



# Nieuw Pensioenbewustzijn-meter

Julie Visser, Senior Consultant  
Sector Business & Finance

# De vier pensioenfases (ons bestaande meetinstrument)

**BESEF**

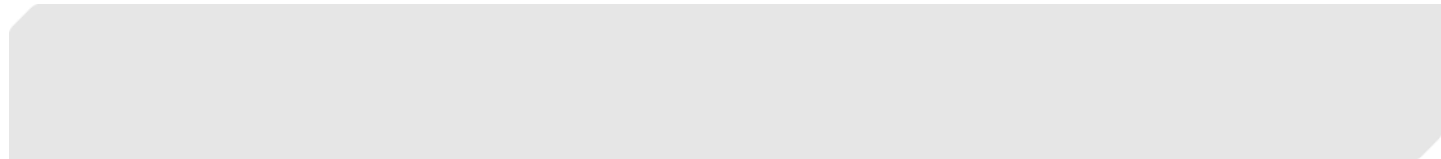
**Inzicht**

**Overtuiging**

**Actie**



TNS NIPO  
Benchmarks



# Wat is pensioenbewustzijn?



Een eenduidig,  
valide  
meetinstrument  
ontbreekt

?

# Initiatiefnemers eenduidig meetinstrument

**CentiQ**  
(Ministerie  
van Financiën)



**Pensioenkijker.nl**

**TNS NIPO**

+ Prof. Fred van Raaij (UvT)

# Stappenplan

- **Stap 0** Deskresearch
- **Stap 1** Inventariseren  
(Kwalitatief)
- **Stap 2** Achterbansessie
- **Stap 3** Meetinstrument  
(Kwantitatief)
- **Stap 4** Achterbansessie
- **Stap 5** Effectiviteit  
communicatie  
(Kwantitatief)



De mate waarin men:

op de hoogte is van het pensioeninkomen  
bij ouderdom, overlijden en  
arbeidsongeschiktheid

&

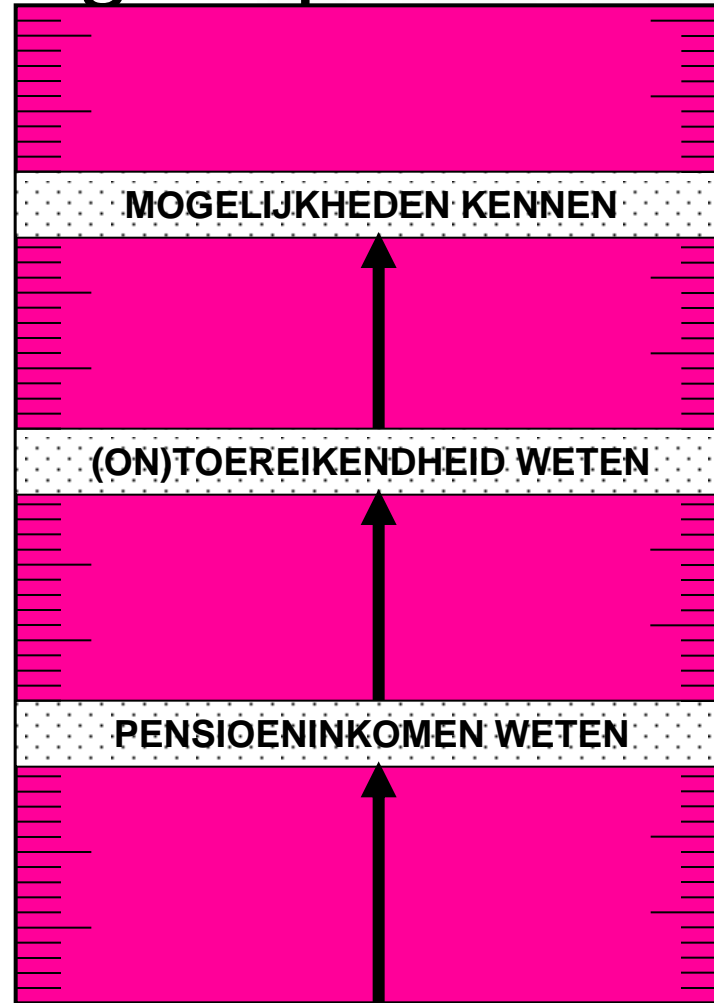
weet of dit in de eigen situatie voldoende is

