

Persbericht

Hilversum, 27 juli 2009

Resultaten Vivenda Media Groep 1^{ste} halfjaar 2009

Highlights 1^{ste} halfjaar 2009

- Netto omzet steeg met 7,3% naar € 1,9 miljoen (eerste helft 2008: € 1,8 miljoen)
- EBITDA nam met 6,6% toe tot € 258.000 (eerste helft 2008: € 242.000)
- Eigen vermogen bedroeg per 30 juni 2009 € 5,0 miljoen (€ 2,8 miljoen per 31 december 2008)
- Solvabiliteit per 30 juni 2009 was 35,6% tegenover 17,6% per 31 december 2008

Kerncijfers (voor accountantscontrole)

(bedragen in € x 1.000)

	1 ^e halfjaar 2009	1 ^e halfjaar 2008
Netto-omzet	1.944	1.812
Brutomarge	913	513
Overige bedrijfsopbrengsten	599	300
EBITDA	258	242
Nettowinst	(118)	108
	30-06-2009	31-12-2008
Eigen vermogen	5.034	2.737
Eigen vermogen per aandeel (€)	0,04	0,05

Toelichting op de resultaten

Bedrijfsresultaat

Vivenda Media Groep NV ("Vivenda Media Groep" of "VMG") boekte over het eerste halfjaar van 2009 een netto-omzet van € 1,9 miljoen (eerste halfjaar 2008: € 1,8 miljoen). De omzetstijging is volledig toe te rekenen aan Factotum BV ("Factotum"), die in de eerste helft van 2008 alleen in de maand juni meeconsolideerde. De omzet uit de uitgeefactiviteiten liet in de eerste helft van 2009 een forse daling zien, naar € 0,9 miljoen in het eerste halfjaar van 2009 (eerste halfjaar 2008: € 1,6 miljoen) door de tegenvallende advertentiemarkt en de moeilijke vastgoedmarkt. De directe kosten bedroegen over het eerste halfjaar € 1,0 miljoen (eerste halfjaar 2008: € 1,3 miljoen), waardoor de brutomarge € 0,9 miljoen (eerste halfjaar 2008: € 0,5 miljoen) bedroeg.

Tevens heeft VMG eenmalige opbrengsten gerealiseerd van € 0,6 miljoen uit de desinvestering van de door haar gehouden participaties DigiNotar Holding BV, Green Dino BV en Meyer Monitor BV. De boekwaarde van deze participaties bedroeg per 31 december 2008 € 1,26 miljoen.

Bedrijfslasten

De salariskosten over het eerste halfjaar van 2009 bedroegen € 0,7 miljoen (eerste halfjaar 2008: € 0,4 miljoen). De stijging werd veroorzaakt door de overname van Factotum waarvan de cijfers in de eerste helft van 2008 alleen over de periode juni in de consolidatie werden opgenomen. De overige bedrijfskosten bedroegen over de eerste helft van 2009 € 0,5 miljoen (eerste halfjaar 2008: € 0,2 miljoen).

EBITDA over de eerste helft 2009 bedroeg € 258.000 tegenover € 242.000 in de eerste helft van 2008.

De afschrijvingskosten op de immateriële vaste activa bedroegen € 0,3 miljoen in de eerste helft van 2009 (eerste halfjaar 2008: € nihil). De bij de overname van Factotum gewaardeerde software is in de eerste helft van 2009 volledig afgeschreven, dit in overeenstemming met de beleidsvoornemens bij de overname.

De afschrijvingskosten op de materiële vaste activa bedroegen € 24.000 in de eerste helft van 2009 (eerste halfjaar 2008: € 9.000).

Financiële lasten

De financiële lasten over het eerste halfjaar van 2009 bedroegen € 120.000 (vs. € 107.000 eerste helft 2008).

Belastingen

De belastingenuitgaven over het eerste halfjaar van 2009 bedroegen € 81.000 positief. Dit betreft de vrijval van de latente vennootschapsbelastingsschuld over de geïdentificeerde immateriële vaste activa.

Groepsvermogen

Het groepsvermogen is in het eerste halfjaar van 2009 toegenomen met € 2,3 miljoen tot € 5,0 miljoen per 30 juni 2009 tegenover € 2,7 miljoen per 31 december 2008. De stijging van het groepsvermogen is het gevolg van de uitgifte van nieuwe aandelen voor een bedrag van € 2,4 miljoen en onttrekking van het nettoresultaat van € 0,1 miljoen negatief over het eerste halfjaar 2009.

