Persbericht

Velsen, 16 mei 2012 (voorbeurs)

- **DUIDELIJKE RESULTAATSVERBETERING EN TERUGKEER NAAR WINSTGEVENDE BEDRIJFSVOERING IN 1e KWARTAAL 2012**
- **CVG PROFITEERT VAN LAGERE CELSTOFPRIJZEN EN STERKE GROEI IN RECENT ONTWIKKELDE PRODUCTEN**

Vandaag, tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders zal Miklas Dronkers, Chief Executive Officer, de volgende trading update presenteren over de recente marktontwikkelingen, de stand van zaken van de strategische review en de vooruitzichten voor 2012.

Gang van zaken

Marktontwikkelingen
In de eerste vier maanden van 2012 heeft CVG geprofiteerd van een duidelijk herstel van de Europese papiermarkt. Hoewel het ordervolume in de Europese markt voor houtvrij ongestreken papier op rollen met 7% is gedaald ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar is het marktsentiment aanmerkelijk verbeterd ten opzichte van de sombere situatie in het tweede halfjaar van 2011, toen als gevolg van de lage orderinstroom de productiecapaciteit niet volledig kon worden benut.
De orderportefeuille is de afgelopen maanden goed gevuld geweest, wat geresulteerd heeft in een volledige benutting van de productiecapaciteit en een meer selectieve orderacceptatie.

Zoals bij de presentatie van de jaarresultaten in februari jl. is aangekondigd, zal de onderneming zich in 2012 sterk richten op de verdere commercialisering van de nieuw ontwikkelde (NBD) producten. Het commercialisatie programma ligt goed op schema en de afzet van NBD producten zal naar verwachting stijgen tot circa éénderde van het verkoopvolume in 2012. Dankzij het new business development programma, speelt CVG nu een leidende rol in de markt van specialiteitenpapier voor high speed full colour inkjet printers. Dit werd bevestigd op de Drupa, de grootste internationale handelsbeurs voor de papier en printindustrie in de wereld, die de afgelopen twee weken in Duitsland werd gehouden. Op deze beurs heeft CVG Crown Digital Silk geïntroduceerd. Het product is tijdens de beurs goed ontvangen. Crown Digital Silk is een speciaalpapier dat ontwikkeld is voor de laatste generatie hoge snelheid inkjet printers. Crown Digital Silk zorgt voor een sterkere kleurkracht in combinatie met uitstekende drukresultaten vanwege het zijdeachtige papieroppervlak.

Grondstofprijzen
Celstof is de belangrijkste grondstof voor de producten van CVG en vormt de grootste kostenpost bij de productie van papier. Medio 2011 bereikten de celstofprijzen recordniveaus, waarbij de NBSK benchmark een niveau bereikte van USD 1.020 per ton celstof. In het tweede halfjaar van 2011 is de celstofmarkt teruggekeerd naar een meer gebalanceerde verhouding tussen vraag en aanbod. De NBSK celstofprijs daalde naar circa USD 830 per ton in februari.

Strategische review

In 2005 heeft CVG het new business development (NBD) programma opgestart. In dit programma werd geanticipeerd op de snelle markttrend van digitalisering in de grafische industrie. Met het NBD programma heeft de onderneming zich beter kunnen positioneren voor de toekomst. In de afgelopen jaren heeft CVG zich ontwikkeld tot een specialiteitenfabrikant met een uitgebreid product assortiment.

CVG zal verder bouwen op zijn kernkrachten, in het bijzonder de klachtgerichtheid en flexibiliteit van de bedrijfsvoering. De onderneming heeft drie aandachtsgebieden geformuleerd om zichzelf beter te kunnen onderscheiden ten opzichte van de grotere concurrenten en de ontwikkeling van winstgevende activiteiten te bevorderen:

- Grafisch: de traditionele markt van CVG. CVG wil haar leidende marktpositie voor digitaal print papier verder versterken en richt zich op vergroting van de afzet in papier voor hoge snelheid full colour inkjet printers.
- Label: de sterke ruggengraat van de onderneming, waarbij CVG een van de marktleiders is in Europa. CVG richt zich op een verhoging van het marktaandeel en wil zijn assortiment verder uitbreiden met releaseliners.
- Packaging: CVG streeft naar uitbreiding van de afzet bij specifieke toepassingen in de markt van food en non-food verpakkingen.

