



BETER BED HOLDING N.V.

DERDEKWARTAALCIJFERS

Uden, 28 oktober 2011

Inhoudsopgave

1.	Persbericht derdekwartaalcijfers 2011	3
2.	Geconsolideerde balans.....	6
3.	Geconsolideerde winst-en-verliesrekening.....	7
4.	Geconsolideerd kasstroomoverzicht.....	8
5.	Geconsolideerd overzicht totaalresultaat.....	9
6.	Geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen.....	9

1. Persbericht

Beter Bed: stijging nettowinst derde kwartaal ruim 17%

Derde kwartaal:

- Omzet over Q3 stijgt met 10,2% naar € 103,6 miljoen.
- Nettowinst in derde kwartaal 2011 stijgt met 17,4% naar € 7,2 miljoen (2010: € 6,2 miljoen).

Eerste negen maanden:

- Omzet tot en met Q3 2011 groeit met 6,2% tot € 289,1 miljoen (9M 2010: € 272,1 miljoen).
- Nettowinst over eerste negen maanden groeit met 11,5% naar € 17,9 miljoen (9M 2010: € 16,0 miljoen).
- Expansiebeleid onverminderd voortgezet: netto 50 winkels geopend in eerste negen maanden.
- Interim-dividend € 0,47 per aandeel (2010: € 0,47).

In het derde kwartaal van 2011 realiseerde Beter Bed Holding N.V. een nettowinst van € 7,2 miljoen (vorig jaar: € 6,2 miljoen) bij een omzet van € 103,6 miljoen (2010: € 94,0 miljoen). Bij de publicatie van de halfjaarcijfers 2011 in augustus werd nog uitgegaan van een nettowinst in het derde kwartaal van ten minste € 6,8 miljoen. De activiteiten in Duitsland droegen bovengemiddeld bij aan de omzet- en resultaatverbetering van de onderneming in het derde kwartaal.

Kengetallen derde kwartaal:

(in miljoen €, tenzij anders vermeld)

	2011	2010	Mutatie
Omzet	103,6	94,0	+10,2%
Brutomarge (%)	55,2	55,0	
Bedrijfsresultaat (EBIT)	9,7	8,4	+15,4%
Nettowinst	7,2	6,2	+17,4%

Derde kwartaal

De omzet groeide met 10,2% van € 94,0 miljoen in 2010 naar € 103,6 miljoen in 2011 mede door de groei van het aantal filialen met ruim 6%. De ontwikkelingen in de belangrijkste markten Nederland en Duitsland waren in het derde kwartaal zeer verschillend, met name veroorzaakt door het verschil in het consumentenvertrouwen (vanaf augustus) in de twee landen.

In Nederland groeide de omzet in het derde kwartaal met 5% als gevolg van de sterke orderintake in de maanden juni en juli. Vanaf augustus ontwikkelde de orderintake zich echter sterk negatief in lijn met het sterk dalende consumentenvertrouwen als gevolg van onder andere de crisis op de financiële markten.

Daarentegen is het Duitse consumentenvertrouwen over de afgelopen maanden vrijwel ongewijzigd en nagenoeg niet beïnvloed door het tumult op de financiële markten. In deze markt was de groep in staat om door sterke promoties en de toename van het aantal filialen een groei van de omzet van 13% te realiseren in het derde kwartaal.

De omzet in vergelijkbare winkels voor de groep nam in het derde kwartaal toe met 0,3%. De brutomarge als percentage van de omzet nam in het derde kwartaal toe van 55,0% in 2010 naar 55,2% in 2011.

De totale kosten als percentage van de omzet daalden van 46,1% naar 45,9% ondanks de toename van het aantal winkels en de hogere marketinguitgaven. Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 15,4% van € 8,4 miljoen in Q3 2010 naar € 9,7 miljoen in Q3 2011. Het bedrijfsresultaat als percentage van de omzet steeg daarmee van 8,9% naar 9,3%.

Eerste negen maanden

De omzet in vergelijkbare winkels in de eerste negen maanden van 2011 bleef vrijwel onveranderd in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar (-0,1%). De totale omzet over deze periode steeg met 6,2% tot € 289,1 miljoen, mede door de opening van nieuwe winkels.

De omzetontwikkeling per land over deze periode was als volgt:

Nederland	1%
Duitsland	8%
Oostenrijk	17%
Zwitserland	22%
Spanje	12%
België	33%
Polen	6%

In de eerste negen maanden van 2011 werden 89 winkels geopend en 39 winkels gesloten. Hiermee kwam het totaal aantal winkels per eind september 2011 uit op 1.167 (eind september 2010: 1.094).

