

Resultaten eerste kwartaal 2014

KPN heeft in het eerste kwartaal van 2014 goede strategische voortgang geboekt en ligt op schema om de financiële resultaten richting het eind van 2014 te stabiliseren. De outlook blijft dan ook ongewijzigd.

- Goede strategische voortgang met wederom groei in 4G, ITV en multi play-diensten in Nederland
 - Landelijke dekking 4G in Nederland, meer dan 1 miljoen 4G abonnees
 - 62.000 nieuwe ITV klanten, TV marktaandeel stijgt naar 26%
 - 46% van breedbandklanten heeft 'triple play' pakket, 62.000 nieuwe 'quad play' klanten
 - Aantal multi play werkplekken Zakelijke Markt met 26.000 gestegen naar 181.000
- Omzet uit mobiele diensten nog steeds onder druk in competitieve Nederlandse markt, maar veelbelovend aantal nieuwe retail abonnees van 26.000
- Omvang van zakelijke markt krimpt omdat klanten blijven rationaliseren en optimaliseren
- Onderliggende omzetgroei uit mobiele diensten in Duitsland van 3,8%; in België beter gepresteerd dan de markt
- Vertrouwen in verkrijgen van goedkeuring in juni voor verkoop E-Plus

Kerncijfers (voortgezette activiteiten)

Groepsresultaten*	Kw1 2014	Kw1 2013	Δ j-o-j
(in EUR mln)			
Omzet	1.996	2.175	-8,2%
Omzet (geschoond) **	1.989	2.155	-7,7%
EBITDA	624	800	-22%
EBITDA (geschoond)**	621	785	-21%
EBITDA marge	31,3%	36,8%	
EBITDA marge (geschoond)	31,2%	36,4%	
Operationele winst (EBIT)	179	355	-50%
Winst na belasting (netto winst)	3	152	-98%
Investerings	337	433	-22%
Vrije kasstroom	-292	110	n.m.

* Alle non-IFRS items worden uitgelegd in de safe harbor sectie aan het eind van het Engelstalige financiële kwartaalverslag

** Geschoonde omzet en geschoonde EBITDA zijn de omzet (inclusief overige inkomsten) en EBITDA, geschoond voor herstructureringskosten en eenmalige posten

Financiële resultaten

- Omzet (geschoond) daalt in het eerste kwartaal met 7,7% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2013 door de aanhoudende concurrentie en prijsdruk in alle mobiele markten, en de zakelijke markt die blijft krimpen
- EBITDA (geschoond) daalt in het eerste kwartaal met 21% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2013 als gevolg van de lagere omzet en de uitfasering van handset lease bij de KPN en Hi merken. Exclusief het effect van deze uitfasering daalde de geschoonde EBITDA met 15% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2013
- Investerings daalden in het eerste kwartaal met 22% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2013 door de uitfasering van handset lease en door een lager investeringsniveau
- De vrije kasstroom wordt beïnvloedt door fasering gedurende het jaar, een lagere EBITDA, en de betaling van EUR 50 miljoen inzake de KPNQwest schikking. Daarnaast profiteerde KPN in het eerste kwartaal van 2013 van EUR 167 miljoen aan vooruitbetalingen in het vierde kwartaal van 2012

Eelco Blok, CEO:

“In het eerste kwartaal van 2014 hebben we goede voortgang geboekt met de uitvoering van onze strategie. We hebben de uitrol van ons 4G netwerk in Nederland afgerond en liggen daarmee ruimschoots voor op de concurrentie. Deze investeringen kunnen nu naar een lager niveau. De uitfasering van handset lease en de verdere implementatie van ons Vereenvoudigingsprogramma zullen hier ook een bijdrage aan leveren.

Commercieel gezien hebben we een hoog aantal nieuwe mobiele abonnees kunnen verwelkomen en zagen we opnieuw goede groei van het aantal klanten met interactieve televisie in de consumentenmarkt. De focus op toonaangevende producten zoals 4G en ITV, zorgt voor groei van het aantal klanten dat bij ons meerdere diensten afneemt in zowel de consumenten als de zakelijke markt. In België vertaalde de combinatie van hoge netwerkqualiteit met prijsleiderschap zich wederom in een kwartaal met een hoog aantal nieuwe abonnees. Ook in Duitsland zagen we goede prestaties met een hoog aantal nieuwe abonnees, wat zorgde voor een stijgende omzet uit mobiele diensten.

In het eerste kwartaal werden onze financiële resultaten beïnvloed door de sterke concurrentie in onze mobiele markten, welke opnieuw leidde tot een daling van de omzet, en door druk op de totale omvang van de zakelijke markt. Grootzakelijke klanten blijven terughoudend met het doen van investeringen, wat er toe leidt dat deze klanten hun productportfolio blijven rationaliseren en optimaliseren. Om de prestaties in Zakelijke Markt te verbeteren, focussen wij op een stijging van de gecommiteerde omzet door middel van vaste tarieven, en een groeiende omzet uit gebundelde diensten en nieuwe diensten. Ook blijven we doorgaan met de uitvoering van onze kostenbesparingsplannen.

De verkoop van E-Plus wordt op dit moment beoordeeld door de Europese Commissie. We hebben er vertrouwen in dat we in juni goedkeuring verkrijgen van de toezichthouder en dat de verkoop kort daarna kan worden afgerond. Dit zal ons in staat stellen om een duurzaam en groeiend dividend te gaan betalen in combinatie met een solide financieel profiel. Na de afronding van de verkoop houden we een belang van 20,5% in Telefónica Deutschland en kunnen we mogelijk profiteren van de ontvangst van dividend.”

Vooruitzichten en uitkering aan aandeelhouders

De onderstaande outlook is gepubliceerd op 4 februari 2014 en is gebaseerd op de voortgezette activiteiten van KPN.

