PERSBERICHT

Amersfoort, 24 april 2014

Nutreco trading update Q1 2014

- **Omzet Q1 2014 bedroeg € 853,3 miljoen, een stijging van 8,4% ten opzichte van Q1 2013. Het autonome volume-effect bedroeg 10,7%**

- **Omzet Diervoeding daalde met 4,6% tot € 438,8 miljoen. Het autonome volume-effect bedroeg +1,0%, voornamelijk tenietgedaan door wisselkoerseffecten**

- **Omzet Visvoer is met € 414,5 miljoen 26,6% hoger dan vorig jaar, dankzij een stijging van de autonome volumes met 24,3% en een stijging van 11,1% door overnames, gedeeltelijk tenietgedaan door wisselkoerseffecten**

- **Het verkennend proces naar de voorgenomen desinvestering van onze mengvoer- en vleesactiviteiten in Spanje en Portugal vergt meer tijd dan aanvankelijk verwacht; Nutreco is uit op een waardering die de marktpositie, de huidige financiële resultaten en het toekomstige potentieel van deze activiteiten goed reflecteert**

- **Het bedrijfsresultaat van de mengvoer- en vleesactiviteiten in Spanje en Portugal in het eerste kwartaal ('discontinued operations') verbeterde ten opzichte van Q1 2013**

- **Vooruitzichten: op basis van de huidige ontwikkelingen verwacht Nutreco dat voor 'continuing operations' de EBITA voor bijzondere posten in het eerste halfjaar van 2014 duidelijk hoger zal zijn dan in het eerste halfjaar van 2013 (€ 80,3 miljoen)**

Knut Nesse, CEO Nutreco: "We zijn tevreden met de hogere resultaten voor het eerste kwartaal in vergelijking met vorig jaar. Die zijn vooral te danken aan hogere volumes in Visvoer, in het bijzonder in Noorwegen. De resultaten van Diervoeding waren iets hoger dan vorig jaar, met bemoedigende ontwikkelingen in zowel marges als volumes, voornamelijk in volwassen markten.

Onze nieuwe organisatiestructuur is effectief ingevoerd. Dankzij deze structuur staan we dichter bij onze activiteiten. We hebben meer slagkracht en kunnen ons beter richten op de regio's waar viervoeding en visvoer meer geïntegreerd zijn.

Een groeiende wereldbevolking en de toenemende vraag naar eiwitten zijn onze lange termijn groeidrijvers en die blijven het uitgangspunt van onze strategie. Autonome groei zal worden gerealiseerd door investeringen in nieuwe faciliteiten, zoals onlangs aangekondigd in Azië, en door waardecreërende overnames in lijn met onze strategie.

Op basis van de ontwikkelingen in het eerste kwartaal verwachten we dat in het eerste halfjaar van 2014 de EBITA voor bijzondere posten voor 'continuing operations' duidelijk hoger zal zijn dan in het eerste halfjaar van 2013 (€ 80,3 miljoen)."

Q1 Omzet

(€ x miljoen)	**Q1 2014**	**Q1 2013**	**%**
Diervoeding	438,8	460,0	-4,6
Visvoer	414,5	327,5	26,6
Omzet uit 'continuing operations' (derden)	**853,3**	**787,5**	**8,4**

Q1 Omzetanalyse

(% verschil ten opzichte van vorig jaar)	**Autonome volume**	**Prijs**	**Over-name**	**Valuta-koers**	**Totaal**
Diervoeding	1,0	-1,9	1,6	-5,3	**-4,6**
Visvoer	24,3	-1,5	11,1	-7,3	**26,6**
Nutreco	**10,7**	**-1,8**	**5,6**	**-6,1**	**8,4**

Operationele ontwikkelingen

De omzet in het eerste kwartaal bedroeg € 853,3 miljoen, een stijging van 8,4% ten opzichte van Q1 2013. Daarvan kwam 10,7% voor rekening van het volume-effect, terwijl het prijseffect -1,8% bedroeg. De overnames droegen daaraan met 5,6% bij. Het wisselkoerseffect was -6,1% en vloeit voort uit de devaluatie van alle belangrijke valuta's ten opzichte van de euro.

Diervoeding

De omzet in het eerste kwartaal van Diervoeding bedroeg € 438,8 miljoen, een daling van 4,6% ten opzichte van vorig jaar (Q1 2013: € 460,0 miljoen). Het volume-effect was 1,0% hoger, met hogere afzetvolumes in Canada en hogere volumes in voeroplossingen met een hogere toegevoegde waarde, zoals voer voor jonge dieren. Het prijseffect was -1,9% en werd veroorzaakt door lagere grondstofprijzen. De bijdrage van overnames bedroeg 1,6% en hangt samen met de diervoedings-activiteiten van Gisis in Ecuador en Hendrix Misr in Egypte. Het wisselkoerseffect was -5,3%. Het bedrijfsresultaat kwam iets hoger uit dan in hetzelfde kwartaal van vorig jaar.

