

# PERSBERICHT

Maastricht, 25 oktober 2011

## TRADING UPDATE DERDE KWARTAAL

- Overname Jones Bootmaker zorgt voor omzetplus
- Omzet- en margedaling bij vergelijkbare activiteiten door uitzonderlijk slechte marktomstandigheden
- Bedrijfsresultaat 2011 waarschijnlijk fors lager dan recordjaar 2010

### Frank De Moor, CEO Macintosh Retail Group

*“De consument leeft al enige tijd tussen hoop en vrees over zijn financiële toekomst en denkt twee keer na over de uitgave van iedere euro. Als daarbij de weersomstandigheden tegen zitten zoals in het derde kwartaal, dan laat de consument het afweten. Ondanks deze moeilijke markt zijn we verder gegaan met ons investeringsprogramma om onze positie als cross channel retailer in Fashion en Living verder uit te bouwen. Het maximaal benutten van ieder contactmoment met de klant, zowel in de winkelstraat als online, staat daarbij centraal. We voorzien voor de laatste maanden van dit jaar nog geen ommekeer in het bestedingssentiment en verwachten dan ook niet dat dan echt omzet ingehaald zal worden.”*

### Derde kwartaal

De omzet van Macintosh Retail Group kwam in het derde kwartaal € 14,5 mln (+ 6,5%) hoger uit dan in dezelfde periode van 2010.

De omzetontwikkeling per sector was als volgt:

(in € mln)	Q3 2011	Q3 2010	t/m Q3 2011	t/m Q3 2010
<b>Fashion</b>	<b>187,6</b>	172,6	<b>475,6</b>	447,4
<b>Living<sup>1</sup></b>	<b>50,9</b>	51,4	<b>158,3</b>	162,8
<b>Totaal</b>	<b>238,5</b>	224,0	<b>633,9</b>	610,2

1 Exclusief GP Décors

De omzet van de sector Fashion kwam € 15,0 mln hoger uit. Zonder de omzet van Jones Bootmaker, dat begin 2011 werd overgenomen, was echter sprake van een omzetsdaling met € 11,4 mln. Deze daling werd voor een behoorlijk deel opgelopen in de laatste twee weken van september, toen sprake was van voor de schoenenverkoop zeer ongunstige warme weersomstandigheden.

De omzet van Kwantum (Living) kwam uit op nagenoeg hetzelfde niveau als in 2010, hetgeen een goede prestatie genoemd mag worden.

De procentuele brutomarge stond in het derde kwartaal onder druk door actiekortingen die nodig waren om de achterblijvende verkopen te stimuleren.



# Macintosh

Retail Group

Vanwege de omzet- en margedaling bij de vergelijkbare activiteiten en aanloopkosten van nieuwe initiatieven, zoals de schoenenwebshop Intreza.nl en Steve Madden, kwam het bedrijfsresultaat van Macintosh Retail Group aanmerkelijk lager uit dan in het uitstekende derde kwartaal van 2010.

Door de afronding van de verkoop van BelCompany is de financiële positie van Macintosh Retail Group uitstekend te noemen. Daarnaast zijn er geen gebeurtenissen of transacties geweest die de financiële positie van Macintosh Retail Group op majeure wijze hebben beïnvloed.

## 2011

De start van het vierde kwartaal kan redelijk genoemd worden. Desondanks lijkt het niet waarschijnlijk dat dit een voorbode is van betere marktomstandigheden in de resterende maanden van het jaar.

In het vierde kwartaal wordt traditioneel het grootste deel van het bedrijfsresultaat gerealiseerd en het is niet uitgesloten dat de laatste maanden van het jaar nog voor een verrassing zorgen. Desalniettemin zal het bedrijfsresultaat van de te continueren activiteiten in 2011 (inclusief een eenmalige pensioenlast) naar verwachting fors achterblijven bij het recordjaar 2010, vanwege de inmiddels opgelopen achterstand.

De totale nettowinst over geheel 2011 zal volgens huidige inzichten ruim verdubbelen ten opzichte van 2010 (€ 40,1 mln) vanwege de opbrengst van de verkoop van BelCompany.

Raad van Bestuur Macintosh Retail Group NV  
Maastricht, 25 oktober 2011

### Voor nadere informatie:

Macintosh Retail Group NV: 0031 (0)43-3280728 T.L. Strijbos (lid RvB) voor analisten  
P.T.A. Hünen (Secretaris RvB) voor pers en overige geïnteresseerden

*Dit persbericht is eveneens te lezen op de internetsite van Macintosh Retail Group NV: [www.macintosh.nl](http://www.macintosh.nl)*

Retail is ons vak. Macintosh Retail Group is een grootschalige non-food retailer gespecialiseerd in de distributie van consumentenproducten in de marktsectoren Fashion, Living en Automotive. Macintosh Retail Group heeft zo'n 1.150 winkels in de Benelux, Frankrijk en de UK. Fashion omvat bijna 850 schoenenwinkels van Brantano, Dolcis, Invito, Jones Bootmaker, Manfield, PRO, Scapino, Shick en Steve Madden in de Benelux en de UK. Ook Intreza.nl en Nea International maken deel uit van Fashion. Living bestaat uit ruim 140 woon-decoratiewinkels van Kwantum en GP Décors in Nederland, België en Frankrijk. In Automotive is Halfords actief met 150 winkels in Nederland en België.