



Roto Smeets Group

Persbericht

Business update derde kwartaal 2012

Inleiding

De grafische markt in Nederland en West-Europa blijft aanhoudend onder druk staan. In de eerste drie kwartalen van 2012 lag het volume bedrukt papier in diepdruk 12% onder het niveau van 2011 en bij rotatieoffset 6%. Ook in de markten die meer conjunctuurgevoelig zijn zoals Marketing Communications en onze vellenbedrijven zien we effecten van een vertragende economie. Producties worden gereduceerd in omvang of uitgesteld.

In Print Productions houden wij rekening met een aanhoudende overcapaciteit en volumedaling zoals we al enkele jaren zien. Ons antwoord op deze beweging is het structureel verlagen van de kostprijs, vergroten van de capaciteitsbenutting en verkorten van doorlooptijden. Hiertoe hebben wij deze zomer het verbeterprogramma 'Sneller, Beter, Hoger' gestart. De hieronder ressorterende projecten zijn inmiddels gestart en wij verwachten daar in de komende anderhalf jaar de vruchten van te plukken.

Resultaten derde kwartaal 2012

Ten opzichte van 2011 is het volume bedrukt papier binnen Roto Smeets Group iets minder hard gedaald dan het marktgemiddelde zoals hiervoor geschetst. In de eerste drie kwartalen nam het volume zowel in diepdruk als offsetrotatie af met respectievelijk 9% en 3%. Als gevolg hiervan bleef het resultaat achter op de vergelijkbare periode 2011. Dankzij bezuinigingen die zijn doorgevoerd is het effect van de volumedaling gedeeltelijk ondervangen.

Financiële positie

De schuld is aan het einde van het derde kwartaal nagenoeg gelijk aan het niveau na het eerste halfjaar. Ten opzichte van ultimo 2011 is de schuldpositie met 9% afgenomen. Onze cashflowpositie is zodanig dat de, door met name de papierindustrie, geboden mogelijkheden van betalingskortingen, weer volledig worden benut.

Toelichting belangrijke gebeurtenissen derde kwartaal

Print Productions

De markt

De marktvooruitzichten blijven ons noodzaken tot voortdurende aanpassing aan de markt. Aanhoudende overcapaciteit veroorzaakt een doorlopende druk op prijzen. Deze prijsdruk wordt nog versterkt doordat we nu ook bij belangrijke klantengroepen als uitgevers teruglopende volumes en resultaten zien. In het binnenland zien we nog steeds een stroom van faillissementen bij voornamelijk kleinere drukkerijen, maar desondanks blijft er nog teveel capaciteit beschikbaar. Op de buitenlandse

markt komt een aantal partijen in steeds grotere problemen. Capaciteit verdwijnt door sluitingen wel uit de markt, maar wordt door de resterende drukkerijen van dezelfde bedrijven opgevangen waardoor geen volume op de markt komt.

Status 'Sneller Beter Hoger

In deze periode is een start gemaakt met de invoering van het verbeteringsprogramma 'Sneller, Beter, Hoger'. De daarin gedefinieerde projecten moeten bij met name Roto Smeets leiden tot een substantiële kostenverlaging en productiviteitsverbetering. Kortere doorlooptijden, meer toegevoegde waarde en hogere productiviteit moeten de onderneming in een betere concurrentiepositie brengen.

Eén van de eerste projecten die in dit kader is opgepakt is de aanpassing van de organisatiestructuur bij de Roto Smeets bedrijven. Doelstelling is de verantwoordelijkheid lager in de organisatie te leggen, tegelijkertijd het aantal managementlagen te verkleinen en het aantal indirecte functies te verminderen. Daarbij zijn de functies van de huidige algemeen directeuren van de vestigingen per 1 oktober komen te vervallen. Eén centraal managementteam, onder leiding van één algemeen Directeur, is inmiddels operationeel. Dit team zal op strategisch niveau leiding geven aan de vijf productiebedrijven van het cluster, terwijl de lokale drukkerijteams de eigen organisatie tactisch en operationeel zullen aansturen.

Het is de doelstelling om de organisatie zo efficiënt mogelijk in te richten, voor een daadkrachtige en snelle besluitvorming – afgestemd op de behoeften van de klanten en de snel veranderende markt. Het streven is om de overige benoemingen op strategisch, tactisch en operationeel niveau intern in november bekend te maken.

Binnen de projectgroep Productie en Techniek zijn diverse werkgroepen gestart om de doelstellingen van productiviteitsverbetering en kostenbesparing te realiseren.

Technique

Implementatie van het nieuw ERP systeem (Enterprise Resource Planning) van Technique, zoals in mei aangekondigd, loopt volledig op schema. Het project omvat de installatie van een managementinformatiesysteem in alle Print Productions bedrijven van de groep ter vervanging van drie systemen op het gebied van managementinformatie, productie aansturing / datacollectie en logistieke systemen. Gefaseerd worden de verschillende modules momenteel geïnstalleerd. Verwacht wordt dat het systeem halverwege 2013 bij alle bedrijfsonderdelen operationeel zal zijn.