Kengetallen over de eerste negen maanden:

(in miljoen €, tenzij anders vermeld)	t/m 2011 Q3	t/m 2010 Q3	Mutatie
Omzet	289,1	272,1	+6,2%
Brutomarge (%)	55,7	54,9	
Bedrijfsresultaat (EBIT)	24,0	21,6	+11,0%
Nettowinst	17,9	16,0	+11,5%
Winst per aandeel (in €)	0,83	0,75	+10,7%

	30-9-2011	30-9-2010
Solvabiliteit (%)	53,1	51,4

De brutomarge als percentage van de omzet steeg van 54,9% over de eerste negen maanden vorig jaar naar 55,7% dit jaar. De gemiddelde kosten per winkel stegen mede door de hogere marketinguitgaven met 1,1%. Doordat ook het aantal winkels toenam, namen de kosten als percentage van de omzet toe van 47,0% naar 47,4%.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg in deze periode met 11,0% van € 21,6 miljoen in 2010 naar € 24,0 miljoen in 2011. Als percentage van de omzet steeg het bedrijfsresultaat (EBIT) daarmee van 7,9% naar 8,3%. De winst per aandeel over de eerste negen maanden bedroeg € 0,83 (eerste negen maanden 2010: € 0,75).

Financieel

De investeringen over de eerste negen maanden van 2011 bedroegen € 9,3 miljoen (dezelfde periode vorig jaar: € 5,6 miljoen). De investeringen in winkels waren als gevolg van het grotere aantal winkelopeningen met € 6,6 miljoen hoger dan de € 4,7 miljoen vorig jaar. De kasstroom (nettowinst plus afschrijvingen) bedroeg over de eerste negen maanden van 2011 € 24,1 miljoen ten opzichte van € 21,9 miljoen in de vergelijkbare periode vorig jaar. De solvabiliteit bedroeg op 30 september 2011 53,1% (eind 2010:53,4%).

De nettokaspositie per eind september 2011 bedroeg € 11,4 miljoen ten opzichte van € 18,3 miljoen per eind september 2010.

Interim-dividend

De onderneming keert zoals eerder aangekondigd een interim-dividend uit. De hoogte van het interim-dividend is vastgesteld op € 0,47 per aandeel (2010: € 0,47 per aandeel). De betaalbaarstelling is voorzien op 17 november 2011 en het aandeel zal op 1 november 2011 ex dividend noteren. De recorddatum is bepaald op 3 november 2011.

Verwachtingen

De marktontwikkeling in Nederland blijft onverminderd moeizaam. De orderportefeuille is aan het einde van het derde kwartaal 2011 fors lager dan een jaar geleden. De negatieve orderintaketrend in het derde kwartaal zet zich in Nederland in oktober voort, terwijl de omzetontwikkeling in Duitsland in oktober 2011 nog steeds positief blijft.

Gegeven deze omstandigheden houdt de onderneming voor het vierde kwartaal rekening met een lager resultaat vergeleken met het vierde kwartaal 2010 (€ 11,9 miljoen).

Profiel

Beter Bed is actief in de Europese markt voor slaapcomfort. De activiteiten omvatten detailhandel met in totaal 1.167 winkels per eind september 2011, via de ketens Beter Bed (actief in Nederland en België), Matratzen Concord (actief in Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Nederland, België en Polen), El Gigante del Colchón (actief in Spanje), BeddenREUS, Dormaël en Slaapgenoten (alle drie actief in Nederland) en MAV (actief in Duitsland). Verder is Beter Bed Holding via haar dochter DBC International actief in de ontwikkeling en groothandel van merkartikelen in de slaapkamerbranche in Nederland, België, Duitsland en in Spanje. Beter Bed Holding behaalde in 2010 een netto-omzet van € 374,7 miljoen en is sinds december 1996 genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam. Het aandeel Beter Bed Holding is opgenomen in de Amsterdam Small cap Index.

Voor nadere informatie: Ton Anbeek, Directievoorzitter
Tel. +31 (0)413 338819 / Fax +31 (0)413 338829 / Mob. +31 (0)6 53662838
E-mail: ton.anbeek@beterbed.nl / Website: www.beterbedholding.com

2. Geconsolideerde balans

(* EUR 1.000)	30-9-2011	30-9-2010	31-12-2010
Materiële vaste activa	32.378	29.248	29.405
Immateriële vaste activa	3.811	3.811	3.811
Financiële vaste activa	1.206	1.149	1.206
Vorraden	58.065	51.754	56.633
Vorderingen	7.521	6.272	6.161
Geldmiddelen en kasequivalenten	13.406	20.286	16.761
TOTAAL ACTIVA	116.387	112.520	113.977
Eigen vermogen toe te rekenen aan de moedermaatschappij	61.824	57.889	60.851
Langlopende schulden	5.424	7.316	6.924
Kortlopende bankschuld	2.000	2.000	2.000
Overige kortlopende schulden	47.139	45.315	44.202
TOTAAL PASSIVA	116.387	112.520	113.977

De waarderingsgrondslagen voor de interim-resultaten zijn gelijk aan de grondslagen zoals gehanteerd in de jaarrekening 2010. Dit geldt voor de geconsolideerde balans, de geconsolideerde winst-en-verliesrekening, het geconsolideerde kasstroomoverzicht, het geconsolideerde overzicht totaalresultaat en het geconsolideerde mutatieoverzicht eigen vermogen.

