

HALFJAARBERICHT

Sligro Food Group 2016

NETTOWINST SLIGRO FOOD GROUP € 28 MILJOEN

De omzet over het eerste halfjaar 2016 bedroeg € 1.355 miljoen, een toename van 6,3% ten opzichte van dezelfde periode in 2015. Autonoom nam de omzet met 1,6% toe. De nettowinst over het eerste halfjaar bedroeg € 28 miljoen, een afname van 3,4% ten opzichte van dezelfde periode in 2015.

Koen Slippens, directievoorzitter:

“De groei in onze beide afzetmarkten trekt zoals verwacht stapje voor stapje aan. In de foodservicemarkt is bovendien het verschil in omzetontwikkeling tussen de diverse marktsegmenten nog altijd groot. In onze beide bedrijfsonderdelen zagen we de omzetontwikkeling in het tweede kwartaal verbeteren.

Binnen Foodservice werden de overnames van De Kweker en Java succesvol geïntegreerd en werd volop gewerkt aan de voorbereidingen voor Sligro België. De integratie- en opstartkosten drukten het halfjaarresultaat, maar wij zien dat als een aantrekkelijke investering voor verdere groei in Nederland en België.

Bij Foodretail kenden we een uitdagende start van het jaar en stond de omzet in onze oudere EMTÉ (2.0) vestigingen onder druk. Die trend hebben we in de loop van het tweede kwartaal al wat kunnen keren, wat wel tot een hogere promotie-actiedruk leidde. Meer structureel herstel komt ondermeer uit de verdere uitrol van de nieuwe EMTÉ formulegeneratie 3.0. De resultaten van de drie pilot winkels en de drie nieuwe winkels die we openden in de eerste helft van het jaar geven ons vertrouwen voor de komende jaren.”

Kerncijfers

(x € miljoen)

	2016	2015	Mutatie in %
Omzet	1.355	1.274	6,3
Autonome omzetgroei Foodservice in %	2,6	1,0	
Like for like groei EMTÉ in %	(2,2)	0,7	
Autonome omzetgroei Groep in %	1,6	0,6	
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	66	65	2,6
Bedrijfsresultaat vóór amortisatie (ebita)	46	46	0,9
Bedrijfsresultaat (ebit)	34	37	(7,1)
Nettowinst	28	29	(3,4)
Vrije kasstroom	19	11	64,7
Eigen vermogen (medio jaar)	603	573	5,3
Netto rentedragende schuld (medio jaar)	92	63	46,7
Winst per aandeel (x € 1)	0,65	0,66	

Resultaten

De brutowinst nam met € 20 miljoen toe tot € 308 miljoen. Als percentage van de omzet is de brutowinst toegenomen met 0,2% tot 22,8%, mede door mix effecten.

De kosten namen met € 23 miljoen toe tot € 275 miljoen. Als percentage van de omzet zijn de kosten toegenomen met 0,5% tot 20,3%. Deze toename wordt ondermeer door mix effecten verklaard, maar ook door acquisitie- en integratiekosten en opstartkosten voor Sligro België.

De overige bedrijfsopbrengsten bleven met € 1 miljoen op een gelijk niveau als in 2015.

Het bedrijfsresultaat vóór amortisatie bedraagt € 46 miljoen en is daarmee gelijk aan vorig jaar. Als percentage van de omzet betekent dit een afname van 0,2% naar 3,4%. Hierbij moet worden opgemerkt dat door een presentatiewijziging binnen de kosten in 2016 een verschuiving naar amortisatie heeft plaatsvonden van 0,1% van de omzet.

Foodservice

De netto-omzet nam bij Foodservice toe met 9,6% (Q2: 11,6%). De autonome groei bedraagt 2,6% (Q2: 2,6%). De acquisities in 2015 en 2016 voegden dit jaar tezamen € 60 miljoen toe (Q2: € 41 miljoen). Met ingang van Q3 loopt de acquisitie van Bouter in 2015 mee in de autonome ontwikkeling.