2014

- Financiële resultaten stabiliseren richting het eind van 2014
- Investerings minder dan EUR 1,4 mrd¹

2015

- Investerings minder dan EUR 1,5 mrd, inclusief Reggefiber¹
- Groei vrije kasstroom excl. TEFD dividend¹

KPN zal de uitkering van een duurzaam dividend hervatten met een dividend van EUR 0,07 per aandeel over 2014, op voorwaarde van de verkoop van E-Plus. De uitkering zal bestaan uit 1/3 interim-dividend, gepland in augustus 2014 en 2/3 slotdividend in april 2015. Het dividend per aandeel over 2015 zal naar verwachting groeien. KPN blijft gecommiteerd aan een ‘investment grade’ kredietprofiel en verwacht kasoverschotten in te zetten voor operationele en financiële flexibiliteit, (kleine) binnenlandse overnames en/of uitkeringen aan aandeelhouders.

¹ Vrije kasstroom, voor de vooruitzichten, wordt gedefinieerd als kasstroom uit operationele activiteiten, plus opbrengsten uit de verkoop van vastgoed, minus kapitaalinvesteringen en exclusief dividend uit Telefónica Deutschland

Hoofdpunten eerste kwartaal

Consumenten Thuis

In het eerste kwartaal van 2014 daalde de geschoonde omzet in het segment Consumenten Thuis met 1% door een daling van de vraag naar traditionele telefoniediensten en een toename van de promotionele activiteiten van de concurrentie. De winstgevendheid in het eerste kwartaal steeg vergeleken met het eerste kwartaal van 2013. Het aantal 'triple play' klanten steeg wederom in het kwartaal. Inmiddels heeft 46% van de breedbandklanten een 'triple play' pakket, vergeleken met 40% in het eerste kwartaal van 2013. De toename van 'multi play' pakketten zorgt ook voor een stijging van de gemiddelde omzet per klant met 4,8% naar 44 euro ten opzichte van het eerste kwartaal van 2013. Er kwamen 62.000 nieuwe interactieve televisie abonnees bij, waardoor KPN's televisie marktaandeel steeg naar 26%. KPN sloot in het eerste kwartaal 17.000 nieuwe glasvezelklanten aan en heeft nu 501.000 glasvezelklanten. Het aantal KPN Compleet klanten steeg in het eerste kwartaal naar 235.000.

Consumenten Mobiel

In het segment Consumenten Mobiel daalde in het eerste kwartaal de onderliggende omzet uit mobiele diensten met 12%, een relatief stabiele trend vergeleken met het vierde kwartaal van 2013. Nieuwe prijsniveaus van de KPN en Hi merken die in het vierde kwartaal werden geïntroduceerd, gecombineerd met 4G, zorgden voor een veelbelovende toename van het aantal nieuwe mobiele abonnees met 26.000 in het eerste kwartaal. Een toegenomen focus op bestaande klanten en 'quad play' zorgde voor een stijging van de klantloyaliteit. De uitrol van het 4G netwerk van KPN is afgerond en daarmee ligt KPN ruimschoots voor op de concurrentie. Het aantal klanten met 4G is sterk gegroeid naar 610.000 ten opzichte van het eind van het vierde kwartaal toen 323.000 consumenten 4G hadden. In het eerste kwartaal kwam 4G ook beschikbaar voor klanten van de merken Telfort en Simyo.

Zakelijke Markt

In het eerste kwartaal was er wederom sprake van een krimpende zakelijke markt omdat klanten hun productportfolio blijven rationaliseren en optimaliseren. Dit kwam door de aanhoudend moeilijke macro-economische omstandigheden en competitieve markt. KPN blijft zich in de zakelijke markt richten op een stijging van de gecommitteerde omzet door middel van vaste tarieven, en een groeiende omzet uit gebundelde diensten en nieuwe diensten. Daarnaast blijft KPN doorgaan met de uitvoering van kostenbesparingen. Ook in het zakelijke segment steeg het aantal 4G klanten significant. Aan het eind van het eerste kwartaal hadden 412.000 zakelijke klanten 4G van KPN, vergeleken met 220.000 aan het eind van het vierde kwartaal van 2013.

Duitsland

Op 23 juli 2013 kondigde KPN aan dat E-Plus zal worden verkocht aan Telefónica Deutschland. Hierdoor wordt E-Plus als niet voortgezette activiteit aangemerkt.

De sterke focus van E-Plus op postpaid en mobiele data zorgde ook in het eerste kwartaal voor een stijging van het aantal nieuwe abonnees. In het eerste kwartaal van 2014 steeg het aantal abonnementen met 197.000. In het eerste kwartaal is E-Plus doorgegaan met de verbetering van de snelheid en de capaciteit van het mobiele breedbandnetwerk. In Duitsland is LTE ook geïntroduceerd in een aantal regio's, met inmiddels een dekking van circa 22% van de bevolking.

België

BASE Company had in het eerste kwartaal wederom te maken met een competitieve markt met een aantal nieuwe proposities die werden geïntroduceerd door de concurrentie. Desondanks boekte BASE Company ook in het eerste kwartaal goede operationele resultaten met 28.000 nieuwe abonnees.

BASE Company heeft de succesvolle strategie voortgezet, welke gebaseerd is op een hoge netwerkqualiteit gecombineerd met aantrekkelijk geprijsde proposities. In het eerste kwartaal introduceerde BASE Company 4G voor alle klanten. Inmiddels levert het 4G diensten in 591 plaatsen en heeft BASE Company een 4G dekking van ongeveer 46% van de bevolking.

Dit persbericht is een korte samenvatting van de Engelse versie die leidend is. Het Engelstalige persbericht is beschikbaar op www.kpn.com/resultaten.htm