

P E R S B E R I C H T

Lelystad, 4 november 2010

Fornix publiceert trading update eerste negen maanden 2010

- Nieuwe samenstelling onderneming door verkoop Allergiedivisie per 1 juli jl.
- Belangrijk hoger nettoresultaat door boekwinst verkoop Allergiedivisie
- Omzet blijft sterk achter bij 2009, eveneens vanwege verkoop Allergiedivisie
- Omzet en resultaat divisie Medische Hulpmiddelen lager dan in 2009 door verlies twee belangrijke distributiecontracten
- Omzet en resultaat Duitse activiteiten sterk onder druk: opnieuw verliessituatie
- Belangrijke wijziging aandeelhoudersstructuur; Aviva (Delta Lloyd) en Kempen Oranje Participaties aandeelhouderschap beëindigd, Value8 toegetreden
- Onderzoek naar strategie en toekomst Fornix nog steeds in volle gang; afronding verwacht eind 2010 of begin 2011
- Verwachte nettowinst voortgezette activiteiten in tweede halfjaar € 0,3 à € 0,4 miljoen door gang van zaken in Duitsland
- Winstverwachting geheel 2010: nettowinst circa € 20 miljoen (2009: € 11 miljoen) voornamelijk beïnvloed door boekwinst op de verkoop van de Allergiedivisie

Fornix BioSciences N.V. (NYSE Euronext: AFORBI) heeft in de eerste negen maanden van 2010 weliswaar een belangrijk hoger nettoresultaat geboekt dan in de vergelijkbare periode van 2009, maar dit hield voornamelijk verband met de boekwinst op de verkoop van de Allergiedivisie per 1 juli. De divisie Medische Hulpmiddelen zag zowel de omzet als het resultaat, zij het minder dan verwacht, dalen door verlies van twee belangrijke distributiecontracten. In Duitsland was sprake van een teleurstellende ontwikkeling die opnieuw tot een verliessituatie heeft geleid. De uitgebreide strategische studie naar de toekomst van Fornix, na de verkoop van de Allergiedivisie, vergt meer tijd dan aanvankelijk ingeschat en zal volgens de huidige inzichten eind 2010/begin 2011 zijn afgerond en kunnen worden gepresenteerd aan aandeelhouders.

Door het verlies eind 2009 van een tweetal belangrijke distributiecontracten (deze waren in 2009 nog goed voor één derde deel van de jaaromzet), werd de divisie Medische Hulpmiddelen in de eerste negen maanden van 2010 geconfronteerd met een omzet- en resultaatdaling ten opzichte van dezelfde periode in 2009. Deze daling bleef echter boven verwachting beperkt door de inzet van alternatieve (eigen merk) producten op het gebied van stomazorg en de eerste bemoedigende resultaten van een nieuw distributiecontract per 1 september 2010 voor wondverzorgingsproducten. De gang van zaken bij Artu Biologicals Deutschland was teleurstellend en heeft in de eerste negen maanden geleid tot opnieuw een negatief resultaat, vooral vanwege achterblijvende omzet. Momenteel faseren de allergieproducten, die tot voor kort een belangrijke component in de omzet vertegenwoordigden, langzaam maar zeker uit. De nadruk komt in Duitsland meer en meer te liggen op de verkoop van medische hulpmiddelen.

Verkoop Allergiedivisie en liquiditeit

De verkoop van de Allergiedivisie per 1 juli 2010 aan ALK-Abelló is op 5 juli definitief afgerond. De definitieve vergoeding hiervoor is vastgesteld op € 21,8 miljoen. Dit is € 2,2 miljoen hoger dan de eerder gemelde koopprijs van € 19,6 miljoen, als gevolg van een hoger werkkapitaal. De netto-

opbrengst van de verkoop van de Allergiedivisie (d.w.z. de door ALK- Abelló betaalde vergoeding, verminderd met de aan de transactie toerekenbare kosten ad € 1,3 miljoen) bedroeg € 2,65 bruto per gewoon aandeel. Dit is € 0,35 ofwel 15% hoger dan de eerdere inschatting van € 2,30 bruto per gewoon aandeel.

Na uitkering van het interim-dividend inclusief de opbrengst van de Allergiedivisie van in totaal € 3,30 in september van dit boekjaar, resteert per 30 september 2010 binnen het nagenoeg schuldenvrije Fornix nog een liquiditeitspositie van ruim € 10 miljoen.

Aandeelhoudersstructuur

Eind september werd via meldingen van betrokken partijen duidelijk dat er een aantal belangrijke verschuivingen in de aandeelhoudersstructuur van Fornix BioSciences had plaatsgevonden. De jarenlange deelnemingen van partijen Aviva (Delta Lloyd) en Kempen Oranje Participaties zijn beëindigd. Min of meer tegelijkertijd heeft Value8 een belang van 16,3 procent gemeld in Fornix.

Toekomst Fornix

Fornix beraadt zich momenteel nog op zijn toekomst en studeert op de mogelijkheden tot voortzetting en uitbouw van de resterende activiteit de divisie Medische Hulpmiddelen, dan wel andere strategische alternatieven. Deze uitgebreide strategische studie naar de toekomst van Fornix, na de verkoop van de Allergiedivisie, vergt meer tijd dan aanvankelijk ingeschat en zoals het zich thans laat aanzien zal hierover eind 2010 dan wel begin 2011 kunnen worden gecommuniceerd naar de aandeelhouders.

Vooruitzicht geheel 2010

Door de teleurstellende gang van zaken bij Artu Biologicals Deutschland zal de nettowinst over het tweede halfjaar 2010 van de voortgezette activiteiten naar verwachting uitkomen tussen € 0,3 en € 0,4 miljoen, daarmee iets lager dan de € 0,5 miljoen die bij de halfjaarcijfers nog werd voorzien. Voor het hele boekjaar 2010 verwacht Fornix, vooral vanwege de boekwinst van circa € 14,5 miljoen op de verkoop van de Allergiedivisie, een totaal nettoresultaat van circa € 20 miljoen, bijna een verdubbeling ten opzichte van 2009.

E I N D E P E R S B E R I C H T

Voor nadere informatie: **Fornix BioSciences N.V.**
C.L. Bergman
Voorzitter Directie
Tel. (0320) 26 77 99
www.fornix.nl

Profiel Fornix BioSciences N.V.

Fornix BioSciences N.V. is een beursgenoteerde onderneming (Euronext Amsterdam: AFORBI) die zich richt op de distributie van medische hulpmiddelen en medische en verpleegkundige verbruiksartikelen. Fornix BioSciences N.V. heeft vestigingen in Lelystad, Beuningen en Hamburg. De onderneming heeft momenteel circa 40 medewerkers in dienst en is voornamelijk actief in Nederland en Duitsland. De activiteiten zijn onderverdeeld in twee verschillende entiteiten die zich beide hoofdzakelijk bezig houden met de verkoop en distributie van medische hulpmiddelen.

De divisie Medische Hulpmiddelen wordt gevormd door het in Beuningen gevestigde Laprolan. Deze divisie richt zich op de verkoop, marketing en distributie in Nederland van een breed assortiment medische hulpmiddelen en medische en verpleegkundige verbruiksartikelen.

Artu Biologicals Deutschland legt zich toe op de marketing, verkoop en distributie van een groeiend assortiment medische hulpmiddelen en een afnemend assortiment immunotheapeutische allergeenproducten in Duitsland.