met € 0,26 tot € 3,99 miljoen (per 31 december 2010: € 4,25 miljoen). Het eigen vermogen per aandeel bedraagt per 31 maart 2011 € 0,39 (per 31 december 2010: € 0,41 per aandeel).

Factotum, vooruitzichten rest van 2011

De daling van de omzet is in het eerste kwartaal 2011 tot stilstand gekomen. De verwachting is dat vanaf maart 2011 een gestage stijgende lijn ingezet zal worden mede door een licht aantrekkende markt voor (online)advertenties.

Einde persbericht

Voor meer informatie:
Vivenda Media Groep NV
R.J.M. van Veldhoven – CEO
020 2065790