



TMG

HALFJAAR
VERSLAG

09



telegraaf media groep

Halfjaarverslag 2009

.....

Het halfjaarverslag is digitaal
beschikbaar via www.tmg.nl

Voor meer informatie:

corporatecommunication@tmg.nl

The semi-annual report is available
in the English language via: www.tmg.nl

For more information:

corporatecommunication@tmg.nl

Telegraaf Media Groep N.V.

Bezoekadres

Basisweg 30, 1043 AP Amsterdam

Postadres

Postbus 376, 1000 EB Amsterdam

Telefoon: 020 - 585 9111

Inhoudsopgave

7 HOOFDLIJNEN

8 BEDRIJFSONDERDELEN

- 8 Telegraaf Media Nederland
- 8 Sky Radio Group
- 9 Keesing Media Group
- 9 Overige activiteiten

9 FINANCIËLE TOELICHTING

- 9 Opbrengsten
- 9 Kosten
- 10 Financiële baten en lasten
- 10 Genormaliseerd EBITA

11 VOORUITZICHTEN

11 VERANTWOORDELIJKHEIDSVERKLARING

13 GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

14 GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN DE FINANCIËLE POSITIE

15 GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

16 GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT EIGEN VERMOGEN

17 TOELICHTING OP HET GECONSOLIDEERDE HALFJAARBERICHT

- 17 Verslaggevende entiteit
- 17 Overeenstemmingsverklaring
- 17 Belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving
- 17 Schattingen en oordeelsvorming door de leiding
- 18 Gesegmenteerde informatie (voortgezette activiteiten)
- 19 Seizoensgebondenheid van bedrijfsactiviteiten
- 20 Beëindigde bedrijfsactiviteiten
- 21 Overname van ondernemingen
- 21 Financiële baten en lasten
- 22 Vennootschapsbelasting
- 22 Activa en passiva aangehouden voor verkoop
- 22 ProSiebenSat.1 Media AG
- 22 Eigen vermogen en reserve eigen aandelen
- 22 Reorganisatievoorziening
- 22 Gebeurtenissen na de balansdatum

Vooraf

Het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten is gepresenteerd op basis van voortgezette bedrijfsactiviteiten. Het resultaat uit reeds beëindigde- of voor beëindiging bestemde bedrijfsactiviteiten is separaat gepresenteerd voor zowel het eerste halfjaar 2009 als 2008. Het betreft hier de activiteiten van de Zweedse en Oekraïense organisaties, de verkochte activiteiten van de Telegraaf Tijdschriften Groep in Nederland, de activiteiten van Media Librium en de printactiviteiten van Carp.

Onder 'normale economische omstandigheden' zijn de bedrijfsactiviteiten van TMG onderhevig aan seizoensinvloeden. In het tweede en vierde kwartaal zijn de advertentie-inkomsten hoger dan gedurende de rest van het jaar. De losse verkoop van De Telegraaf en van uitgaven van Keesing Media Group is in het derde kwartaal belangrijk hoger. Het vierde kwartaal is een belangrijk kwartaal voor de advertentie-inkomsten.

Aan de aandeel- en certificaathouders van Telegraaf Media Groep

TMG heeft over het eerste halfjaar 2009 een EBITA-resultaat behaald van € 18,8 miljoen. In de vergelijkbare periode van 2008 bedroeg het EBITA-resultaat € 26,0 miljoen.

De genormaliseerde EBITA-marge daalde van 8,8% in 2008 naar 5,9% in 2009.

Vooraf door aanhoudend slechte marktomstandigheden zijn de opbrengsten gedaald met 11,3% van € 339,9 miljoen naar € 301,5 miljoen. De oplage- en online-opbrengsten namen toe, de advertentie-inkomsten en distributie-opbrengsten van derde partijen namen af.

Mede als gevolg van het in het tweede halfjaar 2008 ingezette kostenbesparingsprogramma zijn de bedrijfslasten gedaald met € 30,0 miljoen naar € 304,7 miljoen.

HOOFDLIJNEN

OPBRENGSTEN

Dat een recessie wereldwijd van negatieve invloed is op de ontwikkeling van de mediabestedingen van adverteerders is een bekend gegeven. Marktpartijen (registratie- en inkoopbureaus) verwachten dat de netto mediabestedingen in Nederland gedurende het jaar 2009 over de hele linie zullen dalen met als enige uitzondering de categorie online displayadvertenties. Marktgroei is op dit moment niet in zicht.

TMG heeft zich in het eerste halfjaar niet aan bovenstaande ontwikkeling kunnen onttrekken. Ondanks een stijging in de marktaandelen van vrijwel alle bedrijfsactiviteiten bedraagt de achteruitgang in advertentie-inkomsten 19%. De opbrengsten van TMG worden daarnaast negatief beïnvloed door de beëindiging van een externe distributieopdracht. De inkomsten uit de oplagemarkt blijken daarentegen minder gevoelig voor de economische ontwikkelingen en stegen fractioneel. Per saldo daalden de opbrengsten met 11,3% naar € 301,5 miljoen.

KOSTEN

Op het gebied van kostenverlagingen zijn belangrijke stappen gezet. Een jaar geleden heeft TMG een structureel kostenverlagingsprogramma aangekondigd ter grootte van € 40 tot € 50 miljoen op jaarbasis, te realiseren in de periode 2008 - 2010. Dit programma ligt op schema.

Onderdeel van het kostenverlagingsprogramma vormde een aangekondigde reductie van bijna 500 voltijdbanen, waarvan het grootste gedeelte (425 voltijdbanen) ultimo 2009 moet zijn gerealiseerd. Per eind juni bedroeg de verlaging in dit kader 334 voltijdbanen.

Daarnaast heeft TMG in november 2008 aangegeven een aantal niet of onvoldoende renderende bedrijfsonderdelen (de activiteiten in Zweden en Oekraïne, een aantal Nederlandse magazines en het belang in Media Librium B.V.) af te willen stoten. Dit desinvesteringsprogramma is inmiddels afgerond (Media Librium in juli 2009). Als gevolg hiervan is het aantal voltijdbanen bij TMG met 289 afgenomen.