&

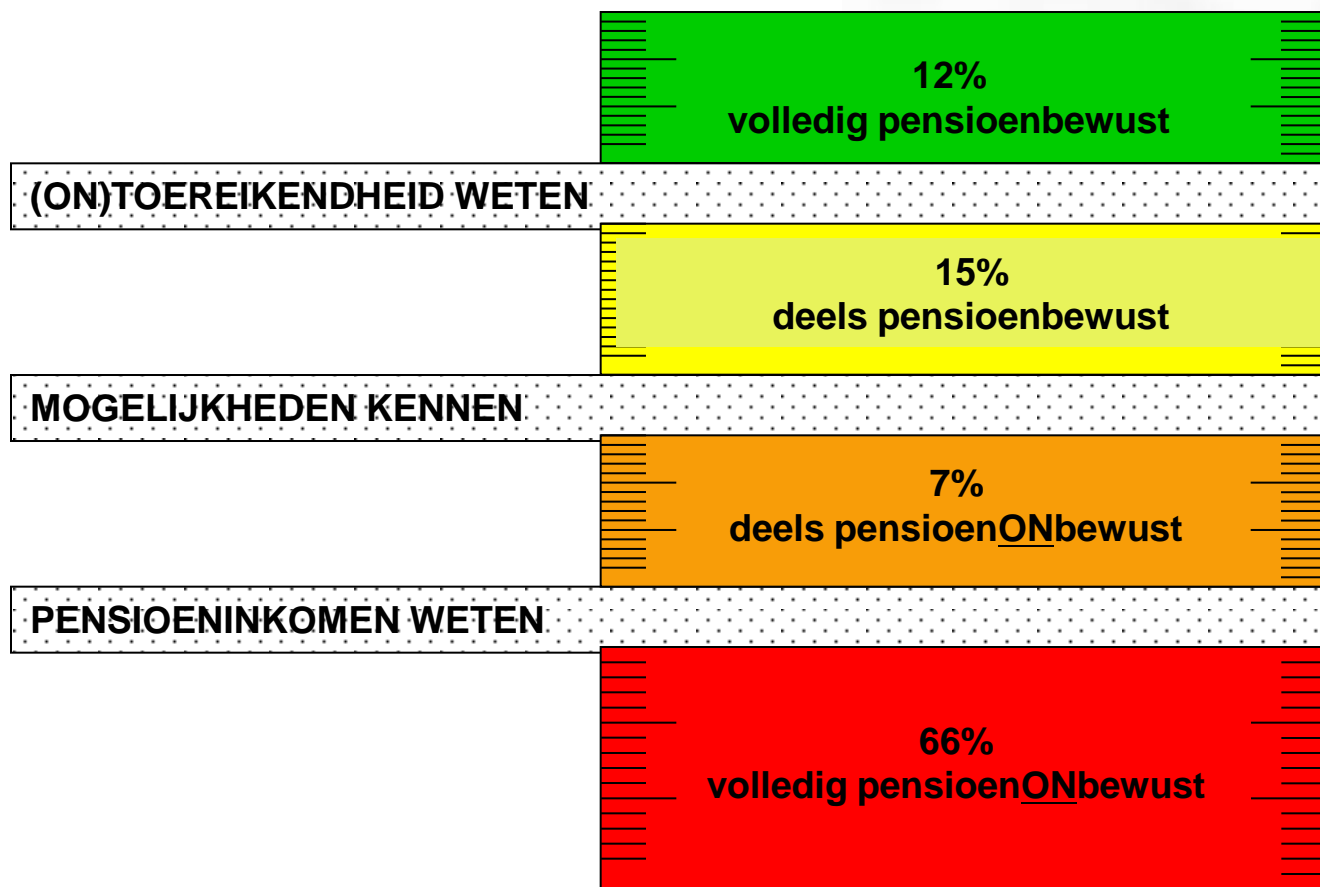
(indien gewenst) weet welke oplossingen  
er zijn en daar een afweging in maakt



# Wie een toets niet heeft doorstaan komt niet hoger op de meetlat



# Het pensioenbewustzijn onder werknemers in Nederland is laag



# Drie risicogroepen volledig onbewusten

## Groep 1:

Partner bouwt 60% of meer van huishoudelijk pensioeninkomen op (15%)

## Groep 2:

Is 45 jaar of ouder en gaat binnen twintig jaar met pensioen (22%)

## Groep 3:

Met spaarvermogen van € 5.000 of lager (16%)

# Hoe het pensioenbewustzijn verhogen?

Werkgever meest  
genoemd als  
voorkeurskanaal!! (63%)

Pensioenfonds of  
pensioenverzekeraar als  
tweede meest genoemde  
voorkeurskanaal  
(48%)



# Criteria voor de **titel**

- Aanzetten tot actie
- Suggesteren dat je iets moet en kunt doen met je pensioen
- Voorbeeld aansprekende titel: 'Pensioen daar moet je nu iets mee doen'
- Alhoewel: pas op voor betutteling!



# Criteria voor de boodschap zelf

Voldoe aan de basisvoorwaarden (geloofwaardig, duidelijk, motiverend, overtuigend)

Geef gevoel dat men zelf invloed kan uitoefenen op pensioeninkomen

Spreek de doelgroep aan!



# Criteria voor de boodschap zelf

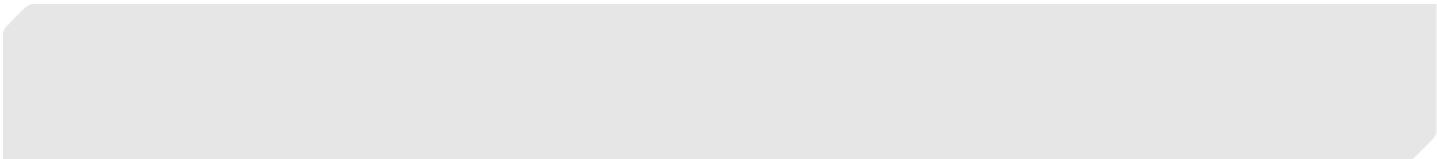
**Spreek de doelgroep aan!**

Jongeren meer  
interesse in  
huidige uitgaven  
pensioeninkomen



Ouderen meer  
interesse in of men  
kan rondkomen van  
pensioeninkomen

# Criteria om tot actie aan te zetten

- Aanspreken op eigen verantwoordelijkheid
  - Inspelen op de eigen situatie
  - Pensioen is niet zo ingewikkeld als het lijkt, nadruk op 'rondkomen' en de pensioensituatie zelf (ouderen)
  - Er zijn oplossingsmogelijkheden, nadruk op uitgavenkant en inzicht waar het geld naartoe gaat (jongeren)
- 

# Hoe nu verder?



**Seminar 'pensioenbewustzijn verhogen'**

**9 maart vanaf 14.00 uur in Koningszaal Artis Evenementen**

**[www.tns-nipo.com/pensioenbewustzijn](http://www.tns-nipo.com/pensioenbewustzijn)**

Dank u