

Marktpeilingen – het praktische proces en de daarbij behorende regels

Persoon die de marktpeiling ontvangt (MPO)

Voor de MPO is het van belang om bewust te zijn dat er gedurende het marktpeilen voorwetenschap kan worden ontvangen. Hoewel de OMM (openbaar makende marktdeelnemer) voor het delen van de voorwetenschap dient aan te geven dat het voornemens is om voorwetenschap te delen, blijft het de eigen verantwoordelijkheid van de MPO om zelf ook deze inschatting te maken. Eenmaal in het bezit van voorwetenschap is het belangrijk dat een MPO voldoet aan de verplichtingen uit de MAR en ESMA guidelines.

	1. PROCES VOORAFGAAND AAN DE DAADWERKELIJKE MARKTPEILING	2. HET PROCES VAN HET DAADWERKELIJK ONTVANGEN VAN MARKTPEILING	3. CLEANSING
MAR Nr. 596/2014	Artikel 11, lid 11	Artikel 7 Artikel 10 Artikel 11, lid 7 Artikel 11	Artikel 11, lid 7
ESMA (MAR) GUIDELINES	Richtsnoer 1, punt 9 en 10 Richtsnoer 2, punt 11 Richtsnoer 5, punt 15 Richtsnoer 6, punt 16	Richtsnoer 1, punt 9 en 10 Richtsnoer 3, punt 12 Richtsnoer 4, punt 14 Richtsnoer 5, punt 15 Richtsnoer 6, punt 16	Richtsnoer 1, punt 9 en 10 Richtsnoer 3, punt 13 Richtsnoer 5, punt 15 Richtsnoer 6, punt 16