Inclusief de reorganisaties bij transportonderdelen is het aantal voltijdbanen bij TMG, ten opzichte van de peildatum 30 juni 2008 per saldo verlaagd van 3.678 naar 3.040 voltijdbanen.

RESULTAAT

Ondanks de genomen maatregelen zijn het genormaliseerde EBITA-resultaat en de genormaliseerde EBITA-marge (genormaliseerd EBITA-resultaat in procenten van de omzet) gedaald, respectievelijk van € 30,0 miljoen en 8,8% in het eerste halfjaar van 2008 naar € 17,8 miljoen en 5,9% in het eerste halfjaar van 2009.

De van oorsprong volledige afhankelijkheid van de kranten-business is in het recente verleden al teruggebracht door de verwerving van Sky Radio Group en Keesing Media Group. Wordt daarnaast ook het pro rata gedeelte (6%) van het EBITA-resultaat van ProSiebenSat.1 Media AG (ProSiebenSat.1) in dit beeld betrokken dan luidt de huidige verdeling in termen van genormaliseerd EBITA-resultaat als volgt: Telegraaf Media Nederland 29%, Sky Radio Group 20%, Keesing Media Group 12%, ProSiebenSat.1 39%.

BEDRIJFSONDERDELEN

TELEGRAAF MEDIA NEDERLAND

Telegraaf Media Nederland is de uitgever van nationale en regionale dagbladen, huis-aan-huisbladen, de tijdschriften Privé, VROUW en Autovisie en van digitale activiteiten. Telegraaf Media Nederland bereikt 8,7 miljoen Nederlanders.

Belangrijke doelstellingen bij de formering van Telegraaf Media Nederland waren het realiseren van synergie, delen van kennis en besparen van kosten. De ambitie is om in alle markten waarin Telegraaf Media Nederland actief is de positie van marktleider in te nemen en daarbij een marktconform rendement te behalen.

De huidige economische omstandigheden maken het noodzakelijk om het realiseren van synergie en het besparen van kosten te versnellen. In het eerste halfjaar 2009 daalden de advertentie-opbrengsten met € 28,6 miljoen als gevolg van het achterblijven van alle advertentiecategorieën. De personeels- en rubrieksadvertenties zijn fors gedaald, maar ook voor nationale- en regionale merken en diensten was sprake van een belangrijke volumedaling.

De daling in opbrengsten is voor € 14,9 miljoen opgevangen door kostenbesparingen.

Het aantal voltijdbanen bij Telegraaf Media Nederland is ten opzichte van 30 juni 2008 belangrijk gedaald, mede als gevolg van de beëindiging van bedrijfsactiviteiten.

Ondanks licht dalende abonnementen- en de losse verkoopaantallen heeft dagblad **De Telegraaf** het oplagemarktaandeel in het eerste halfjaar weten te versterken. Het aantal unieke bezoekers op **Telegraaf.nl** stijgt maandelijks en de omzet uit internetactiviteiten is toegenomen.

Kostenbesparingen hebben de dalende advertentie-inkomsten niet volledig kunnen compenseren. Initiatieven die momenteel worden genomen op gebied van het uitbesteden van niet-kernactiviteiten, het behalen van meer efficiency en meer synergie in de bedrijfsprocessen zullen in de loop van 2009 resulteren in verdere besparingen.

Het gratis dagblad **Splits** werkt op advertentie- en redactiegebied nauwer samen met dagblad De Telegraaf. Het marktaandeel in de advertentiemarkt is duidelijk toegenomen. Echter: Splits heeft de advertentiemarkt als enige inkomstenbron en gegeven de teruggang van die markt daalde het EBITA-resultaat.

Het genormaliseerde EBITA-resultaat van de **regionale dagbladen** is gelijk aan dat van het eerste halfjaar 2008. Sterk dalende advertentie-inkomsten zijn gecompenseerd door verdere kostenbesparingen. Op de oplagemarkt weten de regionale dagbladen van HDC Media zich ten opzichte van andere regionale dagbladen goed te handhaven.

Het verspreidingsgebied van de **huis-aan-huisbladen** is in 2008 uitgebreid met gebieden in en rond Rotterdam en Utrecht. In die gebieden is nog sprake van aanloopverliezen. Met de recente oprichting van Lokale Media Partners, een samenwerkingsverband van meerdere uitgevers, kan nu aan adverteerders landelijk bereik van lokale media worden geboden. Daarnaast worden in samenwerking met de regionale dagbladen van HDC Media en WebRegio.nl de lokale en regionale internetsites verder ontwikkeld. In het tweede kwartaal van 2009 zijn de weekenduitgaven vernieuwd. De opbrengsten daalden duidelijk en de resultaten stonden onder druk mede als gevolg van genoemde aanloopkosten.

Het **tijdschrift Privé** heeft onder de huidige condities een goed rendement weten te behalen. VROUW ontwikkelt zich -ook online- positief en wordt in de markt goed gewaardeerd. Het resultaat van Autovisie stond onder druk vanwege de ontwikkelingen in de autobranche.

SKY RADIO GROUP

Sky Radio Group is marktleider onder de commerciële radiozenders met vier analoge radiozenders, te weten: Sky Radio 101 FM, Radio Veronica, Classic FM en TMF Hit Radio, en meerdere digitale zenders. Elke zender heeft een eigen doelgroep en gezamenlijk bereiken de stations bijna 5,5 miljoen Nederlanders per week.

Sky Radio Group heeft in het eerste halfjaar de positie op de luistermarkt gehandhaafd en op onderdelen (Radio Veronica) is het marktaandeel vergroot.

De ontwikkelingen in de economie hebben ook in deze markt gevolgen voor de mediabestedingen. De advertentie-inkomsten van Sky Radio Group daalden in lijn met de markt met € 3,7 miljoen ten opzichte van het eerste halfjaar van 2008.

Een belangrijke positieve ontwikkeling is het voornemen van de Staatssecretaris van Economische Zaken om de commerciële frequentievergunningen, die in september 2011 aflopen, onder voorwaarden en tegen marktconforme vergoeding te verlengen voor zes jaar.

