9 februari 2015

Tussentijdse verklaring Q3 2014/2015

Amsterdam - Lucas Bols N.V. ("Lucas Bols" of de "Onderneming"), een 440 jaar oude vooraanstaande speler op de wereldwijde markt voor gedistilleerde dranken, publiceert vandaag haar tussentijdse verklaring voor het derde kwartaal van het boekjaar dat eindigt op 31 maart 2015.

Ontwikkelingen in het derde kwartaal

In het derde kwartaal eindigend op 31 december 2014[1] (Q3 2014/2015), is de bruto marge van de Onderneming gestegen in vergelijking met dezelfde periode in het boekjaar eindigend op 31 maart 2014 (boekjaar 2013/14). De omzet is licht gedaald ten opzichte van dezelfde periode in het boekjaar 2013/2014, met name als gevolg van wisselkoerseffecten.

In West-Europa is de omzet verder gestabiliseerd in het derde kwartaal door verdere versterking van het marktaandeel van de regionale merken van de Onderneming in Nederland. De bruto marge in West-Europa is toegenomen in vergelijking met de bruto marge in dezelfde periode vorig jaar.

In Asia-Pacific heeft de groei van de wereldwijde merken zich voortgezet in de Japanse en Chinese markt. Verschepingen waren lager in vergelijking met dezelfde periode vorig boekjaar als gevolg van de voorraadvermindering in de Zuidoost Aziatische markt en hogere verschepingen in het derde kwartaal van het boekjaar 2013/2014 in anticipatie op klantengroei in Asia-Pacific, met name in Japan.

In Noord-Amerika was de omzet in het derde kwartaal van het huidige boekjaar in lijn met de omzet in dezelfde periode in het boekjaar 2013/2014. De Onderneming is van mening dat de transitieperiode voor het verplaatsen van de distributie van de Bols Likeurenrange naar haar eigen dochteronderneming Lucas Bols USA Inc. grotendeels is afgerond.

In de opkomende markten (Centraal & Oost Europa, Centraal & Zuid Amerika (inclusief Mexico), het Midden-Oosten & Afrika en India), is de dalende omzet in Rusland als gevolg van politieke en regionale instabiliteit gecompenseerd door een toename van de omzet in het Caribische gebied en Afrika.

De ontwikkelingen zoals hierboven beschreven zijn ook bekend gemaakt in het prospectus d.d. 20 januari 2015 (zie hoofdstuk 8 "Operating and Financial Review", sectie "Recent developments"). Exemplaren van dit prospectus zijn, behoudens van toepassing zijnde effectenrechtelijke beperkingen, kosteloos verkrijgbaar bij Kempen & Co via e-mail (kas@kempen.nl) of per post (Kempen & Co, t.a.v. Operational Services, Beethovenstraat 300, 1077 WZ Amsterdam). Het prospectus is ook, behoudens van toepassing zijnde effectenrechtelijke beperkingen, in elektronische vorm beschikbaar op de website van Lucas Bols (www.lucasbols.com) of op de website van de AFM (www.afm.nl).

[1] Het boekjaar van Lucas Bols loopt van 1 april t/m 31 maart.

Benoeming Marina Wyatt

Per 6 februari 2015 is mevrouw Marina Wyatt benoemd tot lid van de Raad van Commissarissen van Lucas Bols. Met de benoeming van mevrouw Wyatt, bestaat de Raad van Commissarissen uit vier leden.

Notering en handel

Alle gewone aandelen Lucas Bols zijn toegelaten tot de notering op Euronext Amsterdam onder het symbool “BOLS”. Voorwaardelijke handel in de gewone aandelen (op “if-and-when-delivered” basis) is op 4 februari 2015 om 09.00 CET gestart. De levering van de gewone aandelen en de start van de onvoorwaardelijke handel heeft op 6 februari 2015 plaatsgevonden.

Financiële kalender

Lucas Bols publiceert de omzetcijfers voor het boekjaar dat eindigt op 31 maart 2015 (boekjaar 2014/2015) op 20 april 2015. De jaarcijfers voor het boekjaar 2014/2015 zullen worden gepubliceerd op 24 juni 2015.

Voor nadere informatie:

www.lucasbols.com

Citigate First Financial
Floor van Maaren / Vivian ten Have +31 (0) 6 29 59 77 46/ +31 (0) 6 46 23 39 00
lucasbols@citigateff.nl

Over Lucas Bols

Lucas Bols is ’s werelds oudste gedistilleerd merk en een van de oudste nog actieve Nederlandse bedrijven. In de afgelopen 440 jaar is Lucas Bols meester geworden in de kunst van het distilleren, mixen en blenden van likeuren, jenever, gin en vodka. Het portfolio van Lucas Bols bestaat uit meer dan 20 premium en superpremium merken die gebruikt worden als basis voor cocktails in cocktailbarren over de hele wereld. De producten van Lucas Bols worden verkocht in meer dan 110 landen wereldwijd.

Lucas Bols is de nummer één in de likeuren range wereldwijd (met uitzondering van de VS) en wereldwijd de grootste speler in het jeneversegment. Veel van haar producten hebben leidende posities in de verschillende markten. Daarnaast is Lucas Bols een leidende speler in de bartending community. Via The House of Bols Cocktail & Genever Experience en de grootste bartendersopleiding van Europa, the Bols Bartending Academy biedt Lucas Bols inspiratie en training voor zowel bartenders als consumenten.