Om een verdere versnelling van de groei in meer winstgevende markten te bewerkstelligen, heeft CVG actief gezocht naar samenwerking met andere spelers in de papier en verpakkingsindustrie. Met de juiste partner zou CVG in staat moeten zijn om de verkoop van een breder spectrum van nieuwe producten te versnellen, zowel in de bestaande markten van CVG als in andere marktsegmenten, zoals verpakkingen voor voedingsmiddelen.
Sinds september 2011 is in samenwerking met een corporate finance adviseur een groot aantal marktpartijen benaderd. Met verscheidene partijen zijn gesprekken gevoerd om de mogelijkheden van samenwerking nader te onderzoeken.
Tot op heden heeft de zoektocht naar alternatieven voor de onderneming nog niet tot concrete resultaten geleid. De uitdagende algemene financiële en economische omstandigheden gedurende deze periode zouden hierbij een rol kunnen hebben gespeeld.

Met diverse partijen zijn goede contacten gelegd en deze zouden in een later stadium tot mogelijkheden kunnen leiden. De onderneming zal nadere informatie verstrekken zodra bepaalde mogelijkheden voor samenwerking concreter worden.

In de komende periode zal CVG haar visie en doelstellingen voor de periode tot en met 2016 nader uitwerken. ‘Visie 2016’ zal naar verwachting tegelijk met de bekendmaking van de jaarresultaten over 2012 in februari 2013 worden gepubliceerd.

Persbericht

Outlook 2012

Het herstel van de vraag naar papier, waaronder naar nieuwe producten, en lagere celstofprijzen hebben geleid tot een duidelijke resultaatsverbetering en terugkeer naar een winstgevende bedrijfsvoering in de eerste maanden van 2012. Vanaf maart zijn de celstofprijzen weer gestegen en de verwachting is dat deze stijging zal doorzetten tot het derde kwartaal van 2012. De verkoopmarges zullen hierdoor onder druk komen te staan, maar de verwachting is, dat deze kunnen worden gecompenseerd door hogere verkopen van nieuwe producten en verkoopprijsverhogingen.

De resultaatontwikkeling in 2012 zal onder meer afhankelijk zijn van de verdere stijging van de afzet in nieuw ontwikkelde producten, de algemene economische vooruitzichten, de vraag naar papier, celstofprijs- en verkoopprijsontwikkelingen en de ontwikkeling van wisselkoersen. Al deze factoren zijn op dit moment moeilijk te voorspellen. CVG is daarom niet in staat om een nauwkeuriger resultaatprognose te geven voor heel 2012. Maar op basis van de ontwikkelingen in de eerste maanden van 2012 en de huidige marktvooruitzichten verwacht de onderneming dat de bedrijfsvoering over geheel 2012 winstgevend zal zijn.

Op 27 juli 2012 (voorbeurs) zal Crown Van Gelder de halfjaarresultaten 2012 publiceren.

Voor de officiële versie van deze publicatie wordt verwezen naar het Engelstalige persbericht.

Voor nadere informatie:
Henk van der Zwaag, CFO, tel. 0251 - 26 22 00.

Internetsite: www.cvg.nl

Profiel:
Crown Van Gelder N.V. is een papierspecialist die is gevestigd in Velsen (Nederland) met circa 290 medewerkers. De onderneming ontwikkelt, produceert en verkoopt hoogwaardige specialiteiten in de sector houtvrij ongestreken en lichtgestreken papier. Het productportfolio bestaat uit klantspecifieke oplossingen voor zelfklevende etiketten en basispapieren die worden gecoat, gemetalliseerd of voorzien van een polyethyleen(PE)-laag, en papieren geschikt als verpakkingsmaterialen voor direct en indirect voedselcontact en een serie speciale papierproducten die worden ingezet voor de productie van formulieren, direct mail, enveloppen, boeken en handleidingen. Crown Van Gelder N.V. is genoteerd aan NYSE Euronext, Amsterdam