KEESING MEDIA GROUP

Keesing Media Group is uitgever van traditionele puzzelbladen en ontwikkelt zich daarnaast als speler op het gebied van digitale gamingactiviteiten. In de voor Keesing belangrijke Nederlandse en Franse puzzelbladenmarkt is het marktaandeel verder gestegen; in Nederland is de uitgever marktleider. De omzet en het resultaat van de puzzelbladen zijn in het eerste halfjaar 2009 gelijk gebleven ten opzichte van de zelfde periode in 2008. De groeiende digitale gamingactiviteiten hadden een positief effect van € 1,6 miljoen op de netto-omzet.

OVERIGE ACTIVITEITEN

Onder overige activiteiten zijn begrepen de activiteiten van de operationele bedrijven, drukkerijen, distributiebedrijf, ICT-bedrijf en facilitaire diensten.

In het eerste halfjaar 2009 is de aandacht hier vooral uitgegaan naar het uitbesteden van activiteiten en kostenbesparingen. Als gevolg hiervan zijn activiteiten op het gebied van personen-wagenpark, catering, druk- en insteekwerk in het eerste halfjaar 2009 uitbesteed aan derden.

De opbrengsten uit transacties met derden bestaan voornamelijk uit druk- en verspreidactiviteiten voor derde partijen.

De betreffende opbrengsten daalden met € 8,7 miljoen als gevolg van beëindigde druk- en distributiecontracten.

Door kostenbesparingen verbeterde het resultaat van de operationele bedrijven met € 1,5 miljoen.

De overhead van TMG is in het eerste halfjaar 2009 afgenomen met € 1,4 miljoen als gevolg van het beëindigen van de internationale activiteiten in Oekraïne en Zweden en kostenbesparingen.

FINANCIËLE TOELICHTING

De ontwikkeling van het resultaat is als volgt:

OPBRENGSTEN

	Periode 1/1 - 30/6 2009	Periode 1/1 - 30/6 2008
<i>Bedragen in duizenden euro's</i>		
Advertenties	136.654	168.753
Oplage	137.336	135.467
Vervaardiging	2.034	3.300
Distributie	8.570	15.957
Overige opbrengsten	16.928	16.465
Totaal	301.522	339.942

De huidige economische recessie heeft geleid tot een daling van de **advertentieopbrengsten** met € 32,1 miljoen (19,1%) tot

€ 136,7 miljoen. De daling deed zich voor bij alle mediatypen en alle advertentiecategorieën. In de personeelsmarkt waren de relatieve dalingen het grootst.

De opbrengsten uit **oplage** stegen met € 1,9 miljoen (1,4%) naar € 137,3 miljoen, en waren daarmee voor het eerst sinds lange tijd groter dan de opbrengsten uit advertentiemarkten. Hoewel het aantal abonnementen en de losse verkoop van de dagbladen licht onder druk staan, is door verhoging van de abonnementen- en losse verkoopprijzen toch een stijging van de oplageopbrengsten gerealiseerd.

De inkomsten uit **vervaardiging en distributie** daalden met € 8,7 miljoen als gevolg van beëindigde druk- en distributiecontracten.

De omzet uit **overige opbrengsten** steeg met € 0,5 miljoen naar € 16,9 miljoen door een toename van de opbrengsten uit merkextensies (boeken, films, wijnen) van de dagbladen.

KOSTEN

De kosten van **grond en hulpstoffen** daalden duidelijk naar € 26,8 miljoen, door lager verbruik van papier als gevolg van een afname in het aantal gedrukte pagina's.

Onder de **personeelskosten** zijn naast de lonen en salarissen, sociale lasten, pensioenlasten en de kosten van tijdelijk personeel ook de reorganisatiekosten opgenomen. De personeelskosten zijn met € 18,6 miljoen gedaald naar € 116,2 miljoen. De daling in personeelskosten wordt grotendeels gerealiseerd door de verlaging van het aantal personeelsleden. De gerealiseerde besparingen in personeelskosten worden deels teniet gedaan door CAO-verhogingen (gemiddeld 3%). De kosten voor tijdelijk personeel zijn gedaald met € 5,5 miljoen. In het eerste halfjaar 2008 was voor € 6,7 miljoen aan reorganisatiekosten opgenomen, terwijl dit in het eerste halfjaar 2009 vrijwel nihil was.

De **afschrijvingen** zijn gedaald met € 2,7 miljoen omdat niet meer wordt afgeschreven op panden welke door TMG worden aangehouden voor verkoop en ook vanwege de verkoop van het personenwagenpark in het tweede kwartaal.

De kosten voor **amortisatie en bijzondere waardevermindering** stegen met € 1,5 miljoen vooral als gevolg van acquisities in 2008.

De **overige bedrijfskosten** daalden met € 7,5 miljoen (5,7%) naar € 132,7 miljoen. De daling is het gevolg van uitbesteding van niet-kernactiviteiten en van besparingen op overige kosten zoals datacommunicatie en verkoopkosten.

FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

In 2008 heeft TMG 12% van de aandelen met stemrecht (13.127.832 aandelen zijnde een economisch belang van 6%) verworven van ProSiebenSat.1.

Het belang wordt geclassificeerd als een **geassocieerde deelneming** aangezien door TMG invloed van betekenis kan worden uitgeoefend. De waardering van het belang bedroeg per 31 december 2008 € 72,1 miljoen.

In het eerste halfjaar 2009 heeft ProSiebenSat.1 een omzet gerealiseerd van € 1.321 miljoen (eerste halfjaar 2008: € 1.531 miljoen). Door belangrijke kostenbesparingen steeg het recurring EBITDA-resultaat in het eerste halfjaar 2009 naar € 295 miljoen (eerste halfjaar 2008: € 292,2 miljoen). Ook de liquiditeitspositie verbeterde verder. Per 30 juni 2009 bedroegen de liquiditeiten circa € 600 miljoen, ook omdat er over 2008 geen dividend is uitgekeerd aan de aandeelhouders.

Het TMG-aandeel in het nettoresultaat van ProSiebenSat.1 wordt verantwoord onder geassocieerde deelnemingen en bedraagt € 2,6 miljoen. De waardering van het belang is per 30 juni 2009 € 74,7 miljoen.

Vorig jaar betrof het resultaat geassocieerde deelnemingen ook nog een belang in Expomedia Events, echter deze deelneming is sinds december 2008 in staat van insolventie. Dit belang is eind 2008 volledig afgewaardeerd door TMG.

