

Velsen, 8 november 2012 (voorbeurs)

CROWN VAN GELDER TRADING UPDATE NOVEMBER 2012

- **CVG VERWACHT LICHTE WINST OVER HEEL 2012**
- **AFZETVOLUMES BLIJVEN OP GOED NIVEAU, ONDANKS VOORTDURENDE MARKTDRIUK**
- **AFZETGROEI IN NIEUWE PRODUCTEN LIGT GOED OP SCHEMA**

Gang van zaken

Resultaten

Crown Van Gelder (CVG) handhaaft haar verwachting, zoals deze bij de presentatie van de halfjaarcijfers is aangekondigd, dat 2012 winstgevend zal worden afgesloten. Op basis van de huidige inzichten zal de nettowinst uitkomen tussen breakeven en EUR 1 miljoen (exclusief eenmalige posten).

Over het eerste halfjaar van 2012 bedroeg nettowinst EUR 1,8 miljoen. Dit was een duidelijke resultaatsverbetering ten opzichte van het voorafgaande jaar. Het tweede halfjaar zal verliesgevend zijn als gevolg van gestegen celstofprijzen en de geplande revisie van de warmtekrachtcentrale. De afzetvolumes blijven op goed niveau, in het bijzonder de verkoop van de recent ontwikkelde producten (NBD).

Markontwikkelingen

De gebruikelijke flauwte in de orderportefeuille gedurende de zomerperiode was minder uitgesproken dan in voorgaande jaren, de orderinstroom na de vakantieperiode was echter minder sterk dan gewoonlijk het geval is. De structurele daling in de vraag naar grafisch papier, de economische recessie en onzekerheid over de verdere economische vooruitzichten hebben een ongunstige invloed op het marktsentiment. In de Europese markt voor houtvrij ongestreken papier op rollen is het ordervolume tot en met oktober met 10% gedaald ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Ondanks deze ongunstige markontwikkelingen, is de verwachting dat de afzet van CVG in 2012 zal groeien met 6% ten opzichte van 2011, wat duidelijk beter is dan de markttrend. Vooral de afzetgroei in recent ontwikkelde producten draagt bij aan de sterke marktperformance van CVG. De onderneming richt zich in sterke mate op de commercialisering van deze producten die betere verkoopmarges opleveren dan de traditionele grafische producten. Het commercialisatieprogramma ligt goed op schema en de verwachting is dat de afzet van NBD producten in 2012 circa éénderde van de totale afzet zal uitmaken, in lijn met de doelstelling voor dit jaar.

In het derde kwartaal van 2012 heeft CVG haar klantenkring in specialiteitenproducten voor hoge snelheid inktjet printers verder uitgebreid. De afzet in papier voor digitale printtoepassingen laat een stevige groei zien, wat een verdere versterking betekent van CVG's leidende positie in deze markt.

Grondstofprijzen

Celstof is de belangrijkste grondstof voor de producten van CVG en vormt de grootste kostenpost bij de productie van papier. De daling van de celstofprijzen in het laatste kwartaal van 2011 heeft bijgedragen aan lagere grondstofkosten en betere verkoopmarges in het eerste halfjaar van 2012. Gedurende het eerste halfjaar van 2012 zijn de celstofprijzen echter weer gestegen, vooral die van de kortvezelvariant die voor de producten van CVG van belang is. De koersstijging van de USD gedurende enige maanden, heeft voor CVG tot een extra kostenstijging in EUR geleid. Dit resulteerde in extra druk op de verkoopmarges, vooral in de tweede helft van 2012.

Investerings en financiële positie

De totale investeringsuitgaven zullen in 2012 naar verwachting uitkomen op ongeveer EUR 6 miljoen. Deze investeringen omvatten een belangrijk deel van de uitgaven voor de vierjaarlijkse revisie van de warmtekrachtcentrale en additionele investeringen in de papiermachines, die tot doel hebben om de efficiency van de bedrijfsvoering te verhogen en om beter in te kunnen spelen op nieuwe product- en klantwensen. De revisie zal in de tweede helft van november worden uitgevoerd en gepaard gaan met ruim één week extra stilstand van de papiermachines. De revisie van de warmtekrachtcentrale en de geringere beschikbaarheid van de papiermachines zal een nadelige invloed hebben op de bedrijfsvoering en de resultaten. De levering aan klanten zal niet worden gehinderd door de tijdelijke stilstand van de papiermachines.

De investeringsuitgaven en het werkkapitaal kunnen worden gefinancierd uit de operationele kasstroom en beschikbare kredietlijnen.

Strategische review

In het afgelopen jaar heeft CVG met ondersteuning van een corporate finance adviseur een onderzoek uitgevoerd naar samenwerkingsmogelijkheden met andere marktspeelers. De uitgebreide zoektocht heeft tot op heden nog niet tot concrete resultaten geleid. Zoals eerder is aangegeven, zijn met diverse partijen goede contacten gelegd en de onderneming blijft openstaan voor samenwerkingsmogelijkheden. De actieve zoektocht voor een samenwerkingspartner is echter voorlopig stopgezet.

Visie 2016

CVG is op dit moment bezig met de verdere uitwerking van de visie en doelstellingen voor de periode tot en met 2016. De onderneming zal verder bouwen op haar kernkrachten, in het bijzonder de klachtgerichtheid en flexibiliteit van de bedrijfsvoering. Hierbij zijn drie aandachtsgebieden gedefinieerd (printing, label en packaging) om de onderneming en haar activiteiten beter te kunnen onderscheiden ten opzichte van die van grotere concurrenten. Daarnaast ligt de focus op het bevorderen van winstgevende activiteiten.

Teneinde de markt en klantbenadering verder te optimaliseren zal CVG ook de verkooporganisatie aanpassen. Deze wijzigingen zullen zowel intern als extern bijdragen aan een sterkere commerciële focus en een duidelijkere profilering van onze onderneming als leverancier van kwaliteitsproducten in de verschillende markten. De organisatorische aanpassingen zullen naar verwachting per 1 januari 2013 geëffectueerd worden.

De nieuwe marktbenadering is de kern van 'Visie 2016'. De complete herziene strategie zal gelijktijdig met de bekendmaking van de jaarresultaten over 2012 in februari 2013 worden gepubliceerd.

Op 8 februari 2013 (voorbeurs) zal Crown Van Gelder de jaarresultaten 2012 publiceren.

Voor de officiële versie van deze publicatie wordt verwezen naar het Engelstalige persbericht.

Voor nadere informatie:

Henk van der Zwaag, CFO, tel. 0251 - 26 22 01.

Internetsite: www.cvg.nl

Profiel:

Crown Van Gelder N.V. is een papierspecialist die is gevestigd in Velsen (Nederland) met circa 280 medewerkers. De onderneming ontwikkelt, produceert en verkoopt hoogwaardige specialiteiten in de sector houtvrij ongestreken en lichtgestreken papier. Het productportfolio bestaat uit klantspecifieke oplossingen voor zelfklevende etiketten en basispapieren die worden gecoat, gemetalliseerd of voorzien van een polyethyleen(PE)-laag, en papieren geschikt als verpakkingsmaterialen voor direct en indirect voedselcontact en een serie speciale papierproducten die worden ingezet voor de productie van formulieren, direct mail, enveloppen, boeken en handleidingen. Crown Van Gelder N.V. is genoteerd aan NYSE Euronext, Amsterdam.