**Persbericht**

**Business update derde kwartaal 2011**
- resultaat volgens verwachting
- sterke verbetering t.o.v. 2010
- prijsniveau en bezetting diepdruk verbeterd
- prijsdruk rotatie-offset onverminderd

**1. Resultaten derde kwartaal 2011**
Roto Smeets Group (RSG) heeft qua omzet een duidelijk beter derde kwartaal gerealiseerd dan het vergelijkbare kwartaal in 2010. De toegevoegde waarde is echter - door het nog niet of niet volledig kunnen doorberekenen van grondstofprijsstijgingen aan de markt - procentueel achtergebleven bij de groei.

**2. Toelichting belangrijke gebeurtenissen derde kwartaal**
2.1 De markt
De markt is ten opzichte van onze weergave in het halfjaarbericht niet noemenswaardig veranderd.

Ook in het derde kwartaal is RSG er weer in geslaagd een aantal belangrijke nieuwe contracten en contractverlengingen te realiseren.

In 2012 zal de samenwerking met A.S. Watson Group fors worden uitgebreid. Deze onderneming is de grootste health & beauty retailer ter wereld, in de Benelux bekend van de merken Kruidvat, Trekpleister en ICI Paris XL. Vanaf februari 2012 gaat Roto Smeets wekelijks de Kruidvat folders voor de Nederlandse markt verzorgen.

Zoals eerder aangekondigd is in het derde kwartaal een begin gemaakt met het uitvoeren van de drukwerkovereenkomst met de ANWB voor het vervaardigen van het maandblad De Kampioen.

Met Sanoma Media Netherlands werd overeenstemming bereikt over het verlengen van een groot aantal titels zoals bijvoorbeeld de uitgaven Libelle, Margriet en Donald Duck.

Binnen de uitgeefbranche zijn het achterblijvende advertentievolume en de invoering van de wetgeving over het niet stilzwijgend verlengen van de abonnementen momenteel onvoorspelbare factoren.

De markt voor retailbedrijven heeft te maken met het lage consumentenvertrouwen en de concurrentie van online retailconcepten met die van de traditionele winkelstraat. Het vertrouwen dat men echter heeft in gedrukte huis-aan-huisreclame is onverminderd hoog.

De business unit Marketing Communications, met als belangrijkste onderneming MediaPartners Group, wordt in 2011 niet geraakt door het negatieve sentiment van de economie. Ook deze activiteit ontwikkelt zich ruim boven het niveau van 2010.

2.2 Grondstoffen

De ontwikkelingen binnen Print Productions worden onder meer nadelig beïnvloed door de verdergaande consolidatie bij de papierleveranciers wat een prijsopdrijvend effect op de papierprijzen tot gevolg heeft. Een voorbeeld hiervan is de onlangs bekendgemaakte overname van Myllykoski door UPM.

Ook de prijzen voor de overige grondstoffen en energie blijven een stijgende lijn vertonen.

2.3 De organisatie

Bij drukkerij Antok in Hongarije heeft een directiewisseling plaatsgevonden. Hierdoor is de commerciële focus verbeterd. Een aantal nieuwe, repeterende orders is aan de portefeuille toegevoegd.

Naast het behalen van de MVO prestatieladder, niveau 3, door de Roto Smeets GrafiServices vellenbedrijven heeft RSG de bronsstatus behaald binnen het FIRA Rating System. Via het FIRA Rating System hebben de aangesloten inkopers onafhankelijk en betrouwbaar inzicht in de prestaties en risico's op het gebied van duurzaamheidsissues van de in het systeem opgenomen bedrijven.

2.4 Verbetertrajecten

De aangekondigde interne ingrepen, met name binnen de business unit Print Productions, zijn in gang gezet. De effecten van deze ingrepen en de daarmee beoogde kostenbesparingen zullen pas na 2011 volledig gaan bijdragen aan een verbetering van het operationele resultaat.

2.5 Overige gebeurtenissen

Per 1 augustus heeft RSG de voormalige drukkerij aan de Europalaan in Utrecht aan PostNL verhuurd. Het complex van 26.287 $m^2$, gelegen op een terrein van bijna 4 hectare, is volledig in gebruik genomen. Het betreft een vierjarige overeenkomst met mogelijkheden tot verlenging.

Het jaarlijkse bedrijfsbezoek voor aandeelhouders heeft dit jaar plaatsgevonden bij MediaPartners Group in Amstelveen en werd druk bezocht. Ondanks de gesegmenteerde informatie in het jaarverslag bleken de gepresenteerde voorbeelden van communicatieprojecten die MediaPartners Group uitvoert voor klanten als Albert Heijn, ABN AMRO en KLM, een eye-opener voor veel aandeelhouders.

**3. Financiële positie**
De bestaande financieringsfaciliteit is ongewijzigd gebleven. De financieringsfaciliteit bij ABN AMRO, die tot 15 september tijdelijk was verruimd, is volgens plan weer teruggebracht naar het oorspronkelijke niveau. De aanwending van het krediet ontwikkelt zich verder conform prognose.

**4. Vooruitzichten**
Ondanks de goede bezetting en het verbeterd prijsniveau van met name de diepdrukkerijen verwacht RSG dat het netto resultaat over 2011 licht negatief zal zijn. Hetgeen overigens een forse verbetering inhoudt ten opzichte van het resultaat over 2010.

**5. Financiële kalender 2012:**

| | |
|---|---|
| Publicatie jaarcijfers 2011 | 15 maart 2012 |
| Algemene Vergadering van Aandeelhouders | 9 mei 2012 |
| Business update 1e kwartaal 2012 | 9 mei 2012 |
| Publicatie halfjaarcijfers 2012 | 23 augustus 2012 |
| Business update 3e kwartaal 2012 | 8 november 2012 |

Roto Smeets Group NV
Raad van Bestuur

Deventer, 10 november 2011

Voor nadere informatie:
R.A.J. Huyzer, interim CEO
L.M. van Gelder, Directeur Financiële Zaken

Tel. 0570-69 49 05

*Dit is een tussentijds bericht in het kader van artikel 5:25e van de Wet op het Financieel Toezicht.*

**Profiel**
*Roto Smeets Group is de Nederlandse marktleider in de grafimedia branche en heeft in Europa een leidende positie. Roto Smeets Group inspireert met vernieuwende oplossingen voor gedrukte en digitale media. Ze heeft haar bestaansrecht reeds bewezen en is een betrouwbare en ambitieuze organisatie, die voortdurend bezig is met het uitbreiden van haar dienstverlening en het moderniseren van haar productiefaciliteiten. Roto Smeets Group besteedt zorg aan veiligheid en gezondheid van haar medewerkers en investeert voortdurend in het optimaliseren van vakmanschap en expertise. Roto Smeets Group onderneemt op een maatschappelijk verantwoorde manier.*