



BETER BED HOLDING N.V.

PERSBERICHT

EERSTEKWARTAALCIJFERS 2012

Uden, 10 mei 2012

Inhoudsopgave

1.	Persbericht – eerste kwartaalcijfers 2012	3
2.	Geconsolideerde balans.....	6
3.	Geconsolideerde winst-en-verliesrekening.....	7
4.	Geconsolideerd kasstroomoverzicht.....	8
5.	Geconsolideerd overzicht totaalresultaat.....	9
6.	Geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen	9

1. Persbericht

Beter Bed realiseert 7% hogere omzet en een hoger bedrijfsresultaat in eerste kwartaal 2012

- Omzetgroei vooral dankzij positieve ontwikkeling in Duitsland.
- Uitdagende marktomstandigheden in Nederland en Spanje duren voort.
- Bedrijfsresultaat 3,5% toegenomen ondanks verhoogde marketinginspanningen.
- Nettowinst met € 8,9 miljoen nagenoeg gelijk aan eerste kwartaal 2011 (€ 9,0 miljoen).
- Expansie onverminderd voortgezet: netto 23 filialen geopend in eerste kwartaal 2012.

Beter Bed Holding N.V. realiseert in het eerste kwartaal van 2012 een omzet van € 108,5 miljoen. Dit is een stijging van bijna 7% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2011 (€ 101,4 miljoen). Het bedrijfsresultaat neemt met 3,5% toe naar € 12,3 miljoen (eerste kwartaal 2011: € 11,9 miljoen). De nettowinst is met € 8,9 miljoen nagenoeg gelijk aan de nettowinst over het eerste kwartaal 2011 (€ 9,0 miljoen). De hogere omzet, een fractioneel lagere brutomarge en een sterke stijging van de marketingkosten bij onveranderde gemiddelde kosten per winkel leidt tot een stijging van het bedrijfsresultaat met 3,5%. De nettowinst over het eerste kwartaal 2012 is marginaal lager als gevolg van de hogere belastingdruk.

Kengetallen eerste kwartaalcijfers

(in miljoen € tenzij anders vermeld)	Q1 2012	Q1 2011	Mutatie
Omzet	108,5	101,4	6,9%
Brutomarge	55,8%	56,0%	
Bedrijfsresultaat/EBIT	12,3	11,9	3,5%
Nettowinst	8,9	9,0	(0,7%)
Winst per aandeel (in €)	0,41	0,42	(2,4%)
Solvabiliteit	57,9%	55,7%	

Ton Anbeek, Directievoorzitter:

'We zijn zeer tevreden over de ontwikkelingen in Duitsland. Voor het derde kwartaal op rij heeft de onderneming haar omzet in vergelijkbare winkels daar sterk laten stijgen. Over de laatste drie kwartalen is deze stijging ruim 9%. Ook het marktaandeel in Duitsland is weer gestegen. In Nederland en Spanje hebben we echter nog steeds te maken met markten die, ook in het eerste kwartaal, opnieuw krimpen. Het marktaandeel in deze beide landen is ondanks de krimp toch weer gegroeid door versterkte promotionele inspanningen en de groei van het aantal winkels.'

Eerste kwartaal 2012

De omzet in vergelijkbare winkels neemt in het eerste kwartaal van 2012 met 0,3% licht toe. Het verschil in de ontwikkeling van de twee belangrijkste markten, Nederland en Duitsland, zet zich ook in het eerste kwartaal van 2012 voort. In Duitsland stijgt de omzet in vergelijkbare winkels met 8%, terwijl deze in Nederland met 7% daalt.

In Duitsland neemt de omzet in het eerste kwartaal toe met 12% (inclusief nieuwe filialen).

In Nederland kan, ondanks de daling van de omzet in vergelijkbare winkels, de totale daling van de omzet in Nederland worden beperkt tot 2% door groei van het aantal filialen. Hierdoor blijft er ook sprake van groei van het marktaandeel.

In Spanje bedraagt de daling van de omzet in vergelijkbare winkels 17%. Dankzij de opening van nieuwe filialen stijgt de totale omzet in Spanje met 5%.

De mutatie van de omzet in het eerste kwartaal 2012 ten opzichte van het eerste kwartaal 2011 per land is als volgt:

Nederland	-2%
Duitsland	+12%
Oostenrijk	+14%
Zwitserland	+23%
Spanje	+5%
België	+52% (van 9 naar 10 winkels)
Polen	+49% (van 4 naar 6 winkels)
Totaal	+7%

In het eerste kwartaal worden 38 winkels geopend en 15 gesloten. Hiermee komt het totaal aantal winkels eind maart 2012 uit op 1.210. Nieuwe winkels betreffen met name winkels van Matratzen Concord in Duitsland en winkels van El Gigante del Colchón in Spanje.