Visvoer

De omzet van Visvoer bedroeg € 414,5 miljoen, een stijging van 26,6% ten opzichte van vorig jaar (Q1 2013: € 327,5 miljoen). Het volume-effect was 24,3%, hoofdzakelijk door de grotere vraag naar zalmvoer in Noorwegen en visvoer voor zeebaars en zeebrasem in Zuid-Europa. Dit werd gedeeltelijk tenietgedaan door een lagere vraag naar voer voor andere soorten, in het bijzonder in China. De zalmvoervolumes stegen met 35,9% door hogere watertemperaturen in Noorwegen en de als gevolg daarvan hogere voeropname door de zalm. Dit contrasteert met de uitzonderlijk koude watertemperaturen in hetzelfde kwartaal van vorig jaar. Het prijseffect bedroeg -1,5% door lagere grondstofprijzen. De bijdrage van overnames was 11,1% en hangt samen met de visvoer-activiteiten van Gisis in Ecuador en Hendrix Misr in Egypte. Het wisselkoerseffect was -7,3%.

Het volumedeel van visvoer voor andere soorten dan zalm bedraagt nu 37%, tegenover de 36% in hetzelfde kwartaal van vorig jaar. Het bedrijfsresultaat in Q1 was duidelijk hoger dan in hetzelfde kwartaal van 2013. Dit komt voornamelijk door hogere volumes in Noorwegen, een beter resultaat in Zuid-Europa en de bijdrage van de overnames in Ecuador en Egypte in 2013.

'Discontinued operations'

Onze Spaanse en Portugese mengvoer- en vleesactiviteiten hadden een goed eerste kwartaal in vergelijking met vorig jaar, dankzij hun marktleiderspositie en een herstel van de Spaanse economie.

In juli 2013 maakte Nutreco bekend strategische mogelijkheden te onderzoeken voor de mengvoer- en vleesactiviteiten in Spanje en Portugal. Deze stap is onderdeel van Nutreco's strategie om zich meer te richten op voeroplossingen met een hogere marge, op de groeisegmenten diervoeding en visvoer, en op groeiregio's. De Spaanse en Portugese activiteiten vallen buiten deze strategische focus. Het verkennend proces naar de voorgenomen desinvestering is gaande. Dit proces vergt meer tijd dan aanvankelijk verwacht. Nutreco is uit op een waardering die de marktpositie, de huidige financiële resultaten en het toekomstige potentieel van deze activiteiten goed reflecteert. We blijven alle opties overwegen en zullen de belangen van alle stakeholders daarbij voor ogen houden.

Vooruitzichten eerste halfjaar 2014

Voor het eerste halfjaar van 2014 worden de volgende ontwikkelingen verwacht:

- Diervoeding: bedrijfsresultaat iets hoger dan vorig jaar (H1 2013: € 56,9 miljoen)
- Visvoer: een bedrijfsresultaat dat duidelijker hoger is dan vorig jaar (H1 2013: € 35,1 miljoen).

Op basis van de huidige conjunctuur verwachten we dat de EBITA voor bijzondere posten voor 'continuing operations' voor het eerste halfjaar van 2014 duidelijk hoger zal zijn dan in het eerste halfjaar 2013 (€ 80,3 miljoen). Door de seizoensgebondenheid van onze activiteiten wordt het grootste deel van Nutreco's winst in de tweede helft van het jaar gegenereerd.

AquaVision 2014

Van 16 tot 18 juni 2014 vindt in Stavanger, Noorwegen de tweejaarlijkse door Nutreco georganiseerde conferentie AquaVision plaats. Deze tiende AquaVision-conferentie trekt een grote diversiteit aan stakeholders vanuit de hele aquacultuursector. Tijdens de conferentie staat de wijze waarop aquacultuur kan bijdragen aan een duurzame voedselvoorziening voor een groeiende wereldbevolking centraal. Het thema van AquaVision 2014 is 'Meeting tomorrow today'. Het tweedaagse programma kent drie hoofdonderwerpen: ‘Feeding 9 billion people’, ‘The blue revolution’ en ‘Beyond tomorrow’.