Marketing Communications

MediaPartners Group beleeft een bewogen jaar, dat wordt gedomineerd door een belangrijke overname en door relaties die onzeker zijn over de toekomst.

Aan het begin van de zomer is, na een intensief onderhandelingsproces met IPG, vdbj_ toegevoegd aan MediaPartners Group. Een overname die veel aandacht kreeg in de media. MediaPartners Group en vdbj_ zijn de grondleggers van de customer mediabranche in Nederland en concurrenten van het eerste uur. Het in Bloemendaal gevestigde bureau heeft een indrukwekkende portfolio, waaronder klanten als Esprit, Mediq, Rabobank, Randstad en UWV.

Inmiddels heeft het management, onder voorbehoud van goedkeuring door het vertegenwoordigend overleg, een besluit genomen met betrekking tot een integratie van vdbj_ in MediaPartners Group. Beide merken zullen ook in de toekomst actief worden gevoerd. De vestigingsplaats wordt, met ingang van medio december 2012, Amstelveen.

De prestaties van vdbj_ verlopen conform verwachting. Dat geldt ook voor de synergie die ten tijde van de overname werd voorzien. Het is verheugend om te zien dat gelegenheidsteams inmiddels de eerste pitches winnend hebben kunnen afsluiten.

Eind 2011 verloor MediaPartners Group in Amstelveen enkele klanten en opdrachten als gevolg van grote bezuinigingsrondes. MediaPartners België startte 2012 stabiel, maar men kreeg daar te maken met een pitch op de grootste klant Unilever, die niet winnend kon worden afgesloten. Vooral door uitbreidingen bij bestaande klanten en, in mindere mate, door werk voor nieuwe relaties, zal de toegevoegde waarde van MediaPartners Group over 2012 vrijwel op het niveau blijven van het topjaar 2011.

De personeelskosten zijn door de forse toename van werk gedurende 2011, structureel gestegen in 2012. Inmiddels weten we dat er opnieuw bezuinigd moet worden door grote relaties, waaronder KPN en PostNL. Dat vraagt om bijsturing, met uiteraard een uitgesteld effect. Het bedrijfsresultaat zal om die reden achterblijven bij 2011.

Overig

Het jaarlijkse bedrijfsbezoek voor aandeelhouders heeft dit jaar plaatsgevonden bij X-Media Solutions in Doetinchem en werd druk bezocht. X-Media Solutions is een business unit van Senefelder Misset. Als tijdschriftendrukker met ruim 135 jaar ervaring in het ontsluiten van content middels print was het een logische stap om uitgevers nu ook te ondersteunen bij het zorgvuldig crossmediaal ontsluiten van hun content. Om die reden werd in 2010 de business unit X-Media Solutions opgericht.

Roto Smeets Group N.V. heeft een score behaald van 164 punten op de Transparantiebenchmark 2012. Dit is een verschil van 26 punten met de score van vorig jaar (2011: 143). Met een score van 169 punten neemt Roto Smeets Group N.V., zoals het er nu naar uit ziet, plaats 36 in op de Transparantieladder. De definitieve score van de Transparantiebenchmark 2012 wordt 22 november bekend gemaakt.

De Transparantiebenchmark is een instrument van het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie ter bevordering van de transparantie in de maatschappelijke verslaggeving in Nederland. Als onderdeel van het onderzoek worden jaarlijks de 500 grootste bedrijven van Nederland getoetst, evenals beursgenoteerde ondernemingen, universiteiten, staatsdeelnemingen en vrijwillige deelnemers.

Vooruitzichten

De marktomstandigheden, zoals hiervoor geschetst, zullen in het 4^e kwartaal niet noemenswaardig verbeteren. Roto Smeets Group verwacht derhalve dat het resultaat over 2012 fors lager uit zal komen dan het resultaat over 2011.

Financiële kalender 2012:

Publicatie jaarcijfers 2012	21 maart 2013
Jaarverslag 2012	3 april 2013
Algemene Vergadering van Aandeelhouders	15 mei 2013
Business update 1 ^e kwartaal 2013	15 mei 2013
Publicatie halfjaarcijfers 2013	22 augustus 2013
Business update 3 ^e kwartaal 2013	7 november 2013

Roto Smeets Group NV
Raad van Bestuur

Deventer, 8 november 2012

Voor nadere informatie:

Drs J.A. de Haas MBA, CEO

L.M. van Gelder, Directeur Financiële Zaken

Tel. 0570-69 49 05

Dit is een tussentijds bericht in het kader van artikel 5:25e van de Wet op het Financieel Toezicht.

Profiel

Roto Smeets Group NV is opgenomen in de notering van NYSE Euronext, Amsterdam en is één van de leidende grafimediabedrijven in West-Europa. Roto Smeets Group heeft twee business lines: Print Productions – gericht op het efficiënt vervaardigen van full service grafische en gerelateerde dienstverlening en Marketing Communications – gericht op het produceren van contentrijke media en middelen op basis van een gedegen communicatie strategie.

Hunneperkade 4, 7418 BT Deventer, +31 570 69 49 00, info@rotosmeetsgroup.com, www.rotosmeetsgroup.com