De **financiële baten** zijn in het eerste halfjaar 2009 € 9,8 miljoen lager dan een jaar eerder. In 2008 heeft TMG nog rente ontvangen over de gelden die zijn ontvangen naar aanleiding van de verkoop van het belang in SBS Broadcasting S.a.r.l. Deze gelden zijn grotendeels geïnvesteerd in het belang in ProSiebenSat.1.

In 2007 heeft TMG ten tijde van de verkoop van het belang in SBS Broadcasting S.a.r.l. een optiearrangement verkregen op het belang in ProSiebenSat.1. In het eerste halfjaar 2008 is onder **financiële lasten** een bijzondere waardevermindering opgenomen van € 185 miljoen op het financieel instrument aangaande ProSiebenSat.1.

Het verschil in **belastingdruk** ten opzichte van het eerste halfjaar 2008 is hoofdzakelijk het gevolg van de deelneming in ProSiebenSat.1.

GENORMALISEERDE EBITA

	Periode 1/1 - 30/6 2009	Periode 1/1 - 30/6 2008
<i>Bedragen in duizenden euro's</i>		
Opbrengsten	301.522	339.942
Overige bedrijfsopbrengsten	1.437	1.704
Grond- en hulpstoffen	-26.784	-29.415
Personeelskosten	-116.208	-134.790
Overige bedrijfskosten	-132.714	-140.257
Afschrijving	-8.427	-11.166
EBITA	18.826	26.018
Normalisaties		
Reorganisatiekosten	180	6.727
Reorganisatiekosten	-1.202	-2.718
Totaal normalisaties	-1.022	4.009
Genormaliseerde EBITA	17.804	30.027
In procenten van de opbrengsten	5,9%	8,8%
Amortisatie en bijzondere waardevermindervingsverliezen	-20.614	-19.143
Bedrijfsresultaat	-1.788	6.875

Genormaliseerd EBITA = resultaat voor interest, belastingen en amortisatie (incl. bijzondere waardeverminderingen), reorganisatiekosten.

VOORUITZICHTEN

De gevolgen van de recessie deden zich in het tweede kwartaal sterker voelen dan in het eerste kwartaal. In de voor TMG relevante markten zijn op dit moment nog geen tekenen van herstel.

TMG heeft sterke veelal leidende posities in meerdere media-markten maar ondanks toegenomen marktaandelen en effectief ingezette maatregelen is het resultaat gedaald. Daarom worden op basis van meerdere scenario's plannen uitgewerkt die zullen leiden tot verdere aanpassing aan de ontstane situatie.

De eerder gegeven boodschap dat het onder de huidige omstandigheden onverantwoord is om een voorspelling van het resultaat over het hele jaar 2009 te doen, blijft in stand. Daarmee kunnen ook geen uitspraken worden gedaan over het tempo waarin de eerder afgegeven marge-doelstellingen worden gerealiseerd.

Wel kan een aantal factoren worden aangegeven dat van invloed is op de ontwikkeling van het bedrijfsresultaat over geheel 2009:

- De oplageomzet zal naar verwachting ongeveer stabiel blijven.
- De advertentie-omzet zal zowel bij de print- als de radioactiviteiten per saldo naar verwachting belangrijk lager uitkomen dan in 2008. Wel wordt dit jaar een toename verwacht van de omzet van de digitale activiteiten.
- Aan de kostenkant zullen ten opzichte van 2008 de genomen reorganisatiemaatregelen, uitbesteding van een aantal niet-kernactiviteiten en portfolioveranderingen resulteren in een kostenverlaging overeenkomstig de voor 2009 geraamde reductie van € 31 miljoen. Daartegenover staat het doorwerken van de CAO-verhogingen van 2008 en 2009 en de papierprijsstijgingen.

VERANTWOORDELIJKHEIDSVERKLARING

Overeenkomstig Artikel 5:25d lid 2c van de Wft, verklaart de Raad van Bestuur, naar beste geweten:

1. Het halfjaarbericht 2009 een getrouw beeld geeft van de activa, de passiva, de financiële positie en de winst en of het verlies van Telegraaf Media Groep N.V. en de gezamenlijke in de consolidatie opgenomen ondernemingen; en
2. Het halfjaarbericht een getrouw beeld geeft omtrent de financiële positie per 30 juni 2009, de gang van zaken gedurende het eerste halfjaar 2009 van Telegraaf Media Groep N.V. en de met haar verbonden ondernemingen waarvan de gegevens in het halfjaarbericht zijn opgenomen en een beschrijving van de verwachte ontwikkeling over het tweede halfjaar van 2009.

Raad van Bestuur

Telegraaf Media Groep N.V.

A.J. Swartjes – CEO

F.Th.J. Arp – CFO

P.M. Morley – COO

Amsterdam, 13 augustus 2009

.....

Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

Bedragen in duizenden euro's	Toelichting	Periode	Periode
		1/1 - 30/6 2009	1/1 - 30/6 2008
Voortgezette bedrijfsactiviteiten			
Opbrengsten	5	301.522	339.942
Overige bedrijfsopbrengsten		1.437	1.704
Som der bedrijfsopbrengsten		302.959	341.646
Grond- en hulpstoffen		26.784	29.415
Personeelskosten		116.208	134.790
Afschrijving		8.427	11.166
Amortisatie en bijzondere waardevermindervingsverliezen		20.614	19.143
Overige bedrijfskosten		132.714	140.257
Som der bedrijfslasten		304.747	334.771
Bedrijfsresultaat	5	-1.788	6.875
Resultaat geassocieerde deelnemingen	9, 12	1.427	-1.008
Financiële baten	9	601	10.379
Financiële lasten	9	-1.291	-186.593
Financiële baten en lasten		737	-177.222
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten vóór belastingen		-1.051	-170.347
Vennootschapsbelasting	10	-1.135	1.645
Nettoresultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		84	-171.992
Nettoresultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten			
Resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten, na belastingen	7	1.906	-3.970
Nettoresultaat (gerealiseerd)		1.990	-175.962
Niet-gerealiseerde resultaten over de verslagperiode, na winstbelasting		-	-
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		1.990	-175.962
Toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van Telegraaf Media Groep N.V.		2.843	-175.524
Minderheidsbelang		-853	-438
Nettoresultaat		1.990	-175.962
Resultaat per aandeel			
Nettoresultaat toerekenbaar aan houders van gewone aandelen Telegraaf Media Groep N.V.		2.843	-175.524
Gemiddeld aantal geplaatste gewone aandelen		47.750.000	48.336.886
Gewoon en verwaterd resultaat per aandeel (EUR)		0,06	-3,63
Gewoon en verwaterd resultaat beëindigde bedrijfsactiviteiten per aandeel (EUR)		0,04	-0,08

