

Persbericht

CSM: TRADING UPDATE Q3 2009

Diemen, 28 oktober 2009

CSM heeft de EBITA over het derde kwartaal van 2009 substantieel verbeterd in vergelijking met vorig jaar. De stijging is toe te schrijven aan de meer stabiele omzetvolumes gecombineerd met margeherstel en stringente kostenbeheersing.

Hoofdpunten

- De omzet in het derde kwartaal bedroeg € 634,5 miljoen tegenover € 639,5 miljoen in dezelfde periode van 2008; de autonome groei was 2,2% negatief als gevolg van een beperkte daling van het omzetvolume en licht lagere, gemiddelde prijzen. Valuta-effecten hadden een positieve impact van € 9 miljoen door de sterkere US dollar.
- De EBITA vóór bijzondere posten in het derde kwartaal kwam uit op € 47,6 miljoen, een stijging van € 20,8 miljoen (78%) ten opzichte van dezelfde periode in 2008. Het herstel van onze marges was vooral te danken aan de lopende grondstoffencontracten, kostenbesparingen en aanhoudende verbeteringen bij H.C. Brill en onze Duitse bakkerijactiviteiten. Valuta-effecten hadden een positieve impact op de EBITA van € 1,9 miljoen.

Kerncijfers

Derde kwartaal		x € miljoen	Eerste negen maanden	
2009	2008		2009	2008
634,5	639,5	Netto-omzet	1.918,2	1.886,7
47,6	26,8	EBITA vóór bijzondere posten	108,3	95,6
-	-2,4	Bijzondere posten		-12,8
47,6	24,4	EBITA *	108,3	82,8
7,5%	4,2%	<i>ROS vóór bijzondere posten (in %)</i>	5,6%	5,1%

* EBITA: bedrijfsresultaat vóór amortisatie van immateriële vaste activa.



Gerard Hoetmer, CEO van CSM, gaf de volgende toelichting op de resultaten van het derde kwartaal:

Het vervult me met trots dat we, in lijn met onze prognose, in het derde kwartaal een EBITA hebben gerealiseerd die duidelijk verbeterd is ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De sterke verbetering met € 20,8 miljoen onderstreept dat onze organisatie zich goed heeft ingesteld op het recessieklimaat, waarvan onze bedrijfsactiviteiten ernstige hinder begonnen te ondervinden rond juli vorig jaar. Nu zien we ondanks aanhoudende druk in onze markten een trend van stabiliserende omzetvolumes. De niet aflatende investeringen binnen onze organisatie op het gebied van marketing en innovatie beginnen geleidelijk vruchten af te werpen en zullen onze marktpositie verder versterken. De ontwikkeling van de grondstofprijzen was dit kwartaal minder volatiel dan in voorgaande perioden, waardoor wij aan margeherstel konden werken. Wij zullen echter aandacht moeten blijven besteden aan onze inkoopposities en verkoopprijzen vooral omdat de eerste tekenen van stijgende grondstoffeprijzen alweer zichtbaar zijn.

Tijdens de recessie zijn we doorgegaan op de weg van strategische investeringen in en focus op verbetering van onze innovatie- en marketingkracht. In het derde kwartaal zagen we de duidelijke voordelen van twee belangrijke innovatie-inspanningen bij PURAC. Ten eerste was er de aankondiging van de samenwerking met BASF, een van de meest gerenommeerde chemische bedrijven, om gezamenlijk de productie van barnsteenzuur op biologische basis te ontwikkelen. Deze samenwerking onderstreept onze positie als expert op het gebied van fermentatietechnologie, in het bijzonder op het vlak van biologisch afbreekbare plastics. Ten tweede hebben wij een proces ontwikkeld waardoor in een nieuwe fabriek een aantal processtappen bij de productie van melkzuur kunnen worden geëlimineerd. De voordelen van dit verbeterde proces zijn een beperkt gebruik van chemicaliën, het voorkomen van de productie van substantiële hoeveelheden nevenproducten zoals gips, en bijgevolg een uitermate positief effect op de uitstoot van koolstof/CO².

Voor het vierde kwartaal blijven we voorzichtig wat betreft onze vooruitzichten voor de omzetvolumes. Aangezien het vierde kwartaal voor onze bakkerijactiviteiten het belangrijkste kwartaal is, zal het gedrag van de consument in de aanloop naar de feestdagen doorslaggevend zijn voor ons resultaat in dit kwartaal. De gemiddelde prijs van grondstoffen vertoont alweer een stijgende lijn, vooral door de gestegen suikerprijs. De impact in het vierde kwartaal zal echter beperkt zijn dankzij termijncontracten voor de inkoop. Per saldo schatten wij dat onze EBITA in het vierde kwartaal zal verbeteren ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar. Voor geheel 2009 verwachten wij een EBITA-verbetering van 10-15% vergeleken met vorig jaar.