Het bedrijfsresultaat vóór amortisatie nam met € 2 miljoen toe tot € 39 miljoen. Deze verbetering wordt met name gedreven door de omzettoename. De kosten voor acquisitie en integratie alsmede de opstartkosten voor Sligro België hebben een drukkend effect op het Foodservice resultaat.

Sligro België

De voorbereidingen voor de opstart van onze Sligro activiteiten in België zijn in volle gang. Op basis van de huidige status van het vergunningen- en bouwtraject verwachten wij dat wij voor de zomer van 2017 onze eerste locatie in Antwerpen kunnen openen. Voor de tweede locatie oriënteren wij ons op Brugge cq de regio aan de Vlaamse kustlijn. Ook dat traject is reeds opgestart.

Foodretail

Bij Foodretail nam de netto-omzet af met 0,4% (Q2: gelijk aan vorig jaar). De identieke consumentenomzet van EMTÉ nam over het eerste halfjaar af met 2,2% (Q2: afname van 1,3%). Daarmee hielden we de markt niet bij. In de loop van het tweede kwartaal hebben we de trend wat kunnen keren.

Het bedrijfsresultaat vóór amortisatie nam met € 2 miljoen af tot € 7 miljoen. Een deel van het (korte termijn) omzet herstel programma bestaat uit acties en promoties welke het resultaat drukken. Verder herstel komt ook voort uit nieuwe initiatieven onder het loyalty programma en aanpassingen binnen de huidige formule. Daarnaast rollen we de nieuwe formulegeneratie EMTÉ 3.0 verder uit naar een totaal van 15 winkels tegen het einde van 2016. Inmiddels zijn naast de drie verbouwde winkels in Dieren, Uden en Nieuwegeen ook 3 nieuwe winkels in Berlicum (NB), 's-Hertogenbosch en Eindhoven in 3.0 stijl geopend.

De Kweker, Java en Van Heinde

In februari 2016 kondigden we de overnames aan van de activiteiten van De Kweker op Texel en in Purmerend, Java (België) en Van Heinde. De integratie van de activiteiten van De Kweker heeft de afgelopen maanden plaatsgevonden en is grotendeels afgerond. In 2017 zal de vestiging in Purmerend nog worden verplaatst naar een nieuwe locatie binnen Purmerend en verder worden geïntegreerd binnen Sligro. Java Foodservice richt zich nu op verdere groei binnen haar marktsegmenten in België en trekt in toenemende mate shared service activiteiten voor Sligro Food Group in België naar zich toe. Op de locatie van Van Heinde is in mei EMTÉ 's-Hertogenbosch geopend.

Dividend

Op basis van de halfjaarcijfers 2016 is besloten een interim-dividend uit te keren. In beginsel wordt het interim-dividend bepaald op de helft van het reguliere dividend van het voorgaande jaar. Het interim-dividend bedraagt derhalve € 0,45 per aandeel en wordt betaalbaar gesteld op maandag 3 oktober 2016. De ex-dividend datum is vrijdag 23 september 2016 en de record datum is maandag 26 september 2016.

Financiële positie

De financiële positie van de Groep is onverminderd sterk en stelt ons in staat duurzaam te investeren in het onderhoud van onze fysieke en ICT infrastructuur en vernieuwing van onze commerciële formules in Nederland en België. Rond de jaarwisseling hebben wij ons Supply Chain Finance programma succesvol geïntroduceerd waardoor we de komende jaren verdere werkkapitaalverbetering kunnen realiseren. In 2016 hebben we onze lange termijnfinanciering opnieuw versterkt in de vorm van een US Private Placement van € 30 miljoen met een looptijd van 7 jaar en een rente van 1,33% op jaarbasis.

Vooruitzichten

Wij verwachten dat de groei in onze beide afzetmarkten in een geleidelijk tempo zal doorzetten. Voor de foodretailmarkt verwachten we voor geheel 2016 een marktgroei vergelijkbaar met die van vorig jaar op basis van 52 weken. De foodservicemarkt zal naar verwachting, op basis van 52 weken, over geheel 2016 wat harder groeien dan het afgelopen jaar, al blijven de verschillen tussen de marktsegmenten binnen Foodservice nog groot.