Participaties

De boekwaarden van de huidige participaties per 30 juni 2009:

Participaties en deelnemingen	Boekwaarde in € x 1.000	Belang per 30 juni 2009
OOiP Syndication B.V.	109	16,3%
Apollo Invest S.A.	12	12,0%
Quova LTD	15	0,7%
	<u>136</u>	

Ontwikkelingen eerste helft 2009

Statutenwijziging VMG

Op 31 maart 2009 is een statutenwijziging conform het genomen besluit tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 23 december 2008 doorgevoerd. Met deze wijziging is het maatschappelijk kapitaal uitgebreid naar € 7.500.000 onderverdeeld in 350.000.000 aandelen van € 0,02 elk.

Uitgifte aandelen

Op 28 mei 2009 heeft een conversie plaatsgevonden van in totaal 42.020.425 aandelen Vivenda Media Groep NV met een nominale waarde van € 0,02 per aandeel. De conversie heeft plaatsgevonden tegen een uitgifteprijs van € 0,039 per aandeel. Het totale bedrag van € 1.651.402,70 is geplaatst bij De Groote Zandschulp I BV, gevestigd te Woudenberg.

Op 15 april 2009 heeft een conversie plaatsgevonden van 21.733.264 aandelen Vivenda Media Groep NV met een nominale waarde van € 0,02 per aandeel. De conversie heeft plaatsgevonden tegen een uitgifteprijs van € 0,039 per aandeel. Het totale bedrag van € 847.597,30 is geplaatst bij De Groote Zandschulp I BV, gevestigd te Woudenberg.

Het aantal uitstaande gewone aandelen van Vivenda Media Groep bedroeg 117.020.326 per 30 juni 2009 (vs. 53.266.637 eind december 2008).

Transacties met verbonden partijen

Naast de hierboven genoemde conversies, zijn in het eerste halfjaar van 2009 de volgende transacties met verbonden partijen geweest:

- Op 25 maart 2009 is een lening van € 215.000 aangegaan met De Groote Zandschulp I BV.
- Op 8 april 2009 heeft VMG de terugbetaling van kapitaal van Apollo Invest SA aangewend ter gedeeltelijke afbetaling van € 234.000 van de in 2008 verstrekte lening ad. € 3.5 miljoen met De Groote Zandschulp I BV.
- Op 21 april 2009 is een lening van € 135.000 ontvangen van Phantasia BV.
- Op 28 mei 2009 heeft VMG de participaties Green Dino BV en DigiNotar Holding BV verkocht aan De Groote Zandschulp I BV voor € 1.670.000.

Ontwikkelingen tweede helft 2009

Sinds eind 2008 is Factotum BV gestart met het aanbieden van haar diensten op de Duitse markt. In het eerste halfjaar 2009 zijn de mogelijkheden voor Factotum verder verkend. In het derde kwartaal van dit jaar zal Factotum een partnership aangaan met een Duitse producent van CRM software. Dit bedrijf is in Duitsland één van de belangrijkste spelers in de markt voor CRM pakketten voor de makelaardij en biedt Factotum toegang tot circa 5.600 relaties in de Duitse makelaardij. Verwacht wordt dat een interface in het derde kwartaal operationeel zal worden. Tevens zijn er mogelijkheden om de producten van Factotum door integratie met een aantal CRM pakketten in Oostenrijk en Zwitserland te positioneren.

Vooruitzichten tweede helft 2009

Door de slechte advertentiemarkt werden de uitgeverijen in het eerste halfjaar geconfronteerd met teruglopende omzetten en resultaten. Gegeven de huidige markt, is focus bij zowel makelaars als adverteerders volledig gericht op kostenbesparing.

VMG heeft hierop in het eerste halfjaar een aantal kostenbesparende maatregelen genomen, waaronder het samenvoegen van afdelingen. Daarnaast is de basis gelegd voor een versterking van de verkoopactiviteiten. Deze maatregelen moeten leiden tot een verbetering van het rendement in het derde en vierde kwartaal 2009 en een omzetstijging vanaf het vierde kwartaal 2009 ten opzicht van de eerste helft 2009.

Het aangekondigde tweesporenbeleid op gebied van de internetstrategie van Vivenda, zelf investeren of overnemen, heeft gezien de ontwikkelingen in de economische en financiële markten niet geleid tot concrete invulling.

