



Geachte Nieuwsbrief Abonnee,

Deze nieuwsbrief houdt u op de hoogte van de ontwikkelingen rond (het toezicht op) financieel dienstverleners onder de Wet op het financieel toezicht (Wft). Meer informatie over de Wft vindt u op de website van de '[Autoriteit Financiële Markten](#)' (AFM) onder de sectie voor de financieel dienstverlener. Deze is rechtstreeks te benaderen via www.afm.nl/fd. Als u de gezochte informatie niet op de website vindt, kunt u bellen naar 0900 – 6800680 (0,05 € p.m.).

Onderwerpen in dit nummer:

[AFM stelt verplichte waarschuwing kredietreclame begin februari beschikbaar](#)

[Eerdere nieuwsbrieven van doorlopend belang](#)

[Website Financieel Dienstverleners vernieuwd](#)

[Contactgegevens AFM voor de Financieel Dienstverlener](#)

AFM stelt verplichte waarschuwing kredietreclame begin februari beschikbaar

Per 1 april 2009 zijn financiële ondernemingen verplicht om in hun reclame-uitingen voor krediet een waarschuwing op te nemen over de gevolgen die aan dit krediet verbonden zijn. U hoeft deze waarschuwing niet zelf te ontwikkelen. De AFM stelt begin februari de verplichte waarschuwing voor kredietreclames via haar website ter beschikking aan alle partijen die deze moeten gaan gebruiken. Het gaat om een waarschuwingszin en een symbool, dat consumenten wijst op de gevolgen van het lenen van geld en het kopen op afbetaling. Doel van de introductie van deze zin en symbool is het verhogen van het bewustzijn van consumenten over de gevolgen van lenen.

De waarschuwing is verplicht voor alle reclames van aanbieders, bemiddelaars en adviseurs van krediet. Het betreft onder andere reclame op televisie, radio, internet en in gedrukte media. De verplichting geldt bovendien voor alle soorten krediet; uitgezonderd zijn reclames voor hypothecaire kredieten waarbij geen relatie met een ander bestedingsdoel wordt gelegd dan de verwerving van de eigen woning.

Juridisch

De verplichting voor het opnemen van de waarschuwing is beschreven in artikel 53 van het Besluit Gedragstoezicht Financiële Ondernemingen Wft (Bgfo). De AFM geeft invulling aan dit voorschrift in de Nadere Regeling Gedragstoezicht Financiële Ondernemingen Wft (Nrgfo). Hierin zal worden aangegeven welke waarschuwing op welke wijze opgenomen dient te worden in bovengenoemde reclame-uitingen voor krediet. De Nadere Regeling wordt op dit moment aangepast aan deze nieuwe regels en zal binnenkort worden gepubliceerd.

Praktisch

De AFM heeft waarschuwingszinnen- en symbolen laten ontwikkelen. Deze zijn getest onder consumenten. De AFM consulteerde tevens een representatieve groep marktpartijen. Zowel het consumentenonderzoek als de consultatiebijeenkomst spelen een belangrijke rol in de totstandkoming van de definitieve Nadere Regeling.

De AFM ontwikkelt op dit moment de standaarden voor de verschillende vormen van reclame. De zin en het symbool zullen, zowel in tekst als in audio, begin februari beschikbaar worden gesteld via de website van de AFM.



Eerdere nieuwsbrieven van doorlopend belang

Vanaf de start van het toezicht op financieel dienstverleners houdt de AFM u op de hoogte over de actualiteiten op dit gebied. De eerste digitale nieuwsbrief is verscheen op 9 september 2003 destijds genaamd nieuwsbrief van het Platform Financiële Dienstverlening. Sindsdien heeft de AFM 56 digitale nieuwsbrieven voor financieel dienstverleners verzonden.

Een flink aantal van deze nieuwsbrieven blijft van doorlopend belang voor u. De AFM krijgt regelmatig vragen waarvan het antwoord in een al verschenen nieuwsbrief is te vinden. Op de website van de AFM vindt u een inhoudsopgave waarin alle onderwerpen per nieuwsbrief zijn opgenomen.

- Heeft u vragen over de betrouwbaarheidstoetsing van uw klantmedewerkers? Zie de nieuwsbrief van 27 juni 2006.
- Heeft u een vraag over de inhoud van de cliëntovereenkomst van het nationaal regime? Zie de speciale editie van de nieuwsbrief van 3 juli 2008.
- Vraagt u zich af hoe u de vakbekwaamheid in uw onderneming moet organiseren? Zie voor uitleg en voorbeelden de nieuwsbrief van 6 augustus 2008.
- Wilt u weten of het doorverwijzen van klanten vergunningplichtig is? Dit heeft de AFM besproken in de nieuwsbrief 5 september 2006.

In 2009 zal de AFM u maandelijks op de hoogte brengen van de actualiteiten en belangrijke onderwerpen die voor u als financieel dienstverlener relevant zijn.

[Financieel dienstverleners nieuwsbrief archief](#)



Website Financieel Dienstverleners vernieuwd

De website voor financieel dienstverleners (www.afm.nl/fd) is vernieuwd. De website is overzichtelijker en duidelijker geworden. Op de website is een aantal nieuwe onderwerpen verschenen, zoals Formulieren, waar u allerlei formulieren kunt vinden voor het aanvragen van een vergunning of het doorgeven van een wijziging op een verleende vergunning. Daarnaast kunt u bijvoorbeeld onder het kopje Vergunning aanvragen lezen hoe u een vergunning aanvraagt, wat de kosten zijn en aan welke eisen u moet voldoen om een vergunning te krijgen. Ook is de pagina over het Self Assessment vernieuwd. Daar vindt u alle informatie over het Self Assessment 2008.

Wij adviseren u om de website voor financieel dienstverleners regelmatig te raadplegen om op de hoogte te blijven van de actualiteiten. Zo vindt u er nu meer informatie over het rapport Kwaliteit Advies Hypotheken, de nieuwe regels met betrekking tot Provisieharmonisatie en welke aandachtspunten u als financieel dienstverlener in acht moet nemen bij het verstrekken van informatie aan consumenten.

<http://www.afm.nl/fd>