



# PERSBERICHT

Maastricht, 20 oktober 2009

## DERDE KWARTAAL 2009

### Ontwikkelingen in derde kwartaal

De omzet van de aan te houden activiteiten daalde in het derde kwartaal van 2009 met €19 mln tot €281 mln (- 6,3%), waarvan ruim – €3 mln als gevolg van een koerseffect.

De lagere omzet was volledig te wijten aan de ontwikkelingen in juli en augustus, over welke maanden het CBS een daling van – 4,9% respectievelijk – 11,4% rapporteerde voor de Nederlandse non-food detailhandel.

De omzetontwikkeling bij de aan te houden activiteiten was als volgt:

(in €mln)	Q3 2009	Q3 2008	t/m Q3 2009	t/m Q3 2008
<b>Living</b>	<b>57</b>	63	<b>185</b>	196
<b>Fashion</b>	<b>146</b>	165	<b>419</b>	453
<b>Automotive &amp; Telecom<sup>1</sup></b>	<b>78</b>	72	<b>214</b>	196
<b>Totaal</b>	<b>281</b>	300	<b>818</b>	845

1. Exclusief de per 30 juni 2009 verkochte activiteiten van BelCompany België.

Evenals in de eerste helft van het jaar had de sector Living in het derde kwartaal te maken met een zeer terughoudende woningdecoratiemarkt, die een omzetkrimp met dubbele cijfers liet zien.

De sector Fashion had te maken met ongunstige weersomstandigheden, waar vooral de hoger in de markt gepositioneerde winkelformules behoorlijke last van ondervonden.

De omzet van de sector Automotive & Telecom kwam in het derde kwartaal hoger uit door een toename bij zowel BelCompany als Halfords.

Ondanks een hoger bedrijfsresultaat in september en lagere kwartaalkosten kon het effect van de lagere omzet op de brutomarge in juli en augustus niet worden gecompenseerd. Hierdoor kwam het bedrijfsresultaat in het derde kwartaal per saldo lager uit dan in 2008.

Er zijn in het derde kwartaal van 2009 geen belangrijke gebeurtenissen geweest en er hebben in die periode ook geen bijzondere transacties plaatsgevonden, die de financiële positie van Macintosh Retail Group op majeure wijze hebben beïnvloed.

#### **Vierde kwartaal 2009**

In de eerste weken van oktober ontwikkelde de omzet zich in lijn met vorig jaar. Omdat het belangrijkste deel van het traditioneel belangrijke vierde kwartaal nog moet komen en gezien de voortdurende onzekerheid over tijdstip en mate van een herstel, onthouden wij ons van een uitspraak over het vierde kwartaal van 2009.

Maastricht, 20 oktober 2009

Raad van Bestuur Macintosh Retail Group NV

Voor nadere informatie: Mr. P.T.A. Hünen: tel: 043-3280725; e-mail: [p.hunen@macintosh.nl](mailto:p.hunen@macintosh.nl)

*Dit persbericht is eveneens te lezen op de internetsite van Macintosh Retail Group NV: [www.macintosh.nl](http://www.macintosh.nl).*

Retail is ons vak. Macintosh Retail Group is een grootschalige non-food retailer, gespecialiseerd in de distributie van consumentenproducten in de marktsectoren Living, Fashion en Automotive & Telecom. Macintosh Retail Group is actief met zo'n 1.260 winkels in Nederland, België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk met een totale verkoopvloeroppervlakte van zo'n 724.000 m<sup>2</sup>.

De sector Living bestaat uit circa 150 woonwinkels in Nederland, België en Frankrijk onder de namen Kwantum en GP Décors.

De sector Fashion wordt gevormd door zo'n 740 schoenenwinkels van Brantano, Dolcis, Invito, Manfield, PRO sport en Scapino in Nederland, België en het Verenigd Koninkrijk. Nea International, producent van Push-braces, maakt eveneens deel uit van de sector Fashion.

In de sector Automotive & Telecom is BelCompany met zo'n 220 winkels, waarvan 30 Telefoonkopen.nl winkels, de grootste aanbieder van telecomproducten en -diensten in Nederland. Halfords is de specialist in fietsen, auto- en fietsaccessoires met circa 159 winkels in Nederland en België.