Door vernieuwing van de Web Home Mediamanager (software) kan Factotum een breder palet aan producten aanbieden. Factotum kan hierdoor de professionele vastgoedmarkt bij alle marketinguitingen ondersteunen. Naar verwachting zullen deze producten vanaf september 2009 in de markt worden aangeboden.

Betrokkenheid accountant

De accountant is betrokken bij de totstandkoming van dit persbericht. Op het cijfermateriaal is geen accountantscontrole uitgevoerd.

Bestuursverklaring

Het halfjaarverslag 2009 geeft een getrouw beeld van de activa, de passiva, de financiële positie en de winst of het verlies van Vivenda Media Groep NV en de gezamenlijk in de consolidatie opgenomen ondernemingen.

Het halfjaarverslag geeft een getrouw beeld omtrent de toestand op de balansdatum en de gang van zaken gedurende de eerste helft van het boekjaar van Vivenda Media Groep NV en de met haar verbonden ondernemingen, waarvan de gegevens in haar halfjaarrekening zijn opgenomen. Tevens geeft zij een getrouw overzicht van de verwachte gang van zaken op het gebied van de investeringen, de omzetontwikkeling en de rentabiliteit zoals hiervoor reeds beschreven.

Naar de mening van bestuur van Vivenda Media Groep NV heeft in de eerste helft van 2009 geen wijziging plaats gevonden van de risico's die zijn vermeld in de opgenomen risicoparagraaf in het jaarverslag 2008. Ook voor de komende zes maanden voorziet het bestuur hierin geen wijziging.

Over Vivenda Media Groep NV

Vivenda Media Groep is al ruim twintig jaar actief als uitgeverij en multimediabedrijf. De onderneming is gespecialiseerd in multimedia voor de onroerendgoedsector, zowel middels internet als in gedrukte vorm. Vivenda Media Groep is marktleider in haar branche en hoofdzakelijk op de Nederlandse markt actief. De doelstelling van de onderneming is om haar leidende positie op het gebied van multimediale communicatieproducten voor de onroerendgoedsector verder uit te breiden, in zowel Nederland als in het buitenland.

Einde persbericht

Voor meer informatie:

Vivenda Media Groep NV,
A.M. Mirck, 035 - 688 1178

Halfjaarbericht

Het halfjaarbericht bestaat uit:

- de geconsolideerde winst- en verliesrekening (niet gecontroleerd)
- de geconsolideerde balans (niet gecontroleerd)
- het mutatie overzicht van het groepsvermogen
- het kasstroomoverzicht
- de toelichting op de halfjaarcijfers

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING (niet gecontroleerd)
(bedragen in € 1.000)

	1 ^e halfjaar 2009	1 ^e halfjaar 2008
	€	€
Netto omzet	1.944	1.812
Overige opbrengsten	583	300
	2.527	2.112
Directe kosten	1.033	1.299
Lonen en salarissen	700	353
Overige bedrijfskosten	536	218
Som der bedrijfslasten	2.269	1.870
EBITDA	258	242
Afschrijvingen immateriële vaste activa	329	-
Afschrijvingen materiële vaste activa	24	9
	353	9
Bedrijfsresultaat	(95)	233
Financiële Baten en lasten	(120)	(107)
Herwaardering participaties	16	-
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	(199)	126
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	81	(18)
Resultaat na belastingen	(118)	108

Resultaat per aandeel (bedragen in € 1.000 behalve cijfers per aandeel)	30-06-2009	30-06-2008
	€	€
Resultaat per gewoon aandeel 1ste halfjaar	0,00	0,00
Verwaterde winst per aandeel	0,00	0,00

	30-06-2009	31-12-2008
Eigen vermogen per aandeel per ultimo per aandeel	0,04	0,06
Uitstaand aantal aandelen	117.020.326	53.266.636
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	70.146.649	50.994.829

GECONSOLIDEERDE BALANS (niet gecontroleerd)
(bedragen in € 1.000)

ACTIVA	30.06.2009	31.12.2008
	€	€
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	10.720	10.957
Materiële vaste activa	97	98
Financiële vaste activa	1.947	3.169
	<u>12.764</u>	<u>14.224</u>
Vlottende activa		
Vordering	1.374	1.338
Liquide middelen	20	33
	<u>14.158</u>	<u>15.595</u>
PASSIVA	30.06.2009	31.12.2008
	€	€
Eigen Vermogen	5.034	2.737
Langlopende schulden	7.367	9.056
Kortlopende schulden	1.757	3.802
	<u>14.158</u>	<u>15.595</u>