De acquisities in Foodservice in 2016 van Java en De Kweker zullen in de tweede helft van het jaar nog circa € 70 miljoen extra aan de omzet bijdragen. De uitrol van Sligro 3.0 vordert gestaag en in het najaar zullen we starten met de uitrol naar klanten van onze nieuwe online bestelomgeving. We verwachten nog dit jaar te starten met de bouw van onze vestiging in Antwerpen. De voorbereidingen voor de opstart van Sligro België zijn nog in volle gang en de integratie van de backoffice activiteiten voor België bij Java zal verder vorm krijgen.

Bij EMTÉ richten we ons op verder omzetherstel in de huidige 2.0 formule en uiteraard op de verdere uitrol van de nieuwe 3.0 formulegeneratie als de 'lekkerste supermarkt' van Nederland.

Wij geven geen concrete voorspellingen voor de jaarresultaten. Zoals eerder aangegeven zullen de aanloopkosten voor Sligro België alsmede het ontbreken van de 53e week een drukkend effect hebben op de 2016 resultaten.

In het jaarverslag 2015 hebben wij de belangrijkste risico's en onzekerheden beschreven. Wij zien daarin geen belangrijke wijzigingen.

De halfjaarcijfers worden vandaag toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De presentatie die daar gegeven wordt staat op onze corporate website: www.sligrofoodgroup.nl. Op 20 oktober zal de trading update over het derde kwartaal worden gepubliceerd.

Veghel, 21 juli 2016

Namens directie Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens

Rob van der Sluijs

Telefoon: +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl



Scan de QR-code
voor een toelichting
op de halfjaarcijfers

INHOUD

Halfjaarbericht	1
Bestuurdersverklaring	4
Geconsolideerde winst- en verliesrekening over het eerste halfjaar van 2016	5
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over het eerste halfjaar van 2016	6
Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht over het eerste halfjaar van 2016	7
Geconsolideerde balans per 2 juli 2016	8
Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over het eerste halfjaar van 2016	9
Toelichting op de geconsolideerde halfjaarrekening 2016	10
Gesegmenteerde informatie over het eerste halfjaar van 2016	11
Profiel	12

BESTUURDERS verklaring

Ingevolge wettelijke bepalingen verklaren bestuurders, voor zover hen bekend:

1. De halfjaarrekening, zoals opgenomen op de pagina's 5 tot en met 11 van dit verslag, geeft een getrouw beeld van de activa, de passiva, de financiële positie en de winst over het eerste halfjaar van Sligro Food Group N.V. en de gezamenlijk in de consolidatie opgenomen ondernemingen.
2. Het halfjaarverslag, zoals opgenomen op de pagina's 1 tot en met 3 van dit verslag, geeft een getrouw overzicht omtrent de toestand op de balansdatum, de gang van zaken gedurende het halve boekjaar van Sligro Food Group N.V. en van de met haar verbonden ondernemingen, waarvan de gegevens in de halfjaarrekening zijn opgenomen.

Tevens geeft het halfjaarverslag een getrouw overzicht van de verwachte gang van zaken, de investeringen en de omstandigheden, waarvan de ontwikkeling van de omzet en rentabiliteit afhankelijk is.

K.M. Slippens, directievoorzitter

R.W.A.J. van der Sluijs, CFO

W.J.P. Strijbosch, directeur Foodservice

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

over het eerste halfjaar van 2016

(x € miljoen)	2016	2015	2014
Omzet	1.355	1.274	1.260
Inkoopwaarde van de omzet	(1.047)	(986)	(975)
Brutowinst	308	288	285
Overige bedrijfsopbrengsten	1	1	4
Personeelskosten	(148)	(136)	(133)
Huisvestingskosten	(31)	(30)	(32)
Verkoopkosten	(12)	(11)	(12)
Logistieke kosten	(40)	(38)	(38)
Algemene kosten	(12)	(9)	(9)
Bijzondere waardeverminderingen			(2)
Afschrijving materiële vaste activa	(20)	(19)	(19)
Amortisatie immateriële activa	(12)	(9)	(9)
Totaal bedrijfskosten	(275)	(252)	(254)
Bedrijfsresultaat	34	37	35
Financieringsbaten en -lasten	(2)	(2)	(2)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	3	2	0
Winst vóór belastingen	35	37	33
Winstbelastingen	(7)	(8)	(6)
Winst over het eerste halfjaar	28	29	27
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	28	29	27
Gegevens per aandeel	€	€	€
Gewone winst per aandeel	0,65	0,66	0,61
Verwaterde winst per aandeel	0,65	0,66	0,61

