

Hilversum, 2 november 2009.

Trading Update VMG 3e kwartaal 2009

Het bestuur van Vivenda Media Groep NV ("VMG") maakt bekend dat over de eerste negen maanden van 2009 een omzet is gerealiseerd van € 2,6 miljoen (waarvan € 0,7 miljoen in het 3e kwartaal). Ten opzichte van de omzet van € 3,1 miljoen over de eerste negen maanden van 2008 is dit een daling van 16%. De omzet- en een daarmee samenhangende margedaling is het gevolg van de tegenvallende advertentiemarkt en de moeilijke vastgoedmarkt.

Groepsvermogen

Het groepsvermogen is de eerste negen maanden van 2009 toegenomen met € 4,8 miljoen tot € 9,8 miljoen per 30 september 2009 (per 30 juni 2009: € 5,0 miljoen). De stijging van het groepsvermogen is per saldo het effect van de omzetting in aandelen van het laatste deel van de converteerbare obligatielening voor een bedrag van € 5,6 miljoen en het negatieve nettoresultaat van € 0,8 miljoen over de eerste negen maanden 2009. Het eigen vermogen per aandeel bedraagt per 30 september 2009 € 0,028 (per 30 juni 2009: € 0,04).

Ontwikkelingen derde kwartaal 2009, conversie deel obligatie lening

Op 1 september 2009 heeft een conversie plaatsgevonden van in totaal 226.302.912 aandelen Vivenda Media Groep NV tegen een nominale waarde van € 0,02 per aandeel. Het totaal aantal geplaatste gewone aandelen Vivenda Media Groep NV bedraagt na de uitgifte 343.323.237 aandelen.

Financiering

In de afgelopen maanden heeft VMG financieringen verkregen tot een bedrag van ruim € 1 miljoen van haar grootaandeelhouders. Deze leningen hebben een looptijd van 24 maanden.

Factotum, vooruitzichten vierde kwartaal 2009

Door de slechte advertentiemarkt werden de uitgeverijen in de eerste negen maanden geconfronteerd met teruglopende omzetten en resultaten. Gegeven de huidige markt zijn zowel makelaars als adverteerders volledig gericht op kostenbesparing. Factotum is gestart met het aanbieden van haar diensten op de Duitse markt. Door vernieuwing van de Web Home Mediamanager (software) kan een breder palet aan producten worden aangeboden. Factotum kan hierdoor de professionele vastgoedmarkt bij alle marketinguitingen ondersteunen. Deze producten worden vanaf september 2009 in de markt aangeboden.

Vivenda Magazine

Op 1 oktober 2009 heeft de Rechtbank Amsterdam voorlopige surseance van betaling verleend aan Vivenda Magazine BV. Deze surseance is op 20 oktober ingetrokken, onder het gelijktijdig uitspreken van het faillissement van Vivenda Magazine BV, met benoeming van mr. S.M. van Elst, advocaat te Amsterdam, tot curator.

Claim PPN

Op 29 november 2005 heeft Vivenda Media Groep een claim ontvangen van Publishing Partners Nederland ("PPN"). PPN is van mening dat de schikkingsovereenkomst van november 2001 niet correct is nagekomen. Op 28 oktober 2009 heeft een getuigenverhoor plaats gevonden. Alle opgeroepen getuigen hebben verklaard en onderbouwd dat de schikkingsovereenkomst in november 2001 en de daaropvolgende maanden volledig is nagekomen. Naar de overtuiging van VMG is hiermee voldoende onderbouwd dat de schikking in uit 2001 is nagekomen, en dat het vormen van een voorziening voor deze claim niet noodzakelijk is. Mochten hier verdere ontwikkelingen op volgen dan zal Vivenda Media Groep deze mede delen. Verder verwijst Vivenda Media Groep in dezen naar het "Dossier PPN" op de corporate website (www.vivendamediagroep.nl).

Betrokkenheid accountant

De accountant is betrokken bij de totstandkoming van dit persbericht. Op het cijfermateriaal is geen accountantscontrole uitgevoerd.

Voor meer informatie:

Vivenda Media Groep NV

Dhr. A. Mirck: 035 6881143

amirck@vivendamediagroep.nl