MUTATIE OVERZICHT GROEPSVERMOGEN
(bedragen in € 1.000)

Eerste halfjaar 2008

(Bedragen in € 1.000)	Geplaatst en gestort kapitaal	Agio	Conver- teerbare lening	Conver- teerbare lening	Overige reserves	Resultaat	Totaal
Boekwaarde 1 januari 2008	9.686	4.456	(9.656)	-	-	(1.666)	2.820
Resultaat bestemming	-	-	-	-	(1.666)	1.666	-
Uitgifte aandelen	967	49	-	-	-	-	1.016
Opname converteerbare lening	-	-	-	84	-	-	84
Resultaat na belastingen	-	-	-	-	-	108	108
Boekwaarde 30 juni 2008	10.653	4.505	(9.656)	84	(1.666)	108	4.028

Eerste halfjaar 2009

(Bedragen in € 1.000)	Geplaatst en gestort kapitaal	Agio	Conver- teerbare lening	Conver- teerbare lening	Overige reserves	Resultaat	Totaal
Boekwaarde 1 januari 2009	10.653	4.505	84	-	(11.322)	(1.183)	2.737
Resultaat bestemming	-	-	-	-	(1.183)	1.183	-
Afstempeling kapitaal	(9.588)	9.588	-	-	-	-	-
Uitgifte aandelen	1.275	1.224	(84)	-	-	-	2.415
Resultaat na belastingen	-	-	-	-	-	(118)	(118)
Boekwaarde 30 juni 2009	2.340	15.317	-	-	(12.505)	(118)	5.034

GECONSOLIDEERDE KASSTROOMOVERZICHT PER 30 JUNI 2009
(bedragen in € 1.000)

Het kasstroomoverzicht wordt volgens de indirecte methode opgesteld.

	30 juni 2009	30 juni 2008
Bedrijfsresultaat	(96)	233
<i>Aanpassingen voor:</i>		
Afschrijvingen immateriële vaste activa	329	-
Afschrijvingen materiële vaste activa	23	9
Impairment goodwill	-	-
<i>Veranderingen in het werkkapitaal:</i>		
Mutatie vorderingen	(28)	538
Mutatie effecten	-	34
Mutatie kortlopende schulden (exclusief kortlopend deel van de langlopende schulden)	(2.045)	67
	(1.817)	881
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	7	2
Rentelasten en soortgelijke kosten	(19)	(17)
Vennootschapsbelasting	-	(18)
Waardeverandering van vorderingen	8	(7)
Kasstroom uit operationele activiteiten	(1.821)	841
Investeringsactiviteiten		
Investeringsactiviteiten in materiële vaste activa	(100)	-
Investeringsactiviteiten in financiële vaste activa	(13)	-
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(113)	-
Financieringsactiviteiten		
Uitgifte aandelen	2.499	1.016
Mutatie overige reserves	-	(75)
Mutatie Financiële vaste activa	-	(1.738)
Ontvangsten van participaties	234	-
Resultaat op verkoop participaties	(583)	-
Ontvangen leningen	135	-
Terugbetaling leningen	(234)	-
Betaalde rente	(130)	-
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	1.921	(797)
Netto kasstroom	(13)	44
Liquide middelen		
Stand balansdatum	20	146
Stand 1 januari	33	51
Mutatie	(13)	95
Verwerving liquide middelen door acquisitie dochterondernemingen	-	(51)
Afname/toename liquide middelen	(13)	44

TOELICHTING OP DE HALFJAARCIJFERS

Waarderingsgrondslagen

De waarderingsgrondslagen toegepast in dit halfjaarbericht zijn gelijk aan de waarderingsgrondslagen van toepassing op de jaarrekening van Vivenda Media Groep N.V. waarbij wordt opgemerkt dat het verschil tussen de koopsom voor de acquisitie Factotum en het eigen vermogen Factotum volgens haar grondslagen voorlopig is verwerkt als goodwill en dat de purchase price allocation nog afgerond dient te worden en als zodanig nog niet in de cijfers is verwerkt.

1 Gesegmenteerde informatie

De bedrijfssegmenten zijn afzonderlijk georganiseerd en worden geleid op basis van de aard van de producten en de diensten, waarbij ieder segment een strategische business unit vertegenwoordigt die verschillende producten levert en verschillende markten bedient.