Geen accountantscontrole toegepast

Geconsolideerd overzicht van de financiële positie

Bedragen in duizenden euro's

	Toelichting	30-6-2009	31-12-2008
ACTIVA			
Vaste activa			
Immateriële activa		398.510	418.037
Materiële vaste activa		67.873	85.803
Investerings in geassocieerde deelnemingen	12	74.959	71.833
Latente belastingvorderingen		7.349	9.138
Overige beleggingen		5.657	4.602
Totaal vaste activa		554.348	589.413
Viottende activa			
Voorraden		17.117	18.417
Belastingvorderingen		2.471	8.529
Handels- en overige vorderingen		91.014	93.224
Geldmiddelen		13.323	33.592
Activa aangehouden voor verkoop	11	13.646	18.841
Totaal viottende activa		137.571	172.603
Totaal activa		691.919	762.016
PASSIVA			
Eigen vermogen			
Geplaatst kapitaal		12.500	12.500
Overige reserves		385.206	399.076
Toe te rekenen aan aandeelhouders van Telegraaf Media Groep N.V.	13	397.706	411.576
Minderheidsbelang		2.370	3.269
Totaal eigen vermogen		400.076	414.845
Verplichtingen			
Rentedragende leningen en overige langlopende financieringsverplichtingen		25.185	27.242
Personeelsbeloningen		24.006	29.377
Reorganisatievoorziening	14	4.753	12.356
Latente belastingverplichtingen		29.986	32.264
Totaal langlopende verplichtingen		83.930	101.239
Rentedragende leningen en overige kortlopende financieringsverplichtingen		12.647	15.847
Handelsschulden en overige verplichtingen		157.188	178.772
Reorganisatievoorziening	14	33.004	41.856
Belastingsschulden		5.074	3.102
Passiva aangehouden voor verkoop		—	6.355
Totaal kortlopende verplichtingen		207.913	245.932
Totaal verplichtingen		291.843	347.171
Totaal eigen vermogen en verplichtingen		691.919	762.016

Geen accountantscontrole toegepast

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

Bedragen in duizenden euro's	Toelichting	Periode	Periode
		1/1 - 30/6 2009	1/1 - 30/6 2008
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten			
Nettoresultaat		1.990	-175.962
Aanpassingen voor:			
Afschrijvingen materiële vaste activa		8.791	11.963
Amortisatie immateriële activa		19.164	18.856
Bijzondere waardevermindervingsverliezen financieel instrument	9	–	185.000
Bijzondere waardevermindervingsverliezen op immateriële activa		1.511	550
Netto financieringslasten		969	-8.250
Aandeel in resultaat investeringen verwerkt volgens de 'equity' methode	9	-2.511	-157
Boekwinst op verkochte materiële vaste activa		-1.142	-1.004
Boekwinst op verkochte financiële vaste activa		–	886
Boekwinst op verkoop van beëindigde bedrijfsactiviteit, na belasting	7, 9	-6.346	–
Vennootschapsbelasting		792	1.235
		23.218	33.117
Mutatie voorraden			
Mutatie handels- en overige vorderingen		1.304	6.965
Mutatie vooruitbetalingen		4.456	16.652
Mutatie vooruitbetalingen		-1.966	2.575
Mutatie handelsschulden en overige te betalen posten		-21.403	-43.392
Mutatie voorzieningen en personeelsbeloningen		-20.951	-5.846
		-15.342	10.071
Ontvangen (betaalde) rente		-437	436
Ontvangen winstbelastingen		6.855	6.777
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten		-8.924	17.284
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Ontvangen rente		–	8.228
Investeringen in immateriële activa		-1.112	-2.972
Investeringen materiële vaste activa		-1.965	-4.641
Verwerving van bedrijfsactiviteit, na aftrek van verworven geldmiddelen		-3.110	-24.305
Verwerving joint venture, na aftrek verworven geldmiddelen		–	-771
Verkoop van bedrijfsactiviteit, na aftrek van afgestoten geldmiddelen	7	1.944	-40
Desinvesteringen materiële vaste activa		10.401	1.059
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		6.158	-23.442
Kasstroom uit financieringsactiviteiten			
Betaald dividend		-16.713	-47.747
Inkoop eigen aandelen		–	-47.030
Opname langlopende verplichtingen		–	121
Aflossing langlopende verplichtingen		-3.418	-2.925
Wijziging belang van derden		121	-187
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		-20.010	-97.768
Nettomutatie geldmiddelen		-22.776	-103.926
Geldmiddelen per 1 januari		33.592	496.025
Koersverschillen op geldmiddelen		–	-102
Mutatie geldmiddelen opgenomen onder activa aangehouden voor verkoop		2.507	-125
Geldmiddelen per 30 juni		13.323	391.872

Geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen

Eigen vermogen toe te rekenen aan Telegraaf Media Groep N.V.