Gang van zaken divisies

Bakery Supplies

Derde kwartaal		x € miljoen	Eerste negen maanden	
2009	2008		2009	2008
542,1	557,1	Netto-omzet	1.650,6	1.641,7
39,1	25,5	EBITA vóór bijzondere posten	103,0	84,8
-	-2,2	Bijzondere posten	-	-13,6
39,1	23,3	EBITA	103,0	71,2
7,2%	4,6%	ROS vóór bijzondere posten (in %)	6,2%	5,2%

- Bakery Supplies North America**

Derde kwartaal		x \$ miljoen	Eerste negen maanden	
2009	2008		2009	2008
411,8	432,7	Netto-omzet	1.219,1	1.278,5
38,3	23,0	EBITA vóór bijzondere posten	99,3	71,6
-	-0,6	Bijzondere posten	-	-0,6
38,3	22,4	EBITA	99,3	71,0
9,3%	5,3%	ROS vóór bijzondere posten (in %)	8,1%	5,6%

Derde kwartaal		x € miljoen	Eerste negen maanden	
2009	2008		2009	2008
286,4	287,2	Netto-omzet	894,0	840,5
26,9	15,3	EBITA vóór bijzondere posten	72,8	47,1
-	-0,4	Bijzondere posten	-	-0,4
26,9	14,9	EBITA	72,8	46,7
9,3%	5,3%	ROS vóór bijzondere posten (in %)	8,1%	5,6%

Bakery Supplies North America gaf in het derde kwartaal een negatieve autonome omzetgroei te zien van 4,4% als gevolg van een volumedaling van 2,2% en een negatief prijs/mix-effect van 2,2%. Na de stabilisatie in het tweede kwartaal blijkt de vraag vanuit de markt nog steeds volatiel te zijn.

De EBITA van Bakery Supplies North America nam in het derde kwartaal met US\$ 15,3 miljoen toe ten opzichte van vorig jaar. Het effect van de licht lagere volumes werd ruimschoots gecompenseerd door herstel van onze marges, kostenbesparingen alsook de aanhoudende resultaatverbetering bij ons bedrijf H.C. Brill.

- Bakery Supplies Europe**

Derde kwartaal		x € miljoen	Eerste negen maanden	
2009	2008		2009	2008
255,7	269,9	Netto-omzet	756,6	801,2
12,2	10,2	EBITA vóór bijzondere posten	30,2	37,7
-	-1,8	Bijzondere posten	-	-13,2
12,2	8,4	EBITA	30,2	24,5
4,8%	3,8%	ROS vóór bijzondere posten (in %)	4,0%	4,7%



Bakery Supplies Europe gaf een negatieve autonome omzetgroei te zien van 3,5%. Per saldo waren de omzetvolumes stabiel met verschillende posities in de diverse markten. Vergeleken met een jaar geleden was het prijs/mix-effect 3,5% negatief. Het zwakkere pond sterling had een negatieve impact van € 5 miljoen op de omzet.

Bakery Supplies Europe realiseerde een hogere EBITA dan in hetzelfde kwartaal vorig jaar. Kostenreducties ter compensatie van de recessie-impact en de huidige grondstoffencontracten droegen in belangrijke mate bij aan het verbeterde resultaat. Onze activiteiten in Duitsland wisten hun resultaat te verbeteren ten opzichte van vorig jaar.

- **PURAC**

Derde kwartaal		x € miljoen	Eerste negen maanden	
2009	2008		2009	2008
92,4	82,4	Netto-omzet	267,6	245,0
14,2	5,5	EBITA vóór bijzondere posten	24,1	23,0
-	-0,2	Bijzondere posten	-	0,8
14,2	5,3	EBITA	24,1	23,8
15,4%	6,7%	ROS vóór bijzondere posten (in %)	10,5%	10,2%

PURAC realiseerde een autonome omzetgroei van 9,5%. De omzetvolumes daalden met 4,9%, maar gecorrigeerd voor het verloren volume aan kaliumproducten bleven de volumes stabiel. Vergeleken met een jaar geleden lagen de verkoopprijzen hoger, hetgeen resulteerde in de autonome omzetgroei. De omzet bij onze meer cyclische klanten in de halfgeleider- en chemische industrie vertoonde een stijging ten opzichte van het tweede kwartaal van dit jaar. De US dollar had een positieve impact van € 2,2 miljoen op de omzet.

De EBITA-verbetering van € 8,7 miljoen bij PURAC is toe te schrijven aan herstel van onze marges als gevolg van de lopende grondstoffencontracten en lagere kosten voornamelijk door de reorganisatie van de supply chain in 2008. De EBITA-verbetering ten opzichte van het tweede kwartaal is te danken aan een betere benutting van de capaciteit in onze fabrieken, gesteund door hogere omzetvolumes en een geringere impact van onze voorraadverlagende maatregelen, alsmede aan de huidige grondstofprijzen.



Voor beleggers en analisten is er om 11.00 uur MET een conference call. De Raad van Bestuur zal dan vragen beantwoorden.

Inbeldetails

Naam conference call: Q3 Interim Management statement – conference ID 4176410

Telefoonnummers:	Nederland	+31 20 794 8507
	Verenigd Koninkrijk	+44 207 190 1494
	Duitsland	+49 69 58 999 0705
	V.S.	+1 480 629 9654
	Frankrijk	+33 1 70 993 504
	Denemarken	+45 3271 4919
	Zweden	+46 850 520 370

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Pers: Eva Lindner, Communication Director, tel. +31 (0)20 5906320

Analisten: Ian Blackford, Investor Relations Manager, tel. +31 (0)20 5906349 / mobiel +44 (0)7767 227506

Achtergrondinformatie

CSM is wereldwijd de grootste leverancier van bakkerijproducten en marktleider op het gebied van melkzuur en melkzuurderivaten. CSM produceert en distribueert een breed spectrum aan bakkerijproducten en ingrediënten voor artisanale en industriële bakkerijen en voor zowel in-store als out-of-home markten. Daarnaast produceert CSM uiteenlopende melkzuurtoepassingen voor de voedings-, chemische en farmaceutische industrie. CSM is actief in business-to-business markten in Europa, Noord-Amerika, Zuid-Amerika en Azië, genereert een jaaromzet van € 2,6 miljard en heeft een personeelsbestand van circa 8.450 medewerkers in 25 landen. CSM is genoteerd aan Euronext Amsterdam. Meer informatie: www.csm.nl.