Interne verrekenprijzen tussen de bedrijfssegmenten worden op zakelijke basis bepaald op een wijze die vergelijkbaar is met transacties met derden. De opbrengsten, kosten en resultaten per segment omvatten tevens de onderlinge transacties tussen de bedrijfssegmenten, die bij de consolidatie worden geëlimineerd.

(x € 1.000)	Uitgeverijen		Software & Services		Participaties & Overig		Totaal	
	30 juni 2009	2008 *	30 juni 2009	2008 *	30 juni 2009	2008 *	30 juni 2009	2008 *
Netto-omzet	892	1.610	1.051	202	-	-	1.944	1.812
Resultaat	(209)	30	180	53	(89)	26	(118)	108
Intercompany resultaat	-	-	-	-	-	-	-	-
Activa	479	506	2.451	2.510	11.228	12.579	14.158	15.595
Investerings	50	2	65	11.605	-	-	115	11.607
Verplichtingen	594	448	1.094	952	7.436	11.458	9.124	12.858
Financieringsbaten en lasten	-	-	33	-	(153)	(107)	(120)	(107)
Belastingen	-	-	81	(18)	-	-	81	(18)
Goodwill impairment	-	-	-	-	-	-	-	-
Afschrijvingen	3	1	349	8	-	-	352	9

* De balansposten zijn per ultimo boekjaar 2008, de posten uit de winst- en verliesrekening hebben betrekking op het eerste halfjaar 2008.

2 Mutatie overzicht (im)materiële vaste activa

ACTIVA	Immateriële vaste activa €	Materiële vaste activa €
Aanschafwaarden	12.604	132
Cumulatieve bijzondere waardeverminderingen	(1.113)	-
Cumulatieve afschrijvingen	(534)	(35)
1 januari 2009	10.957	98
Investerings	92	23
Afschrijvingen	(329)	(24)
Bijzondere waardeverminderingen	-	-
30 juni 2009	10.720	97

De afschrijvingen zijn gebaseerd op de volgende termijnen en percentages.

	Afschrijvingstermijn in jaren	Afschrijvingspercentage op jaarbasis
Onderzoek en ontwikkeling	10,0	10 %
Merknaam	10,0	10 %
Klantenbestand	10,0	10 %
Software	1,0	100 %
Materiële vaste activa	5,0	20 %

3 Mutatie overzicht financiële vaste activa

De financiële vaste activa bestaan uit Geassocieerde deelnemingen (€ -), Participaties (€ 136) en een langlopende vordering (€ 1.784). Onderstaand zijn de mutaties weergegeven:

Geassocieerde deelnemingen

(x € 1.000)	30 juni 2009	Reële waarde mutatie	Dividend	(Des)inves- teringen	2008
DigiNotar Holding BV	-	-	-	(1.093)	1.093
Totaal	-	-	-	(1.093)	1.093

Participaties

(x € 1.000)	30 juni 2009	Reële waarde mutatie	Terug- betaling kapitaal	(Des)inves- teringen	2008
Green Dino BV	-	-	-	(50)	50
Meyer Monitor BV	-	-	-	(114)	114
Apollo Invest SA	12	16	(234)	-	230
OOiP Syndication BV	109	-	-	-	109
Quova Inc	15	-	-	-	15
Totaal	136	16	(234)	(164)	518

Overige vorderingen

(x € 1.000)	30 juni 2009	Oprenting	(Des)inves- teringen	2008
VIOMS BV	1.614	56	-	1.558
Meyer Monitor BV	170	-	170	-
Totaal	1.784	56	170	1.558

VMG heeft de participaties Green Dino BV en DigiNotar Holding BV verkocht aan De Groote Zandschulp I BV voor € 1.670.000. Daarnaast is voor € 170.000 de participatie Meyer Monitor BV verkocht.

4 Mutatie overzicht langlopende leningen

De langlopende leningen zijn als volgt opgebouwd:

(x € 1.000)

1 januari 2009	8.485
Opname leningen	260
Toevoegen rente leningen	197
Aflossing leningen uit uitgifte aandelen	(84)
Aflossing leningen uit verkoop DigiNotar Holding BV en Green Dino BV	(1.670)
Aflossing lening uit ontvangst gelden Apollo Invest SA	(234)
Betaalde rente lening	(131)
30 juni 2009	6.792

5 Seizoensinvloeden

De seizoensinvloeden op het resultaat zijn marginaal.