<i>Bedragen in duizenden euro's</i>	Toelichting	Aandelen kapitaal	Reserve koers- verschillen	Reserve eigen aandelen	Inge- houden winst	Totaal	Minder- heids- belang	Totaal eigen vermogen
Stand per 1 januari 2008		12.500	-123	-6.164	860.602	866.815	4.021	870.836
Dividend aan aandeelhouders	13	—	—	—	-47.747	-47.747	—	-47.747
Inkoop eigen aandelen	13	—	—	-47.030	—	-47.030	—	-47.030
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		—	—	—	-175.524	-175.524	-438	-175.962
Wijzigingen door bedrijfscombinaties		—	—	—	—	—	-224	-224
Stand per 30 juni 2008		12.500	-123	-53.194	637.331	596.514	3.359	599.873
Gerealiseerde resultaten		—	—	—	-184.464	-184.464	-339	-184.803
Niet-gerealiseerde resultaten		—	-471	—	—	-471	—	-471
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		—	-471	—	-184.464	-184.935	-339	-185.274
Dividend aan aandeelhouders		—	—	—	-3	-3	—	-3
Wijzigingen door bedrijfscombinaties		—	—	—	—	—	249	249
Stand per 31 december 2008		12.500	-594	-53.194	452.864	411.576	3.269	414.845
Dividend aan aandeelhouders	13	—	—	—	-16.713	-16.713	—	-16.713
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		—	—	—	2.843	2.843	-853	1.990
Wijzigingen door bedrijfscombinaties		—	—	—	—	—	-46	-46
Stand per 30 juni 2009		12.500	-594	-53.194	438.994	397.706	2.370	400.076

Toelichting op het geconsolideerde halfjaarbericht

1. VERSLAGGEVENDE ENTITEIT

Telegraaf Media TMG N.V. (de 'Vennootschap') is gevestigd in Amsterdam, Nederland en houdt zich voornamelijk bezig met het uitgeven van gedrukte media en exploitatie van en deelname in digitale media, radio en televisie. De aandelen van de vennootschap zijn genoteerd aan Euronext te Amsterdam.

Het geconsolideerde halfjaarbericht van de Vennootschap over het eerste halfjaar van 2009 omvat de Vennootschap, haar dochterondernemingen en entiteiten waarover gezamenlijke zeggenschap wordt uitgeoefend (samen 'TMG') en de belangen van TMG in geassocieerde deelnemingen.

De geconsolideerde jaarrekening van TMG over het boekjaar 2008 is op aanvraag beschikbaar via het postadres van de Vennootschap, Postbus 376, 1000 EB Amsterdam of via www.tmg.nl

2. OVEREENSTEMMINGSVERKLARING

Dit geconsolideerde halfjaarbericht is opgesteld in overeenstemming met Internationale Financial Reporting Standard IAS 34

Tussentijdse financiële verslaggeving. Het bevat niet alle informatie die is vereist voor een volledige jaarrekening en dient in combinatie met de geconsolideerde jaarrekening 2008 van de TMG te worden gelezen.

3. BELANGRIJKE GRONDSLAGEN VOOR FINANCIËLE VERSLAGGEVING

De grondslagen voor financiële verslaggeving die TMG in dit geconsolideerde halfjaarbericht heeft toegepast zijn gelijk aan de door TMG toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2008, namelijk door de Europese Commissie goedgekeurde International Financial Reporting Standards (IFRS). Op dit geconsolideerde halfjaarbericht is geen accountantscontrole toegepast.

Met ingang van 1 januari 2009 is IAS 1 (revised) van toepassing 'Presentatie van de jaarrekening' en is toegepast door TMG. IAS 1 (revised) gebruikt de termen 'overzicht van de financiële positie' (voorheen balans) en introduceert een overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten (voorheen winst- en verliesrekening). IAS 1 (revised) vereist eveneens een overzicht van de financiële positie aan het begin van een eerste vergelijkende periode indien een entiteit de waarderingsgrondslagen met terugwerkende kracht verandert dan wel aanpassingen maakt met terugwerkende kracht.

Met ingang van 1 januari 2009 is eveneens IAS 23 (revised) 'Financieringskosten' van toepassing. In het eerste halfjaar 2009 heeft IAS 23 (revised) geen materiële invloed.

Met ingang van 1 januari 2009 is IFRS 8 'Operationele segmenten' geldig. Als gevolg van de adoptie van IFRS 8 wordt segmentinformatie verstrekt, overeenkomstig de interne rapportagestructuur, voor de drie mediabedrijven binnen TMG: Telegraaf Media Nederland, Sky Radio Group en Keesing Media Group. De operationele (facilitaire) bedrijven zijn vermeld onder de overige activiteiten.

4. SCHATTINGEN EN OORDEELSVORMING DOOR DE LEIDING

De opstelling van tussentijdse berichten vereist oordeelsvorming door de leiding, die schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen voor financiële verslaggeving en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en de omvang van baten en lasten. De werkelijke uitkomsten kunnen van deze schattingen afwijken. Tussentijdse resultaten voorspellen niet noodzakelijkerwijs de eindejaarsresultaten.

Tenzij hierna anders vermeld, zijn bij het opstellen van dit tussentijdse bericht de gebruikte belangrijke door het management gevormde oordelen bij de toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving van TMG en de gebruikte belangrijkste schattingsbronnen gelijk aan de oordelen en bronnen die zijn toegepast bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2008. Eveneens wordt verwezen naar toelichting 31 in de jaarrekening 2008 van TMG waarin wordt ingegaan op het financieel risicobeheer binnen TMG. Hier hebben in het eerste halfjaar van 2009 geen significante wijzigingen op plaats gevonden.

5. GESEGMENTEERDE INFORMATIE (VOORTGEZETTE ACTIVITEITEN)

Periode 1/1 - 30/6

Bedragen in duizenden euro's	Telegraaf Media Nederland		Sky Radio Group	
	2009	2008	2009	2008
Opbrengsten transacties derden	242.853	270.334	20.457	24.156
Idem met andere segmenten	–	570	39	–
Opbrengsten	242.853	270.904	20.496	24.156
Resultaat van het segment vóór amortisatie	18.538	25.739	7.694	11.207
Amortisatie en bijzondere waardeverminderingen	4.587	4.511	12.061	11.845
Resultaat van het segment	13.951	21.228	-4.367	-638
Niet toegerekende opbrengsten en kosten				
Bedrijfsresultaat				
Resultaat geassocieerde deelnemingen				
Financiële baten en lasten				
Vennootschapsbelasting				
Nettoresultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten				
Nettoresultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten				
Nettoresultaat				
Activa van het segment	181.567	195.654	202.453	228.799
Investerings in geassocieerde deelnemingen				
Niet-toegerekende activa				
Totaal activa per 30 juni				
Verplichtingen van het segment	139.649	148.857	55.004	71.375
Niet-toegerekende verplichtingen				
Totaal verplichtingen per 30 juni				
Investerings van het segment	1.623	32.919	111	547
Niet-toegerekende investeringen				
Investerings				
Afschrijving, amortisatie en bijzondere waardevermindervingsverliezen	5.521	5.648	12.368	12.131
Niet-toegerekende afschrijving en amortisatie				
Totaal afschrijvingen en amortisatie				
Gemiddeld aantal fte	1.998	2.080	113	112
Niet-toegerekende fte				
Totaal fte				