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT

over het eerste halfjaar van 2016

(x € miljoen)	2016	2015	2014
Winst over het eerste halfjaar	28	29	27
Posten die nooit worden overgeboekt naar de winst- en verliesrekening:			
Actuariële resultaten bij toegezegd pensioenregelingen, na belasting			(3)
Posten die zijn of kunnen worden overgeboekt naar de winst- en verliesrekening:			
Effectief deel van veranderingen in de reële waarde van cash-flow hedge langlopende leningen, na belasting	1	2	(2)
Baten en lasten rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	1	2	(5)
Totaalresultaat over het eerste halfjaar	29	31	22
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	29	31	22

VERKORT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

over het eerste halfjaar van 2016

(x € miljoen)	2016	2015	2014
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	79	67	57
Ontvangen en betaalde rente	(2)	(2)	(2)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	3	1	2
Betaalde winstbelasting	(26)	(21)	(21)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	54	45	36
Acquisities/participaties	(51)	0	(16)
Investeringsuitgaven in materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	(30)	(28)	(36)
Desinvesteringsontvangsten van materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	1	0	7
Investeringsuitgaven in immateriële activa	(6)	(6)	(13)
Investering in/verstrekkt aan geassocieerde deelnemingen	0	0	(5)
Aflossing door geassocieerde deelnemingen	0	0	0
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(86)	(34)	(63)
Opname langlopende schulden	30	0	0
Mutatie eigen aandelen	2	3	(0)
Betaald dividend	(35)	(31)	(46)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(3)	(28)	(46)
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende schulden aan kredietinstellingen	(35)	(17)	(73)
Stand begin boekjaar	94	74	135
Stand medio boekjaar	59	57	62

GECONSOLIDEERDE BALANS

per 2 juli 2016

(x € miljoen)				
ACTIVA	02-07-2016	02-01-2016	27-06-2015	
Goodwill	145	126	126	
Overige immateriële activa	83	67	68	
Materiële vaste activa	341	315	311	
Vastgoedbeleggingen	19	19	15	
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	49	48	46	
Overige financiële vaste activa	22	25	21	
Totaal vaste activa	659	600	587	
Vorraden	232	220	204	
Handels- en overige vorderingen	160	144	121	
Overige vlottende activa	12	9	10	
Winstbelasting	13		13	
Voor verkoop aangehouden activa	4	4	7	
Geldmiddelen en kasequivalenten	59	94	57	
Totaal vlottende activa	480	471	412	
Totaal Activa	1.139	1.071	999	
PASSIVA	02-07-2016	02-01-2016	27-06-2015	
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3	3	
Reserves	600	603	570	
Totaal eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	603	606	573	
Uitgestelde belastingverplichtingen	31	25	27	
Personeelsbeloningen	4	4	4	
Overige voorzieningen	0	0	0	
Schulden aan kredietinstellingen	168	138	134	
Totaal langlopende verplichtingen	203	167	165	
Schulden aan kredietinstellingen	0	0	0	
Crediteuren	265	207	182	
Winstbelasting		6		
Overige belastingen en premies	21	26	37	
Overige schulden en overlopende passiva	47	59	42	
Totaal kortlopende verplichtingen	333	298	261	
Totaal Passiva	1.139	1.071	999	

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN WIJZIGINGEN IN HET EIGEN VERMOGEN

over het eerste halfjaar van 2016

(x € miljoen)

