

PERSBERICHT

Maastricht, 27 april 2011



UPDATE 2011

De omzet van de aan te houden activiteiten van Macintosh Retail Group is in de periode maart tot en met 24 april 2011 fractioneel hoger uitgekomen dan in de vergelijkbare periode van 2010. Daar stond de reeds eerder gemelde tegenvallende omzet in januari en februari tegenover. Per saldo daalde de omzet met € 8,7 mln (- 3,1%) ten opzichte van 2010.

De consumentenbestedingen in de non-food retailmarkt in Nederland kwamen volgens het CBS tot en met februari 0,6% hoger uit. Over maart en april zijn nog geen cijfers bekend.

De omzetontwikkeling per sector tot en met 24 april was als volgt:

(in € mln)	2011	2010
Fashion¹	168,1	165,7
Living	74,5	80,4
Automotive²	24,3	29,5
Aan te houden activiteiten	266,9	275,6

1 Exclusief Jones Bootmaker.

2 Exclusief BelCompany (intentieovereenkomst tot verkoop aan Vodafone).

De omzet van de sector Fashion kwam € 2,4 mln hoger uit. In januari 2011 verkochten de schoenenformules behoorlijk minder dan in de uitstekende maand januari 2010. Dit kwam mede omdat de consument zijn schoeninkopen reeds deed in november en december 2010, vanwege de winterse weersomstandigheden toentertijd. In februari, maart en april werd in Fashion telkens een omzetplus gerealiseerd ten opzichte van 2010.

De omzet van de per begin april 2011 overgenomen schoenenretailer Jones Bootmaker in de UK steeg ten opzichte van 2010. De cijfers van Jones Bootmaker worden met ingang van 17 april 2011 geconsolideerd in die van Macintosh Retail Group.

De woningdecoratiemarkt had het opnieuw moeilijk vanwege een daling van het aantal verhuisbewegingen. Hierdoor en door minder winkels bij GP Décors daalde de omzet van de sector Living met € 5,9 mln.

De omzet van Automotive kwam € 5,2 mln lager uit dan in 2010.

Het indicatieve bedrijfsresultaat tot en met 24 april 2011 daalde door de lagere omzet enigszins ten opzichte van vorig jaar, bij een licht hogere procentuele bruto marge.



Macintosh

Retail Group

De eerste maanden van het jaar zijn traditioneel de minst belangrijke voor Macintosh Retail Group en dit geldt vooral voor de sector Fashion. Duidelijk is echter dat de consument nog steeds terughoudend is in zijn bestedingen, onder invloed van het nog steeds onzekere economisch klimaat en de aangekondigde bezuinigingen in alle voor Macintosh Retail Group relevante landen. Of en zo ja in hoeverre de resterende maanden van het jaar een ander beeld zullen laten zien is op dit moment niet voorspelbaar.

We achten de economische omstandigheden op dit moment dan ook te onzeker om indicaties te geven over de ontwikkeling van omzet, bedrijfsresultaat en nettowinst in het eerste halfjaar van 2011. De halfjaarcijfers 2011 worden gepubliceerd op 28 juli 2011 voor beurs.

Behalve de acquisitie van Jones Bootmaker en de intentieovereenkomst tot verkoop van BelCompany aan Vodafone Libertel, zijn er in de periode tot en met 24 april 2011 geen belangrijke gebeurtenissen geweest en hebben er geen bijzondere transacties plaatsgevonden die de financiële positie van Macintosh Retail Group op majeure wijze hebben beïnvloed.

Maastricht, 27 april 2011

Raad van Bestuur Macintosh Retail Group NV

Dit persbericht is eveneens te lezen op de internetsite van Macintosh Retail Group NV: www.macintosh.nl

Retail is ons vak. Macintosh Retail Group is een grootschalige non-food retailer gespecialiseerd in de distributie van consumentenproducten in de marktsectoren Living, Fashion en Automotive & Telecom. Macintosh Retail Group runt zo'n 1.250 winkels in Nederland, België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk, met een totale winkeloppervlakte van circa 715.000 m². De sector Living bestaat uit ruim 140 woondecoratiewinkels in Nederland, België en Frankrijk onder de namen Kwantum en GP Décors. De sector Fashion omvat bijna 750 schoenenwinkels van Brantano, Dolcis, Invito, Manfield, PRO, Scapino, Shick en Steve Madden in Nederland, België en het Verenigd Koninkrijk. Ook Nea International, producent van medische en sportbraces, maakt deel uit van de Fashion sector. In de sector Automotive & Telecom is BelCompany met bijna 210 winkels (inclusief telefoonkopen.nl) de grootste aanbieder van mobiele telecom in Nederland. Halfords is dé specialist in fietsen en auto- en fietsaccessoires, met ruim 150 winkels in Nederland en België.