TMG is opgebouwd uit de volgende hoofdbedrijfssegmenten:

- **Telegraaf Media Nederland:** Het uitgeven van landelijke en regionale dagbladen, tijdschriften en huis-aan-huisbladen, internet-activiteiten en het organiseren van beurzen.
- **Sky Radio Group:** De exploitatie van diverse radiostations in Nederland.
- **Keesing Media Group:** Het uitgeven van puzzelbladen en exploitatie van (digitale) games.
- **Overige:** Overige activiteiten omvatten onder meer het drukken en verspreiden van kranten, het leveren van kantoorruimte en bijbehorende faciliteiten, leveren van (interne) ICT-diensten en mobiele telefoondiensten.

Keesing Media Group		Overige activiteiten		Eliminaties		Totaal	
2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
24.341	22.748	13.871	22.704	–	–	301.522	339.942
48	26	109.254	118.344	-109.341	-118.940	–	–
24.389	22.774	123.125	141.048	-109.341	-118.940	301.522	339.942
4.889	4.315	-5.952	-7.480	–	–	25.169	33.781
2.079	1.604	1.887	1.183	–	–	20.614	19.143
2.810	2.711	-7.839	-8.663	–	–	4.555	14.638
						6.343	7.763
						-1.788	6.875
						1.427	-1.008
						-690	-176.214
						1.135	-1.645
						84	-171.992
						1.906	-3.970
						1.990	-175.962
127.501	129.792	122.739	150.087	–	–	634.260	704.332
						74.959	21.532
						-17.300	375.412
						691.919	1.101.276
23.895	19.841	31.485	30.792	–	–	250.033	270.865
						41.810	230.538
						291.843	501.403
985	8.422	1.363	7.428	–	–	4.082	49.316
						442	–
						4.524	49.316
2.279	1.738	8.852	10.770	–	–	29.020	30.287
						21	22
						29.041	30.309
218	190	737	865	–	–	3.066	3.247
						80	81
						3.146	3.328

6. SEIZOENSGEBONDENHEID VAN BEDRIJFSACTIVITEITEN

Een gedeelte van de bedrijfsactiviteiten van de TMG is onderhevig aan seizoensinvloeden. In het eerste en derde kwartaal zijn de advertentieopbrengsten normaliter lager dan gedurende de rest van het jaar. De losse verkoop van De Telegraaf en van uitgaven van Keesing Media Group is in het derde kwartaal belangrijk hoger. Het vierde kwartaal is een belangrijk kwartaal voor de advertentie-inkomsten.

7. BEËINDIGDE BEDRIJFSACTIVITEITEN

Verkocht in 2009

Nederland

- De magazines Elegance, Residence, Hitkrant, JAN, FHM, CosmoGirl! en Motoplus zijn in het eerste halfjaar 2009 verkocht.
- Het 70%-belang in DataWire Sport B.V., leverancier van sportuitslagen en andere sportinformatie, is in het eerste halfjaar 2009 verkocht.

Beëindigd in 2009

Oekraïne

- Het portfolio van magazines met bijbehorende internetsites is in het eerste halfjaar 2009 beëindigd.

Verkocht in 2008

Nederland

- Modiefabriek B.V. en Ludique Events B.V. zijn in het tweede halfjaar van 2008 verkocht.

Zweden

- Op 2 december 2008 heeft LRF Media, de op twee na grootste uitgever van magazines op de Zweedse markt, de activiteiten van TTG Sverige A.B. overgenomen. Het betreft een portfolio van magazines en internetsites in het topsegment van de woon-, interieur en design-, (zeil)boten- en golfmarkt en vrouwenbladenmarkt.

Beëindigd in 2008

Nederland

- Het tweewekelijkse magazine Carp is in december 2008 gestopt en vervangen door Carp.nl

Bedragen in duizenden euro's	Periode	Periode
	1/1 - 30/6 2009	1/1 - 30/6 2008
Resultaten beëindigde bedrijfsactiviteiten		
Opbrengsten	4.387	20.104
Lonen en salarissen	2.438	5.491
Sociale lasten en pensioenlasten	392	1.381
Overige Personeelskosten	56	1.096
Amortisatie	61	263
Afschrijvingen	364	797
Overige bedrijfskosten	4.393	15.198
Som der bedrijfslasten	7.704	24.226
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten	-3.317	-4.122
Financiële baten en lasten	-280	-258
Vennootschapsbelasting	-101	-410
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten, na belastingen	-3.496	-3.970
Boekwinst op verkoop van beëindigde bedrijfsactiviteiten	7.430	—
Vennootschapsbelasting over boekwinst op verkoop van beëindigde bedrijfsactiviteiten	2.028	—
Winst /verlies verslagperiode	1.906	-3.970
Gewoon en verwaterd resultaat op beëindigde bedrijfsactiviteiten per aandeel (EUR)	0,04	-0,08
Kasstromen uit beëindigde bedrijfsactiviteit		
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	- 5.791	2.654
Nettokasstroom uit investeringsactiviteiten	44	-1.002
Nettokasstroom uit financieringsactiviteiten	4.810	-1.404
Nettokasstroom uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	-937	248

Overzicht in 2009 verkochte activa en passiva:

<i>Bedragen in duizenden euro's</i>	2009
Immateriële activa	-223
Materiële vaste activa	-160
Financiële vaste activa	-9
Handels- en overige vorderingen	-2.104
Handelsschulden en overige verplichtingen	4.982
Reorganisatievoorziening	1.000
Saldo van activa en verplichtingen	3.486
Ontvangen vergoeding, voldaan in contanten	5.561
Afgestoten geldmiddelen	-3.617
Netto-instroom van kasmiddelen	1.944
Nog te ontvangen vergoedingen	2.000

8. OVERNAME VAN ONDERNEMINGEN

In het eerste halfjaar 2009 hebben geen materiële acquisities plaatsgevonden.