	Gestort en op- gevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Herwaar- derings- reserve	Hedging- reserve	Reserve eigen aandelen	Totaal
Stand per 27-12-2014	3	31	552	4	(6)	(14)	570
Transacties met eigenaars							
Betaald dividend			(31)				(31)
Mutatie eigen aandelen			2			1	3
	0	0	(29)	0	0	1	(28)
Totaal (on)gerealiseerde resultaten							
Winst over het halfjaar			29				29
Cashflow hedge					2		2
	0	0	29	0	2	0	31
Stand per 27-06-2015	3	31	552	4	(4)	(13)	573
Stand per 02-01-2016	3	31	585	4	(4)	(13)	606
Transacties met eigenaars							
Betaald dividend			(35)				(35)
Mutatie eigen aandelen						3	3
	0	0	(35)	0	0	3	(32)
Totaal (on)gerealiseerde resultaten							
Winst over het halfjaar			28				28
Cashflow hedge					1		1
	0	0	28	0	1	0	29
Stand per 02-07-2016	3	31	578	4	(3)	(10)	603

TOELICHTING

op de geconsolideerde halfjaarrekening 2016

Algemeen

Sligro Food Group N.V. is gevestigd in Veghel, Nederland. De geconsolideerde halfjaarrekening omvat de Vennootschap zelf en haar dochterondernemingen (ook wel de Groep genaamd). De halfjaarrekening omvat de eerste 26 weken van 2016, oftewel de periode van 3 januari 2016 tot en met 2 juli 2016. De vergelijkende cijfers omvatten de overeenkomstige periode in 2015.

Overeenstemmingsverklaring

Dit halfjaarbericht is opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards, zoals aanvaard binnen de Europese Unie (EU-IFRS) en is opgesteld onder toepassing van IAS 34 tussentijdse financiële verslaggeving. Het bevat niet alle informatie, die is vereist voor een volledige jaarrekening en dient in combinatie met de geconsolideerde jaarrekening 2015 te worden gelezen.

Accountantscontrole

Op dit halfjaarbericht heeft geen accountantscontrole plaatsgevonden.

Gehanteerde grondslagen bij het opstellen van de halfjaarrekening

De grondslagen voor financiële verslaggeving die de Groep in dit halfjaarbericht heeft toegepast zijn gelijk aan de toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2015.

Seizoensinvloeden

Bij de foodservice-activiteiten is sprake van een seizoenspatroon. Onder normale omstandigheden is de omzet in het tweede halfjaar hoger dan in het eerste halfjaar. Dit hangt voornamelijk samen met relatief hoge bestedingen in het foodservicekanaal in de kerstperiode gevolgd door relatief beperkte bestedingen in het begin van het nieuwe jaar. Doordat deze omzetverschuiving bovendien gepaard gaat met een andere afzetmix is de winstgevendheid in het tweede halfjaar als gevolg hiervan in zijn algemeenheid hoger dan in het eerste halfjaar. Bij de foodretailactiviteiten is geen sprake van een significant seizoenspatroon.

Overnames

In het eerste halfjaar van 2016 zijn drie acquisities gedaan. Het betreft de overname van De Kweker, Java (België) en Van Heinde. Een specificatie van de verworven activa en passiva is als volgt weer te geven:

(x € miljoen)	2016
Immateriële activa	39
Materiële vaste activa	16
Voorraden	7
Handels- en overige vorderingen	23
Geldmiddelen en kasequivalenten	(0)
Langlopende schulden	(1)
Uitgestelde belastingverplichtingen	(8)
Personeelsbeloningen	(2)
Handelsschulden en overige te betalen posten	(23)
Totaal identificeerbare netto activa	51
Af: geldmiddelen en kasequivalenten	0
Schuldvrije koopsom	51

Segmentatie omzet

(x € miljoen)

Omzet	Foodservice		Foodretail		Totaal	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Nederland	880	842	414	415	1.294	1.257
België vanuit Nederland ¹⁾	17	17			17	17
België vanuit België ²⁾	44				44	
Totaal	941	859	414	415	1.355	1.274

1) Dit betreft enerzijds bezorgomzet vanuit de Nederlandse bezorgcentra aan Belgische klanten. Anderzijds zijn dit Belgische klanten uit de grensstreek die in de Nederlandse zelfbedieningsgroothandels hun aankopen doen.