3. Geconsolideerde winst-en-verliesrekening

(* EUR 1.000)

Derde kwartaal			Cumulatief	
2011	2010		2011	2010
103.576	93.982	Netto-omzet	289.075	272.133
(46.356)	(42.280)	Inkoopwaarde	(128.145)	(122.637)
57.220	51.702	Brutomarge	160.930	149.496
55,2%	55,0%		55,7%	54,9%
22.237	20.195	Personeelskosten	64.225	60.019
2.115	1.994	Afschrijvingen	6.187	5.859
23.194	21.131	Overige bedrijfskosten	66.513	61.986
(47.546)	(43.320)	Som der bedrijfslasten	(136.925)	(127.864)
-45,9%	-46,1%		-47,4%	-47,0%
9.674	8.382	Bedrijfsresultaat (EBIT)	24.005	21.632
9,3%	8,9%		8,3%	7,9%
(83)	(90)	Financiële baten en lasten	(193)	(320)
9.591	8.292	Resultaat voor belastingen	23.812	21.312
(2.356)	(2.128)	Belastingen	(5.939)	(5.278)
7.235	6.164	Nettowinst	17.873	16.034
7,0%	6,6%		6,2%	5,9%
0,34	0,29	Winst per aandeel in €	0,83	0,75
0,33	0,28	Verwaterde winst per aandeel in €	0,82	0,74

4. Geconsolideerd kasstroomoverzicht

(* EUR 1.000)

	2011	Cumulatief	2010
Kasstroom uit operationele activiteiten			
Bedrijfsresultaat	24.005		21.632
Ontvangen financieringsbaten	2.241		2.222
Betaalde financieringskosten	(2.434)		(2.542)
Betaalde winstbelasting	(9.046)		(6.751)
Afschrijvingen	6.187		5.859
Kosten personeelsopties	342		252
Mutaties in:			
Vorraden	(1.432)		(287)
Vorderingen	(1.360)		(330)
Kortlopende schulden	6.044		3.468
Overige	158		306
	24.705		23.829
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Investerings materiële vaste activa	(9.297)		(5.638)
Desinvesteringen materiële vaste activa	183		194
	(9.114)		(5.444)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten			
Aflossing lening	(1.500)		(1.500)
Heruitgifte aandelen	542		1.098
Dividenduitkering	(17.988)		(14.853)
	(18.946)		(15.255)
Mutatie netto geldmiddelen en kasequivalenten	(3.355)		3.130
Geldmiddelen en kasequivalenten begin verslagperiode	16.761		17.156
Geldmiddelen en kasequivalenten einde verslagperiode	<u>13.406</u>		<u>20.286</u>

5. Geconsolideerd overzicht totaalresultaat

(* EUR 1.000)

Derde kwartaal			Cumulatief	
2011	2010		2011	2010
7.235	6.164	Nettowinst	17.873	16.034
-	-	Herwaardering	-	-
178	249	Mutatie reserve omrekeningsverschillen	204	306
7.413	6.413	Totaalresultaat	18.077	16.340

6. Geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen

	Totaal	Geplaatst kapitaal	Agio-reserve	Reserve omrekeningsverschillen	Herwaarderings-reserve	Overige reserve	Onverdeelde winst
Stand 1 januari 2010	55.052	436	16.145	137	2.722	11.694	23.918
Nettowinst 2010	16.034	-	-	-	-	-	16.034
Overige componenten totaalresultaat 2010	306	-	-	306	-	-	-
Resultaatbestemming 2009	(14.853)	-	-	-	-	9.065	(23.918)
Heruitgifte aandelen	1.098	-	-	-	-	1.098	-
Kosten personeelsopties	252	-	-	-	-	252	-
Stand 30 september 2010	57.889	436	16.145	443	2.722	22.109	16.034
Stand 1 januari 2011	60.851	436	16.145	504	2.722	13.107	27.937
Nettowinst 2011	17.873	-	-	-	-	-	17.873
Overige componenten totaalresultaat 2011	204	-	-	204	-	-	-
Resultaatbestemming 2010	(17.988)	-	-	-	-	9.949	(27.937)
Heruitgifte aandelen	542	-	-	-	-	542	-
Kosten personeelsopties	342	-	-	-	-	342	-
Stand 30 september 2011	61.824	436	16.145	708	2.722	23.940	17.873