

## Persbericht

Amsterdam, 12 oktober 2011

## Trading update Q3 2011 Vivenda Media Groep

### Resultaatontwikkeling

Verlies en winstrekening verkort x1000 €						
	2011			2010	2010	2009
	Q3 a	Q1 + Q2 b	t/m sept. (a+b)	t/m sept.	heel jaar	heel jaar
<b>Netto omzet:</b>						
Publishing	0	0	0	75	367	1.621
Software & Services	469	727	1.196	1.094	1.475	1.775
Totaal netto omzet	469	727	1.196	1.169	1.842	3.396
<b>Netto verlies:</b>						
Publishing	0	0	0	(22)	(28)	(363)
Software & Services	(92)	(214)	(306)	(414)	(1.051)	(1.298)
Participaties & Corporate	(121)	(291)	(412)	(1.977)	(2.688)	(4.643)
Totaal verlies	(213)	(505)	(718)	(2.413)	(3.767)	(6.304)

alle bedragen x1000

- De omzet over het 3<sup>e</sup> kwartaal bedraagt € 469 en laat een positieve ontwikkeling zien ten opzichte van het 1<sup>e</sup> halfjaar, toen bedroeg de omzet €727. De totale omzet over de periode tot en met 30 september 2011 komt daarmee uit op € 1.196. In vergelijking tot de vergelijkbare periode in 2010 (omzet: € 1.094) een toename van 9% in een historisch gezien buitengewone slechte OG markt;
- Het klantenbestand vertoont een groei hetgeen een indicatie zou kunnen zijn dat langzaam maar zeker de weg omhoog is ingeslagen;
- Het verlies over het 3<sup>e</sup> kwartaal bedraagt € 213 versus 1<sup>e</sup> halfjaar 2011 van € 505, waarbij de kosten van sanering en corporate een belangrijke weging hebben;
- De totale verliespositie van € 718 ten opzichte van de vergelijkbare 3 kwartalen periode 2010 (€ 2.413) is verder gereduceerd door de optimalisatie van de bestaande organisatie en producten waarbij de kwaliteit wordt gewaarborgd zodat kan worden voldaan aan de eis van deze tijd;
- Het bestuur heeft besloten om in navolging van het persbericht van 12 september jl. vervroegd haar cijfers te publiceren.

## Ontwikkeling van het vermogen

Balans verkort x1000 €	2011	2010	2009
	30 september	31 december	
Totaal activa	6.546	6.279	8.687
Totaal langlopende en kortlopende verplichtingen	(2.888)	(2.028)	(4.085)
<b>Eigen vermogen</b>	<b>3.658</b>	<b>4.251</b>	<b>4.602</b>
Debt Equity Ratio	0,79	0,48	0,89
Totaal uitstaande aandelen x 1000	12.797	10.346	3.433

- De Debt Equity Ratio per 30 september 2011 is 0,79 ten opzichte van 0,48 per ultimo 2010. Dit is te verklaren uit extra vreemd vermogen uit verstrekte leningen door Vero Holding BV in het eerste halfjaar van 2011;
- De krappe liquiditeitspositie zoals eerder vermeld blijft echter actueel als gevolg van de verliezen en schulden uit voorafgaande jaren, zodat de zoektocht naar verbreding van de portfolio onverminderd wordt voortgezet.

## Geconsolideerd overzicht van mutaties in het eigen vermogen

x 1000 €	Aandelen kapitaal	Agio	Conver- teerbare lening	Overige reserves	Resultaat	Totaal
<b>Per 31 december 2009</b>	6.866	122.523	-	(118.763)	(6.304)	4.322
<b>Transacties met niet-aandeelhouders:</b>						
Verlies bestemming 2009	-	-	-	(6.304)	6.304	-
Netto verlies 2010	-	-	-	-	(3.767)	(3.767)
<b>Transacties met aandeelhouders:</b>						
Levering eigen aandelen	-	-	-	59	-	59
Afstempeling kapitaal; 8 juni 2010	(6.180)	6.180	-	-	-	0
Conversie van 34 obligaties	1.383	317	-	-	-	1.700
Eigen vermogen component onverteerbare obligatielening	-	-	1.937	-	-	1.937
<b>Per 31 december 2010</b>	<b>2.069</b>	<b>129.020</b>	<b>1.937</b>	<b>(125.008)</b>	<b>(3.767)</b>	<b>4.251</b>
<b>Transacties met niet-aandeelhouders:</b>						
Verlies bestemming 2010	-	-	-	(3.767)	3.767	-
Netto verlies, periode die eindigt per 30 september 2011	-	-	-	-	(718)	(718)
<b>Transacties met aandeelhouders:</b>						
Conversie van 12 obligaties	490	-	(490)	-	-	-
Storting obligatielening	-	-	125	-	-	125
	<b>2.559</b>	<b>129.020</b>	<b>1.572</b>	<b>(128.775)</b>	<b>(718)</b>	<b>3.658</b>

## Strategische en operationele ontwikkelingen

Bestaande producten en diensten worden geïnnoveerd en nieuwe producten worden ontwikkeld.

Exclusieve samenwerkingsverbanden zullen er voor moeten zorgen dat het pallet aan diensten maximaal zal zijn. Met als doel een verdere omzetsijging met waarborging van kwaliteit.

De eerste exclusieve samenwerking is gesloten met XS2TheWorld.com om de klanten van Vivenda Media Groep te kunnen voorzien van mobiele applicaties en websites ten behoeve van de OG sector. Daarnaast is de planning dat in dit najaar het vernieuwde Vivenda Magazine zal worden uitgegeven.

## **Over Vivenda Media Groep NV**

Vivenda Media Groep is genoteerd aan NYSE Euronext in Amsterdam en heeft als kernactiviteit het aanbieden van online marketing- en mediadiensten. Het internetbedrijf bestaat uit twee dochterondernemingen, te weten Zuka.nl en Factotum. Zuka.nl richt zich op particuliere aanbieders van woningen. Factotum levert software en multimediatoepassingen aan intermediairs in de huizenmarkt, zoals makelaars. Vivenda heeft de ambitie haar internetplatform verder te ontwikkelen in nieuwe afzetsectoren, zowel binnen Nederland als daarbuiten. Een eerste stap in de internationale ambitie krijgt vorm via Vivenda's 50%-deelneming in Vivenda Deutschland, waarmee de markten in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland in navolging van Nederland worden ontwikkeld.

---

Einde persbericht

Voor meer informatie:

Vivenda Media Groep NV

R.J.M. van Veldhoven - CEO

020 2065790