

Stern Groep boekt beter resultaat

Stern Groep N.V., Nederlandse beursgenoteerde automotieve groep, maakt de resultaten over het 1^e kwartaal 2015 bekend:

- De netto omzet is toegenomen met 12,5% tot € 259,8 miljoen; bij Stern Dealers was de groei 11,5% en bij SternLease 14,1%
- Het bedrijfsresultaat is € 3,6 miljoen; een toename met 10,5% (Q1-2014: € 3,2 miljoen)
- Het resultaat na belastingen is € 2,1 miljoen (Q1-2014: € 2,1 miljoen)
- De solvabiliteit is eind maart 2015 uitgekomen op 25,9% (ultimo 2014: 24,8%), de intrinsieke waarde per aandeel bedraagt € 25,18 (ultimo 2014: € 24,76)
- Stern Dealers vergroot haar marktaandeel. Het marktaandeel personenauto's is 5,4% (Q1-2014: 4,5%) en bedrijfswagens 7,7% (Q1-2014: 7,0%)
- Het dividend 2014 wordt gepasseerd
- De verwachtingen zijn iets positiever ten opzichte van het Jaarrapport 2014.

Marktaandeel blijft groeien

De markt voor geregistreerde nieuwe personenauto's liet in het 1^e kwartaal 2015 een toename zien van 2,9% tot 110.148 stuks (Q1-2014: 107.029 stuks). Positieve uitschieters waren Renault met een toename van 2.110 eenheden (26,2%) en Volkswagen met een toename van 2.544 eenheden (20,7%). Negatieve uitschieter was Fiat met een afname van 548 eenheden (13,9%).

Stern Dealers realiseerde een afzet van 5.908 nieuwe personenauto's, een toename van 23,7% ten opzichte van het 1^e kwartaal 2014. Dit is duidelijk beter dan de landelijke marktontwikkeling. Van de Stern merken deden Renault (toename 32%), KIA (toename 100%) en Volkswagen (toename 17%) het goed. Het marktaandeel van Stern Dealers voor nieuwe personenauto's kwam daarmee in het 1^e kwartaal 2015 uit op 5,4% (1^e kwartaal 2014: 4,5%).

De markt voor nieuwe bedrijfswagens liet in het 1^e kwartaal 2015 een duidelijke toename zien van 7,9% tot 16.880 eenheden (Q1-2014: 15.648 stuks). Mercedes-Benz (toename 20,9%), Ford (toename 52,2%) en Opel (toename 30,6%) groeiden sterker dan het marktgemiddelde. Stern Dealers verkocht 17,2% meer nieuwe bedrijfswagens, belangrijk beter dan de landelijke markt. Het marktaandeel van Stern Dealers voor nieuwe bedrijfswagens kwam daarmee in het 1^e kwartaal 2015 uit op 7,7% (1^e kwartaal 2014: 7,0%).

Gang van zaken 1^e kwartaal 2015

De netto omzet (exclusief BPM) is ten opzichte van het 1^e kwartaal vorig jaar met 12,5% toegenomen tot € 259,8 miljoen. Deze toename is te zien bij Stern Dealers (toename 11,5%) en bij SternLease (toename 14,1%).

Het bruto omzetresultaat nam, als gevolg van de relatief hogere toename sales (+12,7%) dan aftersales (+8,8%), af van 18,3% in het 1^e kwartaal 2014 naar 17,3% in het 1^e kwartaal 2015. De overige bedrijfsopbrengsten waren € 1,3 miljoen lager. Er was dit eerste kwartaal een lagere bate uit het belang in Bovemij, terwijl in hetzelfde kwartaal vorig jaar een badwill bate kon worden geboekt met de acquisitie van Wander (Opel/KIA in Assen en Groningen). De bedrijfskosten zijn met € 0,9 miljoen gering (2,1%) gestegen tot € 42,7 miljoen, onder andere door de acquisities en extra verkoopkosten om sales te stimuleren. De totale personeelskosten bleven gelijk. Het kostenverhogende effect van de CAO verhoging per 1 augustus 2014 (1,5%) is door het terugbrengen van het aantal fte's gecompenseerd. Autonoom zijn zowel de bedrijfskosten als de personeelskosten gedaald. Het bedrijfsresultaat (EBIT) kwam in het 1^e kwartaal 2015 uit op € 3,6 miljoen tegenover € 3,2 miljoen een jaar eerder.

Stern Dealers

De toename van de verkochte aantallen nieuwe personenauto's en bedrijfswagens, gecombineerd met een 5% lagere gemiddelde verkoopprijs van personenauto's en een 10% hogere gemiddelde verkoopprijs van bedrijfswagens, resulteerde in een toename omzet sales-nieuw van € 26,5 miljoen. De marge op sales bleef vrijwel gelijk op 4,9%.

De omzet aftersales nam met € 7,7 miljoen (8,8%) toe, onder andere als gevolg van een toename van de "omzet werkplaats", die onder meer is gerealiseerd door intensieve benadering van de cliënten met behulp van klant contact centra (KCC's) en online benadering van prospects. De relatieve marge op aftersales (37,9%) bleef ten opzichte van het 1^e kwartaal vorig jaar vrijwel gelijk. Dit heeft geleid tot een hoger bruto omzetresultaat en, in combinatie met lagere (autonome) bedrijfskosten, in een toename van het bedrijfsresultaat van Stern Dealers.



Stern Financial Services

Het aantal leasecontracten van SternLease nam het 1^e kwartaal 2015 met 6,0% toe tot 7.729 (ultimo 2014: 7.295 contracten). De verhuurvloot is conform planning met 57 voertuigen uitgebreid tot 2.033 stuks. Het resultaat van Stern Financial Services was het 1^e kwartaal 2015 opnieuw zeer tevredenstellend.