Agenda 2014

Nutreco zal zich blijven richten op haar strategie, met de nadruk op:

- Voeroplossingen met een hogere toegevoegde waarde
- Operationele excellentie in volwassen markten
- Groei in Latijns-Amerika, Rusland, Azië en Afrika
- Duurzaamheid

Kalender 2014

16-18 juni: AquaVision, Stavanger, Noorwegen
24 juli: Publicatie halfjaarcijfers
23 oktober: Trading update derde kwartaal

EINDE PERSBERICHT

Aan de redactie (niet voor publicatie)
Dit persbericht verschijnt tevens in het Engels. Bij eventuele verschillen tussen beide versies geldt dat het Engelstalige bericht leidend is.

Driving sustainable growth
Nutreco’s strategie 'Driving sustainable growth' is bedoeld om groei en rendementsverbetering te realiseren door middel van innovatieve en duurzame voedingsoplossingen voor haar afnemers. Nutreco realiseert dit door zich te richten op voeroplossingen met een hogere marge, zoals premixen, speciaalvoer en visvoer, en door expansie in de groeiregio's Latijns-Amerika, Rusland, Azië en Afrika. In deze regio's zullen zowel de productie als de consumptie van voedingsproducten op basis van dierlijke eiwitten het meest toenemen.

Nutreco
Nutreco heeft een leidende positie in de wereld van diervoeding en visvoer. Onze geavanceerde voeroplossingen zijn de basis voor het voedsel van miljoenen consumenten over de hele wereld. Kwaliteit, innovatie en duurzaamheid zijn verweven in onze bedrijfscultuur, van onderzoek en inkoop van grondstoffen tot producten en diensten voor de agricultuur en aquacultuur. Nutreco beschikt over een rijke historie van ruim 100 jaar ervaring, een solide fundament voor de toekomst. De onderneming heeft circa 7.500 medewerkers in 30 landen en verkoopt haar producten in 80 landen. Nutreco is genoteerd aan de NYSE Euronext-beurs in Amsterdam en rapporteerde in 2013 een jaaromzet van € 3,9 miljard.

www.nutreco.com

Meer informatie voor investeerders en analisten
Jurgen Pullens, Director Investor Relations
T +31 (0) 33 422 6134
M +31 (0) 6 5159 9483
E jurgen.pullens@nutreco.com

Meer informatie voor pers en media
Mark Woldberg, Manager Corporate Communication
T +31 (0) 33 422 6178
M +31 (0) 6 1503 3036
E mark.woldberg@nutreco.com

Voorbehoud inzake verklaringen die een vooruitblik bevatten
In dit bericht zijn verklaringen opgenomen die een vooruitblik bevatten. Dergelijke verklaringen betreffen geen vaststaande feiten. Hieronder vallen onder meer verklaringen die onze opvattingen en verwachtingen weergeven. Iedere verklaring in dit bericht die expliciet of impliciet onze bedoelingen, opvattingen, verwachtingen of voorspellingen (en de daaraan ten grondslag liggende veronderstellingen) weergeeft, is een verklaring die een vooruitblik bevat. Dergelijke verklaringen zijn gebaseerd op plannen, schattingen en ramingen zoals het management van Nutreco die op dit moment tot haar beschikking heeft. Verklaringen die een vooruitblik bevatten, gelden dan ook uitsluitend per de datum waarop zij worden gedaan en wij verplichten ons er niet toe om een eventuele bijstelling daarvan openbaar te maken in het licht van nieuwe gegevens of toekomstige gebeurtenissen.

Aan verklaringen die een vooruitblik bevatten, zijn inherente risico's en onzekerheden verbonden. Een aantal belangrijke factoren zou er dan ook toe kunnen leiden dat feitelijke, in de toekomst behaalde resultaten, wezenlijk afwijken van de resultaten zoals deze expliciet of impliciet in enige verklaring die een vooruitblik bevat, zijn aangegeven. Tot dergelijke factoren behoren onder meer marktomstandigheden in Europa, de Verenigde Staten en andere gebiedsdelen waar wij een substantieel deel van onze omzet genereren; het mogelijk in gebreke blijven van debiteuren of tegenpartijen in transacties; de implementatie van de herstructurering van onze onderneming, met inbegrip van de beoogde inkrimping van het personeelsbestand; de betrouwbaarheid van het beleid ten aanzien van risicobeheer, de procedures en de methodes. Nadere informatie over deze en andere factoren is opgenomen in ons jaarverslag. De in dit bericht opgenomen verklaringen die een vooruitblik bevatten, gelden per de datum van deze publicatie en de vennootschappen hebben zich er niet toe verplicht om enige verklaring in dit bericht te actualiseren.