In het eerste halfjaar 2008 heeft de Groep (verdere) belangen verworven in de huis-aan-huisbladen van Argo Press (100%), Webregio B.V. (70%), Nobiles Media B.V. (100%), Smart Events B.V. (100%), Info Pinnacle B.V. (100%) en GeenStijl Media B.V. (100%). Dochteronderneming Keesing Media Group B.V. investeerde in de overname van online puzzelactiviteiten. De belangrijkste acquisitie betrof die van Nobiles Media B.V. Indien deze acquisitie per 1 januari 2008 zou hebben plaats gevonden, zouden de opbrengsten en nettoresultaat respectievelijk 286 hoger en 181 lager zijn geweest.

Voor verdere details betreffende deze acquisities wordt verwezen naar het (half-) jaarverslag 2008.

9. FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

<i>Bedragen in duizenden euro's</i>		Periode 1/1 - 30/6 20 19	Periode 1/1 - 30/6 2008
Boekverlies verkoop geassocieerde deelnemingen		-1.084	-886
Aandeel in resultaat geassocieerde deelnemingen	12	2.511	-122
Resultaat geassocieerde deelnemingen		1.427	-1.008
Rentebaten		601	10.379
Financiële baten		601	10.379
Rentelasten		-1.291	-1.593
Bijzondere waardevermindervingsverliezen financieel instrument		-	-185.000
Financiële lasten		-1.291	-186.593
Totaal		737	-177.222

Op 1 augustus 2008 heeft Lavena Holding 4 GmbH een putoptie uitgeoefend, waardoor TMG 12% van de gewone aandelen met stemrechten van ProSiebenSat.1 Media AG heeft gekocht voor circa 377.000. Op dit financiële instrument heeft een bijzondere waardevermindering van 185.000 plaatsgevonden in het eerste halfjaar 2008 en is als financiële last opgenomen in de resultatenrekening. De waardevermindering kan niet meer worden teruggenomen onder IFRS regelgeving.

Bij de inschatting van de contante waarde van de kasstromen ProSiebenSat.1 Media AG heeft TMG ten behoeve van de berekening van de bijzondere waardevermindering gebruikt gemaakt van veronderstellingen. Aangezien de door de markt gehanteerde veronderstellingen aanzienlijk variëren, zijn de door TMG gehanteerde veronderstellingen niet alleen gebaseerd op beschikbare waarneembare marktgegevens. De belangrijkste veronderstellingen zijn uitgebreid toegelicht in het halfjaarbericht 2008 en de jaarrekening 2008.

10. VENNOOTSCHAPSBELASTING

De belastingdruk over het verlies uit voortgezette activiteiten, exclusief het resultaat geassocieerde deelnemingen, bedroeg in het eerste halfjaar 2009 circa 46%. De afwijking van deze druk ten opzichte van het nominale belastingtarief (25,5%) wordt veroorzaakt door een aanpassing van voorgaande jaren.

De afwijking van de belastingdruk in 2008 ten opzichte van het nominale tarief wordt voornamelijk veroorzaakt door de niet aftrekbare bijzondere waardevermindering op de putoptie ProSiebenSat.1 Media AG.

11. ACTIVA EN PASSIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP

De materiële vaste activa betreffen bedrijfspanden en hardware.

De deelneming beschikbaar voor verkoop betreft: Media Librium B.V. (Ultimo 2008: DataWire B.V., Media Librium B.V., Telegraaf Tijdschriften Groep B.V. met uitzondering van de titels Vrouw, Privé en Autovisie en Telegraaf Media Ukraine). De verkooptransactie is in juli 2009 afgerond. De verwachte reële waarde van de activa ligt boven de boekwaarde dan wel op boekwaarde.

12. PROSIEBENSAT.1 MEDIA AG

Per 25 september 2008 heeft TMG een 12% aandelenbelang ProSiebenSat.1 Media AG verworven, dat overeenkomt met 6% economisch belang. Specificatie van de waardering van het TMG belang in ProSiebenSat.1 Media AG is als volgt:

Bedragen in duizenden euro's

Specificatie waardering TMG belang in ProSiebenSat.1 Media AG

Boekwaarde geassocieerde deelneming ProSiebenSat.1 Media AG per 31 december 2008	72.082
Aandeel in het resultaat geassocieerde deelneming over het eerste halfjaar 2009	2.628
Boekwaarde geassocieerde deelneming ProSiebenSat.1 Media AG per 30 juni 2009	74.710

13. EIGEN VERMOGEN EN RESERVE EIGEN AANDELEN

Door de TMG is in het eerste halfjaar van 2009 het dividend over 2008 uitbetaald van € 0,35 (2007: € 1,00) per (certificaat van) gewoon aandeel voor een totaalbedrag van 16.713 (eerste halfjaar 2008: 47.747).

In de periode 1 januari 2008 tot en met 30 april 2008 heeft TMG 1.990.200 (certificaten van) aandelen ingekocht voor een totaal bedrag van 47.030. Deze ingekochte aandelen zijn nog niet ingetrokken.

14. REORGANISATIEVOORZIENING

In het najaar 2008 zijn reorganisatieplannen ontwikkeld voor diverse bedrijfsonderdelen van TMG en hebben de instemming van de COR verkregen. Met de reorganisatieplannen beoogt TMG een reductie van circa 600 fte's, welke in 2009 en 2010 wordt geëffectueerd. Ten behoeve van deze reorganisatieplannen is een bedrag van 52.293 in 2008 gedoteerd aan de reorganisatievoorziening. In het eerste halfjaar 2009 is een bedrag van 19.120 onttrokken aan de reorganisatievoorziening.

15. GEBEURTENISSEN NA DE BALANSDATUM

In juli 2009 zijn activa en passiva van Media Librium B.V. verkocht aan Boost Company.

COLOFON

uitgave Telegraaf Media Groep N.V., Amsterdam
redactie Corporate Communication - Telegraaf Media Groep N.V., Amsterdam
redactie financiële informatie Concernfinanciën en Administratie - Telegraaf Media Groep N.V., Amsterdam

opmaak Afdeling Communicatie Uitgeversmaatschappij De Telegraaf
lettertype Helvetica Neue
drukwerk en afwerking Gravo Groep B.V., Purmerend
papier Arctic, cover: 200 grams | binnenwerk: 115 grams



Amsterdam, augustus 2009