Stern Mobility Services

Waar de schademarkt in Nederland het 1^e kwartaal 2015 kromp met 3,0%, blijft de omzet van SternSchade ten opzichte van vorig jaar vrijwel op peil. Het resultaat van SternPoint is door extra marketinginspanningen licht verbeterd ten opzichte van het 1^e kwartaal 2014. SternTec (inrichting lichte bedrijfswagens) realiseerde een forse resultaatverbetering, mede als gevolg van een eind 2014 geïntroduceerde nieuwe productlijn. Het resultaat van Stern Mobility Services komt in het 1^e kwartaal 2015 uit op het niveau van het 1^e kwartaal 2014.

Solvabiliteit versterkt

Het balanstotaal kwam per 31 maart 2015 met € 550,2 miljoen € 17,4 miljoen lager uit dan ultimo 2014, ondanks de in het 1^e kwartaal 2015 met € 7,2 miljoen toegenomen lease- en verhuurportefeuille. Deze afname wordt voornamelijk veroorzaakt door afbouw van de voorraad nieuwe personenauto's en bedrijfswagens met € 28,3 miljoen. Het groepsvermogen steeg tot € 142,7 miljoen (ultimo 2014: € 140,6 miljoen).

De solvabiliteit van Stern Groep kwam 31 maart 2015 uit op 25,9% (ultimo 2014: 24,8%). Uitgaande van een normatieve solvabiliteit voor de autoleaseactiviteiten van 12,5% en voor de autoverhuuractiviteiten van 20,0%, is de solvabiliteit voor de overige activiteiten eind maart 2015 uitgekomen op 33,2% tegenover 31,1% ultimo 2014.

Vooruitzichten iets positiever

Ten opzichte van de verwachtingen in maart van dit jaar, zoals die zijn beschreven bij Vooruitzichten in het Jaarrapport 2014 en het persbericht van 11 maart van dit jaar, lijken de resultaten zich iets positiever te ontwikkelen. Het resultaat na belastingen over het eerste kwartaal 2015 is op zich al bemoedigend en de ontwikkeling van de orderportefeuille bij een aantal merken geeft aan dat 2015 inderdaad een beter jaar zal worden dan 2014.

Bij Stern Dealers wordt steeds duidelijker dat automerken die goed hebben ingespeeld op de nieuwe CO₂ grenzen een uitstekend jaar zullen hebben. Voor andere merken blijft het een lastige automarkt. Een opsteker is dat Ardea Auto (Ford) na het moeilijke jaar 2014, met bedrijfssluitingen en operationele verliezen, een stevig herstel laat zien. Daarnaast ontwikkelt de bijdrage van de aftersales en de marge op gebruikte personenauto's zich positiever dan eerder werd verwacht.

Bij Stern Financial Services zet de stevige autonome groei van SternLease zich door. Bij de andere financiële mobiliteitsproducten is sprake van duidelijke groei bij SternPolis.

Bij Stern Mobility Services verbetert de gang van zaken bij het onderdeel SternPoint elke maand. De andere onderdelen SternRent en SternSchade ontwikkelen zich volgens plan en SternTec laat een opmerkelijke turn-around zien. Mango Mobility groeit stevig en zal in het tweede kwartaal het break-even punt passeren.

Geen dividend

Met het oog op het aanhouden van een ruime solvabiliteit van 15% voor de leaseactiviteiten en van 30% voor de andere activiteiten, kan Stern Groep de komende jaren maximaal het meerdere (oversolvabiliteit) uitkeren als dividend. Ultimo 2014 was geen sprake van oversolvabiliteit, zodat geen ruimte aanwezig was voor het uitkeren van dividend. Eind maart 2015 was wel weer sprake van oversolvabiliteit (€ 3,0 miljoen).

Noot voor de redactie, niet voor publicatie. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met H.H. van der Kwast (Stern Groep), T (020) 613 60 28

Profiel Stern Groep N.V.

Stern Groep is een grote Nederlandse automotive onderneming die zowel autodealerbedrijven als autodiensten omvat. Stern Groep is sinds 2000 genoteerd aan Euronext Amsterdam. Sindsdien is de voorgenomen aanzienlijke groei gerealiseerd in de belangrijkste autodichte regio's van het land: Noord- en Zuid-Holland, Utrecht en Noord-Brabant. Het netto omzet niveau (exclusief BPM) ligt op ruim € 900 miljoen op jaarbasis. Het aantal vestigingen bedraagt meer dan 100 en er zijn circa 2.100 werknemers. Stern Groep zal deze groeistrategie de komende jaren voortzetten.

Stern Dealers vertegenwoordigt in vijf clusters meerdere vooraanstaande merken als 1) Mercedes-Benz, 2) Renault en Nissan, 3) Ford, 4) Volvo, Land Rover, Alfa Romeo en Fiat, 5) Volkswagen, Audi, Kia en Opel. Stern Dealers beschikt in totaal over circa 85 vestigingen.

Met Stern Financial Services is Stern Groep vooral actief op het gebied van autolease (SternLease), maar ook met wagenparkbeheer (SternPartners en SternRent) en de verkoop van financiële mobiliteitsproducten zoals SternCredit, SternPolis en SternGarant.

In de nieuwste divisie Stern Mobility Services zijn autoschadeherstel (SternSchade), het inrichten van bedrijfswagens (SternTec), het universele garageconcept SternPoint, SternPlaza (gebruikte auto's), autoverhuur (SternRent) samengebracht. Eind 2014 is ook Mango Mobility (elektrische mobiliteitsproducten en -diensten) aan deze divisie toegevoegd.