Aantal winkels	31-12-2011	Gesloten	Geopend	31-3-2012
Matratzen Concord	963	7	29	985
Beter Bed	87	-	-	87
El Gigante del Colchón	67	-	6	73
BeddenREUS	39	-	1	40
Slaapgenoten/Dormaël Slaapkamers	16	-	1	17
Matratzen-AbVerkauf (MAV)	15	8	1	8
Totaal	1.187	15	38	1.210

Financieel

De omzet neemt in het eerste kwartaal 2012 toe met 6,9% ten opzichte van het eerste kwartaal 2011. De brutomarge daalt in het eerste kwartaal van 2012 met 0,2 procentpunt naar 55,8%. De brutomarge daalt voornamelijk als gevolg van agressievere promoties in de belangrijke winteruitverkoopperiode, met name in Nederland. De stijging van de operationele kosten van € 44,9 miljoen in het eerste kwartaal 2011 naar € 48,2 miljoen in het eerste kwartaal 2012 is in lijn met de groei van het aantal winkels van 1.127 per eind maart 2011 naar 1.210 per eind maart 2012.

Als percentage van de omzet zijn de totale operationele kosten toegenomen van 44,3% in het eerste kwartaal van 2011 naar 44,5% in de vergelijkbare periode in 2012. In het eerste kwartaal van 2012 is een bedrijfsresultaat gerealiseerd van € 12,3 miljoen of 11,4% van de omzet (2011: € 11,9 miljoen of 11,8% van de omzet).

Mede door de groei van het aandeel in de winst, die in Duitsland gerealiseerd wordt, stijgt de belastingdruk van 24,4% over het eerste kwartaal in 2011 naar 27,2% in het eerste kwartaal van 2012.

De nettowinst komt over het eerste kwartaal 2012 uit op € 8,9 miljoen ten opzichte van € 9,0 miljoen over dezelfde periode vorig jaar. De winst per aandeel over het eerste kwartaal van 2012 bedraagt € 0,41 (dezelfde periode vorig jaar: € 0,42).

De solvabiliteit bedraagt 57,9% aan het einde van het eerste kwartaal 2012 (einde eerste kwartaal 2011: 55,7% en einde 2011: 54,1%).

Verwachtingen eerste halfjaar

In april heeft de onderneming in Nederland kunnen profiteren van een vroege Pasen met gunstige weersomstandigheden wat meer bezoekers heeft opgeleverd. Tekenen van structureel marktherstel zijn er echter nog niet. In Duitsland zet de positieve trend zich ook in het tweede kwartaal voort. De orderportefeuille voor de gehele groep aan het begin van het tweede kwartaal is evenwel € 2 miljoen lager dan een jaar eerder. Op basis van deze ontwikkelingen verwacht de onderneming over de eerste helft van 2012 een nagenoeg gelijk of lager bedrijfsresultaat te realiseren ten opzichte van de eerste helft van 2011.

Profiel

Beter Bed Holding N.V. is actief in de Europese markt voor slaapcomfort. De activiteiten omvatten detailhandel met in totaal 1.210 winkels per eind maart 2012, via de ketens Beter Bed (Nederland en België), Matratzen Concord (Duitsland, Zwitserland, Oostenrijk, Nederland, België en Polen), El Gigante del Colchón (Spanje), BeddenREUS, Dormaël Slaapkamers en Slaapgenoten (alle drie actief in Nederland) en MAV (Duitsland). Verder is Beter Bed Holding via haar dochter DBC International actief in de ontwikkeling en groothandel van merkartikelen in de slaapkamerbranche in Nederland, Duitsland, België, Spanje, Oostenrijk, Zwitserland en Turkije. Beter Bed Holding N.V. behaalde in 2011 een netto-omzet van € 397,0 miljoen. 63% van de netto-omzet van de groep wordt buiten Nederland gerealiseerd. Het aandeel Beter Bed Holding is sinds december 1996 genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam en is opgenomen in de Amsterdam Small cap Index.

Financiële Agenda

Publicatie omzetcijfers tweede kwartaal 2012	week 28	20-07-2012
Publicatie halfjaarcijfers 2012	week 35	30-08-2012
Analistenbijeenkomst halfjaarcijfers 2012	week 35	30-08-2012
Publicatie derdekwaartaalcijfers 2012	week 43	26-10-2012
Publicatie omzetcijfers vierde kwartaal	week 3	18-01-2013

Voor nadere informatie: Ton Anbeek, Directievoorzitter

Tel. +31 (0)413 338819 / Fax +31 (0)413 338829 / Mob. +31 (0)6 53662838

E-mail: ton.anbeek@beterbed.nl / Website: www.beterbedholding.nl

2. Geconsolideerde balans

(* EUR 1.000)	31-03-2012	31-3-2011	31-12-2011
Materiële vaste activa	34.544	30.169	33.986
Immateriële vaste activa	3.811	3.811	3.811
Financiële vaste activa	1.928	1.729	1.930
Vorraden	61.285	55.807	59.461
Vorderingen	6.379	6.131	8.308
Geldmiddelen en kasequivalenten	14.544	28.819	7.075
TOTAAL ACTIVA	122.491	126.466	114.571
Eigen vermogen toe te rekenen aan de moedermaatschappij	70.945	70.462	62.015
Langlopende schulden	4.500	6.424	5.000
Kortlopende bankschuld	2.000	2.000	5.314
Overige kortlopende schulden	45.046	47.580	42.242
TOTAAL PASSIVA	122.491	126.466	114.571

