



Geachte Nieuwsbrief Abonnee,

Deze nieuwsbrief houdt u op de hoogte van de ontwikkelingen rond (het toezicht op) financieel dienstverleners onder de Wet op het financieel toezicht (Wft). Meer informatie over de Wft vindt u op de website van de '[Autoriteit Financiële Markten](#)' (AFM) onder het gedeelte voor de financieel dienstverlener. Deze is rechtstreeks te benaderen via www.afm.nl/fd. Als u de gezochte informatie niet op de website vindt, kunt u bellen naar 0900 – 6800680 (0,05 € p.m.).

In deze nieuwsbrief besteedt de AFM aandacht aan de nieuwe regels over beloningstransparantie en provisiebetaling. De AFM vindt het belangrijk dat u hiervan op de hoogte bent. Daarom is hieronder het persbericht van 1 april 2009 over dit onderwerp weergegeven. U vindt onderaan het bericht verwijzingen naar relevante informatie op de AFM website.

Onderwerpen in dit nummer:

[Provisies tussenpersonen per 1 april openbaar](#)

Provisies tussenpersonen per 1 april openbaar

Adviseurs en bemiddelaars van hypotheek, levensverzekeringen, beleggingsverzekeringen en andere complexe financiële producten moeten vanaf 1 april transparant zijn over hun provisies. Iedere consument die advies inwint bij een tussenpersoon krijgt inzage in de totale beloning die banken en verzekeraars betalen als de bemiddelaar een product adviseert.

Adviseurs en bemiddelaars die werken op provisiebasis worden betaald door de aanbieders (banken en verzekeraars) van de producten die ze verkopen. Consumenten die van deze tussenpersonen advies krijgen, betalen niet rechtstreeks voor dit advies. De kosten van onder meer de beloning van de adviseur zijn verwerkt in de prijs van de financiële producten die een consument aanschafft.

De regels over de transparantie van provisies zijn formeel per 1 januari 2009 van kracht geworden. Tot 1 april gold een overgangsregeling waarbij betrokken tussenpersonen al duidelijk moesten maken wat hun beloning was, maar de AFM coulant zou zijn als dat door omstandigheden niet mogelijk was, bijvoorbeeld omdat de beloningsafspraken met de aanbieder nog niet bekend waren.

De AFM zal na 1 april controleren of tussenpersonen daadwerkelijk hun klanten vertellen hoe hoog de provisie is.

Banken en verzekeraars hoeven niet transparant te zijn over de beloning die hun eigen adviseurs krijgen. Wel zijn ze verplicht hun klanten te informeren dat er kosten aan het advies zijn verbonden. Ook zullen aanbieders ook transparant moeten zijn over de hoogte van de kosten van het product.

Passende provisie

De transparantie over provisies maakt onderdeel uit van een reeks van veranderingen in de beloning van tussenpersonen. Naast het bekendmaken van deze beloning, zijn er ook nieuwe eisen gesteld aan de hoogte van de provisie en waarvoor deze mag worden betaald en ontvangen.

De zogeheten eisen voor passende provisie (inducementnorm)

schrijven voor dat er geen provisies mogen worden betaald, tenzij de beloning de kwaliteit van de dienst ten goede komt en niet ten koste gaat van het belang van de klant. Hier vloeit onder meer uit voort dat er geen provisies mogen worden betaald, tenzij hier daadwerkelijk werkzaamheden voor worden verricht. Verder is het verboden om bonussen te betalen aan tussenpersonen voor het behalen van een bepaalde omzet.

De AFM werkt aan een leidraad die moet helpen bij het bepalen of provisies passend zijn en dus mogen worden toegekend en ontvangen. Die zal in het tweede kwartaal worden gepubliceerd ter consultatie.

Harmonisatie

De nieuwe regels over provisies van adviseurs vloeien voort uit de harmonisatie van provisieregels die het ministerie van Financiën in samenspraak met de betrokken marktpartijen doorvoert. Hieronder vallen naast de provisietransparantie en de eisen voor passende provisie ook regels over de verhouding tussen afsluit- en doorlopende provisie, terugbetaling van provisie bij vervroegde beëindiging van een financieel product en plannen voor een verdere terugdringing van bonussen.

Tevens zal in 2009 een dienstverleningsdocument verplicht worden gesteld, dat klanten van tussenpersonen duidelijk moet maken welke diensten ze krijgen en op welke wijze de adviseurs en bemiddelaars beloofd worden.

Nadere informatie

De AFM hecht er aan alle betrokkenen zo goed mogelijk te informeren over nieuwe regels en eisen.

Op de website van de AFM (www.afm.nl) kunnen aanbieders, bemiddelaars en adviseurs nadere informatie vinden over de nieuwe regels. Zie de link hieronder.

Consumenten met vragen over beloningen van tussenpersonen, kunnen eveneens terecht op www.afm.nl.

[Nieuwe regelgeving provisiebetaling en beloningstransparantie per 1 januari 2009](#)

[Veelgestelde vragen over provisie \(op consumentenwebsite\)](#)