2) Dit betreft de omzet van Java over de periode maart tot en met juni 2016.

GESEGMENTEERDE INFORMATIE over het eerste halfjaar van 2016

(x € miljoen)

	Foodservice		Foodretail		Totaal	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Omzet	941	859	414	415	1.355	1.274
Overige bedrijfsopbrengsten	0	0	1	1	1	1
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	55	51	11	14	66	65
Bedrijfsresultaat vóór amortisatie (ebita)	39	37	7	9	46	46
Bedrijfsresultaat (ebit)	31	32	3	5	34	37
Netto geïnvesteerd vermogen (NGV) ¹⁾	565	481	118	140	683	621
Ebitda in % van de omzet	5,9	5,9	2,7	3,3	4,9	5,1
Ebita in % van de omzet	4,2	4,3	1,6	2,1	3,4	3,6
Ebit in % van de omzet	3,3	3,7	0,7	1,2	2,5	2,9
Ebita in % van het gemiddeld NGV	19,8	18,7	14,7	12,1	18,8	17,1
Ebit in % van het gemiddeld NGV	17,0	16,5	8,8	7,2	15,4	14,3
Vrije kasstroom	3	4	16	7	19	11
Netto investeringen ²⁾	27	33	8	4	35	37

1) Exclusief geassocieerde deelnemingen en reële waarde derivaten.

2) In materiële vaste activa, vastgoed beleggingen, activa voor verkoop en immateriële activa.

PROFIEL

Sligro Food Group bestaat uit foodretail- en foodservicebedrijven, die zich direct en indirect richten op de markt van de etende mens. Dit geschiedt bij Foodservice als groothandel en bij Foodretail als groothandel en detaillist.

Foodretail

De foodretailactiviteiten bestaan uit circa 130 EMTÉ-full service supermarkten, waarvan er circa 30 door zelfstandige ondernemers worden geëxploiteerd.

Foodservice

In Nederland richt Foodservice zich als marktleider met een landelijk netwerk van 50 zelfbedieningsvestigingen en 8 bezorgcentra op groot- en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompstations, het midden- en kleinbedrijf, kleinschalige retail bedrijven en de institutionele markt. In de institutionele markt opereren wij onder de naam Van Hoeckel, in de overige marktsegmenten onder de naam Sligro. Sligro en Van Hoeckel hebben beide een specifiek op hun markten gerichte commerciële organisatie en maken operationeel gebruik van hetzelfde (bezorg)netwerk.

In België richt JAVA Foodservice zich als top drie speler in de Belgische foodservicemarkt specifiek op de marktsegmenten institutioneel, bedrijfscatering en hotelketens.

Wij hebben eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten, vis, patisserie- en traiteurproducten en een op de retailmarkt gerichte vleescentrale. We hebben deelnemingen in onze Fresh Partners voor vlees, wild & gevogelte, AGF en brood & banket.

Onze klanten kunnen over circa 60.000 food- en aan food gerelateerde non-foodartikelen beschikken.

In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden, onder meer op franchisegebied.

Sligro Food Group heeft haar inkoop van foodretailproducten ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector met een marktaandeel van ongeveer 30% een toonaangevende inkooppartij vormt. Als marktleider koopt de Groep foodserviceproducten in eigen beheer in. Binnen

de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen.

Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de bedrijfsonderdelen, terwijl alles achter de schermen centraal wordt aangestuurd. Met een gezamenlijke inkoop, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, worden toenemende brutomarges beoogd.

Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kostenbeheersing en een gezamenlijke integrale logistieke strategie. Groepssynergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke ICT-systemen, door gezamenlijk vastgoedbeheer en door concernmanagement development.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2015 is een omzet gerealiseerd van € 2,7 miljard met een nettowinst van € 81 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg ruim 5.700. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.



Sligro Food Group
bedrijfsfilm