**PERSBERICHT**
Maastricht, 20 oktober 2010

# GOED DERDE KWARTAAL 2010

**Derde kwartaal**
De omzet van Macintosh Retail Group kwam in het derde kwartaal € 10,5 mln (+ 3,5%) hoger uit dan in dezelfde periode in 2009. Dit was het gevolg van een behoorlijke stijging (+ 9%) in Fashion, een lichte toename (+ 1%) in Automotive & Telecom en een daling (-7%) in Living.
De consumentenbestedingen in de non-food retailmarkt in Nederland kwamen volgens het CBS in juli 1,6% lager uit en in augustus 1,1% hoger. Over september zijn nog geen cijfers bekend.

De omzetontwikkeling per sector was als volgt:

| (in € mln) | **Q3 2010**[1] | Q3 2009[1] | **t/m Q3 2010** | t/m Q3 2009 |
|---|---|---|---|---|
| Living | **57,1** | 61,7 | **178,6** | 189,3 |
| Fashion | **172,6** | 158,4 | **447,4** | 431,4 |
| Automotive & Telecom | **83,8** | 82,9 | **218,4** | 218,8 |
| **Totaal** | **313,5** | 303,0 | **844,4** | 839,5 |

1. Beide kwartalen zijn vergelijkbaar gemaakt en lopen tot en met 3 oktober.

De woningdecoratiemarkt vertoont nog steeds geen herstel. De in deze markt actieve winkelformules Kwantum en GP Décors werden daardoor opnieuw geconfronteerd met lagere bestedingen. De omzet van de sector Living daalde met € 4,6 mln.
In de sector Fashion kwam de omzet € 14,2 mln hoger uit, mede geholpen door de voor schoenen gunstige weersomstandigheden. De omzet van alle schoenenformules steeg, met Hoogenbosch (Dolcis, Invito, Manfield, PRO en Shick) en Brantano BeLux als voorlopers en Scapino en Brantano UK als goede volgers. Ook de omzet van Nea International nam toe.
De omzet van de sector Automotive & Telecom kwam € 0,9 mln hoger uit dan in 2009, per saldo als gevolg van een goede prestatie bij Telecom en een daling bij Automotive.

Alle sectoren slaagden erin om zowel de procentuele als de absolute brutomarge te verhogen. In combinatie met de goede omzetontwikkeling en scherpe kostencontrole kwam het bedrijfsresultaat in het derde kwartaal van 2010 beduidend hoger uit dan in 2009.

Er zijn in het derde kwartaal van 2010 geen belangrijke gebeurtenissen geweest en er hebben geen bijzondere transacties plaatsgevonden die de financiële positie van Macintosh Retail Group op majeure wijze hebben beïnvloed.

**Vierde kwartaal**

Hoewel de resultaatontwikkeling in de afgelopen maanden in alle sectoren positief is geweest, is het niet vanzelfsprekend dat deze lijn wordt gecontinueerd in de traditioneel meest belangrijke laatste maanden van het jaar. Uit de start van de maand oktober blijkt bovendien dat de bestedingen in de retail nog steeds wisselvallig zijn.

Wij doen op dit moment dan ook geen concrete uitspraak over omzet en bedrijfsresultaat in het vierde kwartaal. Op basis van huidige inzichten verwachten wij echter wel dat het bedrijfsresultaat over geheel 2010 minimaal gelijk zal uitkomen aan 2009 (€ 44,7 mln).

Maastricht, 20 oktober 2010
Raad van Bestuur Macintosh Retail Group NV

Voor nadere info: Mr. P.T.A. Hünen: tel: 043 - 3280725; email: p.hunen@macintosh.nl

Retail is ons vak. Macintosh Retail Group is een grootschalige non-food retailer, gespecialiseerd in de distributie van consumentenproducten in de marktsectoren Living, Fashion en Automotive & Telecom. Macintosh Retail Group is actief met zo'n 1.250 winkels in Nederland, België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk met een totale verkoopvloeroppervlakte van zo'n 715.000 $m^2$.

De sector Living bestaat uit 147 woonwarenhuizen in Nederland, België en Frankrijk onder de namen Kwantum en GP Décors.

De sector Fashion wordt gevormd door 746 schoenenwinkels van Brantano, Dolcis, Invito, Manfield, PRO, Shick en Scapino in Nederland, België en het Verenigd Koninkrijk. Nea International, producent van Push-braces, maakt eveneens deel uit van de sector Fashion. In de sector Automotive & Telecom is BelCompany met 172 winkels en 27 telefoonkopen.nl winkels, de grootste aanbieder van telecomproducten en –diensten in Nederland. Halfords is de specialist in fietsen, auto- en fietsaccessoires met 155 winkels in Nederland en België.