3. Geconsolideerde winst-en-verliesrekening

(* EUR 1.000)

	Eerste kwartaal	
	2012	2011
Netto-omzet	108.474	101.436
Inkoopwaarde	<u>(47.904)</u>	<u>(44.587)</u>
Brutomarge	60.570 55,8%	56.849 56,0%
Personeelskosten	22.175	21.230
Afschrijvingen	2.332	2.024
Overige bedrijfskosten	<u>23.720</u>	<u>21.672</u>
Som der bedrijfslasten	(48.227) -44,5%	(44.926) -44,3%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	12.343 11,4%	11.923 11,8%
Financiële baten en lasten	(76)	(22)
Resultaat voor belastingen	12.267	11.901
Belastingen	(3.332)	(2.900)
Nettowinst	8.935 8,2%	9.001 8,9%
Winst per aandeel in €	0,41	0,42
Verwaterde winst per aandeel in €	0,41	0,42

4. Geconsolideerd kasstroomoverzicht

(* EUR 1.000)

	Eerste kwartaal	
	2012	2011
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Bedrijfsresultaat	12.343	11.923
Ontvangen financieringsbaten	124	239
Betaalde financieringskosten	(200)	(261)
Betaalde winstbelasting	(1.511)	(1.627)
Afschrijvingen	2.332	2.024
Kosten personeelsopties	79	114
Mutaties in:		
Voorraden	(1.824)	826
Vorderingen	1.929	(479)
Kortlopende schulden	983	2.105
Overige	(148)	(46)
	14.107	14.818
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings materiële vaste activa	(2.945)	(2.856)
Desinvesteringen materiële vaste activa	62	68
Mutatie langlopende vorderingen	2	(14)
	(2.881)	(2.802)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Aflossing lening	(500)	(500)
Heruitgifte aandelen	57	542
	(443)	42
Mutatie nettogeldmiddelen en kasequivalenten	10.783	12.058
Geldmiddelen en kasequivalenten einde verslagperiode	14.544	28.819
Kortlopende bankschuld niet zijnde aflossingsverplichtingen einde verslagperiode	-	-
Netto geldmiddelen en kasequivalenten einde verslagperiode	14.544	28.819
Geldmiddelen en kasequivalenten begin verslagperiode	7.075	16.761
Kortlopende bankschuld niet zijnde aflossingsverplichtingen begin verslagperiode	(3.314)	-
	3.761	16.761
Mutatie nettogeldmiddelen en kasequivalenten	10.783	12.058

5. Geconsolideerd overzicht totaalresultaat

(* EUR 1.000)

	Eerste kwartaal	
	2012	2011
Nettowinst	8.935	9.001
Mutatie herwaarderingsreserve door wijziging belastingtarief	-	-
Mutatie reserve omrekeningsverschillen	<u>(141)</u>	<u>(46)</u>
Totaalresultaat	8.794	8.955

6. Geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen

(* EUR 1.000)

	Totaal	Geplaatst kapitaal	Agio-reserve	Reserve omrekeningsverschillen	Herwaarderings-reserve	Overige reserve	Onverdeelde winst
Stand 1 januari 2011	60.851	436	16.145	504	2.722	13.107	27.937
Nettowinst 2011	9.001	-	-	-	-	-	9.001
Overige componenten totaalresultaat 2011	(46)	-	-	(46)	-	-	-
Resultaatbestemming 2010	-	-	-	-	-	27.937	(27.937)
Heruitgifte aandelen	542	-	-	-	-	542	-
Kosten personeelsopties	114	-	-	-	-	114	-
Stand 31 maart 2011	<u>70.462</u>	<u>436</u>	<u>16.145</u>	<u>458</u>	<u>2.722</u>	<u>41.700</u>	<u>9.001</u>
Stand 1 januari 2012	62.015	436	16.145	768	2.740	13.901	28.025
Nettowinst 2012	8.935	-	-	-	-	-	8.935
Overige componenten totaalresultaat 2012	(141)	-	-	(141)	-	-	-
Resultaatbestemming 2011	-	-	-	-	-	28.025	(28.025)
Heruitgifte aandelen	57	-	-	-	-	57	-
Kosten personeelsopties	79	-	-	-	-	79	-
Stand 31 maart 2012	<u>70.945</u>	<u>436</u>	<u>16.145</u>	<u>627</u>	<u>2.740</u>	<u>42.062</u>	<u>8.935</u>